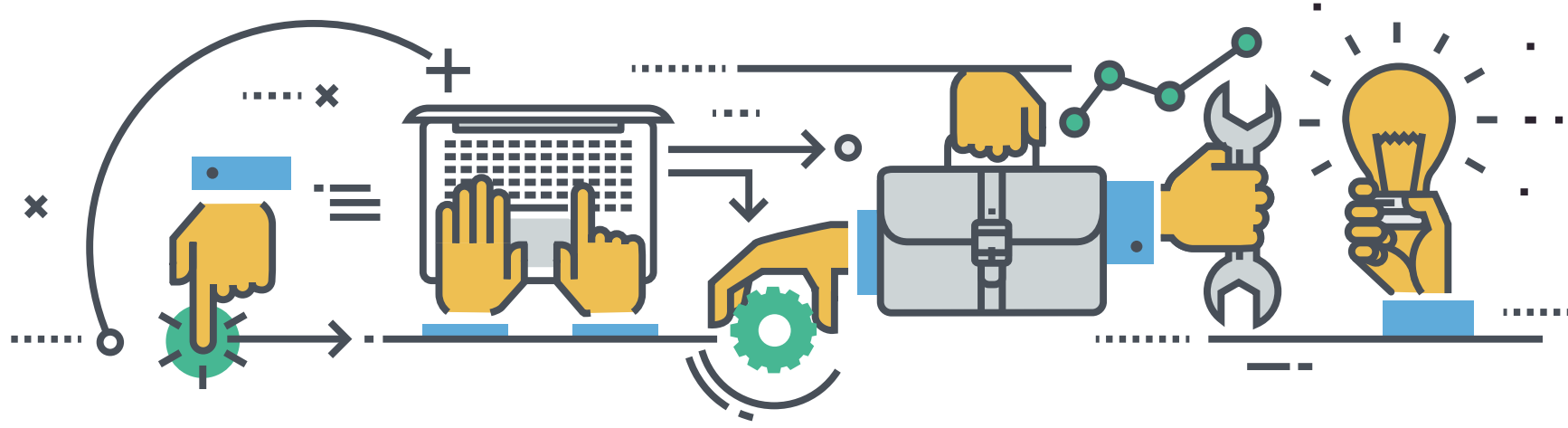




2016 社会责任报告
太原钢铁（集团）有限公司



报告说明

本报告是太原钢铁（集团）有限公司（以下简称“太钢”“公司”或“我们”）第七份年度社会责任报告。报告与公司年度报告一起发布。

【编制原则】

本报告遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4 版）和《联合国全球契约十项原则》的基本要求，按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI-CHINA 2.0）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南》和《GB/T36000-2015 社会责任指南》，充分考虑利益相关方的愿望，结合太钢的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特别说明外，本报告披露的是 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日（简称“报告期内”）太钢全面履行社会责任的工作及绩效。

报告涵盖了公司概况、社会责任管理、公司治理、经济、环境、员工、供应链、社会等方面的工作，涉及钢铁主业、钢材延伸加工、相关多元产业等业务。

【相关说明】

为便于系统了解和观察太钢履行社会责任的情况，报告内容仍保持了上年度的主体框架结构。

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》的规定，并按照《内部审计准则》进行审计。报告中财务数据以人民币（CNY）为单位。

报告在案例的生动性、表述的简洁性和编排的可读性上作了改进；信息披露也更加充分，以更好地体现实质性、完整性、平衡性和可读性。

为实践节约理念，本报告印刷的纸张仍然采用再生纸。

【发布形式】

本报告以印刷品和电子文件两种形式发布，其中电子文件可在太钢网站阅读或者下载。

【联系方式】

为方便阅读，报告的印刷品较简练。如需了解更加详细的情况，建议通过太钢网站 <http://www.tisco.com.cn> 查阅《企业年度报告》等文件。

衷心感谢您阅读我们的报告！

目录

管理者致辞	2
责任专题	4
公司概况	8
社会责任管理	13
公司治理	17
展望 2017 年	68
第三方评价	69
报告指标索引	70
征集意见表	72

	经济	22
	钢铁主业发展	24
	创新体系建设	25
	信息化建设	27
	多元产业发展	28
	为客户创造价值	30
	经济绩效	33

	环境	34
	环境方针	36
	管理措施	36
	项目实施	39
	环境绩效	45

	社会	48
	员工成长和关爱	50
	打造责任供应链	60
	行业交流与合作	62
	践行慈善公益	64
	社会绩效	66

管理者致辞



董事长 李晓波

2016 年是“十三五”开局之年。面对异常严峻的钢铁行业形势，公司主动引领新常态，切实践行新发展理念，抓住国家供给侧结构性改革良机，坚定信心、克难奋进，取得了难能可贵的经营业绩。

品种质量是公司扭亏为盈的根本。过去的一年，公司坚定不移地加快提升品种质量竞争力，以科技创新为支撑，大力研发独有的、领先的、能替代进口的特色高端产品，全力以赴增品种、提品质、创品牌，摘取了钢铁工业“皇冠”上的一颗颗明珠。值得一提的是，经过 5 轮上百项试验，公司成功研发出直径为 2.3 毫米的笔头用易切削不锈钢线材产品，彻底终结了世界钢铁产量第一大国、圆珠笔产量第一大国长期进口笔尖钢的历史。

绿色发展是公司生存发展的前提。过去的一年，公司坚定不移地加快打造绿色发展升级版，坚持把绿色发展作为公司生存的前提、发展的基础、新的竞争力和效益增长点，加大力度推进节能减排和循环经济先进技术对外产业化输出，让公司的绿色发展成果惠及全社会，实

现经济效益、社会效益双丰收，用实际行动回应全社会对环保问题的关切，全面展示了负责任企业公民的良好形象。

责任履行是公司一如既往的追求。过去的一年，我们坚定不移地推进依法从严治企，坚持全面履行好企业社会责任，争做优秀企业公民。我们加强制度建设，依法推进权力运行，扎实推进信息公开，自觉接受职工和社会公众监督。作为负责任的公众公司，我们持续完善社会责任管理体系和工作机制，加强与利益相关方和社会公众的沟通联系，以实绩赢得各方的认可和尊重。我们把以人为本作为公司的核心价值观，让职工共享公司发展成果，实现职工与企业共同成长。公司连续三年获评“履行社会责任五星级企业”。

2017 年是公司加快转型升级的关键之年。我坚信，只要全体太钢人能够坚定战略自信、文化自信、能力自信和队伍自信，勇于迎难而上、善于攻坚克难、勤于积极作为，就一定能够书写太钢转型发展的新篇章。



总经理 高祥明

2016 年，面对复杂多变的市场形势，公司抓机遇、迎挑战、避风险，生产经营稳健运行，经营绩效显著改善。

我们持续优化供给结构，加快提升品种质量竞争力。公司坚持创新驱动、以新致胜，不断提升自身供给水平，高水平满足市场和客户对高端特色产品的需求。公司加快新产品开发速度，不断摘取钢铁工业“皇冠”上的一颗颗明珠，进一步夯实了在全球不锈钢业界的领军地位。公司积极引领不锈钢行业发展，主持起草的新版三项不锈钢国家标准正式实施，涵盖国内近七成不锈钢产量，推动了我国不锈钢产业技术的全面升级。

我们积极推进转型升级，为公司发展持续注入动力。钢铁行业进入新常态，转型发展是破解之道。我们加快向产业链两端延伸，着力提高上游资源的掌控力和下游产品的增值能力；加快发展以高端碳纤维为代表的新材料、金融投资、信息自动化、节能环保、医疗服务等多元产业，着力打造起点高、成长快、前景好的新增长极，为公司持续快速发展增添动能。

我们坚持市场化改革路径，加快提质增效升级步伐。公司积极响应国家“三去一降一补”政策，淘汰落后过剩

产能，稳妥完成职工分流安置；提高资产运营效率，有效降低资产负债率。公司持续深化三项制度改革，进一步完善中层管理人员激励约束机制，按绩效确定“进”与“退”、“多”与“少”。公司积极推进管理变革，完善和改进市场化经济责任制措施，有效传递了压力、激发了活力。

我们坚持履行社会责任，加快回馈社会、造福公众。公司始终将绿色发展视为生存的前提、发展的基础和新的核心竞争力，不断推进企业内部循环经济成果向外部输出转化；公司不断深化安全生产管理，持续提升自身安全受控度和本质安全水平；公司进一步完善企业社会责任管理体系，注重与职工共享改革发展成果，促进与利益相关方的和谐共融，力争在更高水平上全面履行社会责任。

2017 年，钢铁行业淘汰性竞争将进一步加剧，公司面临的形势仍然严峻复杂。我坚信，只要全体员工坚定信心、固本培元、改革创新，公司就一定能够实现持续健康快速发展。

转型升级力促发展，提质增效重振雄风

2016年1月，中共中央政治局常委、国务院总理李克强赴太钢集团考察，详细了解公司生产经营、产品结构调整、用工和效益等情况。李克强勉励干部职工说，“企业要发

扬千锤百炼不怕难的精神，坚持做强主业，适应市场需求多元发展，深挖潜力，在技术、质量、管理上下功夫，以更多的优质产品扩大有效供给，在提质增效中重振雄风。”



▲ 李克强总理视察太钢

◎ 成功研发“笔尖钢”，书写中国钢铁新篇章

历时五年攻关，公司研发生产的圆珠笔笔头用不锈钢新材料成功应用于国内知名制笔厂家，产品质量稳定，性能与进口产品水平相当。这标志着我国笔头用不锈钢材料的自主化迈出了关键的一步，对于有效打破国外长期垄断、促进钢铁行业的提质增效升级具有重大意义。

【总理“圆珠笔头之问”】

2016年年初，李克强总理发出“圆珠笔头之问”，引起业内强烈反响。中国每年生产400多亿支圆珠笔，是世界上最大的圆珠笔生产国。笔头用钢分为笔尖球珠和球座体用钢两个部分。其中，球珠用材料我国不仅可以满足国内需求，还大量出口。但球座体结构精密，加工性能要求极高，无论是生产设备还是原材料，长期以来一直依赖进口。

【成功研发“笔尖钢”的背后】

公司作为不锈钢行业的龙头企业，始终致力于关键材料的研发和国产化。早在“十二五”期间，我们就针对笔头用不锈钢材料进行了大量的基础性研究试验，并与国内主要制笔企业和相关科研院所共同实施“十二五”国家科技支撑计划项目——“制笔行业关键材料制备技术研发与产业化”。

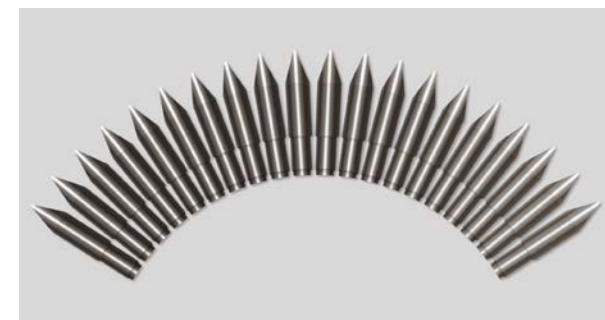
2016年，我们进一步加强研发力量，加快研发速度，经过5轮近百项的试验，先后在笔头用不锈钢材料的易切削性、性能稳定性、耐锈蚀性等7大类工艺难题上取得重大突破，掌握了贵重金属合金均匀化、夹杂物无害化处理等多项关键技术，为关键材料的国产化并实现批量化大生产奠定了基础。2016年9月，公司成功生产出第一批切削性好的直径2.3毫米的不锈钢钢丝材料，经过国内知名制笔企业实验室近千次的极限测试，用太钢

原料生产出来的笔芯实现了不同的角度下连续书写800米不断线。测试结果表明，圆珠笔出水均匀度、笔尖耐磨性基本稳定，产品质量与国外产品相当。未来两年内，制笔用不锈钢材料将有望完全实现自主化。

【积极推进行业标准化建设】

在加快新材料研发的同时，公司积极推进笔头用不锈钢材料生产的标准化建设。我们在前期大量的试验和实践基础上，着手组织起草《笔头用易切削不锈钢丝》行业标准。针对笔尖用不锈钢材料的分类及牌号、力学性能、表面质量等方面进行了规范，完成了该标准的起草，经过全国钢标委专家完善，最终制定出我国第一部《笔头用易切削不锈钢丝》行业标准，填补了我国该类产品标准的空白。日前，该标准已经通过全国钢标委审核认定。

我们将立志产业报国，弘扬工匠精神，勇于创新超越，在现有基础上，进一步优化全线工艺，提升关键技术质量指标水平，加快实现笔头用不锈钢新型材料质量性能的稳定可靠和规模化生产，全面满足制笔企业的要求，尽早实现材料的完全自主化，以实际行动书写出创新驱动的中国力量。



▲ 太钢不锈钢笔头

◎ 助力行业转型升级，铸造民族钢铁品牌

公司持续推动产品的“首发、首创、首用”，不断拓展钢铁市场，助推用钢行业结构调整和转型升级，打造民族钢铁品牌，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，重点产品应用于石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站、“神舟”系列飞船等重点领域和新兴行业。



1 【石油化工行业】

- 双相钢管坯批量进入国外石油化工领域，销量再创新高。
- 国内首家产出 22mm 高等级管线钢，成功应用于中石油项目。
- 双相不锈钢获得挪威国家石油标准 NORSOK M-650 认证证书，为进入国际海洋工程、海水淡化、油气开采等高端领域创造了条件。

2 【电力行业】

- 高强度磁轭钢、磁极钢应用于澜沧江水电项目。
- 成功中标大华桥水电站工程，获得该电站两台发电机的水轮发电机用钢订单。
- 通过美国 GE 水电设备公司产品检测及第三方 SGS 国际检测机构检测，供货三峡集团金沙江乌东德、白鹤滩超大型水电工程项目，并签订全球最高等级磁轭钢板 SXRE750 批量订单。

3 【国际核电建设领域】

- 在国内首创核电用 C 型、L 型、U 型、T 型、H 型和矩形钢管；自主研发生产的整体成型不锈钢方管成功中标哈电集团供巴基斯坦两座核电站装备制造项目，首次以材料供应形式参与国外核电站建设。
- 成功中标红沿河、田湾核电机组项目，保持公司硅钢核电项目优势。
- 自主研发生产的不锈钢挤压件产品各项指标满足 ITER 计划（国际受控核聚变研究项目）合同要求，顺利通过专家组验收。这是继核聚变铜 + 不锈钢复合板产品之后又一系列产品应用于 ITER 计划。

4 【航天科技领域】

- 电磁纯铁及不锈钢冷、热轧产品应用于天宫二号及其使用的长征二号 F-T2 运载火箭关键部位。
- 公司三类四种产品成功应用于长征五号运载火箭关键部位，助力“胖五”首飞成功。

5 【铁路行业】

- 参与的自主化时速 350 公里动车组轮轴技术攻关课题通过中国铁路总公司技术评审，标志着我国已经全面掌握了高速动车组车轮车轴从材料到产品的全过程核心制造技术，助力高铁总体技术水平跻身世界先进行列。
- 铁路客车不锈钢应用于阿根廷、澳大利亚等海外轨道交通建设项目。

6 【桥梁建筑行业】

- 不锈钢产品中标青山长江大桥工程，不锈钢钢筋、不锈钢钢筋连接套筒、不锈钢扎丝产品将应用于主塔系梁部位。
- 不锈钢螺纹钢筋应用于文莱大桥、马尔代夫中马友谊大桥。

7 【造船行业】

- 双相不锈钢在国内首次进入高端万吨级以上化学品船制造领域，打破了长期以来依赖进口的局面。
- 双相钢中板成功中标土耳其化学品船项目。

8 【汽车（新能源汽车）行业】

- 自主研发成功新能源汽车用节能高效硅钢，用于新能源高端乘用车核心部件——驱动电机，实现批量生产。
- 汽车排气系统用钢实现国内品牌汽车厂商全覆盖。
- EPS 产品供应国内重点汽车企业。

9 【民用行业】

- 高碳马氏体进入国际高端餐具行业。
- 444 新型不锈钢材料成功应用于上海国际金融中心换热器制造。
- 开发高附加值产品 310S 冷轧卷板用于南美烧烤炉制作。

公司概况

公司简介

太原钢铁（集团）有限公司（简称太钢，英文简称 TISCO）始建于 1934 年，是集矿山采掘和钢铁生产、加工、配送、贸易为一体的特大型钢铁联合企业，也是全球不锈钢行业领军企业。

太钢长期坚持特钢发展方向，现拥有国际一流水平的不锈钢生产线，建成国家级技术中心、先进不锈钢材料国家重点实验室等科技创新平台，具备年产 1200 万吨钢（其中 450 万吨不锈钢）的能力，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，实现了不锈钢品种规格的全覆盖，是全球品种规格最全的不锈钢企业。

太钢坚持以新制胜，重点产品批量应用于石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站、“神舟”系列飞船等重点领域和新兴行业；20 多个品种国内市场占有率第一，30 多个品种成功替代进口；笔尖钢、高锰高氮不锈钢、AP1000 第三代核电用挤压不锈钢 C 型钢等新产品满足市场急需，为我国关键材料的国产化发挥着重要作用。

太钢秉持绿色理念，全面构筑“绿色矿山、绿色采购、绿色物流、绿色制造、绿色产品、绿色产业”六位一体的绿色发展体系，成功实施了干熄焦、煤调湿、焦炉煤气脱硫制酸、烧结烟气脱硫脱硝制酸、高炉煤气联合循环发电、高炉煤气余压发电、饱和蒸汽发电、钢渣处理、膜法工业用水处理、城市生活污水处理、酸再生等一大批节能减排和循环经济项目，主要节能环保指标居行业领先水平，是中国钢铁行业绿色发展标杆企业和国家工业产品生态设计试点企业。



▲ 绿色太钢

太钢致力于转型升级，建设资源保障基地和钢材延伸加工基地，构建具有国际竞争力的钢铁上下游产业链；发展新材料、现代金融、医疗健康、工程技术、国际贸易等多元支柱产业，实现多元业务与钢铁主业的协同发展；推进国际化经营，同美、德、法、英、日、韩、澳大利亚等 80 多个国家和地区保持稳定的经济贸易关系，不锈钢出口量始终保持全国第一。

近年来，太钢先后获“中国工业大奖”“首届中国政府质量奖提名奖”“全国质量奖”“全国循环经济先进单位”“全国自主创新十强”“国家技术创新示范企业”“全国最具社会责任感企业”“全国模范劳动关系和谐企业”“全国企业文化建设先进单位”“全国绿化模范单位”等多项荣誉。

面向未来，太钢将坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展，建设全球最具竞争力的不锈钢企业，努力成为国际一流的大型企业集团。

公司 2016 年获得的主要社会荣誉

时 间	荣誉名称	颁发部门
2016.7	上榜中国品牌500强	世界品牌实验室
2016.7	山西省质量管理小组活动优秀企业	山西省质监局、省总工会、省妇联、省科协、省质量与名牌协会
2016.8	“两化融合”实践案例入选《“中国制造2025”优秀责任实践案例集2015》	工业和信息化部政策法规司
2016.9	上榜中国企业500强	中国企业联合会、中国企业家协会
2016.9	法治宣传教育先进单位	中共山西省委宣传部、山西省司法厅、山西省普法依法治理办公室
2016.10	《黑色冶金过程废水资源化循环利用技术及应用》成果获冶金科学技术奖一等奖	中国钢铁工业协会、中国金属学会
2016.10	牵头申报的《高强高耐蚀不锈钢及应用》项目被纳入“十三五”国家重点研发计划并正式立项	科技部
2016.12	参与完成的《红土镍矿生产高品位镍铁关键技术与装备开发及应用》项目获国家科学技术进步奖二等奖	国务院
2016.12	《高速重载及高品质出口车轴用钢》获中国钢铁工业产品开发市场开拓奖	中国钢铁工业协会
2016.12	《基于跨境本外币资金池的创新实践》获2016年冶金企业管理现代化创新成果一等奖	中国钢铁工业协会
2016.12	《铁道车辆用LZ50钢车轴及钢坯》和《奥氏体不锈钢热轧中板》获金杯奖	中国钢铁工业协会
2016.12	《提高光亮退火线的设备开动率》获全国优秀六西格玛项目一等奖	中国质量协会
2016.12	《汽车车轮用热轧钢带》和《汽车大梁用热轧钢带》获冶金行业品质卓越产品奖	冶金质量经营联盟
2016.12	履行社会责任五星级企业	中国工业经济联合会
2016.12	全国企业文化创新三十标杆企业	中国企业文化研究会
2016.12	《全面社会责任管理的太钢实践》获冶金企业企业文化建设成果一等奖	中国冶金企业企业文化建设研究会

◎ 公司领导

李晓波 董事长、党委书记
高祥明 副董事长、总经理、党委常委
周宜洲 董事、副总经理、党委常委
张志方 董事、党委常委
王新平 董事、党委副书记
韩瑞平 董事、党委副书记、纪委书记
王继光 董事、工会主席、党委常委
柴志勇 董事
韩珍堂 董事、总会计师
彭存根 副总经理
高建兵 董事

>>> 公司监事会成员

杨雨公 监事会主席
郑香恋 监事
郭小平 监事
李 鹃 监事
耿 琳 监事
张恒义 监事

◎ 发展战略

公司坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展，建设全球最具竞争力的不锈钢企业，成为国内一流、世界著名的大型企业集团。

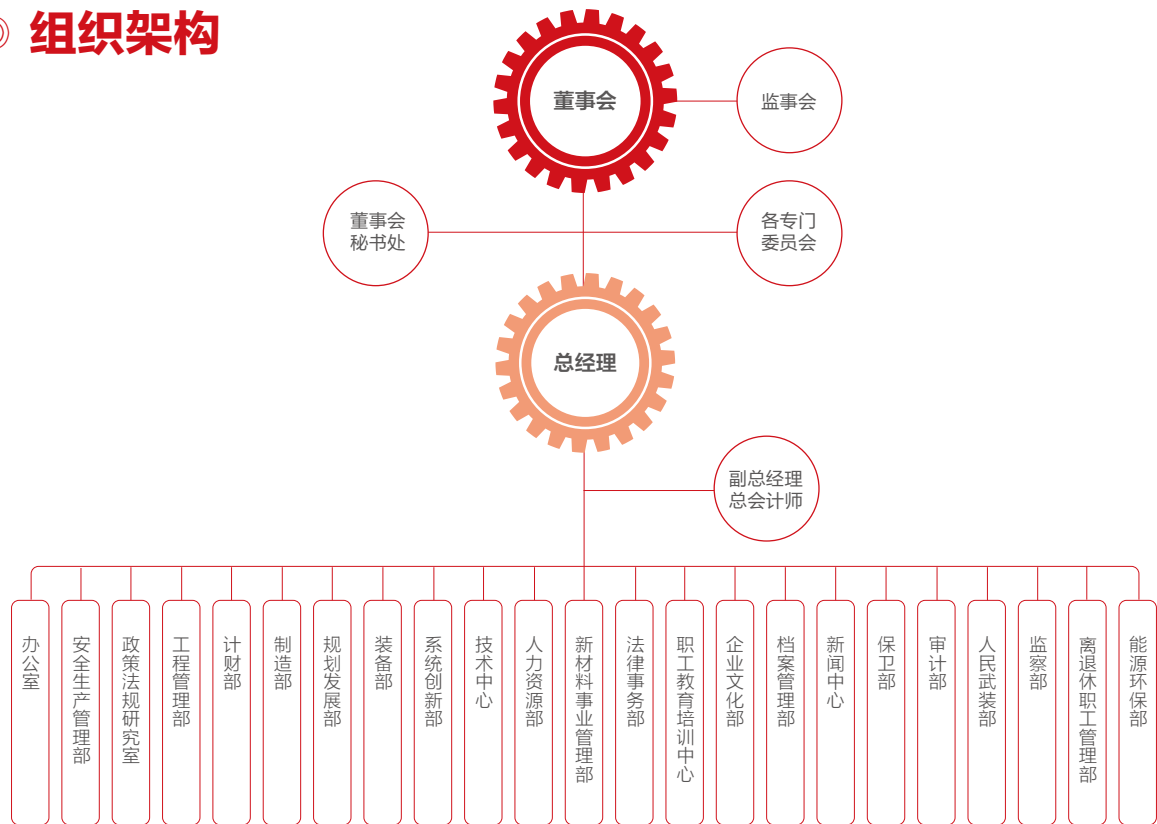
公司始终坚持高标准发展，对标一流，专注于发展以不锈钢为主的特殊钢，建成了全球最大、工艺装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业，引领了不锈钢产业的发展方向。

公司坚持科技创新和管理创新双轮驱动，着力开发“高、精、尖”不锈钢产品，形成了一大批具有国际领先水平、拥有自主知识产权的不锈钢工艺和产品专有关键核心技术，带动了不锈钢产业技术进步。

公司全力建设创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂，自主集成国际先进的循环经济工艺技术，形成了“低能耗、低污染、低排放、高效益”的固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快由企业小循环向社会大循环转变，破解了城市钢厂的发展难题，成为我国都市型钢厂绿色发展的典范。

党和各级政府高度重视公司的发展，鼓励公司加快提高竞争力，加快转型跨越发展，早日实现战略目标。

◎ 组织架构



太原钢铁（集团）有限公司组织架构图

◎ 企业文化

公司坚持“用不锈钢智慧创造卓越品质”的企业使命，引导全员践行“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神，内强素质，外塑形象，持续增强公司凝聚力和核心竞争力，为实现公司发展战略目标提供强有力的精神动力、智力支持和文化条件。2016 年，公司获全国“企业文化创新三十标杆企业”称号。

【开展道德建设】

公司组织开展 2015 年度“感动太钢”人物评选宣传活动。15 名候选人（团队）的典型事迹在公司内外网、《太钢日报》、太钢电视台、太钢手机报、太钢官方微信进行了宣传，10 名先进个人被评为年度“感动太钢”人物。从 2011 年起，公司已连续五年举办“感动太钢”人物评选宣传活动，累计有 164 名道德模范受到隆重表彰，他们以自己的实际行动践行社会主义核心价值观，弘扬传统美德和时代正气。

【弘扬工匠精神】

公司开展“弘扬工匠精神，争当能工巧匠”活动，大力弘扬一丝不苟、注重细节、精雕细琢、精益求精的工匠精神，广大干部职工紧密结合本职本岗，不断深化对工匠精神的理解和认识。活动共征集了来自 28 个单位的 278 篇主题征文，对公司践行工匠精神的典型案例进行了挖掘，切实增强了全员尽责至善、尽善尽美的自觉性。



▲ 感动太钢人物评选



▲ 敬业度调研



▲ “危机·信心·行动”主题演讲



▲ 人文关怀与心理疏导座谈会



▲ 太钢人画太钢绘画作品

【开展敬业度评估】

公司继续开展敬业度评估工作，召开重点单位敬业度评估沟通交流会，指导各单位统一思想认识，正确分析评估结果，以问题导向推动持续改进。报告期内，全公司问卷调查参与率达 92.12%，公司整体敬业度比上年提高 4 个百分点。

【推动文化落地】

公司强化问题导向，针对产品质量、客户服务、安全生产、节能环保、交通、消防、5S 管理等方面存在的问题，开展正反两方面教育引导，规范全员行为，促进文化与管理的融合，职工文明素养和公司整体文明程度持续提高。

深入开展“危机·信心·行动”主题活动，通过全员讨论，全体职工进一步认清了危机，增强了信心，明确了方向。公司对践行“用户至上”核心价值观的典型案例进行挖掘，在全公司范围内开展“危机·信心·行动——用户至上”主题演讲活动，为打赢生存保卫战提供了强力的文化支撑。

继续开展“我们身边的闪光点”典型案例征集活动，挖掘基层一线的优秀人物事迹和典型案例 115 篇，通过报纸、电视、手机报、微信等广泛宣传，编发《身边的闪光点——太钢实践核心价值观实录 10》，进一步扩大典型引领作用。

深化“太钢人画太钢”企业文化主题创作和宣传活动，绘画爱好者围绕公司的战略目标、企业核心价值观、李双良精神等文化理念，积极开展绘画创作。报告期内，以感动太钢人物、现场手机管理、典型案例等为主题，组织创作 149 幅优秀作品入编《2015 太钢职工画与话》。

【传播平台建设】

公司加强网站、展馆、微博、微信、手机报等载体建设，不断创新手段方法，丰富内容载体，为传播公司文化、展示公司形象创造重要途径。公司积极通过互联网公告等形式，发布公司重大信息，回应各方关切，得到了社会公众的理解和尊重。

太钢官方微信。坚持以“讲好太钢故事，传播太钢声音，传递钢城正能量”为宗旨，加强内容转化和主题策划，成为展示公司形象的重要载体，目前关注人数达 11878 人次。

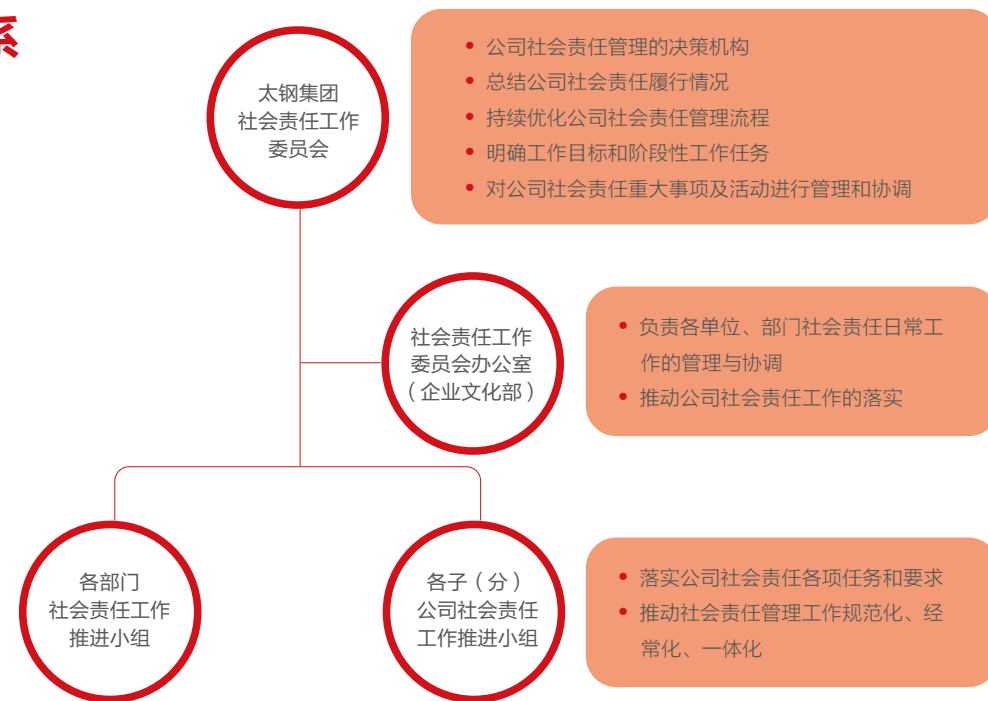
太钢手机报。以宣传基层生动事例、传播一线职工心声为主题，聚焦公司形势和新常态要求，充分发挥舆论监督职能，及时传递公司动态信息。

太钢官方网站。加强和改进网站建设与维护，进一步丰富了公司宣传栏目，全年累计发布各类信息和重大公告通知 5500 条。

社会责任管理

公司将社会责任纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业发展战略、业务流程和运营管理全过程。

◎ 组织体系



◎ 推进体系

根据社会责任管理新要求和公司发展情况，公司社会责任工作委员会不断完善管理体系、工作体系和指标体系，并对公司年度社会责任履行情况进行评估。

完善监管体系。公司社会责任工作委员会办公室对公司社会责任履行情况进行日常跟踪评价和总结分析，对各单位社会责任工作推进小组进行工作督促指导，提出改进意见和建议；组织开展社会责任工作业务骨干队伍业务培训，对工作业绩突出的社会责任联络人和优秀案例进行表彰奖励。

重视报告编制。公司高度重视社会责任报告编制工作，通过下发文件，明确社会责任报告编制的指导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标。年度社会责任报告经公司社会责任工作委员会审核后，提报董事会审定后发布。

宣传履责成果。公司通过报纸、电视、网站、手机报、微信等宣传公司履行社会责任工作成果，在官方网站《社会责任》下新开设《责任动态》栏目，积极宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

◎ 能力建设



▲ 太原科大社会责任课堂进太钢



▲ 参加中国社会责任百人论坛

公司积极参加国家相关机构、行业和社会组织开展的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等活动，不断拓展社会责任理念和工作思路，持续提高社会责任管理能力。

制定“十三五”社会责任规划。回顾公司“十二五”履行社会责任情况，总结社会责任工作经验，制定“十三五”社会责任规划要点，不断提高企业社会责任管理水平，努力提升履责能力。

开展企业社会责任理论研究。积极配合中国工业经济联合会工业企业“履行社会责任星级评价”和“负责任制造课题研究”工作，展示公司“责任制造”的良好形象。

加强责任能力提升培训。积极参加中国社会科学院“分享责任——公益讲堂”系列培训和“2016 企业社会责任百人论坛”；举办太钢社会责任专题培训班，邀请太原科技大学企业社会责任研究中心老师授课，共 50 余名社会责任联络员参加。

2016 年太钢集团获得主要社会责任荣誉

获奖时间	奖项名称	主办单位
2016年10月	“中国国有企业社会责任发展指数”排名中列第33位，居国内重点钢铁生产企业第一位	中国社科院经济学部企业社会责任研究中心指导、中国社会责任百人论坛主办、中星责任云社会责任机构
2016年12月	社会责任报告“环境责任信息披露奖”	《WTO经济导刊》、中国可持续发展工商理事会
2017年1月	“2016年中国企业200强公众透明度指数”第27位，居钢铁行业首位	中国企业管理研究会社会责任专业委员会、中国工业经济联合会社会责任促进中心和北京融智企业社会责任研究院
2017年1月	“2016中国工业企业履行社会责任五星级企业”	中国工业经济联合会
2017年1月	所属山西太钢不锈钢股份有限公司在“中国上市公司社会责任能力成熟度”排名上市公司第十位，连续两年位居钢铁行业首位	中国企业管理研究会社会责任专业委员会、北京融智企业社会责任研究所



▲ 2016 金蜜蜂环境信息披露奖



▲ 2016 融智公众透明度最佳环境信息披露奖



▲ 获评“履行社会责任五星级企业”

◎ 实质性议题识别

➤➤➤ 识别利益相关方

太钢集团社会责任工作委员会办公室参考内部各部门意见和同行经验，识别出八类主要利益相关方，包括政府、投资者、员工、客户、供应商、社区公众、行业、非政府组织等。

➤➤➤ 搜集整理利益相关方关注的议题

太钢集团通过公司网站、定期报告、企业社会责任报告、利益相关方走访、利益相关方沟通会、核心议题筛选问卷调查等形式，了解利益相关方关注的议题并作出回应。通过这些沟通交流，集团社会责任工作委员会办公室搜集整理出一系列利益相关方关注的议题：

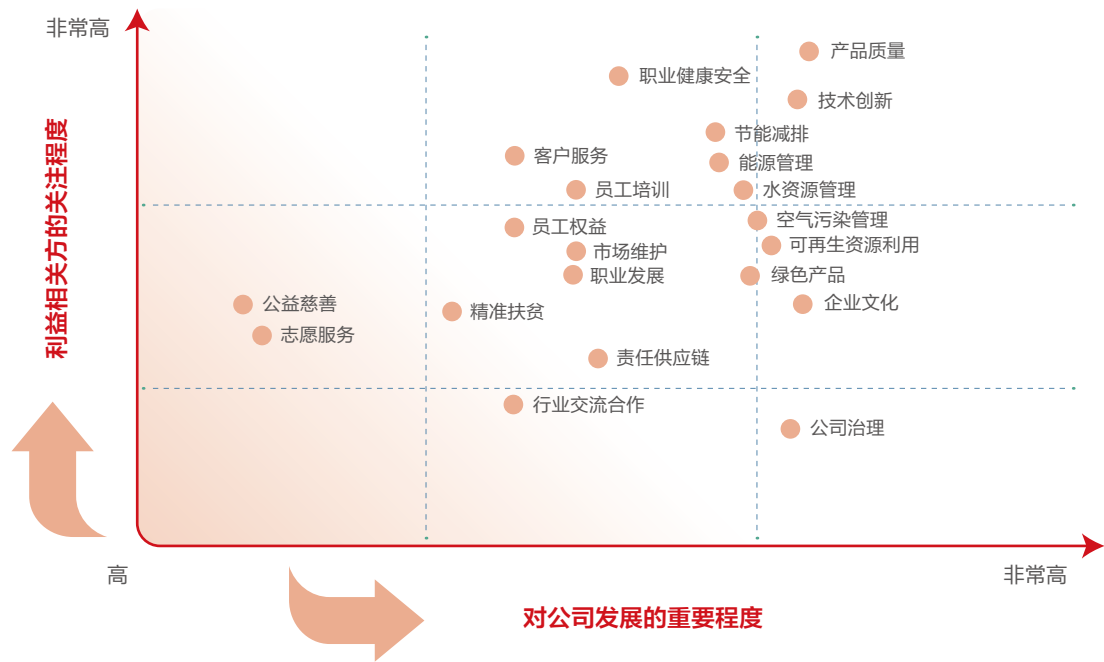
公司治理	空气污染管理	客户服务	水资源管理
企业文化	废弃物循环利用	精准扶贫	社会责任管理
经营绩效	可再生资源利用	技术创新	公益慈善
市场维护	绿色产品	员工培训	志愿服务
节能减排	产品质量	职业发展	行业交流合作
能源管理	责任供应链	职业健康安全	员工权益

➤➤➤ 开展社会责任研究与沟通交流

太钢集团通过对标国内外同行先进企业，获得同行企业履责经验和实质性议题；参与中国社会科学院、中国工业经济联合会等组织的行业社会责任沟通交流活动，获得行业最新履责趋势，并作为公司更新实质性议题及其重要程度排序的重要参考之一。

➤➤➤ 形成实质性议题矩阵

太钢集团通过上述方式搜集利益相关方关注的社会责任议题，再通过社会责任委员会评估各议题对企业可持续发展的重要程度，绘制出企业社会责任实质性议题矩阵图。



利益相关方沟通

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，不断拓展沟通渠道，丰富交流内容，回应各方关切和诉求表达，让各方更多地了解公司、关心公司，积极参与和支持公司事业的发展。

利益相关方	沟通形式	目 标
政府	定期汇报、接受监督检查、调研考察、座谈、拜访、会晤、媒体等	确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定
投资者	股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等	确保投资者充分享有法律法规规定的各项权益
员工	职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等	维护员工合法权益，调动工作积极性，实现员工与公司共同成长
客户	定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、媒体等	关注客户需求，持续改进提高，为客户创造增值和超值服务
伙伴	现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、媒体等	共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展
社区	“公众开放日”、文化活动进社区，座谈、互访、共建活动、展览会、慈善捐助、志愿者主题服务活动、媒体等	回报社会，丰富社区文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重
社会公众	参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等	加强沟通交流，提升履责能力，深化社会各方对公司的了解和支持

公司治理

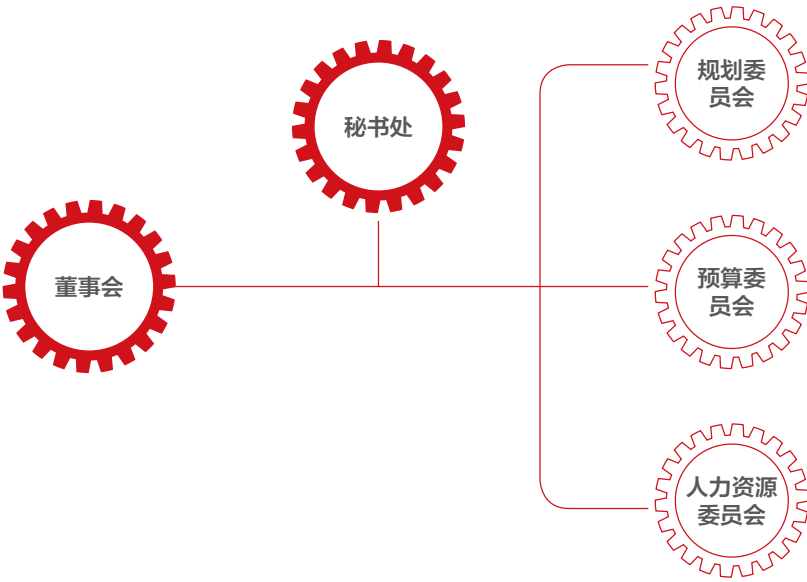
规范运作

公司严格按照现代企业制度和公司章程，不断完善法人治理结构，规范公司运作，维护出资者的合法权益，促进国有资产的保值增值，推动公司可持续发展。

公司为山西省政府授权经营的国有独资公司。遵循《公司法》和《公司章程》，公司建立起科学、系统、完善的现代企业制度和公司治理结构，公司董事会、监事会和经理层权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率和运营质量，促进了国有资产的保值增值。

公司董事会是公司的决策机构，在省国资委的授权范围内，按照《公司章程》和《董事会议事规则》正确履行职责，对企业的重大事项进行决策，对涉及员工切身利益的重大事项提请职代会审议通过。

公司董事会下设规划委员会、预算委员会、人力资源委员会三个专门委员会。董事会下设秘书处，负责公司董事会、董事会专门委员会和监事会的日常服务工作。通过对提交董事会审议议案的起草、收集、组织审查以及董事会会议的筹备、召开和对董事会决议执行情况的督察落实等工作，确保公司董事会规范运作和重大决策的正确实施。



报告期内，董事会共召开会议 14 次，讨论审议 91 项重要事项；各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项，确保了国有资产的保值增值。



▲ 年中工作会议

项 目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
董事会召开会议(次)	4	4	6	15	14
讨论审议事项(项)	53	66	59	121	91

◎ 风险管理

公司坚持风险体系化管控,不断完善风险管理体系、健全法律风险防范机制、深化内部审计,启动风险信息全报备零报告工作及风险库补充建设工作,实现公司持续、健康、稳定发展。

【风险管理体系建设】

公司持续开展全面风险管理体系建设,明确全面风险管理年度工作具体项目,根据公司内外部实际情况发布公司重点关注事项风险提示,组织各子公司、各职能部门建立内部风险库和外部风险应急预案,完善风险管理体系报告及事件报备机制,按季度编制发布重大风险事件报备报告。

公司策划实施公司制度体系建设,制定下发公司制度建设方案;组织制度建设方案的解读以及专项辅导培训;策划公司办公自动化制度建设论坛方案,在线指导各单位的制度建设工作

各子公司认真梳理与自查分析本公司规章制度建设和运行问题,及时补充修订完善内部规章制度

各职能部门编制完善部门管理手册,指导和规范部门的主要管理业务流程和基本操作要点



▲ 法治宣传日

【法律风险防范机制建设】

公司坚持依法治企,全面完成组织保障、法人治理结构、依法合规经营、风险管控能力、法律管理体系和依法治企能力等方面的重点任务,在法律体系建设、法律风险防范、法律纠纷管理和法治宣传教育等方面实现突破,三项法律审核率达 100%。

完善法务管理。公司制定和修订 7 项法律事务管理规章制度,在法律事务管理信息化系统内开发法律联络员管理与法律事项报告管理两个模块,实现法律联络员管理的信息化和全覆盖。

实施商标战略。公司商标战略取得实质性突破,“太钢牌”商标实现 45 类全覆盖,通过申请和转让获得 25 个“TISCO”商标,已拥有 2 种 120 个商标,为公司品牌建设奠定了基础。

稳健合规运营。报告期内,公司新发生诉讼案件 20 件,其中包括起诉案件 7 件,应诉案件 13 件,报告期内已结案 7 件,其余案件仍在审理中,起诉案件胜诉率达到 100%;公司没有受到任何行政处罚和违反公平竞争原则的情况。

【依法纳税】

公司始终坚持诚信经营、依法纳税,为地方经济建设和发展作出了重要贡献。报告期内,公司在钢铁行业形势较为严峻的情况下,进一步强化依法纳税意识,全年上交各种税费 32.43 亿元,合理解决资金运营中的矛盾,积极主动履行纳税义务,支持地方政府财税收入稳定增长。在山西省国家税务局和山西省地方税务局开展的年度纳税信用评价工作中,公司被评为山西省年度纳税信用 A 级纳税人。

◎ 内部审计

公司开展经营管理审计、工程审计、专项审计等多项内部审计工作。

加强审计闭环管理。加大对各单位和部门落实审计处理决定和审计建议的考核、监督力度,对审计处理决定执行及整改加强问责。报告期内,对 291 项审计决定和建议的闭路循环检查率达到 100%。

发挥审计服务职能。报告期内,发布各类管理服务项目 42 项,涉及被审计单位存货管理、信用销售管理、借款管理、账户管理、采购招标管理、固定资产投资管理等多个方面。



经营管理
审计

按照公司年度审计工作计划和干部任免情况，开展经营管理审计，对审计中发现的问题进行督促整改，促进各子公司管理水平的不断提升



工程审计

开展新建轧钢生活服务区工程、1549mm 热连轧 3# 加热炉改造工程等 36 个工程项目的承包责任制审计、专项审计和竣工决算审计，保证工程项目的立项、实施、交工验收、竣工决算等工作依法依规开展，降低工程成本，实现工程项目管理精细化



专项审计

开展房地产开发公司物资采购、福利总厂瓦斯管业务管理和部分重点单位应收账款、预付账款等专项审计调查，针对各单位在业务管理中存在的问题，审计提出了相应管理建议，下达了审计处理决定跟踪落实整改结果，提高公司各单位的规范管理意识和内部控制能力

项 目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
经营管理审计（项）	29	31	42	27	44
离任审计（项）	30	12	7	10	8
工程承包责任制（项）	10	6	15	2	36
专项审计（项）	3	16	7	1	4
合计	72	65	71	40	92

◎ 廉洁公平

公司认真贯彻上级决策部署，加强党风廉政建设，落实反腐倡廉责任，强化监督执纪问责，规范企业生产经营活动和人员从业行为，为公司健康发展提供保证。

【廉洁教育】

公司组织开展反腐倡廉专题学习、违法犯罪典型案例教育，选树廉洁从业典型等系列活动，坚持开展廉洁谈话、诫勉谈话，提升教育的实效性；组织开展宣传教育、廉洁文化作品征集、讲廉政故事等活动，通过报纸、电视台等媒体对不履行或不正确履职的行为予以曝光，营造浓厚的廉洁从业氛围。



▲ 党风廉政建设大会

【监督制约】

公司优化廉洁监管制度，制定《采购人员廉洁从业“十不准”》《营销人员廉洁从业“十不准”》等规章制度，深化廉洁从业监管工作的开展，不断加大责任履行、重点领域、关键环节的监督力度，促进管理人员正确履行职责，提升公司整体履责水平，切实保护供应商、客户和消费者的合法权益。



强化责任
履行监督

坚持逐级签订责任书和领导人员述职述廉制度，对 48 个基层单位责任落实情况进行了督查，对落实责任制有差距的 14 个单位领导人员进行了诫勉谈话



强化重点
领域监督

确立公司级效能监察立项项目 8 个，对应收账款管理、亏损企业止损减亏、吃拿卡要、钢材存货、产品合同兑现、安全管理、营销管理、质量管理等进行监督，全公司立项 362 项，下达监察建议和决定 87 件，堵塞管理漏洞 1130 个，建章立制 1178 项



强化关键
环节监督

对大宗原燃材料入厂、计量、取样、检化验等关键环节进行全天候稽查，报告期内，下发稽查建议书 12 份，提出整改建议 56 条，堵塞管理漏洞 52 个，追缴和挽回了经济损失

【作风建设】

持续在元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆等节日期间，对基层单位、部门等开展检查，纠正 22 个方面的问题。组织开展领导人员亲属围绕公司经商办企业、违规领取奖金、兼职取酬问题等专项治理，对相关责任人进行了责任追究。

【责任追究】

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私的腐败案件及不履行或不正确履行岗位职责的案件。报告期内，收到信访举报件 132 件，查处案件 58 件，处分处理违纪违规人员 212 人。



经济

2016 年，面对复杂多变的市场形势，公司积极调整经营策略，深化改革创新，加快转型升级，实现了生产经营持续向好。



营业总收入

706.08 亿元

不锈钢产量

412.21 万吨

研发支出费用占净资产的 **5.62%**
占营业收入的 **3.34%**

用户满意度评价

83.3 分

◎ 钢铁主业发展

公司坚持实施创新驱动战略，以技术创新为支撑，产销研紧密协同，抢抓市场机遇，大力推进供给侧结构性改革，优化品种结构，开发生产绿色产品集群，为重点行业提质增效和转型升级提供材料支持。

持续实施品种结构调整重点项目

满足国民经济和社会发展重点领域对高等级钢材的需求，公司实施完成不锈钢冷轧投资 48.77 亿元、硅钢冷轧建设投资 32.73 亿元

在高端不锈钢领域，公司的生产规模、工艺装备、品种质量等继续保持全球领先地位。公司不锈钢产量达到 412.21 万吨，比上年增长 2.58%

高端不锈钢生产保持全球领先地位

钢铁产品国际竞争力持续提升

公司加速实施国际化战略，构建以价值创造为核心的国际营销服务体系，提升公司国际竞争力和影响力。公司出口钢材 115.97 万吨，比上年下降 9.29%，其中不锈钢出口 83.85 万吨，增长 3.3%

公司不断拓展重点和新兴市场，助推重点用钢行业结构调整、提质增效、产业升级。报告期内，公司双相钢、车轴钢等 22 个品种国内市场占有率第一，30 多个品种填补国内空白、替代进口，高端产品创效占 85% 以上

拓展特色和高端产品市场



▲ 冷轧硅钢产品



▲ 不锈钢冷轧生产线



▲ 炼钢生产现场



▲ 径锻机生产线

◎ 创新体系建设

公司以改革促发展，在公司运营管理中不断创新管理模式，坚持技术创新驱动品种结构优化和转型升级，全面强化质量管控，实施品牌战略，着力开发“高、精、尖、特”系列产品，加快形成具有国际领先水平、拥有自主知识产权的工艺和产品专有核心技术，带动钢铁产业提高国际竞争力。

>>> 管理创新

【创新文化建设】

公司倡导“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念和“鼓励创新、宽容失败、追求卓越”的创新文化，激发全员的创新激情和活力。

【加强集团管控】

构建集团管控体系，落实子公司独立法人地位，充分发挥子公司在生产经营决策中的主体作用，建立以规范子公司法人治理结构为核心的子公司管控体系，强化法人治理结构的规范运作，提高派出董事、监事的履职能力。

【推进职能优化】

整合科技质量系统，实行质量管理、工艺技术改进、产品研发的一体化管理，提高质量改进的效率和效果；深化营销机制改革，调整营销部组织架构，新设立大客户服务部等机构，营销价值创造能力明显增强。

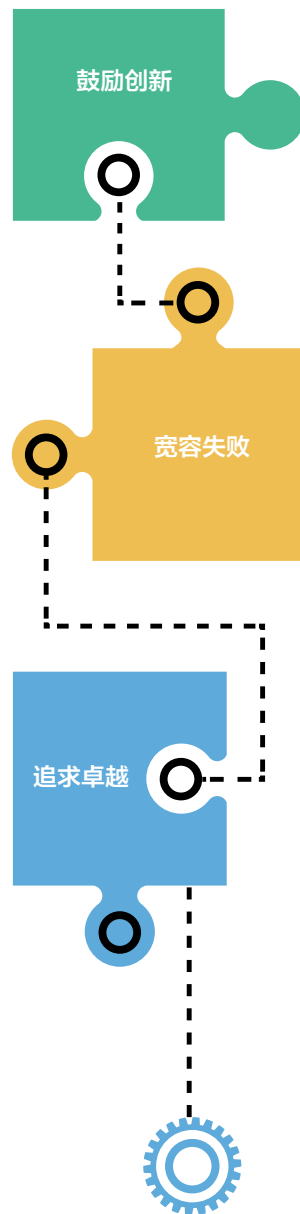
【优化绩效考评体系】

完善中层管理人员激励约束机制，对副处级以上领导干部进行综合评价，按绩效确定“进”与“退”、“多”与“少”，依法依规推进“双退出”管理。

加大市场化改革力度，对子分公司增加净现金流考核，将外协费用同单位工资总额捆绑考核，分系统实行焦铁成本联动、煤电成本联动考核，对单位超预算效益实施双倍提奖，对营销部实行提成激励制，有效传递压力、激发活力。

【管理创新成果】

在中国钢铁工业协会发布的 2016 年冶金企业管理现代化创新成果中，公司申报的 8 项成果获奖，其中《基于跨境本外币资金池的创新实践》获一等奖；《EAP（员工帮助计划）在企业职工思想管理中的应用》和《新常态下大型钢铁企业信用销售管理体系的建设与实践》获二等奖。



>>> 科技创新

【创新人才培养】



▲ 创新人才培养



▲ 职工创新工作室



▲ 太钢优秀科技工作者表彰

公司高度重视人才队伍培养与引进，完善专业技术人员职业生涯发展通道。配套建立产销研考评机制与薪酬政策，增强员工对企业的认同感和归属感、形成了一支充满活力和创造力的创新人才队伍。

有序推进职工创新工作室创建和提升活动。报告期内，公司已累计创建职工创新工作室 30 个，职工创新工作室全年共完成创新成果 311 项。炼钢二厂聂景峰创新工作室提报创新项目 25 项，创造效益 1000 多万元；冷轧硅钢厂宁玉全创新工作室、临钢公司彭文明创新工作室获省机冶建材工会系统“优秀创新工作室”称号。

【创新能力建设】

公司构建具有持续创新能力的科技研发体系，打造具有引领和支撑企业发展的先进产品集群和新技术，不断加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等 16 个创新平台建设和产学研联合实验室建设，成为创新驱动的核心载体。

报告期内，公司承接国家和省级重大科研项目 30 余项，研发支出费用占公司净资产的 5.62%，占营业收入的 3.34%。

【知识与知识产权管理】

公司遵循“激励创造，有效运用、科学管理、依法保护”的方针，全面推行专利专有技术流程化、日常化管理，进而形成健全的知识产权保护体系。报告期内，公司顺利通过了由国家知识产权局和山西省知识产权局联合组织的“全国知识产权优势企业”复审。

继续深入挖掘以项目、战略产品、主体生产工艺流程为重点的专利和专有技术，积极推动知识产权的市场化和国际化进程，着力提升公司知识产权创造、运用、保护和管理能力。专利评审全面实施会审制，有效提高了专利评审的客观性和科学性，专利质量大幅改善和提升。

公司落实国家提升专利质量要求，发明专利比例逐年提高。报告期内，公司申请并获得受理专利 189 件，其中发明专利 110 件；获得授权专利 189 件，其中发明专利 137 件；每千人拥有授权专利约 77 件。在“第九届国际发明展览会”上，公司 9 件专利分获 2 项金奖、3 项银奖和 4 项铜奖。

项 目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
申请专利(件)	433	469	380	243	189
获得授权专利(件)	347	399	235	248	189
其中发明专利(件)	56	99	59	115	137



▲ 冶金科学技术奖证书

◎ 信息化建设

【科技创新成果】

公司围绕高端材料研发、环境保护等方向申报国家科技部“十三五”重点研发计划等政府科技项目 10 项。

报告期内，申报并获得冶金科学技术一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 5 项；获山西省科学技术一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 6 项。

“高速重载及高品质出口车轴用钢”获中国钢铁工业协会“新产品市场开拓奖”；复合材料厂“核聚变用大厚铜板+不锈钢复合板研究与开发”技术成果获“中国爆破行业协会第八届科学技术奖”一等奖。

公司持续加大信息化与工业化的深度融合力度，打造“数字化太钢”。

公司产销系统、一体化系统以及相关 MES 系统全部上线运行并持续进行功能优化，使业务流程更加高效顺畅、数据共享更加广泛；新建人力资源信息化系统，覆盖集团全部范围，在集团形成统一的管理模式、统一数据结构、统一操作界面，支持员工自助与信息共享，通过实时准确的信息分析支持公司科学决策，提升员工满意度和人力资源管理工作效能。

报告期内，太钢信自公司通过 CMMI3 级复审，信息安全管理体系通过信息安全管理体系认证。近年来，太钢信自公司的信息技术输出能力不断提高，目前已在信息化管理咨询、两化融合管理体系贯标咨询、ERP/MES 项目实施、无人计量系统系统集成、企业电力需求侧项目及相关网络通信系统的集成服务等领域迅速发展，获得了市场的认可与客户的好评。

案例

“两化融合”入选“中国制造 2025”优秀责任实践案例

2016 年 8 月 19 日，工业和信息化部举办的“绿色、智慧、人文——‘中国制造 2025’优秀企业责任实践座谈会”召开，会上发布了《“中国制造 2025”优秀责任实践案例集 2015》，太钢作为钢铁行业的代表，《信息化引领太钢转型，用心实现中国“智造”》实践案例成功入选十大案例之一。太钢“两化融合”案例的成功入选，充分体现公司在信息化建设、推进两化深度融合、履行企业社会责任方面受到的深度认可。



◎ 多元产业发展

公司围绕“依托主业、服务主业、与主业共同发展”的战略方针，加快推进多元产业发展，不断完善多元产业与钢铁主业协同发展的集群型产业结构，全速构建新常态下的竞争力。公司创新多元产业体制机制，优化集团资源配置，加大力度深化以混合所有制、职业经理人、员工持股等为重点的体制机制改革，努力实现钢铁主业和多元产业“双轮驱动”，助力公司转型升级。

【加快发展新材料产业】

抢抓国家和山西省发展战略性新兴产业的良机，加快推进高端碳纤维材料在航空航天领域的产业化应用。

报告期内，完成高端碳纤维千吨级基地二期工程；加快非晶超薄带生产线达产达效；有序推进镍基耐热合金高技术产业化工程项目。

【做优做大现代金融产业】

完善金融产业布局，加快形成现代金融产业体系。

- 财务公司继续拓展产业链金融业务，构建多元化盈利模式。
- 融资租赁公司和商业保理公司拓展融资渠道，创新商业模式，全力降低公司的融资成本。
- 投资公司加大投资项目寻源力度，扩大投资规模，努力实现投资价值可持续、最大化。



▲ 非晶带材产品生产



▲ 金融宣传活动



【打造太钢医疗健康产业品牌】

医疗公司把握医改方向，深化内部改革，加强对外合作，提高科研与教学水平，培育优势学科，改善医疗条件，提升医疗服务能力，做强做大医疗健康产业。



▲ 太钢总医院



▲ 专业医疗团队

【壮大信息自动化、工程技术和节能环保产业】

- 信自公司做好平台建设、战略合作、市场开拓、产品研发、资质认证等工作，为做大做强打好基础。
- 工程技术公司结合现场，加强研发投入，拓展业务领域，扩大外部市场，提升盈利能力。
- 碧水源公司用好 PPP 等业务模式，开拓湿地、河道等城市生态环境建设市场。



▲ 信自公司控制室

【提升其它多元业务经营水平】

- 福利总厂继续拓展不锈钢瓦斯管市场，大力开发矿用配套产品，为煤炭行业转型升级提供优质材料支撑。
- 耐材公司加大科技投入，下功夫稳定和提升产品质量，扩大外销量，提高效益。
- 国贸公司强化贸易平台建设，进一步创新商业模式，做优贸易业务。

◎ 为客户创造价值

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，不断优化业务流程，为客户提供个性化、系列化的完整解决方案；加强产销研衔接，进一步推进与市场的对接和快速反应；创新营销模式，强化客户关系管理，与客户共同承担市场风险，实现合作共赢。

>>> 保障产品质量

公司以科技质量管理机制优化为契机，以客户需求为导向，以法治化体系和科学方法为支撑，弘扬创新文化和工匠精神，建立产品工程师全线质量管理团队，实施本质性质量设计、控制和改进，打造优质精品。

开展质量改进活动

组织开展以创“精品工序”“精品产线”和“精品产品”为主要内容的“精品工程”创建活动，在基层质量管理制度的完善、工艺文件的规范、岗位质量控制点的建立和员工标准化操作等方面实施重点推进

产品工程师制度

搭建包括“主管产品工程师、专项产品工程师、工序产品工程师”的产品工程师三级团队，实施“以产品为龙头、以产品工程师为主导”的质量管理，保证质量设计、控制和改进职责的进一步明确和有效履行

产销信息化管理

构建起完整的“标准+α”质量管理体系和满足不锈钢复杂特点的质量体系基础数据库，实施全程在线质量管控，实现检化验实绩自动判定、材料自动综合判定，提升了产品质量把关的效率

质量体系认证

积极履行社会责任、满足质量安全要求，贯彻国家相关法律法规和特殊行业认证规范，重点实施危险化学品、压力容器、造船用钢等特殊产品的质量保障体系建设



▲ 打造优质精品

质量体系认证	(1) 不锈钢通过日本JIS认证 (2) 连铸车轴钢坯LZ50、LZ45CRV、铁路车辆用钢CL65通过中国铁路行业认证 (3) 不锈钢通过欧盟TÜV认证 (4) 汽车用钢通过英国BSI认证 (5) 双相不锈钢通过挪威NORSOK认证 (6) 不锈钢、硅钢、碳钢三大类产品首次通过印度BIS认证现场审核 (7) 碳钢首次通过马来西亚SIRIM认证现场审核
国家监督认证	(1) 焦化厂危险化学品通过全国工业产品生产许可证换证和扩证 (2) 轴承钢通过生产许可证年度监督审核
船级社认证	(1) 管坯钢和碳钢、合金钢曲轴用锻钢件通过英国船级社认证 (2) S32101双相不锈钢板通过美国船级社认可 (3) 不锈钢船板先后通过法国船级社换证和挪威船级社钢印证书换证 (4) 双相不锈钢板通过中国船级社扩证 (5) 1.4362和1.4301不锈钢螺纹钢通过英国CARES认证审核

【产品创优成果】

报告期内，公司获“山西省质量管理小组活动优秀企业”称号、全国优秀QC成果2项、冶金行业优秀QC成果14项、山西省优秀QC成果9项。“铁道车辆用LZ50钢车轴及钢坯”和“奥氏体不锈钢热轧中板”两项产品获得由中国钢铁工业协会颁发的“金杯奖”；“汽车车轮用热轧钢带”和“汽车大梁用热轧钢带”两项产品荣获由冶金质量经营联盟颁发的“冶金行业品质卓越产品奖”。“提高光亮退火线的设备开动率”和“降低挤压荒管的橘皮缺陷发生率”分获全国“优秀六西格玛项目”一、二等奖，在全国质量技术大会上受到表彰奖励。

>>> 满足市场需求

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，开展产品超前设计、研发和技术服务指导，着力开发高性能、低成本的钢铁新品，引导行业消费和产品发展方向，在为客户优质服务中推动中国制造走向中国创造。





▲ 天宫二号

【助力天宫二号和神舟十一号遨游太空】

公司致力于研发航空航天高端材料,成为我国航空航天专用钢重要生产基地。公司电磁纯铁及不锈钢冷、热轧产品应用于天宫二号及其使用的长征二号 F—T2 运载火箭关键部位。公司产品应用于神舟十一号载人飞船的长征二号 F 遥十一运载火箭。



▲ 化学品船

【国内首家生产超万吨化学品船用钢】

化学品船用不锈钢是高技术、高附加值产品,因其技术难度大,国内市场一直被高价进口产品垄断。报告期内,公司双相不锈钢成功应用于万吨级以上化学品船制造,打破了国外技术垄断。



▲ 国际核电建设

【助力澜沧江黄登水电站项目】

公司研发成功高强度、高表面质量、高平直度、高磁性、低应力的水电用钢,主要用于水轮发电机组的关键部件——转子制造。公司连续三次中标云南澜沧江黄登水电站项目,为其提供全部四台发电机的水轮机用钢,推进我国大型水电项目水轮机用钢国产化进程。

【不锈钢品抢滩国际核电建设领域】

不锈钢方管主要应用于第三代先进技术核电反应堆余热排出系统换热器,是确保反应堆安全运行的关键部件。公司自主研发生产的整体成型不锈钢方管成功中标哈电集团供巴基斯坦两座核电站装备制造项目,标志公司不锈钢又一产品成功进入国际核电建设领域。

>>> 提升客户服务

公司坚持以客户为中心,不断深化“双经理”运行机制,创新客户服务模式,加快市场、技术、生产、服务深度融合,业务流程持续优化,与客户共创价值、共同成长。

【优化业务流程】

推进电子商务平台建设。电子商务营销服务平台品种大类实现全覆盖,形成以现货为主、配套期货的销售模式,实现了认购、竞价、挂牌多模式交易功能;加强海外电子商务渠道建设,借助外设公司区域优势,推进外设平台同电子商务平台深度融合。报告期内,电商全面销量同比增长 306.3%。

建立产销一体化系统。报告期内,新建产销系统、一体化计划系统及相关 MES 系统,形成功能分担合理、业务流程顺畅、生产数据共享的产销一体化信息系统,为产销高效协同、快速响应市场提供了系统支撑。



▲ 营销技术服务

◎ 经济绩效

2012 年—2016 年公司经营业绩主要指标

(单位:万吨/亿元)

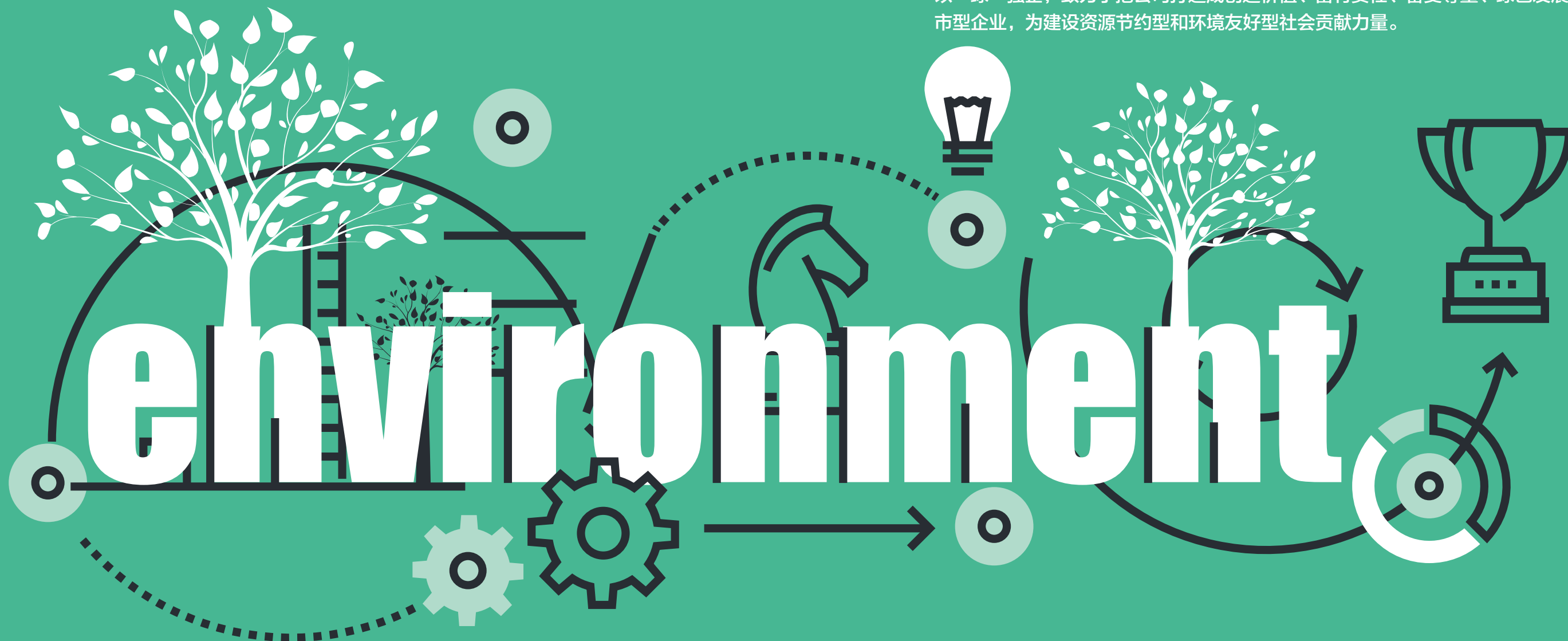
项 目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
钢产量	1012.66	998.93	1072.31	1025.59	1028.18
不锈钢产量	310.61	322.56	380.50	401.84	412.21
钢材出口	54.01	67.81	127.65	127.85	115.97
不锈钢出口	34.84	48.46	76.81	81.17	83.85
营业总收入	1405.57	1460.40	1401.34	908.35	706.28
营业总成本	1402.42	1457.14	1411	971.58	711.39
实现利润	4.01	5.02	2.06	-48.43	12.94
实现利税	24.50	25.98	19.69	21.80	44.43
流动比率	0.69	0.59	0.46	0.39	0.44
资产总额	1196.84	1269.65	1311.34	1258.27	1297.25
所有者权益	413.36	425.30	432.08	374.30	419.42
资产负债率	65.46%	66.50%	66.99%	70.25%	67.67%
净资产收益率	1.06%	1.41	0.52%	-8.23%	2.85%



环境

党的十八大以来，国家把生态文明建设摆在更加突出的位置，对推动绿色发展作出一系列重大决策部署。习近平总书记一再强调，“绿水青山就是金山银山”“生态就是资源，生态就是生产力”。保护生态环境，企业责无旁贷，钢铁企业的责任尤为重大。

公司积极响应国家号召，全力做强做大绿色产业，向社会输出更多环保和节能减排先进技术，构建更加完整的固态、液态、气态循环经济产业链，打造环保升级版，实现以“绿”强企，致力于把公司打造成创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型企业，为建设资源节约型和环境友好型社会贡献力量。



环保总投资

13298.17 万元

吨钢烟粉尘排放量

同比下降 **8.65**%

吨钢二氧化硫排放量

同比下降 **29.71**%

吨钢氮氧化物排放量

同比下降 **5.04**%

◎ 环境方针

依法治企——严格遵守国家环境保护法律法规

以人为本——将员工和周边居民认可作为最重要的环境标准

内控达标——执行严于国家标准的企业内部环境保护标准

对标一流——学习借鉴和奋力赶超国际最优秀企业

落实责任——环境保护责任层层分解落实到每一个单元和岗位

奖罚分明——强化环境保护指标考核的激励与约束导向作用

◎ 管理措施

>>> 环境管理体系

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系规范各单位生产经营，不断提升环境管理水平。

管理体系审核。组织开展环境管理体系审核，重新修订了体系文件中相关内容，报告期内自主完成环境管理体系内审、管理评审，并通过第三方监督审核，保持认证注册。

一体化管理。对环境管理体系与能源管理体系实施一体化管理，实现节约能源与环境改善的有机结合与统一。

>>> 环境管理创新

标本兼治。公司在推动标本兼治的基础上，加快实现环境管理由治标向治本的转变。

技术改造。公司通过高水平的技术改造，实现全流程装备的大型化、集约化、高效化和绿色化，彻底淘汰落后工艺装备，从源头上消除环境污染。

结构优化。公司采用先进工艺技术，持续优化原料结构，实现所需稀缺和宝贵原料的替代性开发利用，助力建设环境友好型和资源节约型社会。

激励约束。公司强化环境保护的激励和约束机制，加大对环境保护的奖惩力度，在单位和个人的评先评优上，实行环境保护一票否决制。

宣传教育。公司通过宣传教育和政策激励机制，将环境保护的企业行为转化为全员全过程全方位的自觉行为。

【环境管理创新成果】

报告期内，公司专门成立碳盘查工作领导小组和工作小组，明确了责任分工和实施步骤，全力推动绿色发展再上新台阶。报告期内，为有效应对重污染天气，公司编制下发《重污染天气应急预案》。全年发布预警信息 22 条，在国家和省市环境保护部门的督查中，均受到好评。

>>> 加强污染防治

公司将无组织排放和废水治理、工业水排放、固体废弃物和危险化学品处置作为环境污染风险管控的重点，加强重点污染源减排控污设施的运行管理，建立起在线监控、分类跟踪、定期通报和快速处置的有效运行机制。

项目环境影响评价。公司严格遵守国家相关法律法规，坚持新、改、扩建项目按程序审批，按照环境保护“三同时”原则，并参照钢铁行业污染物排放标准，对所有建设项目配置一流的环保防治设施。报告期内，公司严格执行《中华人民共和国环境影响评价法》，环境影响评价执行率 100%。

开展应急演练。公司强化环境风险评估，编制公司级突发环境事件应急预案，并在太原市环境监察支队备案。报告期内，公司在焦化、煤气、水、电等生产运行区域开展了突发环境事件应急预案演练。

危险废弃物处理。公司编制下发《废弃危险化学品处置管理办法》，积极推进危险废物无害化处置，防范危险废物外排环境风险。报告期内，公司积极推进危险废物内部循环无害化处置体系建设，建立有偿处置模式，节约 2482 万元。

进行噪音防治。报告期内，公司实施南厂区噪声治理工程，投资 277 万元实施了炼钢一厂不锈钢线连铸切割除尘风机出口管道增设消音器、铝丸厂房封闭和冷却塔、电抗器噪声治理等项目进行噪声污染防治。



▲ 美丽太钢



案例

世界环境日，我们在行动

第 45 个“世界环境日”期间，集团董事长李晓波在《太钢日报》发表了署名文章《践行“五大发展”理念，加快生态文明建设》，要求全公司认真学习贯彻习近平总书记对生态文明建设和环境保护提出的一系列新理念、新思想、新战略和新要求。公司通过报纸、电视、网站、手机报、微信平台、张贴海报等，集中宣传“6·5 世界环境日”的主题，传播垃圾分类、节约用水等知识，宣传低碳、节俭的绿色生活方式和消费模式，引导广大职工践行绿色生活方式，爱护美丽家园。

>>> 环境宣传教育

公司开展形式多样的环境宣传教育活动，普及推广环境保护基本知识和法律法规，强化全员绿色发展理念，规范行为习惯，提高环境保护的自觉性。



▲ 厂区鸟园

>>> 接受公众监督

公司认真履行在环境信息公开、公众参与方面的责任与义务，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

环境信息公开。深化污染源自行监测及信息公开工作，报告期内，公司在网站和政府环保部门网站上公开发布污染源自行监测结果，及时公布 29 个废水、废气、噪声污染点源的 31 项污染因子监测情况，全年累计发布 52910 条监测数据信息，全部达标。

加强公众沟通。组织开展“公众开放日”和“环保公众开放日”活动，邀请和组织媒体记者、社会公众和周边居民走进厂区，开展环保信息交流和现场监督，了解各方对公司环境保护的关切与诉求。报告期内，6500 余名各界人士走进公司，感受公司绿色发展、循环发展成果，实现了与公众的有效沟通。



▲ 公众开放日

◎ 项目实施

公司持续实施一批新的节能减排环境保护项目，持续完善固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快由企业内部小循环向社会大循环的转变。

>>> 固态废弃物循环经济产业链建设与运行

报告期内，公司持续提高高炉矿渣、冶金钢渣、粉煤灰及除尘灰、含铁尘泥等工业固体废物的综合利用水平。

【钢渣资源化利用取得新成效】

公司建设有全球处理量最大、流程最全、技术最先进的钢渣综合利用项目，建设运行有钢渣热焖分解冷却、金属分选回收、尾渣多产品深加工等全流程综合利用生产处理线。报告期内，回收金属量 4.83 万吨，生产钢渣路基材料、钢渣超细粉等 7.21 万吨。



▲ 钢渣资源化利用

【高炉矿渣超细粉生产线】

公司建有具有国际先进工艺技术水平、世界上处理能力最大的矿渣超细粉生产线。报告期内，生产高品质高炉矿渣超细粉 126.8 万吨，实现了高炉矿渣的深加工处理，并广泛应用于周边地区的工业和民用建筑材料领域。



▲ 高炉矿渣超细粉生产线

【高炉热熔渣制棉生产初见成效】

采用高炉热熔渣生产的矿棉保温材料，具有低能耗、低污染的显著特点，是充分利用冶金“三废”开发绝热节能材料的新途径，也是当今钢铁行业清洁生产的项目。报告期内，公司采用国际先进的双热渣熔炼炉调质保温生产工艺技术，生产出高质量的板棉和粒棉，实现了对高炉渣显热的有效回收利用。



▲ 高炉热熔渣制棉



【电厂脱硫石膏生产能力实现新提升】

钢铁企业生产过程中，对电厂脱硫石膏进行深加工，可成为建筑石膏粉及水泥缓凝剂，提高产品附加值和应用范围。公司拥有山西省第一条发电机组脱硫石膏处理线，报告期内生产建筑石膏粉 5.2 万吨。

>>> 液态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司在国内率先采用一系列节水新工艺新技术，液态废弃物利用率大大提高，成为行业液态废弃物循环经济创新实践典范。

【城市居民生活污水处理】

公司建设的城市生活污水处理中心，采用世界先进的双膜法再生回用技术，对太原市居民生活污水进行无害化处理，全部回用于生产和厂区绿化浇灌、道路抑尘等。公司中水回用工程自 2009 年投产使用以来，吨钢新水消耗从 3.27 吨下降到 2.35 吨，8 年节约新水 9546 万吨，缓解了太原市严重缺水况。

【硫酸钠净化回收】

公司建设五套 4.5m³/h 硫酸钠净化回收处理装置，对冷轧退火酸洗产生硫酸钠废液进行高效处理，提升了电解酸洗效率。

【轧钢含油废水处理回用】

公司建成轧钢含油废水处理回收利用系统，对轧钢系统所产生的碱油废水、乳化液废水实施深度处理与回收利用。报告期内，共处理碱油废水 217 万吨，乳化液 10.81 万吨，全部回收利用，为城市减少 COD 排放 2000 多吨。

【盐酸再生】

报告期内，公司硅钢盐酸再生处理系统高效运行，废盐酸全部回收再生，生产再生酸 3 万余吨，回收生产氧化铁粉 9000 余吨，实现了废盐酸 100% 回收利用。

【不锈钢废混酸再生】

公司建有世界上处理能力最大的不锈钢废混酸再生系统。报告期内，生产再生酸约 9 万吨，回收氧化铁粉 7000 余吨，实现了废混酸 100% 回收处理和废气、粉尘全部达标排放，杜绝了二次污染，为后续水处理达标排放提供了保证。



▲ 硫酸钠净化回收



▲ 轧钢含油废水处理回用



▲ 盐酸再生



▲ 不锈钢废混酸再生

【工业废水处理扩容提效工程】

报告期内，公司工业废水处理扩容提效工程进入试生产阶段。该工程的建成投产，使公司工业废水处理能力提高到 16 万立方米 / 天，更高水平地实现了工业废水深度处理后的全部回用，回用水水质有效改善，运行成本大幅度降低。



▲ 工业废水处理

>>> 气态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司通过加强已投运设施的管理和新实施一批升级项目，废气通过烟气净化处理实现达标排放，为绿色发展水平的再提升提供了重要支持。

【焦炉煤气脱硫脱氰制酸】

实施焦炉煤气脱硫脱氰制酸项目，在行业中率先实现焦炉煤气的清洁处理，将硫化氢从焦炉煤气中脱离出来，制成浓硫酸，年生产浓度在 98% 以上的硫酸 1.8 万余吨，净化后煤气中硫化氢的含量降低至每立方米 50 毫克以下，居国内先进水平。报告期内，公司累计处理焦炉煤气 12.67 亿立方米，制成浓硫酸 15470 吨。



▲ 焦炉煤气脱硫脱氰

【烧结烟气脱硫脱硝制酸】

烧结机烟气脱硫脱硝装置是公司采用国际最先进的活性炭吸附技术，自主建成的国内第一套集脱硫、脱硝、脱二噁英、脱重金属、除尘“五位一体”的烧结烟气脱硫脱硝制酸系统。报告期内，该系统生产浓硫酸 13342 吨。



▲ 烧结烟气脱硫脱硝

【高炉煤气回收和余压发电】

公司集成世界先进工艺技术，建成覆盖所有高炉的高炉煤气余压发电系统，机组总装机容量 68.7 兆瓦，具有运行效率高、无污水排放、节水、节电等诸多特点。除尘后的煤气热值高，可增加高炉炉顶余压回收发电量，是集多重效益于一体的节能环保先进技术，同时为高炉实现精益生产提供保障，大大减少了噪声对周边环境的污染。报告期内，回收利用高炉煤气 130 亿立方米。

【饱和蒸汽发电】

公司采用国际先进技术，在炼钢和轧钢工序建有 5 台饱和余热蒸汽发电机组，可将炼钢和热连轧生产过程中产生的废热、余热全部回收利用。

【2x300MW 发电机组超低排放技术改造工程】

公司 2x300MW 发电机组超低排放改造工程投产后，二氧化硫、烟尘和氮氧化物的排放浓度均优于国家新的火电厂排放限值，污染物排放达到国际先进水平。

【电炉烟气余热回收技术改造】

钢铁生产过程中，受工艺技术的局限，难以对电炉产生的烟气高温余热进行有效回收利用，且增加水的消耗量。报告期内，公司实施两座电炉余热回收技术改造，吨钢回收蒸汽近百公斤，每小时节水 1000 多吨。

>>> 绿色产品制造

公司发挥自主创新优势，全力打造以节能、高效、长寿为特征的绿色战略产品集群，应用于国民经济的关键领域和日常生活的民用领域，为中国制造业的转型升级和人民生活品质的不断提高提供强有力的材料支撑。

【公司硅钢产品进军新能源汽车领域】

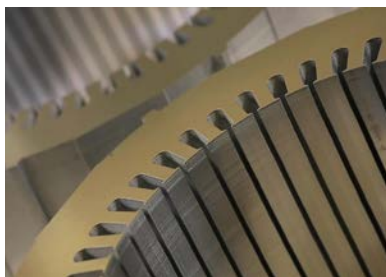
驱动电机作为新能源汽车的核心部件之一，对制造材料的性能、板形有极高的要求，这些材料之前全部依靠进口。报告期内，公司顺应新能源汽车发展趋势，组成产销研团队，开展全线工艺技术质量攻关，成功研发出新能源高端乘用车驱动电机用新型硅钢材料。

【在国内率先研发成功热交换器用新型不锈钢材料】

公司在国内率先研发成功热交换器用新型不锈钢材料，实现了传统镍系不锈钢材料的升级换代。与传统材料相比，热交换器用新型不锈钢材料强度更高、耐震耐压耐冲击性能更优、导热系数更高、寿命周期更长，同时，因其不含贵重镍金属，性价比也更高，是典型的绿色产品。

【助力集装箱行业可持续发展】

罐式集装箱是一种专为运输食品、药品、燃料油、化工品等液体货物而制造的特殊集装箱，与一般运输方式相比，可提高 45% 的装运量，同时具有快捷、安全、环保、美观等突出优点。公司产品打破了长期以来国外产品在该领域的垄断局面，成功替代进口。



▲ 新能源汽车用硅钢材料



▲ 热交换器用不锈钢材料



▲ 罐式集装箱

>>> 绿色矿山

公司围绕建设国际一流的绿色矿山，严格遵守国家环境保护法律法规，以技术和管理创新为驱动，实现装备潜能最大化和工艺流程最优化，推动矿山可持续发展，报告期内，矿山主要节能环保指标全面进步。



▲ 绿色矿山

- 尖山铁矿、峨口铁矿选矿新水消耗指标继续保持行业领先；
- 岚县矿业、尖山铁矿、峨口铁矿铁精矿综合能耗，东山石灰石矿、复合材料厂、太钢鑫磊回转窑综合能耗等主要能耗指标均优于历年水平；
- 岚县矿业通过工信部工业企业实施电力需求侧管理 AA 评价。



▲ 岚县矿业

推进资源能源节约利用。现有环保设施与生产主体设施 100% 同步运转，污染物在线监测有效运行，环境信息公布制度逐步健全，危险废物、废弃危化品暂存、转移、处置的安全管控持续强化。各单位突发环境事件应急预案编制及备案完成，环境事件应急处理能力提高。

加强污染治理。污染源治理重点项目加快实施，峨口铁矿球团脱硫改造工程 2016 年 12 月投运，可减排二氧化硫 7000 余吨 / 年；岚县矿业球团脱硫工程于 2016 年 10 月份开工建设，建成投运后，可减排二氧化硫 5000 余吨 / 年。矿山废弃物排放控制严格，工业废水零排放。

加强生态保护。报告期内，生态恢复治理按计划进行，矿山完成露天采场、排土场、上山公路、尾矿库等区域覆土绿化 236 亩，种植油松、侧柏树等适宜性植物 70160 株。通过持续不断的复垦绿化，恢复植被 380 万平方米。

加强矿山安全生产。报告期内，矿业分公司 65 个生产性作业区，三级以上达标率达 90.76%，一级达标率 13.85%。峨口铁矿尾矿库通过山西省二级安全生产标准化企业验收。

>>> 产品环境影响评估

公司严格执行《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，对外购废钢进行入厂前全面放射性检测，从源头上确保炼钢原料的辐射安全，保证钢铁产品安全使用；持续强化内部危险废物处置管理监控，有效控制废弃物外排风险；拥有一流的不锈钢辐射检测技术手段，检测系统运行稳定可靠。

公司完善检测和辐射岗位人员作业指导书，对辐射岗位人员进行了系统培训。报告期内，公司检测和辐射岗位人员均通过考核取得合格证书。

公司完善不锈钢进厂和不锈钢产品检测流程，对进厂不锈钢废钢和所有不锈钢产品样品进行放射性检测，确保产品辐射安全。报告期内，公司对全部 54 枚放射源、106 台射线装置实施了辐射安全专项整治，确保辐射环境安全。



▲ 生活污水处理

>>> 推广绿色发展成果

公司积极履行社会责任，加快由绿色发展高新技术的获取者、受益者向创造者、输出者转变，将长期积累的具有自主知识产权的节能减排先进技术，以较低成本输出到相关行业帮助其提升绿色发展水平。

【助力城市和社会污水治理】

报告期内，公司参与建设山西省太原市晋阳污水处理工程、山西省阳泉市改善城市饮用水水质工程、山西科技创新城污水再生水项目、山西省平定县冶西工矿区及周边饮用水水质改善总承包工程以及太原市古交市第二污水处理厂等项目，向社会输出先进污水治理技术。

【推广高炉冲渣水余热回收利用新技术】

公司在国内首创无过滤、全水量换热技术，开辟了钢铁企业实现大型高炉冲渣水余热有效利用新途径，也为钢铁企业周边城市冬季采暖提供了更多绿色、清洁、有效的热源。报告期内，公司该项先进技术在钢铁企业 20 多座高炉应用，为京津冀地区大气治理作出了重要贡献。



▲ 高炉冲渣水余热回收



▲ 厂区牡丹园



▲ 渣山公园

◎ 环境绩效

>>> 与城共融

作为地处省会城市的特大型钢厂，公司积极拓展资源能源转换、社会废弃物消纳处理等功能，加快开发利用“城市矿产”的步伐，实现了企业与城市的功能互补、相互融合。

【城市中水和污水资源再利用】

公司将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部引入公司处理回用。报告期内，公司回用城市中水 655 万立方米，处理城市居民生活污水 1737 万立方米，减少城市 COD 排放 5000 多吨。

【新增城市集中供热面积 500 万平方米】

公司充分回收工业生产的余能余热用于集中供热，替代了太原市大量的燃煤小锅炉，减少大气污染，助力省城冬季供暖实现无煤化。报告期内，公司累计为太原市供热面积达 2250 万平方米，成为太原市集中供热的主要热源之一。

【生态园林工厂建设】

公司持续建设国际一流生态园林工厂，完善绿化养护作业标准，持续提升厂区绿化养护水平。报告期内，新实施硅钢冷连轧、不锈钢冷连轧、高炉热渣制棉等重点项目新建绿地的完善和后期养护工作，新增绿地 1.4 万平方米，厂区拥有植物种类（品种）127 种，主厂区绿化覆盖率达 39.67%。

【倡导绿色出行】

公司倡导绿色低碳生活方式，在厂区内设立了 40 多个公共自行车服务点，厂区及周边社区共投放 1 万多辆自行车及配套锁桩，为厂区出行交通的绿色、减排创造了良好条件。

>>> 环境保护投资

报告期内，公司环境保护投资及支出金额 13298.17 万元，主要用于已投产环保设施、手段的运行维护和新项目建设。

>>> 原辅料和能源消耗（公司本部）

公司完成省市下达的“十二五”节能指标。报告期内，公司二次能源年回收量占总能耗的 53.41%，余热余压年发电量占总用电量的 22.03%。

主要原辅料、能源消耗情况（见下表）

资源类型	消耗量				
	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
铁矿石成品矿（万吨）	980	1018	1274	1105	1125
煤（万吨）	705	670	792	769	780
合金（万吨）	201	211	244	256	297
废钢（万吨）	120	142	111	126	130
电（亿度）	52	49	58	61	61
新水（万吨）	1478	1306	2101	2218	2415
天然气（万 GJ）	539	432	463	395	391

>>> 能源环境绩效（公司本部）

公司能耗、水耗指标情况（见下表）

项 目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
吨钢综合能耗（kgce）	542	542	541	547	559
吨钢新水消耗（m³）	1.46	1.45	1.96	2.15	2.35

报告期内，公司增加高附加值产品比例，吨钢综合能耗较上年略有升高，但仍为行业先进值。工业水循环利用率继续保持 98.5% 的先进水平。

因城市自身工业中水和生活污水处理能力提高，可供公司处理的城市工业中水和生活污水资源量明显下降，致使吨钢新水消耗有所升高，但仍保持行业领先水平。

>>> 污染物排放指标（公司本部）

报告期内，吨钢烟粉尘、二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮排放量分别比上年下降 8.65%、29.71%、5.04%、1.6%、4.29%。

公司主要污染物排放指标情况（见下表）

项 目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
吨钢烟粉尘排放量（kg）	0.38	0.377	0.38	0.37	0.338
吨钢二氧化硫排放量（kg）	0.50	0.49	0.40	0.35	0.246
吨钢氮氧化物排放量（kg）	1.406	1.385	1.366	1.27	1.206
吨钢化学需氧量排放量（kg）	0.027	0.0265	0.025	0.025	0.0246
吨钢氨氮排放量（kg）	0.008	0.007	0.0067	0.007	0.0067

>>> 副产品综合利用指标（公司本部）

报告期内，固废综合利用率比上年提高 1.03 个百分点，返回生产利用率比上年提高 0.16 个百分点；危险废物安全处置率保持 100%。

项 目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
固废综合利用率（%）	94.09	94.26	94.30	96.07	97.10
返回生产利用率（%）	28.48	28.67	30.05	32.45	32.61
危险废物安全处置率（%）	100	100	100	100	100

>>> 环境事件

公司东山石灰矿一号回转窑在省环境监测总站监督性抽测时，颗粒物指标超标，被省环保厅处罚。经过分析判断，超标原因为高压波动造成 ID 风机停机后再启动，导致窑尾烟筒内积尘二次扬起后造成取样时粉尘超标。公司高度重视并积极改正，通过加强设施维护管理，进一步从严加强环保精细化管理，避免类似情况发生。报告期内，除尘设施全部达标排放。

>>> 政府和社会评价

公司环境保护和绿色发展成果获得各级政府和社会各方的高度评价，成为公司绿色发展再上新台阶的重要动力。

【公司绿化成果受到国家绿化委员会肯定】

报告期内，全国绿化委员会专家领导组来公司检查指导工作。专家指出，太钢一直是全国绿化战线模范和冶金系统绿化先进单位，做了大量卓有成效的工作，积累了宝贵经验，形成了可贵精神，为其他企业提供了有益借鉴。希望太钢增强全员植绿、爱绿、护绿意识，尊重科学、尊重自然规律，因地制宜，走出一条科学、生态、经济的绿化新路，更好地发挥示范引领作用。

【公司超额完成 2015 年度节能责任指标】

报告期内，公司超额完成山西省 2015 年度节能责任指标。“十二五”期间，公司以“建成集钢铁产品制造、生产过程能源转换及回收利用、社会废弃物消纳处理功能于一体的新型绿色钢厂，实现与城市的和谐共生，成为冶金行业绿色发展的典范”为目标，以能源管理体系为突破口，以能源中心为手段，通过技术创新和推广应用节能环保、综合利用方面的先进成熟技术，推进了节能工作向纵深发展，累计完成节能量 15.09 万吨标煤，超额完成了省市下达的节能目标。

【公司“黑色冶金过程废水资源化循环利用技术及应用”项目获 2016 年冶金科学技术一等奖】

报告期内，在 2016 年中国钢铁工业协会、中国金属学会冶金科学技术奖评审中，公司《黑色冶金过程废水资源化循环利用技术及应用》成果获得一等奖。该成果针对钢铁企业轧钢废水、焦化废水及综合废水的处理及回用，开展了大量的研究、中试等工作，并结合企业特点实施串级供水、分质供水模式，实现了水重复利用率 98.12%，吨钢用新水 1.45 吨，综合指标达到国际先进水平，为公司节能减排、改善太原地区的水环境作出积极贡献，具有很高的推广价值。



社会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为公司员工、合作伙伴、社会公众等各利益相关方创造价值，以实际行动回报各方关爱，积极融入社会、服务社会、奉献社会。



员工培训人数 **29103** 人次
员工培训投入 **2470** 万元

员工满意度
81.76 %

安全生产费用
2.79 亿元

困难员工帮扶投入
1575.37 万元

责任采购比例
100 %

◎ 员工成长和关爱

公司适应新的形势和发展要求，不断优化员工队伍结构，强化全员培训，提高员工综合素质，促进员工快速成长，为推动公司的可持续发展奠定人才基础。

»» 员工权益保障

公司保障员工享有法律所赋予的权利和义务。报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。

【薪酬福利】

公司坚持在可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工的薪酬水平和生活质量，让员工共享公司发展成果。

实行“以岗定薪”薪酬管理制度。对在岗职工实行岗薪制或岗位绩效工资制基本工资制度；严格按照规定，对内部退养职工以及其他不在岗职工发放生活费；实行男女员工同岗同薪；员工加班工资严格按照《劳动法》规定支付。

健全各项福利待遇的规章制度。依法按时足额缴纳各项保险费及住房公积金；实行各种职工休假制度，积极推行职工带薪年假制度；员工福利还包括全员健康体检、职业病防治、职业健康监护管理、工间餐、健身福利、通勤福利、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等。

报告期内，公司共支付员工薪酬总额 55.36 亿元，比上年增长 7.15%；男性员工与女性员工薪酬比例为 1.19:1；员工带薪年假休假率 92.8%，人均带薪年假 11.37 天，人均加班 15 天；员工社会保险覆盖率达 100%。

【民主管理】

公司严格遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，制定《职工代表大会工作条例》和《民主管



▲ 职工代表大会



理工作实施办法》，建立起以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，通过职工代表大会等形式实现民主管理，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，促进公司持续健康发展。

职工代表大会制度。公司依法实行公司—单位—作业区三级职代会制度，定期召开职工代表大会或会议，保障职工知情权、参与权、表达权、监督权等民主权利得到落实。报告期内，员工参与职代会的比例为 1.6%。

民主协商和集体合同制度。职工方代表与管理方代表遵循合法公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，签订《年度集体合同》《工资专项集体合同》等。劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对集体合同执行情况进行全面监督检查，并在职工代表大会上进行通报，确保问题得到及时整改。报告期内，公司与职工劳动合同的签约率达 100%。

职工董事和监事制度。公司依照《公司法》设立实行职工董事和职工监事制度，职工董事和职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司积极为职工董事和职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过董事会、监事会等途径，反映意见和建议，表达职工诉求，维护职工利益。

女职工委员会。公司和厂矿两级设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部，负责维护女职工合法权益。公司严格执行国务院《女职工劳动保护特别规定》及其《女职工禁忌从事的劳动范围》规定，通过签订《女职工专项集体合同》，严格落实和维护女职工在岗就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。报告期内，公司为 20 名患特殊疾病女职工发放互助保障金 19.1 万元、专项救助金 2.6 万元；在岗女职工体检率达到 92.92%。

【沟通与交流】

公司注重不断拓展与员工沟通交流的渠道和途径，建立起公司与员工平等互信的沟通交流工作机制，促进公司与员工的相互理解，增强公司的向心力和凝聚力，增强员工的认同感和归属感。

公司关注和积极回复员工的意见建议，对报告期内 152 条职工代表提案进行跟踪督办和满意度评价；

“光谱校正标样制备工艺技术”“热连轧卷取机助卷辊标定精度提高的机械设计”等 7 项职代会提案被山西省总工会评选为“山西省优秀职工代表提案、金点子”；

组织开展员工满意度评估，员工满意度综合评价 81.76%，比上年提高 1.44 个百分点。



▲ 提升员工满意度

开展职工代表
巡视活动

报告期内，针对公司生产经营的重点环节和职工群众关心的热点问题，指导二级单位开展了 3159 人次、180 次职工代表巡视活动，对职工代表巡视活动中解决基层诉求的优秀案例和优秀巡视员进行了表彰奖励

推进厂务公开

在公司内网首页开设“太钢厂务公开专栏”，对企业生产经营管理的重大事项、涉及职工切身利益的重要决定和依照国家有关规定应当公开的事项进行公开，听取职工意见，接受职工监督，保障了职工的知情权、监督权

开展领导干部
民主接待日活动

加强涉诉部门“一把手”参会及责任落实。报告期内，组织 8 次民主接待日活动，接待来访职工 25 人次，受理问题 20 个，全部进行了答复处理，全年无劳动争议

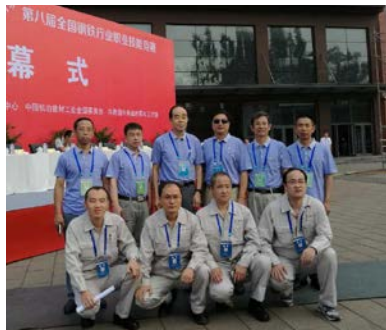
开通“在线倾听”
网络留言平台

开设《你说我听》《你问我答》《信息公告》等栏目，实现了包括公司员工在内的社会公众与公司的无障碍沟通。报告期内，共收到网络留言 3830 条，答复率达 98.82%

>>> 成长发展



▲ 智能制造讲座



▲ 行业技术比武

公司鼓励员工立足岗位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动，同时，搭建创新平台，对积累的经验和成果进行分享，转化为集体的智慧和创造，实现全员共同成长与进步。

【全员培养机制】

公司制订和实施年度员工培训工作纲要。报告期内，公司组织实施各类培训班 664 班次，培训课时 18748 学时，员工培训人数达 29103 人次。

新员工培训。公司对新入职员工进行 40 个学时的培训，内容包括厂情厂史、企业文化、生产工艺流程及产品、安全理念及安全管理、入职心理健康辅导等，推动新员工尽快实现角色转换，提升对企业的忠诚度。

职业技能培训。公司注重员工职业技能培训与提升。报告期内，公司对 94 个工种 2550 名员工进行了职业技能鉴定，1719 人取得相应的等级证书。

报告期内，公司相继完成峨口铁矿、能源动力总厂、技术中心等 11 家单位的复测启动会及岗位梳理工作，为下一步公司人力资源管理 with 员工自我素质的提升提供多角度的参考与依据。公司职工教育培训中心通过省国资委省属企业精神文明单位验收，被授予“省属企业精神文明单位标兵”称号。

公司培训经费纳入年度预算，报告期内，公司员工培训投入达 2470 万元。

项 目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
员工培训投入(万元)	2313	3117	3129	2800.9	2470
员工培训满意度(%)	92.3	93.18	93.2	92.9	95.9

【职业技能竞赛】

组织开展“金点子杯”职工经济
技术创新“五小”竞赛活动

共提出合理化建议21261条，征集优秀合理化建议成果662项，对实施效果良好的合理化建议项目及职工先进操作法进行了总结推广应用

组织开展节能减排、降耗增效
劳动竞赛

炼铁厂3号烧结机荣获全国“冠军炉”，炼钢二厂北区2号转炉荣获全国“优胜炉”

持续开展岗位练兵技术比武活动

举办公司第37届职工标准化操作、岗位练兵技术比武，2260名职工参加了“网上闯关自主学习”活动，1178名职工参加了技术比武决赛

参加中国机冶建材工会
“职工网上练兵”活动

积极组织3393名职工、累计超过12万人次，在全国46个会员单位中排名第六

参加第八届“鞍钢杯”全国
钢铁行业职工技能大赛

荣获团体第二名，公司连续六届取得了团体前三名的优异成绩，4名参赛选手荣获“全国钢铁行业技术能手”荣誉称号

【高层次人才培养机制】

公司持续推动员工职业发展通道建设工作，加快首席师队伍的选拔和培育。报告期内，优化了首席师选聘管理，组织对受聘首席师开展聘期 / 年度评价工作，组织开展了第四批首席师的选聘工作。

坚持培养与引进相结合，着眼长远，拓展与全球 500 强企业和一流大学科研院所的战略合作关系，加快引进培育高层次人才，提升国际化运营水平。报告期内，公司开设青年管理人员短期培训班，52 名 35 岁以下主管以上青年骨干参加培训。

报告期内，公司 1 人获中华技能大奖，1 人获第二批国家“万人计划”科技创新领军人才，3 人入选省学术技术带头人，1 人入选山西省青年拔尖人才。

报告期内，技术中心物理室力学组获得 2015 年度“山西省青年文明号”荣誉称号，炼钢二厂吕涛荣获全国五一劳动奖章和第十三届“中华技能大奖”，技术中心史永林、自动化公司李志宏两名科技人员荣获第八届“山西省优秀科技工作者”称号。

>>> 员工安全

公司认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，坚持“一高两严”总要求，持续以“知责、履责”、落实“一岗双责”为核心，以有限空间、检修维修、外协外委“三项专项整治”为重点，不断推进“0123”安全管控模式的阶段升级，促进了安全工作的有效落实。

【安全管理体系】

公司设立安全生产委员会，对全公司安全生产工作进行总结和部署。公司安委会下设安全文化分委会、职业健康安全管理体系分委会、消防交通安全分委会和灾害预防分委会、危险物品安全分委会开展工作，形成了系统、完善的安全生产管控体系。

公司依据《安全生产法》等国家法律法规制定公司安全管理文件和制度共 48 项。报告期内，公司新制定下发了《安全生产风险分析与预警实施办法》；修订下发了《安全培训教育管理办法》《危险化学品安全管理制度》《有限空间作业生命保障规则》。

【安全文化建设】

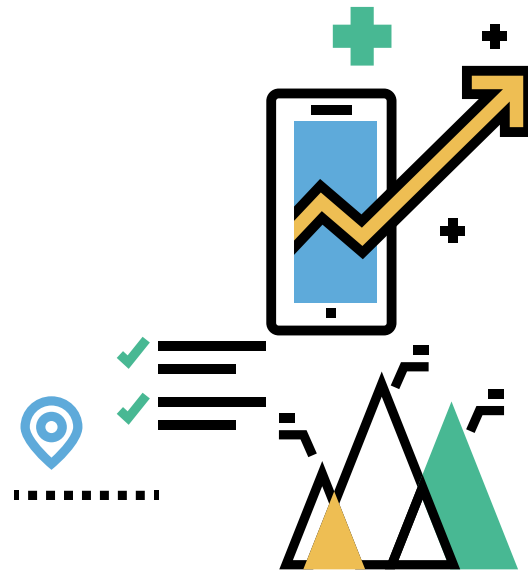
公司以“人员关注”为核心，围绕“注重职工心理疏导，营造浓厚安全氛围，创新安全活动载体，提升全员安全意识”基本思路开展安全文化建设，不断强化岗位职工安全理念认知，全面规范现场安全警示标识设置，有效增强职工自我防护意识，切实改善现场作业环境。



▲ 安全知识科普活动

批评宣传教育。《太钢日报》头版刊登《全员行动起来坚决打赢“三反”歼灭战》的特约评论员文章，现场违规使用手机、不正确佩戴安全帽、劳保用品穿戴不规范等行为得到了有效控制。

“安全生产月”。公司组织以“落实安全责任、建设平安太钢”为主题的“安全生产月”宣传活动，开展身边隐患随手拍、安全故事讲述比赛、安全小品比赛、手机摄影比赛、安全知识竞赛、大型安全生产宣传咨询日等安全宣传教育活动，安全文化氛围进一步加深。



手机定置管理。公司召开手机定置管理工作座谈会，就单人单机岗位、流动性较大岗位以及外协相关岗位实施手机管控，如何处理好手机管控与工作联络、信息传递、现场问题处置的关系等提出了意见建议。

报告期内，公司能源动力总厂被省政府安委会命名为省级安全文化建设示范企业；矿业分公司东山石灰石矿入选中国安全生产协会“全国安全文化建设示范企业”。



▲ 安全文化建设

【安全培训】

公司注重分层次开展全员安全知识培训教育和能力考核。报告期内，职工安全培训率 100%，职工安全培训率 100%，重点专业安全教育培训率 100%。

报告期内，公司共举办培训班 627 个，培训职工 27413 人次。其中厂（部）长、科长（作业区主管）、班组长安全资格、职业安全健康体系等培训班 167 个，培训 5424 人次；特种作业人员和特种设备作业人员培训班 166 个，培训 7456 人次；鉴定前培训、关键操作岗位人员轮训班 48 个，培训 557 人次。



▲ 安全应急演练

开展专项安全培训。公司分层次编写了厂部级、设备类、生产类、综合类科段长等 7 类人员应知应会 1010 条，开发考试题 228 套，按照教考分离、试题班班不同、期期不同等原则开展了安全培训和考试工作。

报告期内，公司组织基层 106 名安全员开展了闯关学习、理论考试的技术比武工作，最终 40 人进入现场实操操作的决赛。组织公司 69 名安全内训师参加了省安监局组织的安全师资能力提升培训。

报告期内，公司组织年度应急演练次数 63 项，5620 人参与演练。

【隐患排查与整改】

公司引导各单位和全员开展安全生产隐患全面摸底排查和整改，组织开展以有限空间作业、金属冶炼、危险化学品、粉尘及爆炸性粉尘等为重点的专项整治。公司坚持加大安全生产投入，安排专项安全资金用于技术更新、设备改造、隐患整治、先进适用安全技术与装备的推广应用、安全管理创新，提高本质化安全水平。报告期内，公司排查隐患 13948 个，重大隐患治理率 100%。

【责任追究】

公司坚持对安全生产事故和隐患严肃责任追究。报告期内，公司安全效能监察组对热连轧厂、炼钢二厂、加工厂等单位开展了效能监察，对相关人员进行安全约谈，对安全管理绩效退步的 3 个作业区及 9 名相关管理人员进行了责任追究，免去作业区主管 2 名，调整大班长 3 名，降职处理 1 名。两级公司累计下发安全监察通报、专项督查通报 22 期。

【安全生产绩效】

报告期内，公司发生重大生产安全险肇事故 0 起，人身伤害事故 2 起，人员工亡 0 人，千人负伤率 0.048‰，百万工时损失工作日 147。在中国钢铁工业协会组织的冶金企业 2016 年管理现代化创新成果评选中，公司“有限空间安全管控体系的建立和实践”项目获得三等奖。



>>> 员工健康

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展工作途径，成为和谐企业建设的重要载体。

【员工健康管理】

实行全员健康体检。公司继续实行全员健康体检制度，形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内，在岗员工体检率 92.36%，健康体检费用 2103 万元。

提高职工疗养休养满意度。公司组织对 9 个省内外疗养院进行对标检查，不断完善疗养接待能力和服务水平。报告期内组织 8 批次、196 名职工参加省外荣誉休养，组织 6 个单位 4680 人次职工参加了省内健康疗养。

加速实施员工心理援助计划。公司新建关爱小屋 6 个，累计创建关爱小屋 10 个，为 3000 余名职工提供了心理调适服务。报告期内，选树培养国家二级心理咨询师 34 名，公司 EAP 内训师 22 名，举办心理健康专题讲座 17 场，参培职工达 1300 人次。心灵俱乐部微信平台发布 89 期、304 篇心理健康资讯。公司 EAP 工作经验和论文分获中国钢铁工业协会管理创新成果二等奖、中国冶金政研会论文一等奖。



▲ 员工心理援助

【职业卫生与健康】

公司高度重视职业卫生健康管理，层层建立健全了职业卫生管理机构，配备了专兼职管理人员。报告期内，公司 117 名管理人员参加了省市安监局组织的职业卫生培训，持证率达 100%。

公司组织 22 个单位开展作业场所职业病危害因素申报工作，全公司人员进行备案。严格执行从事或接触职业病危险因素人员上岗前、在岗期间、离岗前的职业健康体检制度。按照“上不封顶、按需发放”的原则高标准配备职业防护用品。

公司严格执行监测和告知制度，实行远高于国家要求标准的职业危害因素监测工作，在现场醒目位置设置职业危害告知栏，定期公布现场监（检）测数据和职业病预防知识，准确告知员工所在岗位的职业危害种类、预防措施、职业危害检测及评价状况。将超标幅度相对较大的各类职业危害作业点列为隐患，开展课题研究和攻关，并进行有效治理。

报告期内，公司进一步强化检查频率和检测手段，粉尘 3357（台）次，毒物 2858（台）次，噪声 4879（台）次，高温 319（台）次，放射性监测点 85（台）次，岗位粉尘合格率 93.22%，噪声合格率 97.5%，高温合格率 98.73%。职业危害因素超标场所个人防护用品佩戴率和现场职业病危害因素监测合格率 100%。

公司建立完善的在岗员工健康档案。报告期内，15496 名职工参加职业健康体检，32 名接触放射性物质人员进行了上岗体检，职业危害岗位员工体检率达到 98%，职业病发病率 0.1‰，建档、归档率 100%。公司组织从事或接触职业危害因素岗位人员进行了健康休养。报告期内，共组织 39 个单位的一线职工 21720 人次进行了健康疗养。

员工关爱

【帮扶困难员工】

积极发展残疾人福利事业。为了解决公司职工残疾子女就业，上世纪八十年代，公司在全国冶金行业率先成立了残疾人福利工厂，积极探索残疾人就业和福利企业发展的新路子。目前，公司福利总厂已发展成为山西省福利生产规模最大、安置残疾人就业人数最多的大型综合福利企业。

完善困难职工帮扶救助体系。起草下发《关于规范公司困难职工建档立卡工作的通知》，夯实基础管理，实现精准帮扶。公司全年发放困难员工帮扶救助金 1575.37 万元。



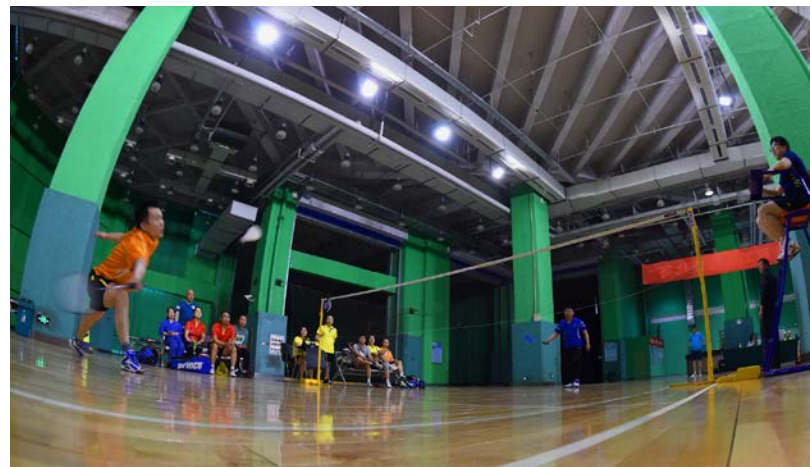
▲ 聋哑职工工作现场



▲ 开发适合残疾职工工作岗位



▲ 我们都是“钢城人”



▲ 员工羽毛球赛

送温暖工程、专项救助工程等帮扶职工 5981 人次；

组织全体职工参加太原市职工大病医疗互助工程，1991 名职工和退休人员得到医疗帮扶；

开展“金秋助学”工程，资助 1779 名困难职工、内退职工子女上大学；

开展二十五种重大疾病医疗帮扶，资助 341 名患大病职工和退休人员。

【丰富员工生活】

开展职工文化艺术活动。举办“迎春座谈会”文艺演出、“不锈之春”元宵主题灯会和摄影比赛、职工迎春书画展，太钢职工文化大讲堂暨太钢原创文学大赛颁奖会及各类文化艺术讲座。组织员工近 200 人参加拥军优属文艺演出 4 次。

组织开展全民健身活动。开展迎“五一”全民健身活动汇演和迎国庆文体汇演，共 90 个健身队伍，12000 余人次参加，极大丰富了职工的文化体育生活。公司每月举办拔河、乒乓球、网球、游泳、羽毛球、篮球、毽球、五人制室内足球、保龄球、华牌等体育比赛及羽毛球联赛、乒乓球联赛，参赛职工近万人次。指导二级单位因地制宜开展小型多样的群众性体育活动，职工参与达 14000 人次。

开展全国敬老月活动。公司召开庆祝重阳节暨老年工作先进表彰大会，并开展以“敬老爱老，全民行动”为主题的全国敬老月活动，营造全民敬老爱老氛围，凝聚公司改革发展正能量。公司按照《老年法》对老年人权益保障的相关要求，开展老年维权案例宣讲活动，开创了老年工作新局面。

【参与社区共建】

积极改善职工家属住宿条件。报告期内，公司不断提升赵庄棚户区改造工程，完成线材厂区外绿化配套工程的交付使用工作，迎新街红楼单身宿舍楼完成动迁工作。

改善宿舍区公共服务设施。报告期内，公司实施修缮专项工程 49 项，安排投资 3199 万元，对宿舍区实施房屋隐患、电气隐患、屋面防水、地下室渗水、落水管及外墙脱落、道路破损、采暖设施等 28 大项改造及维修项目的施工。

提高物业管理服务水平。公司在提高专业化管理队伍技术水平和服务能力的基础上，制定完善物业管理标准和各项制度，积极推进物业市场化进程；积极拓展对外物业服务项目，承接了太钢矿业公司、太钢投资公司、太钢总医院、太原市规划局、万柏林区规划局等物业管理项目，提升了太钢物业品牌的知名度。

强化后勤监督服务。按季度组织职工代表对公司 13 个食堂的硬件设施、食品安全、环境卫生等进行检查并征求职工群众意见，职工群众反映的 21 个问题基本得到整改落实。



▲ 社区共建



▲ 新钢苑

◎ 打造责任供应链

公司推进“厚德、诚信、求实、创新”的供应链文化建设，推进责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购，与供应商互信互利互惠，实现共同发展，打造高质量、低成本、稳定的战略供应链。

【责任采购】

公司将安全健康、低碳节能等主要指标纳入对供应商的评价体系，完善对供应商质量体系运行的监督评价考核机制，加快推进质量体系认证；通过入厂检验、过程抽查等方式，严格供应商环境责任履行情况，严格考核原

燃料微量元素超标情况，提升系统性环境保障水平。报告期内，原料、设备物资供方通过环境体系和职业安全健康体系认证比例分别比上年提高 4.5 个百分点和 3 个百分点，责任采购比例达 100%。

【阳光采购】

公司搭建基于供方能力建设平台，实行新供方准入备案制，以生产能力、装备水平和经营业绩等为重点进行实地考察。全面推行公开询价采购，利用招标网络、太钢企业网、公众微信等发布询价信息。供应商网上注册、投诉平台、供应商评价网上管理系统等渠道更加畅通，阳光采购的环境更加透明、公开。报告期内，资材备件公开询价采购比率达到 85% 以上，网上招标采购比例达到 90%。

【倡导契约精神】

完善供应商评价体系。扩大诚信、履约评分赋值权重，引导供应商诚信经营。基于诚实信用原则，强化合同履约管理，规范合同文本，完善合同履约条款，提高合同的履约率。报告期内，原燃料和资材采购合同履约率分别达到 95% 和 100%。

开展供应商走访活动。组织供应商进行满意度和意见调查，倾听各方心声，解决实际问题。报告期内，供应商走访率达到 90% 以上。

【推进备件国产化】

公司鼓励设备制造商和供应商推进进口品牌国产化，以降低对进口备品备件的依赖。报告期内，公司采购备品备件国产化同比增加 16 个百分点。

公司鼓励供应商开展备件的修旧利废，降低成本和消耗。报告期内，公司修旧采购所占比重比上年提高 5.4 个百分点。

【开展技术交流】

针对供应和使用过程中的问题，公司对供应商开展技术培训指导，加强与供应商的技术交流，共同提升合作水平。报告期内，公司组织开展供应商培训和专题交流 60 次。

【保护供应商权益】

公司制定并实施了采购人员业务行为规范，严格约束采购人员在商务交往中的行为。公司与进口品牌的国内子分公司、代理机构合作，制定品牌专用验收标准，邀请其与公司联合验货打假，并对库管人员开展培训。

◎ 行业交流与合作

案例

公司独家应诉土耳其不锈钢产品反倾销案获胜

2015年8月，土耳其对产自中国内地的冷轧不锈钢发起反倾销调查，国内不锈钢企业纷纷放弃应诉。公司积极履行社会责任，作为中国唯一应诉企业，立即启动应诉程序，多方联动，终获成功，不仅增强了公司在国际市场上的竞争力，提振了太钢的国际名声，同时也增强了中国企业应对反倾销案的信心。

【维护市场秩序】

公司积极响应国家“去产能”要求，坚持以市场为导向，以客户为中心，推进价值经营，倡导公平竞争。报告期内，公司钢材产销率超过100%，发挥了维护市场秩序的积极作用。

面对钢铁行业贸易摩擦不断加剧的新形势，公司建立起以营销部为主、相关部门协同配合的工作体系，健全和完善预警机制，运用WTO贸易救济手段，积极应对欧盟、印尼、土耳其等多起反倾销调查，维护国际贸易公平竞争原则和公司合法利益。

【伙伴合作共赢】

- 2月19日，公司与中国移动山西公司在移动（固定）语音服务业务、数据传输与互联网业务、无线数据传输业务、无线数据传输增值业务及互联网应用等领域加强合作，全面提升公司对内与对外的互联网融合水平。
- 4月13日，公司联合中科院山西煤化所和山东大学，三方将共同研制T800(S)碳纤维原丝，并完成炭化验证，达到T800(S)(6k)指标要求。
- 7月7日，公司与中车永济电机有限公司形成稳定的上下游供应链，双方从技术合作交流，产品供应如冷轧硅钢、电机轴用钢、碳钢中厚板等方面开展深入合作。
- 7月8日，公司与太原铁路局签署战略合作协议，在物流运输、产品研发、产业升级、信息化建设等领域开展深度合作，促进双方产业融合发展、转型升级，共同推进供给侧结构性改革。



▲ 合作太原铁路局

- 7月25日，公司与四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司签署战略合作协议，双方在产品开发、技术合作、原料供应方面深度合作，实现优势互补、互利共赢。

- 8月19日，公司与国寿投资控股有限公司签署战略合作协议，进一步做强做大医疗健康产业，打造医疗健康全产业链。



▲ 合作国寿投资控股

- 9月7日，公司与太原重工轨道交通设备有限公司共同打造的“轨道交通关键部件联合实验室”正式成立，双方将发挥地域优势，形成更加紧密的合作关系，共同在火车轮、轴制造及相关材料发展上优势互补，创造更加辉煌的业绩。
- 11月15日，公司与中信集团签署本协议为推动太钢集团与中信集团战略合作的具体化、常态化，实现强强联合、优势互补、合作双赢、共同发展。

【参与国家和行业标准制定】

公司先后主持、参与制定国家标准、行业标准18项，为不锈钢产品制造应用的进一步规范提供了可靠依据。

- 报告期内，由公司主持起草的新版“不锈钢热轧钢板和钢带”“耐热钢钢板和钢带”“不锈钢冷轧钢板和钢带”三项国家标准正式实施，新标准涵盖了国内近七成不锈钢产量。
- 公司参与的自主化时速350公里动车组轮轴技术攻关课题通过中国铁路总公司组织的技术评审；公司主导的“承压设备用不锈钢板及钢带”国家标准已完成起草并通过审核；“核电站用奥氏体不锈钢板及钢带”国家标准进入公示阶段。
- 公司在前期大量的试验和实践基础上，制定出我国第一部《笔头用易切削不锈钢丝》行业标准，填补了我国该类产品标准的空白。
- 由公司牵头，多家单位参与、联合申报的“高强高耐蚀不锈钢及应用”项目通过科技部评审，被纳入《国家重点研发计划重点基础材料技术提升与产业化重点专项实施方案》。





▲ 参加深圳机械展



▲ 参与“第十六届中国国际冶金工业展览会”

【参与行业会议】

- 3月29日，公司作为主要特钢企业和模具材料供应商，受邀参加由中国特钢协会和深圳机械行业协会共同举办的第十七届深圳国际机械制造工业展览会。
- 5月5日，公司参加了由中国食品和包装机械工业协会、中国包装和食品机械有限公司主办的“第十六届上海国际包装和食品加工技术展”。
- 5月17日，公司不锈钢、冷轧硅钢、碳钢热轧卷板、合金模具钢、军工钢等产品参加由中国钢铁工业协会和中国贸促会冶金行业分会主办的“第十六届中国国际冶金工业展览会”。
- 9月20日，由中国特钢企业协会主办的“第十三届中国国际特殊钢展览会”在上海世博展览馆举行，公司一大批独有的、领先的高精尖新特产品亮相。
- 11月12日，中国不锈钢行业年会暨中国不锈钢产业高端论坛及中国第五届400系不锈钢会议在杭州举办。公司关于《太钢高等级铁素体不锈钢研发进展》和《P含量对430型铁素体不锈钢高温机械性能影响规律的研究》科研报告引起了与会专家的广泛关注。



▲ 参与“第十三届中国国际特殊钢展览会”



▲ 参与中国第五届400系不锈钢会议

◎ 践行慈善公益

【精准扶贫】

公司严格贯彻落实中央、省、市精准扶贫和精准脱贫要求，实施产业扶贫，投入90万元在娄烦县河北庄村培育香菇发展项目；选派4名扶贫队员和7名第一书记驻村开展扶贫工作；组织126名党员干部与定点包扶村的496户建档立卡贫困户进行结对帮扶。



▲ 走访慰问贫困户



▲ 产业扶贫

【慈善捐助】

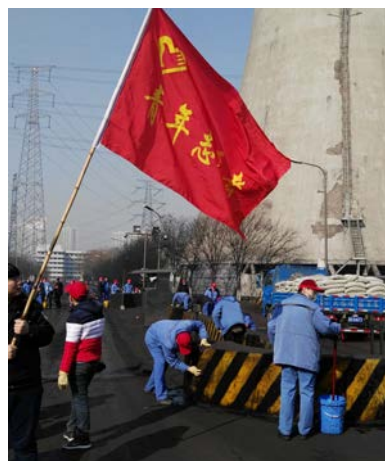
公司组织开展2016年“中华慈善日”募捐活动，全公司职工募捐慈善款129.5万元，用于救助社会贫困群体。报告期内，公司扶贫队走进娄烦县马家庄乡蔡家庄小学开展“扶贫日”捐赠活动，为孩子们送去了秋冬季校服及大衣。



▲ “扶贫日”捐赠活动

【志愿服务】

公司充分发挥青年网络文明志愿者队伍的作用，号召广大团员青年争当“中国好网民”，发出“青年好声音”。报告期内，组织100余对“一助一”青年志愿者结对小组深入困难青工开展志愿服务活动，给困难青工送去团组织的温暖；组织3025人次开展学雷锋、看望福利院儿童、帮扶残疾人等系列志愿者活动，展示了公司青年的良好形象。



▲ 志愿服务活动

案例

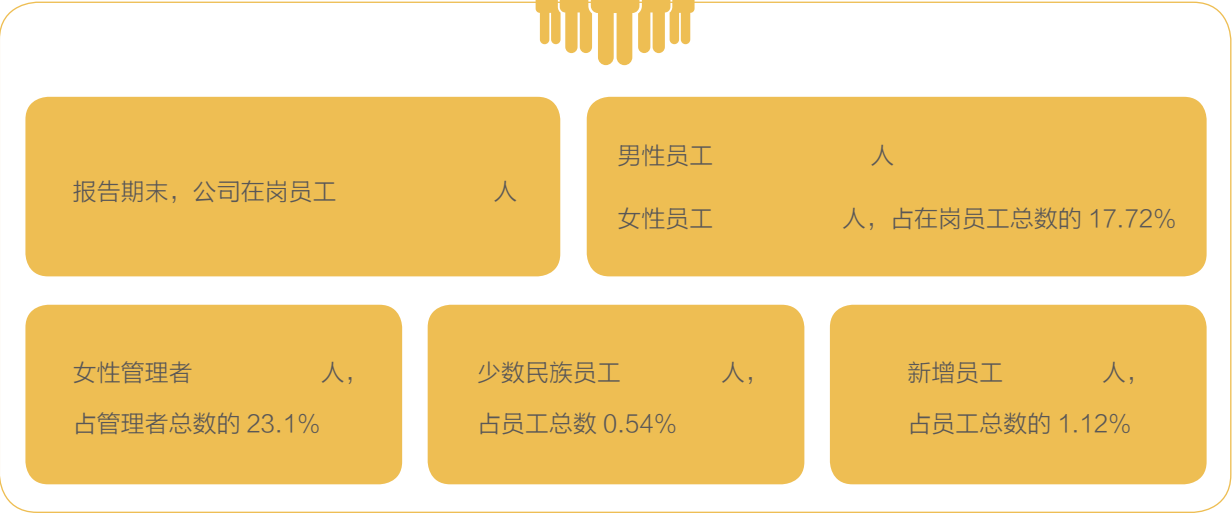
无偿献血活动

8月16日，公司开展了青年志愿者无偿献血活动。全公司35家单位的330名职工共计献血132000毫升。太原市血液中心授予公司团委“热心公益事业，弘扬人道主义”的牌匾。



◎ 社会绩效

>>> 员工基本情况



报告期内，员工年龄结构

项 目	30 岁及以下	31-40 岁	41-50 岁	50 岁以上
人数 (人)	3843	9776	17039	4294
比例 (%)	11.0	28.0	48.7	12.3

报告期内，员工知识结构

项 目	大学及以上	大 专	中专及以下
人数 (人)	7153	8570	19229
比例 (%)	20.5	24.5	55.0

报告期内，员工专业结构

员 工	专业结构			专业职务		
	管理人员	技术人员	操作人员	高级职称	中级职称	高级操作工
人数 (人)	4909	3483	26560	1294	3499	8400
比例 (%)	14.04	9.97	75.99	3.70	10.01	24.91

报告期内，员工辞职 66 人，员工辞职率 0.19%。辞职的原因因为家庭原因，如夫妻两地分居、独生子女照顾家人或者家庭突发变故等情况约占 70%、其他如本人考取公务员、本人拟去其他行业发展等的约占 30%。

公司注重通过沟通交流、访谈和专题调研等形式，多角度分析员工离职原因，不断改进人力资源管理。

公司充分尊重个人意愿，为离开公司员工办理相关手续。对辞职员工中的涉密人员以及公司出资培训且与公司签有培训协议的人员执行《保密协议书》和《培训协议》。

>>> 其他社会绩效

指 标	数 据
报告期内吸纳就业人数 (人)	392
劳动合同签订率 (%)	100
集体谈判与集体合同覆盖率 (%)	100
参加工会的员工比例 (%)	100
参加职代会的员工比例 (%)	1.6
职工代表提案数量 (条)	152
社会保险覆盖率 (%)	100
人均带薪年假天数 (天)	11.37
职业安全培训 (人次)	27413
职业病发病率 (‰)	0.1
健康档案覆盖率 (%)	100
在岗职工体检率 (%)	92.36
员工培训人数 (人次)	29103
困难员工帮扶投入 (万元)	1575.37
员工满意度 (%)	81.76
人身伤害事故 (人/ 起)	2
千人负伤率 (‰)	0.048
百万工时损失工作日 (个)	147
责任采购比例 (%)	100
精准扶贫投入 (万元)	90
志愿服务数量 (人次)	3025

展望 2017 年

2017 年，钢铁行业市场环境的不确定性进一步增强，公司的生产经营将面临更大的挑战和考验。严峻形势面前，公司将围绕建设全球最具竞争力的不锈钢企业和世界一流大型企业集团的战略目标，重点推进以下工作：

进一步提高效率。公司将提高效率作为公司发展的永恒主题，强化竞争意识、责任意识、改革意识，坚持目标导向和问题导向，围绕价值经营，持续深化对标挖潜，推进管理变革，优化业务流程，瘦身健体，全面提高劳动生产率。进一步深化以混合所有制、职业经理人、员工持股等为重点的体制机制改革，完善公司治理结构，强化正向激励，提升管理效能。

进一步提升品种质量竞争力。公司将积极适应供给侧结构性改革的大势，抢抓“一带一路”“中国制造 2025”和高铁、核电等高端装备走出去的机遇，咬定品种质量不放松，全力以赴增品种、提品质、创品牌，创造新需求，引领消费升级，把太钢打造成我国不可或缺、无可替代的特色精品基地。

进一步推进转型升级。公司将立足不断巩固公司的全球不锈钢领军地位，进一步加快向产业链两端延伸，增强公司在不锈钢业界的市场主导权和竞争力。加快发展多元产业，打造起点高、成长快、前景好的新增长极，实现钢铁主业和多元产业优势互补、双轮驱动，推动公司提质增效升级。

进一步升级绿色发展模式。公司将牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持把绿色发展作为公司生存的前提、发展的基础、新的竞争力和效益增长点，在不断提升自身节能环保水平的同时，加大力度推进节能减排和循环经济先进技术对外产业化输出，让公司的绿色发展成果惠及全社会，实现经济效益、社会效益双丰收，用实际行动回应全社会对环保问题的关切。

共同的梦想，靠同心协力筑就；美好的明天，用实干苦干开创。2017 年，我们将进一步振奋精神、积极进取、奋发有为，推动公司跃上发展新高度。



第三方评价



《太原钢铁（集团）有限公司 2016 社会责任报告》评级报告受太原钢铁（集团）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《太原钢铁（集团）有限公司 2016 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之钢铁业》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

企业文化部牵头成立报告编写组，总经理负责报告编写统筹和审定，并由董事会进行终审；编写组对利益相关方进行识别，并通过意见征求会、研讨会、问卷调查、访谈等形式收集相关方意见；根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查、公众开放日等识别实质性议题；计划通过“2017 中国工业行业企业社会责任报告发布会”发布报告，并将以电子版、印刷品、H5 版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、加强技术创新、责任供应链管理、安全生产保障、职业健康管理、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、发展循环经济、厂区周边环境治理等钢铁业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容以“经济”“社会”“环境”三大板块为主，分别从“钢铁业主业发展”“创新体系建设”“环境方针”“管理措施”“员工成长与关爱”“打造责任供应链”等角度系统披露了钢铁业 90.8% 的核心指标，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“千人负伤率”“资产负债率”“职业病发病率”“员工辞职率”“百万工时损失工作日”“重大生产安全险肇事故”等负面数据信息，并简述了公司“矿区颗粒物指标超标”环境事件的发生原因和应对措施，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“不锈钢产量”“营业总收入”“吨钢综合能耗”“固废综合利用率”“实现利润”“获得授权专利数”等 41 个关键指标连续 3 年以上的绩效数据，并就“不锈钢出口量”“工业水循环利用率”“新水消耗量”等数据与国内外同行进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》框架清晰，逻辑清楚，内容详实；封面心形创意和各章开篇设计融入企业履责实践特色，在呼应报告框架内容的同时，也与企业履责愿景相契合；设计风格清新淡雅，设计元素丰富多样，一定程度上提升了报告悦读性，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》以“成功研发‘笔尖钢’，书写中国钢铁新篇章”“助力行业转型升级，铸造民族钢铁品牌”两个责任专题开篇，深度阐述企业在产品技术创新升级方面的亮点实践；开展实质性议题问卷调查，强化了利益相关方的参与，提升了报告关键议题识别的有效性；各章开篇简述篇章履责理念和绩效，简明扼要，使读者一目了然，具有领先的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《太原钢铁（集团）有限公司 2016 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

优化报告内容与排版设计，进一步提高报告的可读性。

评级小组

组长：中国社科院企业社会责任研究中心主任 钟宏武
成员：北京工商大学经济学院教授 郭毅
过程性评估员 王志敏



魏紫川

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长



扫码查看企业评级档案

出具时间：2017 年 6 月 14 日

报告指标索引

报告目录	GRI 对标	中国社科院 CASS-CSR 对标
报告说明	G4-17, G4-18, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31	P1.1, P1.2, P1.3, P1.4, P1.5
管理者致辞	G4-1, G4-2	P3.1, P3.2
责任专题	G4-8	M3.5
公司概况		
公司概况/公司简介	G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-9, G4-12	P4.1, P4.2, P4.3, P4.4
公司概况/ 公司领导	G4-34	P4.7
公司概况/ 组织架构	G4-34	P4.2
公司概况/ 发展战略	G4-56	G6.4
公司概况/ 企业文化	G4-56	
社会责任管理		
社会责任管理/组织体系	G4-34, G4-35, G4-36, G4-42, G4-46	G2.1, G2.3
社会责任管理/推进体系	G4-48	P2.1, G2.4, G3.1, G4.1, G4.3, G5.4
社会责任管理/能力建设	G4-43	P5.3, G5.6, G6.2, G6.3, G6.4
社会责任管理/实质性议题识别	G4-19, G4-26, G4-27, G4-45	P2.2, P2.3, G1.3, G5.2
社会责任管理/利益相关方沟通	G4-24, G4-25, G4-26	P2.3, G2.2, G5.1, G5.3, G5.5
公司治理		
公司治理/规范运作	G4-38	M1.1, M1.3
公司治理/风险管理	G4-45	M3.3, S1.4
公司治理/内部审计	G4-44, G4-47	M3.7, S1.4
公司治理/廉洁公平	G4-57, G4-58, G4-SO4	S1.3
经济		
经济/钢铁主业发展	G4-EC8, G4-PR3	M1.4, M2.11
经济/创新体系建设		M2.7, M2.8, M2.10, M2.12
经济/信息化建设		S1.6
经济/多元产业发展	G4-4	P4.2
经济/为客户创造价值	G4-PR3, G4-PR5	M2.1, M2.2, M2.3, M2.4, M2.5, M2.13, M2.14, M3.3, M3.7
经济/经济绩效	G4-EC1	M1.4, M1.5, M1.6, M2.11

报告目录	GRI 对标	中国社科院 CASS-CSR 对标
环境		
环境/环境方针		E1.1
环境/管理措施		E1.1, E1.2, E1.6, E1.7
环境/项目实施	G4-14, G4-EN7, G4-EN22, G4-EN27	E1.4, E2.2, E2.7, E2.9, E2.11, E2.13, E2.15, E2.18, E3.4, E3.5, E4.1, E4.2, E4.3, E4.4
环境/环境绩效	G4-EN2, G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN8, G4 - E N10, G4 -EN13, G4 -EN21, G4-EN31	G4.4, E1.5, E1.8, E1.10, E1.11, E1.12, E2.3, E2.4, E2.8, E2.10, E2.12, E2.14, E2.16, E2.17, E2.19
社会		
社会/员工成长和关爱	G4-53, G4-LA2, G4-LA7, G4-LA10, G4-LA13	S2.1, S2.2, S2.3, S2.4, S2.5, S2.9, S2.10, S2. 11, S2.15, S2.17, S2.18, S2.19, S2.20, S2.21, S2.22, S2.24, S2.25, S2.26, S2. 27, S2.28, S2.29, S2.30, S3.1, S3.2, S3.3, S3.4, S3.5, S3.6, S3.7, S4.12, S4.14
社会/打造责任供应链	G4-12, G4-13, G4-EN32	M3.1, M3.4, M3.6, M3.8, M3.9, M3.10, M3.11, M3.12, E3.1, E3.2, E3.3, E3.6
社会/行业交流与合作	G4-16	P4.6, M3.1, M3.2, M3.5, M3.6
社会/践行慈善公益	G4-EC7, G4-EC8	S1.7, S4.4, S4.5, S4.9, S4.12, S4.13, S4.14
社会/社会绩效	G4-10, G4-11, G4-LA1, G4-LA6, G4-LA12	M3.12, S1.8, S2.1, S2.2, S2.4, S2.5, S2.9, S2.11, S2.13, S2.14, S2.19, S2.22, S2.26, S2.27, S2.30, S2.31, S3.4, S3.6, S3.7, S4.12, S4.14
展望2017 年		A1
报告指标索引		A3
意见征集表		A4

征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街 2 号太原钢铁（集团）有限公司企业文化部，邮政编码：030003
您可以拨打电话：0351-2131397 2132031
您可以发送传真：0351-2134822
您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn



扫一扫，到网上来看我