



# 2019

太原钢铁（集团）有限公司  
企业社会责任报告



# 报告说明

本报告是太原钢铁（集团）有限公司（以下简称“太钢”“公司”或“我们”）第十份年度社会责任报告。报告与公司年度报告一起发布。

### 编制原则

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）和《联合国全球契约十项原则》的基本要求，按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI-CHINA 2.0）、中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0）的基本原则，参照《ISO 26000 社会责任指南》和 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》，充分考虑利益相关方的愿望，结合太钢的实际情况进行编制。

### 报告范围

除特别说明的外，本报告披露的是 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日（简称“报告期内”）太钢全面履行社会责任的工作及绩效。

报告涵盖了公司概况、社会责任管理、公司治理、经济、环境、员工、供应链、社会等方面的工作，涉及钢铁主业、钢材延伸加工、相关多元产业等业务。

### 相关说明

为便于系统了解和观察太钢履行社会责任的情况，报告内容仍保持了上年度的主体框架结构。

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》的规定，并按照《内部审计准则》进行审计。报告中财务数据以人民币（CNY）为单位。

报告在案例的生动性、表述的简洁性和编排的可读性上作了改进，信息披露也更加充分，更好地体现内容的实质性、完整性、平衡性和可读性。

为实践节约理念，本报告印刷的纸张仍然采用再生纸。

### 发布形式

本报告以印刷品和电子文件两种形式发布，其中电子文件可在太钢网站阅读或者下载。

### 联系方式

为方便阅读，报告的印刷品较简练。如需了解更加详细的情况，建议通过太钢网站 <http://www.tisco.com.cn> 查阅《企业年度报告》等文件。

衷心感谢您阅读我们的报告！

# 目 录

|        |    |
|--------|----|
| 管理者致辞  | 01 |
| 责任专题   | 03 |
| 公司概况   | 07 |
| 社会责任管理 | 12 |
| 公司治理   | 16 |

## 经济21

|        |    |       |    |        |    |        |    |
|--------|----|-------|----|--------|----|--------|----|
| 钢铁主业发展 | 23 | 信息化建设 | 31 | 诚信经营   | 33 | 多元产业发展 | 36 |
| 创新体系建设 | 27 | 质量责任  | 31 | 与客户同发展 | 33 | 经济绩效   | 38 |

## 环境39

|      |    |        |    |          |    |      |    |
|------|----|--------|----|----------|----|------|----|
| 环境方针 | 41 | 项目实施   | 46 | 推广绿色发展成果 | 50 | 与城共融 | 52 |
| 环境管理 | 41 | 绿色产品制造 | 49 | 绿色矿山     | 50 | 环境绩效 | 53 |

## 社会57

|         |    |           |    |
|---------|----|-----------|----|
| 员工      | 59 | 加强行业交流与合作 | 74 |
| 打造责任供应链 | 73 | 践行公益慈善    | 75 |

|           |    |
|-----------|----|
| 社会公认      | 77 |
| 展望 2020 年 | 78 |
| 第三方评价     | 79 |
| 报告指标索引    | 81 |
| 征集意见表     | 83 |

## 管理者致辞



欢迎您阅读 2019 年社会责任报告。

过去的 2019 年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“不忘初心、牢记使命”主题教育和“改革创新、奋发有为”大讨论为牵引，聚焦高质量发展新要求，全面深化改革创新，加快推进转型升级，努力实现更高水平的市场认可、公众认可、职工认可，公司综合竞争力持续提升。

我们继续深入推进市场化导向的改革，健全和完善一切以市场和客户为中心的制度体系，进一步做实薪酬与市场价值、客户价值的紧密挂钩；大力弘扬创新文化和创新精神，持续推进工艺创新、技术创新、产品创新、服务创新和商业模式创新，不断满足客户现实需求，挖掘客户潜在需求，开发客户未来需求，让改革创新成为提升市场和客户满意度、认可度的强大驱动力，成为建设世界一流企业的强大支撑。

我们举全公司之力，加快实施全流程超低排放改造，提前一年实现全流程超低排放，全面兑现了向省市政府和社会公众的庄严承诺，有力推动绿色发展由优秀迈向卓越，为全行业超低排放树起了新标杆，得到社会各界的高度肯定。我们深入挖掘宣传先进典型事迹和可贵精神，弘扬团结奋斗、奋发向上的时代主旋律，传递改革创新、攻坚克难的时代最强音，让公众在感受公司发展成长的同时，感受公司的优秀文化和奋斗精神，持续提升公司在公众心目中的地位和形象。

我们把建设一流队伍放在更加突出的位置，坚定不移践行“发展为了职工、发展依靠职工、发展成果由职工共享”的理念，多措并举持续提高职工敬业度和认可度，为新时代公司高质量发展奠定坚实基础。我们持续推进敬业度和职业技能“双评”工作，带动更多职工进入高敬业度、高技能行列；坚持以奋斗者、贡献者为本的导向，全面打通各级各类员工职业发展通道，改进人才选拔培养机制和激励机制，充分调动职工的积极性和创造性。

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是公司加快推进高质量转型发展的关键之年。公司将聚焦建设世界一流企业的目标，深化改革开放，强化创新驱动，不断开创新时代公司高质量发展新局面。

党委书记、董事长

## 责任专题

### 栉风沐雨 70 年 砥砺前行铸辉煌

——太钢致力建设全球最具竞争力的不锈钢企业

# 70<sup>th</sup>

新中国成立 70 年以来，在党的领导下，一代代太钢人坚持自主创新，励志产业报国，在改革开放、科技创新、绿色发展等方面取得了显著成就。如今的太钢已经发展成为集铁矿采掘和钢铁生产、加工、配送、贸易为一体的全流程特大型钢铁联合企业和全球不锈钢领军企业，成为中国钢铁行业中乃至中国制造由大到强的一个缩影。



70 年栉风沐雨，70 载春华秋实。太钢广泛组织开展庆祝新中国成立 70 周年“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动，开展了报告会、演讲会、征文、书法、绘画、大合唱、观影、参观等形式多样、丰富多彩的系列活动，生动展示了新中国成立 70 年来太钢发生的巨大变化和取得的辉煌成就，激发了全员的爱国爱厂爱岗热情，引导全员坚守产业报国初心，勇担大国重器使命，扎实走好新时代的长征路，在高质量发展的进程中续写新的华章。

## 深化改革激发活力

太钢前身为西北炼钢厂，创建于 1934 年。旧中国时代，该厂年产钢最高仅为 1.6 万吨。新中国成立后，太钢人在社会主义建设的高潮中，成功冶炼出新中国第一炉硅钢和第一炉不锈钢，成功试制生产高温合金钢等一批新钢种。

按照国家统一规划和布局，太钢逐步发展成为我国重要的特殊钢铁企业。到上世纪 80 年代末 90 年代初，太钢已经发展成为综合生产能力 180 万吨钢、以板材为主的大型特钢联合企业。



随着社会主义市场经济体制改革加快推进，太钢被国务院确定为全国百户建立现代企业制度试点企业，省政府对太钢实施国有资产授权运营，太钢改制为国有独资公司，更名为太原钢铁（集团）有限公司，公司建立了较为完善的法人治理结构。

进入新世纪，面对钢铁行业更加激烈的国际竞争，太钢坚持自主创新，走新型工业化发展道路，形成了年产 1000 万吨钢、其中 300 万吨不锈钢的能力，成为当时全球规模最大、工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业。

党的十八大以来，太钢抓住国家大力推进供给侧结构性改革这一历史性机遇，推进以市场化改革为核心的全方位变革。深化经营机制市场化改革，推动生产经营由“干着算”向“算着干”转变；深化营销体制改革，推动商业模式由生产商向服务商、由提供产品向提供解决方案转变；深化三项制度改革，优化业务流程，实施组织再造，提高运营效率；深化混合所有制改革，推动企业股权结构由单元向多元转变。太钢在市场竞争的大潮中经风雨、见世面，企业活力和竞争力显著增强。



# 创新驱动谋发展



**2.3 毫米**

笔尖钢直径



**0.02 毫米**

“手撕钢”的厚度



**600 毫米**

宽度达

太钢坚持不渝地把创新融入一切工作始终，在创新上保持战略定力，大力弘扬“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念和“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新文化，引导全员着力创新，沉下心来创新，矢志不移创新，笔尖钢、手撕钢、高端碳纤维等一大批高精尖特产品集群脱颖而出，为中国制造贡献太钢力量。

**笔尖钢**

中国每年生产 400 多亿支圆珠笔，是世界上最大的圆珠笔生产国。笔头用钢分为笔尖球珠和球座体用钢两个部分。其中，球珠用材料我国不仅可以满足国内需求，还大量出口。但球座体结构精密，加工性能要求极高，无论是生产设备还是原材料，长期以来一直依赖进口。

太钢成功生产出第一批切削性好的直径 2.3 毫米的不锈钢钢丝材料，标志着我国笔头用不锈钢材料的自主化迈出了关键的一步，对于有效打破国外长期垄断、促进钢铁行业的提质增效和结构优化升级具有重大意义，在海内外引起强烈反响。太钢牵头起草《笔头用易切削不锈钢丝》行业标准，填补了我国该类产品标准的空白。之后，又成功研制出新一代环保型笔头用不锈钢材料，市场应用领域不断拓展。

**手撕钢**

从 2016 年起，太钢组成宽幅超薄精密不锈钢带钢创新研发项目团队开展联合攻关，先后历经 700 多次的试验失败，攻克 170 多个设备难题、450 多个工艺难题，实现了一系列关键工艺和生产制造技术的重大突破，成功生产出厚度 0.02 毫米、宽度 600 毫米的不锈钢精密带材，产品实物质量达到国际领先水平，太钢成为全球唯一可批量生产宽幅超薄不锈钢精密带钢的企业。

宽幅超薄精密不锈钢带钢因厚度仅相当于普通 A4 打印纸厚度的四分之一，轻轻一撕就能撕开，因此一经问世，就被公众形象地称作“手撕钢”。“手撕钢”广泛应用于航空航天、石油化工、军工核电、新能源、高端电子、汽车、纺织、计算机、精密机加工等支柱行业和关键领域，并开始进入高端电子行业折叠显示屏、柔性太阳能组件、传感器、储能电池等高科技领域。

报告期内，太钢“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发”项目荣获全国冶金科学技术唯一的特等奖。在第二十一届中国国际工业博览会上，太钢宽幅超薄精密不锈钢带钢荣获“中国国际工业博览会大奖”。

报告期内的 2 月 25 日，以“新时代的中国：山西新转型共享新未来”为主题的外交部山西全球推介活动在外交部蓝厅隆重举行。外国驻华使节、国际组织驻华代表、世界知名企业负责人和中外媒体记者等百余人应邀出席推介活动。太钢“手撕钢”、港珠澳大桥用双相不锈钢螺纹钢等特种高端产品亮相综合展，受到中外嘉宾关注。



# 坚持绿色发展战略

1983 年，退休工人李双良主动请缨，不要国家一分钱，带领队伍把占地 2.3 平方公里、总量 1000 万立方米的渣山搬走，建成了绿树成荫、环境优美的大花园，李双良也因此获得联合国颁发的全球 500 佳金质奖章，被誉为“当代愚公”。



进入新世纪以来，太钢大力实施绿色发展战略，致力于建设创造价值、负有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂，打造全球钢铁行业绿色工厂的典范。太钢淘汰了所有的旧焦炉、小高炉、小烧结及落后冶炼、轧钢装备，实施完成原料场和渣场全封闭改造、焦炉烟气脱硫脱硝、焦煤全火车运输等一系列重点环保工程，通过引进、消化、吸收先进清洁生产技术，实现了全流程绿色制造，完善气态、液态、固态废弃物循环经济产业链，绿色发展水平得到快速提升。

太钢大力倡导并践行“环境保护、人人有责、从我做起”的绿色文化，全力打造绿色发展升级版。报告期内，集团进一步提出推动环保水平由优秀迈向卓越的新要求，快速推进有组织排放深度治理项目、无组织排放深度治理项目、以及清洁物流项目建设，确保报告期内全面实现超低排放，实现污染物总量减排 70%，成为“三不一合格”（看不见污染、听不见噪音、闻不见异味，排放浓度和总量双控合格）的现代化美丽工厂，引领钢铁行业绿色发展。

孜孜以求，不辍耕耘。今天的太钢，在新时代高质量转型发展的道路上阔步前行。



公司概况

公司简介

太原钢铁（集团）有限公司（简称太钢，英文简称 TISCO）始建于 1934 年，是集矿山采掘和钢铁生产、加工、配送、贸易为一体的特大型钢铁联合企业，也是技术装备先进、创新能力突出、绿色发展领先的全球不锈钢行业领军企业。

太钢坚持以“一核两海”发展战略为牵引做强钢铁主业，持续提升钢铁主业竞争力，建成国家级技术中心、先进不锈钢材料国家重点实验室等科技创新平台，具有年产 1260 万吨钢（其中 450 万吨不锈钢）的综合生产能力，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，是全球品种规格最全的不锈钢企业。

太钢坚持创新驱动发展战略，建成了国际一流水平的全流程不锈钢生产线，具有以不锈钢为主的核心技术 800 多项，其中 120 项处于国际领先水平。以笔尖钢、“手撕钢”、第四代核电用钢等为代表的高精尖特产品成功应用于国民经济重点领域和新兴行业，为加快高端装备的国产化进程发挥着举足轻重的作用。



太钢加快发展新材料、现代金融、医疗健康等多元产业，先后建成高端碳纤维、镍基合金等重大项目，其中高端碳纤维研发生产取得突破性进展，有力保障了国家重大专项的关键材料供应，实现了多元业务与钢铁主业的协同发展。

太钢始终把绿色发展作为生存的前提、发展的基础。加大投入力度，坚持治管结合，建立了全流程的节能减排模式，形成了系统完善的废弃物循环经济产业链，主要能耗和环保指标达到世界领先水平。目前，太钢已提前一年实现超低排放的承诺，2019 年底主要污染物排放总量比上年降低 50.6%，推动环保水平从优秀迈向卓越。

近年来，太钢先后荣获中国工业大奖、全国质量奖、全国循环经济先进单位、国家技术创新示范企业、全国最具社会责任感企业、全国模范劳动关系和谐企业、全国企业文化建设先进单位、全国绿化模范单位等荣誉称号。

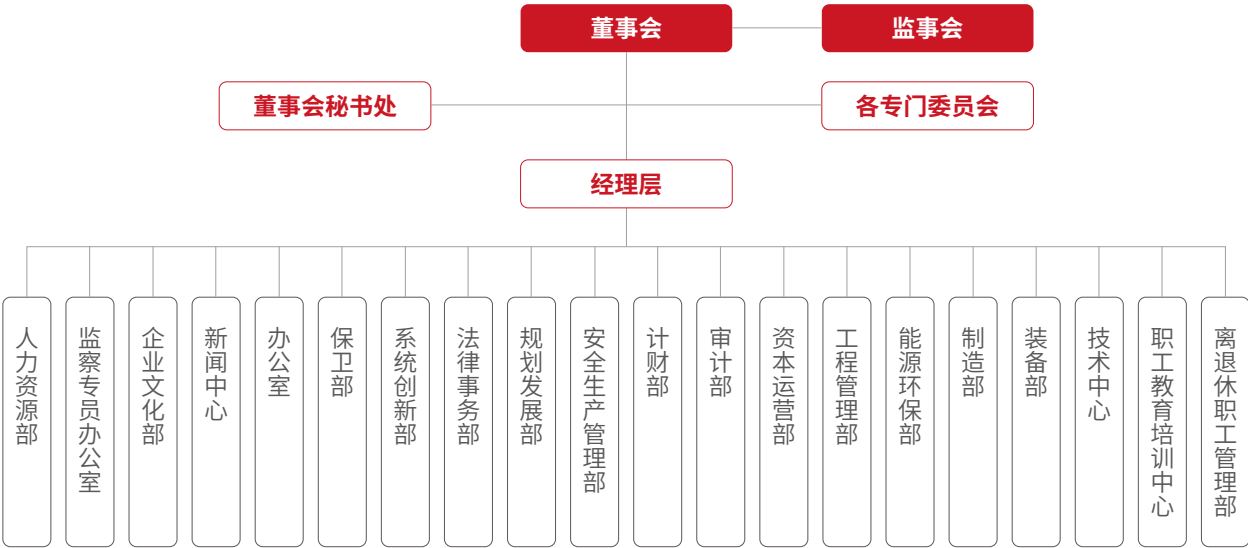
公司领导层

|        |     |                |
|--------|-----|----------------|
| 公司领导团队 | 高祥明 | 党委书记、董事长       |
|        | 高建兵 | 党委副书记、副董事长、总经理 |
|        | 韩瑞平 | 专职党委副书记、副董事长   |
|        | 柴志勇 | 党委常委、董事、副总经理   |
|        | 李 华 | 党委常委、董事        |
|        | 高 铁 | 党委常委、纪委书记      |
|        | 张晓东 | 党委常委、总会计师      |
|        | 曹志福 | 党委常委、董事、工会主席   |
|        | 赵恕昆 | 党委常委、董事        |
|        | 马法成 | 副总经理           |
|        | 王立新 | 总经济师           |
|        | 李建民 | 总工程师           |

**公司董事新聘、解聘情况**

2019 年 1 月，山西省国资委（晋国资任字 [2019]12 号文件）任命张克斌、王观昌为公司外部董事。解聘张志方的公司董事职务。

公司组织机构



说明：1.2019 年 4 月 28 日，根据太原钢铁（集团）有限公司文件（钢发〔2019〕26 号），重新组建办公室与档案管理部、保卫部与人民武装部，不再保留档案管理部和人民武装部。

2.2019 年 11 月 12 日，根据中共太原钢铁（集团）有限公司委员会、太原钢铁（集团）有限公司文件（钢党政联发〔2019〕6 号），设立监察专员办公室，同时撤销监察部。

## 公司发展战略

公司坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展，建设全球最具竞争力的不锈钢企业和世界一流的大型企业集团。

公司始终坚持高标准发展，对标一流，专注于发展以不锈钢为主的特殊钢，成为全球不锈钢领军企业，引领不锈钢产业的发展方向。

公司坚持科技创新和管理创新双轮驱动，着力开发“高、精、尖、特”不锈钢产品，形成了一大批具有国际领先水平、拥有自主知识产权的不锈钢工艺和产品专有关键核心技术，带动了不锈钢产业技术进步。

公司全力建设创造价值、负有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂，自主集成国际先进的循环经济工艺技术，形成了“低能耗、低污染、低排放、高效益”的固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快推进超低排放改造，推动由企业小循环向社会大循环转变，破解了城市钢厂的发展难题，成为我国都市型钢厂的绿色发展典范。

党和各级政府高度重视公司的发展，鼓励公司加快提高竞争力，加快转型跨越发展，早日实现战略目标。

## 公司文化

公司坚持“用不锈钢智慧创造卓越品质”的企业使命，引导全员践行“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神，内强素质，外塑形象，持续增强公司凝聚力和核心竞争力，为实现公司发展战略目标提供强有力的精神动力、智力支持和文化条件。

### 道德建设

开展“家风家教家训”主题宣传教育活动，倡导领导干部带头弘扬良好家风。组织开展以弘扬社会主义核心价值观为主题的典型案例教育，讲好奋斗者的故事。报告期内，累计宣传典型人物和团队 76 个。



“感动太钢”人物评选宣传活动，已经成为弘扬主旋律、传播正能量的重要平台。报告期内，首次采用微信投票方式进行公众评选，参与网络投票的人数达到 30 万人次，7 名个人和 3 个团队当选年度“感动太钢”人物，6 名个人（团队）获提名奖。

报告期内，公司职工罗胜的家庭当选第二届“山西省文明家庭”，技术中心荣获“全国文明单位”称号。

### 推动文化落地

以公司各单位涌现出的“身边的感动”为切入点，选树宣传公司各层面自觉践行公司核心价值观的先进典型，力求用更为鲜活、更贴近生产生活的事例激励广大职工。报告期内，挖掘和总结 228 篇典型故事案例，编辑印发《身边的闪光点——太钢实践核心价值观实录 13》，典型引领作用进一步扩大。

创新开展安全文化实践活动，以近年来发生的安全生产典型事故和案例为题材，策划制作典型事故案例宣传动画片，引导职工增强遵章守纪意识，深刻汲取事故教训，有效推进安全文化建设。

开展年度敬业度评估调研工作，按照“解读分析、制定改进提升措施、公布评估结果、制定实施敬业度改进提升方案”等几个环节，对各单位连续 6 年敬业度关键指标开展解读与分析。报告期内，公司员工敬业度问卷调查参与率达 95%。

深化“太钢人画太钢”企业文化主题创作和宣传活动，绘画爱好者围绕公司的战略目标、核心价值观、李双良精神等文化理念，积极开展绘画创作。



报告期内，以感动太钢人物典型事例以及环境保护、科技创新、现场管理等为主题，组织职工开展绘画创作，每月在《太钢日报》推出“企业文化主题绘画优秀作品”专版宣传，并编辑《太钢职工画与话》。连续第 7 年开办企业文化主题绘画培训班，受到学员们广泛好评。



品牌宣传推广

公司以“山西全球推介活动”为依托，集中策划太钢笔尖钢、“手撕钢”、港珠澳大桥用双相不锈钢等系列高端产品在外交部蓝厅展出，受到各国使领馆人员的广泛关注和好评。

《财富》中文网发布“2019 年中国 500 强排行榜”，太钢不锈再次登榜，位列上榜钢铁企业第 6 位。12 月，在人民日报发布的“中国品牌发展（企业）指数 100 榜单”中，太钢以 731.92 的综合指数位列第 83 位。



传播平台建设

持续推动媒体融合，充分整合新闻资源，推动新闻资源最大化利用。

报告期内，官方微信发布信息 259 期 384 条，受到广泛好评。

加强网站技术升级和信息拓展，各栏目特色更加鲜明，全年共发布信息 4200 多条，网站的信息量和点击量进一步提升。

企业文化建设成果

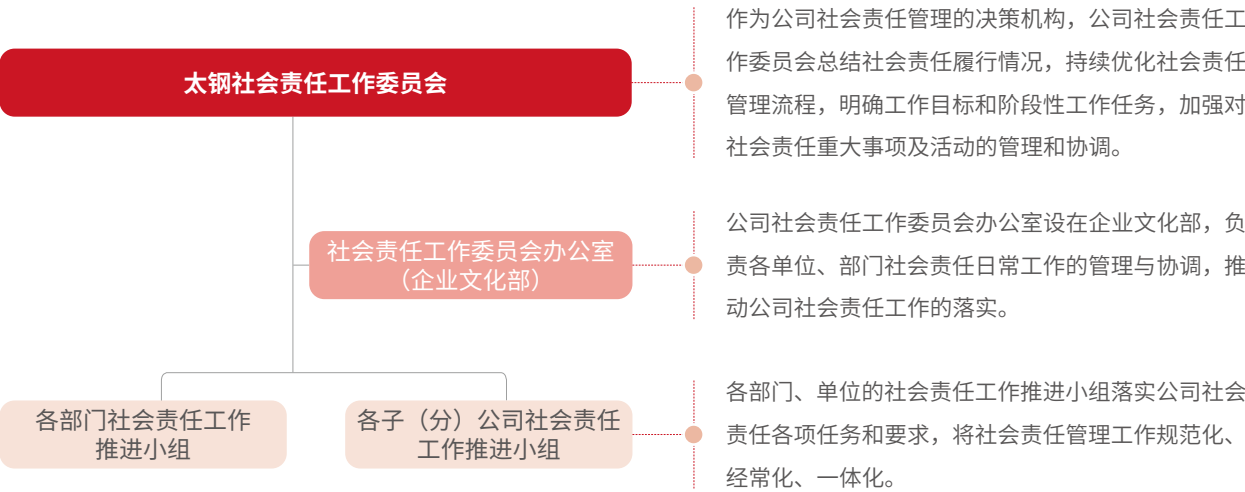
在中国企业文化研究会主办的中外企业文化 2019 峰会上，公司李双良精神获评“新中国 70 年企业精神”。《传承弘扬李双良主人翁精神，践行太钢人产业报国的初心使命》《创新文化凝心聚力，推动企业高质量发展》等成果入选《新中国 70 年中国企业精神与企业文化成果集》。

公司《全面发力，夯实基础，筑牢思想政治工作生命线》成果获冶金政研会研究成果一等奖。公司《加强改进思想政治工作，推动企业改革创新科学发展》被评为中国政研会优秀研究成果一类研究成果。

社会责任管理

公司将社会责任纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。

组织体系



推进体系

根据社会责任管理新要求和公司发展情况，公司社会责任工作委员会不断完善管理体系、工作体系和指标体系，并对公司年度社会责任履行情况进行评估。

公司社会责任工作委员会办公室对公司社会责任履行情况进行日常跟踪评价和总结分析，对各单位社会责任工作推进小组进行督促指导，提出改进意见建议；组织社会责任工作业务骨干队伍开展业务培训，对社会责任工作业绩突出的联络人和优秀案例进行表彰奖励。

公司高度重视社会责任报告编制工作，通过下发文件，明确社会责任报告编制的指导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标。年度社会责任报告经公司社会责任工作委员会审核后，提报董事会审定后发布。

公司通过报纸、电视、网站、手机报、微信等宣传公司履行社会责任工作成果，官方网站开设《社会责任》栏目，积极宣传公司履行社会责任的工作动态、优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

能力建设

公司注重总结社会责任工作经验，不断加强社会责任管理及培训，拓展社会责任理念和工作思路，坚持用社会责任理念优化企业管理，努力提升社会责任管理水平和履责能力。报告期内，公司在积极组织内部相关业务骨干培训的基础上，积极参加工业和信息化部、中国社会科学院、中国工业经济联合会等国家相关机构、行业和社会组织开展的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等活动，展示公司“责任制造”的良好形象。

在《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》会上，太钢年度社会责任报告连续第三年获评五星级社会责任报告，标志着公司社会责任报告编制水平和社会责任管理水平再上新台阶。

根据中国社科院发布的《企业社会责任蓝皮书（2019）》，太钢企业社会责任发展指数列钢铁行业第 1 名。公司“全力建设都市型绿色钢厂典范”案例入选《分享责任 -- 企业社会责任基础教材（第二版）配套案例集》，获颁教材优秀案例证书。

在《中国上市公司环境责任信息披露评价报告（2019 年）》中，太钢不锈钢环境信息披露总体评分列第 11 位，钢铁行业第 1 位。

在《2019 中国企业可持续发展指数报告》中，太钢不锈钢以并列第 6 名的成绩进入百佳行列。



实质性议题识别

按照识别利益相关方、搜集整理利益相关方关注的议题、开展可持续发展背景分析、形成实质性议题矩阵的过程，根据公司对经济、社会、环境的影响程度和利益相关方的关注程度，对社会责任议题进行重要性排序，并进行针对性披露。

识别利益相关方

公司社会责任工作委员会办公室参考公司各部门意见和同行经验，识别出八类主要利益相关方，包括政府、投资者、员工、客户、供应商、社区公众、行业、非政府组织等。

搜集整理利益相关方关注的议题

公司通过官方网站、定期报告、企业社会责任报告、利益相关方走访、利益相关方沟通会、核心议题筛选问卷调查等形式，了解利益相关方关注的议题，集团社会责任工作委员会办公室搜集整理出一系列利益相关方关注的议题。

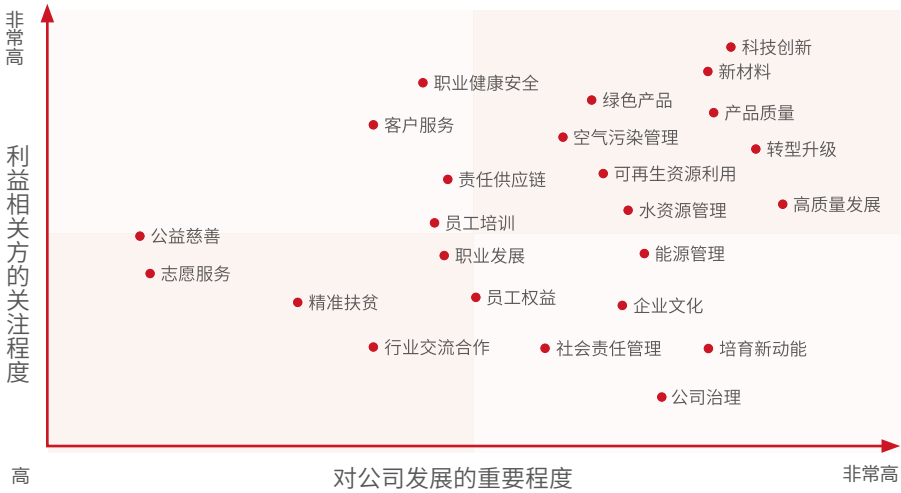
|       |         |        |        |
|-------|---------|--------|--------|
| 公司治理  | 空气污染管理  | 客户服务   | 水资源管理  |
| 企业文化  | 废弃物循环利用 | 精准扶贫   | 社会责任管理 |
| 转型升级  | 可再生资源利用 | 技术创新   | 公益慈善   |
| 新材料   | 绿色产品    | 员工培训   | 志愿服务   |
| 培育新动能 | 产品质量    | 职业发展   | 行业交流合作 |
| 能源管理  | 责任供应链   | 职业健康安全 | 员工权益   |
| 高质量发展 |         |        |        |

开展可持续发展背景分析

公司通过对标国内外同行先进企业，获得同行企业履责经验和实质性议题；参与中国社会科学院、中国工业经济联合会等组织的行业社会责任沟通交流活动，获得行业最新履责趋势，并作为公司更新实质性议题及其重要程度排序的重要参考之一。

形成实质性议题矩阵

公司通过上述方式搜集利益相关方关注的社会责任议题，再通过社会责任委员会评估各议题对企业可持续发展的重要程度，绘制出企业社会责任实质性议题矩阵图。



利益相关方沟通机制

公司加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，不断拓展沟通渠道，丰富交流内容，回应各方关切和诉求表达，让各方更多地了解公司、关心公司，积极参与和支持公司事业的发展。

| 利益相关方                                                                                        | 沟通形式                                                             | 目标                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <br>政府      | 定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等                                 | 确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定               |
| <br>投资者     | 股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等           | 确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益            |
| <br>员工     | 职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等         | 维护员工合法权益，调动工作积极性，实现员工与公司共同成长        |
| <br>客户    | 定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等 | 关注客户需求，持续改进提高，为客户创造增值和超值服务          |
| <br>伙伴    | 现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等                          | 共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展 |
| <br>社区    | 文化活动进社区、文化体育活动、公众参观、座谈、互访、共建活动、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等 | 回报社会，丰富社区文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重  |
| <br>非政府组织 | 参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等                                  | 加强沟通交流，深化社会各方对公司的了解和支持              |

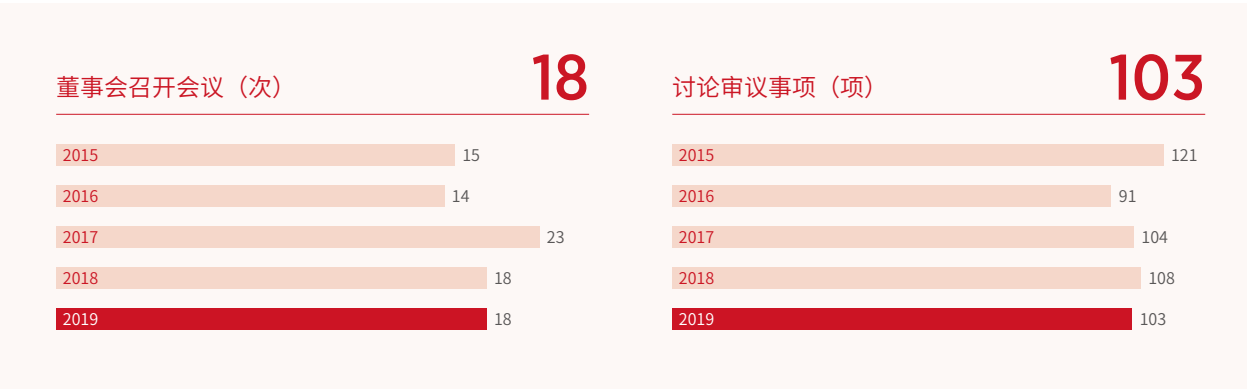
公司治理

公司为山西省政府授权经营的国有独资公司。遵循《公司法》和《公司章程》，公司建立起科学、系统、完善的现代企业制度和公司治理结构，公司董事会、监事会和经理层权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率和运营质量，促进了国有资产的保值增值。

公司董事会是公司的决策机构，在省国资委的授权范围内，按照《公司章程》和《董事会议事规则》正确履行职责，对企业的重大事项进行决策，对涉及员工切身利益的重大事项提请职代会审议通过。董事会下设规划委员会、预算委员会、人力资源委员会三个专门委员会。

董事会下设秘书处，负责公司董事会、董事会专门委员会和监事会的日常工作。通过对提交董事会审议议案的起草、收集、组织审查以及董事会会议的筹备、召开和对董事会决议执行情况的督察落实等工作，确保公司董事会规范运作和重大决策的正确实施。

报告期内，董事会共召开会议 **18** 次，讨论审议 **103** 项重要事项。2011 年-2019 年，董事会共召开会议 **109** 次，讨论审议 **774** 项重要事项。



风险管理

公司坚持风险体系化管控的指导思想，将风险管理融入到经营管理全过程，启动风险信息全报备零报告工作及风险库补充建设工作，持续完善风险预警体系，防范经营决策和执行风险。

风险管理体系建设

按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》《中央企业全面风险管理指引》等政府监管要求，通过内部控制体系实现内部风险防控，通过预案管理等措施实现外部风险的防范与应对，实现全面风险管控。

公司全面风险内控体系管理组织体系包括董事会、经理层、各管理业务部门、各二级单位和子公司。

内部控制体系建设及执行情况



公司按照规章制度管理办法，严格按照规范流程履行制度审批发布程序，规章制度 100% 进行合法性专项审核。报告期内，共制定 13 项公司级规章制度，目前共优化完善公司级内部控制制度 464 项。

公司下发全面风险管理工作实施方案及重点关注事项风险预判，重点关注 52 项风险提示、97 项预警参考事例、148 项建议控制措施。报告期内，围绕债务兑付风险、投资风险、改革稳定风险、安全环保风险、降低杠杆率、贸易业务风险、担保风险、金融业务风险、法律风险、内部控制风险、信息网络安全及临时性、突发性风险等 12 个方面的重点工作，涉及 14 个单位及部门，细化分解了 28 个具体事项，明确了每个事项的分工与责任，逐项进行分解落实，同时按月报告省国资委，有效地促进风险防控工作落地。

公司根据基本规范、评价指引及其他相关法律法规的要求，通过内部经营审计和第三方会计事务所审计监督内控体系制度的执行。

公司通过全面风险管理体系防控内部风险，充分识别内部、外部风险点，评估建立风险库，完善内部控制体系，有效控制和防范内部风险。报告期内，公司没有出现重大的风险事项。

法律风险防范机制建设

持续推进法律风险防范管理体系建设

形成了以法律顾问总负责、专门法律事务机构为主体、法律联络员为纽带、外聘法律中介为补充的组织人员体系；完善了以法律事务管理制度为龙头、以各专项制度为主体的法律管理制度体系。规章制度、重大合同、重大决策三项法律审核率达 100%。

规范授权管理

进一步规范授权管理的体系和内容，实现模板化、标准化管理。报告期内授权管理风险发生率为零。

依法合规运营

报告期内，公司新发生诉讼案件 43 件，其中包括起诉案件 7 件，应诉案件 36 件。报告期内，结案 15 件，其余案件正在审理或执行中；起诉案件胜诉率达到 100%。报告期内没有受到任何行政处罚和违反公平竞争原则的情况。

加强法律宣传教育

继续推进法治太钢建设，在安全生产、环境保护、招标投标、合同管理等领域着力提高各级领导干部、广大职工群众的安全意识和履行法律责任义务的自觉性，主要负责人认真履行法制建设第一责任人职责；《中华人民共和国民法典》（草案）公布后，就环境保护、侵权责任、公司治理等领域的法律问题展开研究。

内部审计

按照审计署下发的《内部审计工作规定》及其指导意见、中央审计委员会工作会议和山西省委审计工作会议精神等，健全和完善内部审计工作体系，制定相关内部审计工作制度和业务管理制度修订方案，进一步推动审计制度的体系化建设。

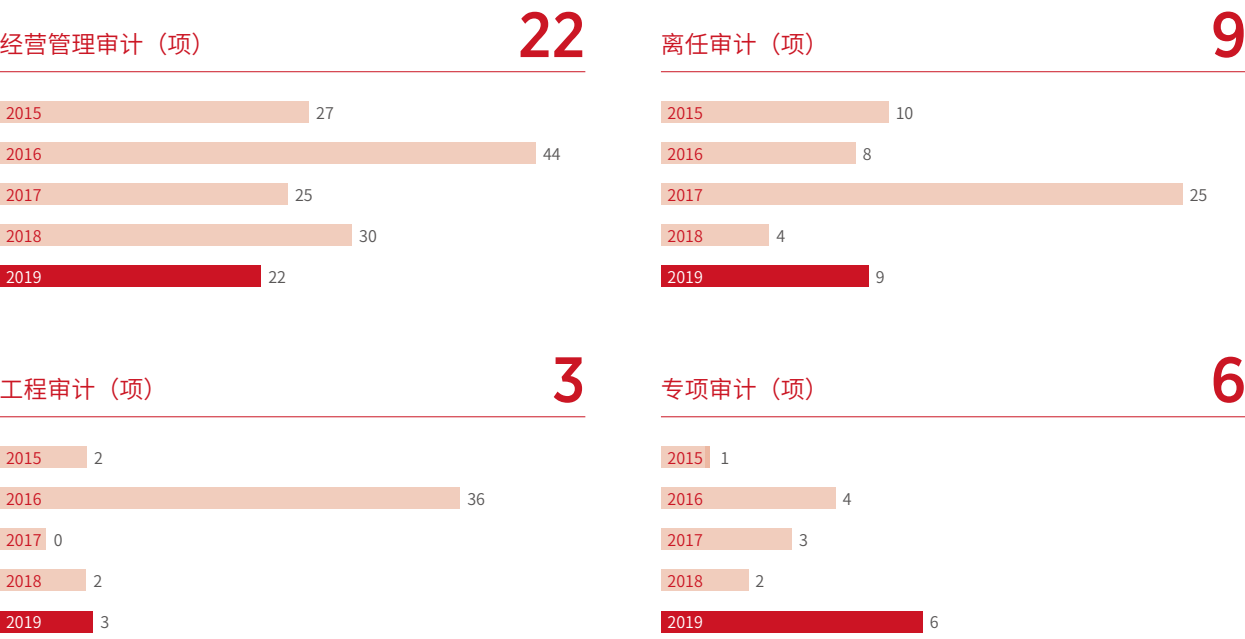
按照公司年度审计工作计划和干部任免情况，开展经营管理审计，对 9 个子（分）公司和二级单位的负责人实施了离任审计。

完成硅钢冷连轧技术改造项目、炼钢一厂不锈钢废钢料场噪声治理项目和热连轧新建罩式炉二期工程等工程项目承包责任制审计，对工程承包责任制项目进行核查和完成评价。

开展了期货业务、业务经费管理、瓦斯管业务、内部单位加工业务等关键业务和重大风险事项的专项审计和专项检查。对业务背景、业务操作及流程、审批执行和违规风险点等管理问题和风险控制点提出了审计建议。

对公司参股比例为 40% 的部分参股单位开展了经营管理审计，以维护公司股东权益、投资效益和回报、重大经营事项决策流程为审计重点，提出了管理建议，为公司决策提供了有效依据。

持续推动管理部门服务工作，发布各类管理服务项目 192 项，涉及存货管理、合同管理、招标管理等多个方面，充分发挥了审计的服务职能。



廉洁公平

认真贯彻上级和公司决策部署，落实反腐倡廉责任，强化监督执纪问责，规范企业生产经营活动和人员从业行为，为公司高质量发展提供保证。

廉洁教育

加强廉洁纪律教育，对公司中层以上党员领导干部举办了国有企业全面从严治党的形势任务讲座，引导党员干部做尊崇党章、执行党纪的表率；参加由省纪委监委宣传部、山西综合广播联合推出的《清风晋韵》节目，开展“清风正气”微电影征集活动，获省纪委首届原创微电影展优秀组织奖；编辑《廉洁文化作品选》，编撰《以案明纪警示录》，组织观看《叩问初心》等，营造风清气正的廉洁从业氛围。



报告期内，对 70 名新调整岗位的中层领导进行廉洁从业和遵守纪律教育，纪律意识明显增强。



山西省监委驻太钢监察专员办公室揭牌



深化国有企业纪检监察体制改革讲座



主题教育“三服务”监督调研

作风建设

持续在重要节点对部门、基层单位等开展形式主义、官僚主义集中整治，对排查出的问题进行销号式监督管理，对 18 名中层副职以上领导人员办理婚丧喜庆事宜进行审核备案，促进各级人员作风转变。针对职工群众反映的个别领导人员存在特权思想和特权行为的问题开展了“纠正群众身边的不正之风”专项整治，进一步筑牢党员领导干部的群众基础。

责任追究

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私，不履行职责或不正确履行职责的案件。报告期内，共处置问题线索 215 件次，处分 83 人。



监督制约

|         |                                                                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 干部监督规范化 | 开展中层以上领导人员“对照细则、宣示忠诚”廉洁承诺，增强各级干部的廉洁从业意识。                                                                           |
| 日常监督常态化 | 建立健全基层单位分片联系制度，利用微信群及联系点工作会议对 46 个基层单位实施近距离、全天候、常态化的监督。                                                            |
| 专项监督精准化 | 对物资采购、工程建设、安全环保责任落实、专项资金管理使用、职工诉求和职工关切等重点领域和关键环节的权力运行，开展专项监督 116 项，针对发现的问题下发监察建议或决定，推动整章建制，堵塞管理漏洞。                 |
| 纪律监督严格化 | 精准运用“四种形态”，实现政治效果、纪法效果和社会效果的统一。报告期内共处理 382 人次，其中“第一种形态”占比 79.32%、“第二种形态”占比 17.28%、“第三种形态”占比 1.31%、“第四种形态”占比 2.09%。 |

# 经济

2019 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话精神，认真贯彻落实省委省政府一系列重要决策部署要求，改革创新，抢抓机遇，大力推进产品结构再优化，拓展对外合作，推进开放经营，生产经营实现稳健运行，高质量发展呈现新局面。



## 钢铁主业发展

公司坚持实施创新驱动发展战略，聚焦“新材料、新工艺、新领域”，持续做好品种优化，扩大高端特色精品集群，加快打造高端特色精品钢材核心研发制造基地。

## 高端不锈钢生产保持全球领先地位

报告期内，在钢总量同比基本持平的情况下，公司不锈钢产量达到 417.6 万吨，其中铬钢比例为 45.6%，均创历史新高。在高端不锈钢领域，公司的生产规模、工艺装备、品种质量等继续保持全球领先地位。



高端冷轧取向硅钢工程开工

## 钢铁产品国际竞争力持续提升

公司持续深耕国际市场，积极参与国际竞争，努力构建以价值创造为核心的国际营销服务体系，高端和特色产品不断推出，巩固了公司品牌的国际影响力。报告期内，公司克服国际贸易不利影响，调整产品结构，优化市场布局，出口钢材 93.97 万吨，其中不锈钢 69.78 万吨，助力公司经营绩效稳健发展。



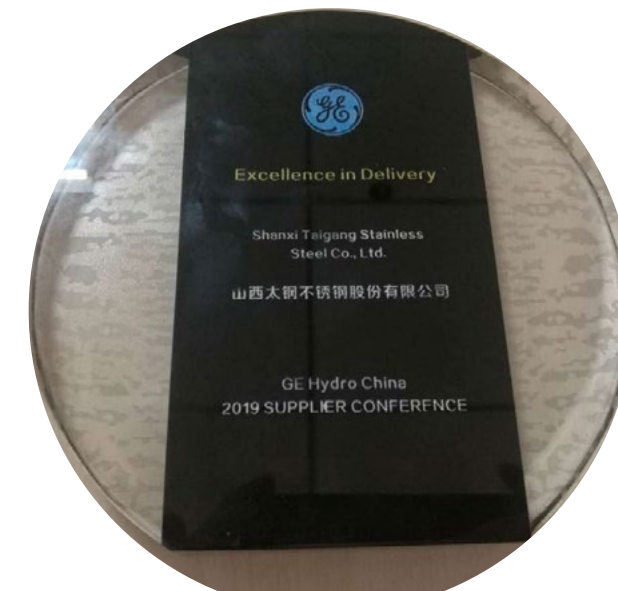
出口钢材

**93.97** 万吨

出口不锈钢

**69.78** 万吨

报告期内，宽幅冷轧、宽幅热轧、双相钢等不锈钢重点品种出口销量分别提升 91%、48% 和 50%；欧洲、南美、澳非等区域不锈钢出口量增长均超过 30%，精带产品首次出口日本市场；不锈钢冷轧产品相继进入澳大利亚建筑装饰、韩国采暖设备制造、中国台湾高端自行车配件等高端行业；首次完成碳钢冷轧彩涂卷及镀铝锌卷延伸加工订单，顺利出口南美市场。



荣获美国通用电气 (GE) “最佳交付奖”

宽幅冷轧不锈钢出口销量提升

**91** %

宽幅热轧不锈钢出口销量提升

**48** %

双相不锈钢出口销量提升

**50** %



## 拓展特色和高端 产品市场

公司始终坚守产业报国初心、牢记大国重器使命，不断丰富以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，重点产品广泛应用于航空航天、石油化工、轨道交通、造船、汽车、集装箱、电力行业、新能源、高端电子等重点领域和新兴行业。报告期内，公司把握市场，抢抓机遇，强化创新，深化改革，高科技含量、高附加值、高效益产品取得新突破，新产品开发量比上年增长 49%。



### 高端电子行业

- “手撕钢”研发生产取得新突破，产品进入手机折叠显示屏等高科技应用领域，带动超导、微孔加工等表面深加工重大工艺技术发展。

报告期内，太钢“宽幅超薄精密不锈带钢工艺技术及系列产品开发”项目获得 2019 年中国钢铁工业协会、中国金属学会冶金科学技术奖唯一特等奖。

- 高端手机配件用不锈线材通过国际知名手机公司量产认证，产品迅速实现规模化。

### 新能源行业

- 超深冲 400 系不锈钢新型材料首次进入新能源电池壳行业。

### 电力行业

- 高纯净不锈钢特厚板独家应用于国家首座示范快堆主设备制造，破解了该项目主设备制造关键材料“卡脖子”难题。
- 核级不锈钢板中标“华龙一号”太平岭、昌江核电项目 4 台机组堆内构件订单，公司成为唯一可向国内三大核电业主全部供货的厂家。
- 750MPa 级高等级磁轭钢及高牌号硅钢获得三峡巨型水电机组合格供方认证，并签订供货合同。
- 成功开发自粘结硅钢 3 个牌号产品，批量用于大型风电机组项目。

### 造船行业

- 超级双相不锈钢板和超级奥氏体不锈钢板首次在船舶脱硫脱硝领域批量应用。
- 双相不锈钢用于全球最大最先进化学品船的制造。

### 石油化工行业

- 高端无磁钻铤用钢成功中标俄罗斯油田项目。
- 耐热系列产品 100% 供应全球单套产能最大的丙烷脱氢项目。
- 镍基钢管批量进入多晶硅、气化炉、油气开采、氯碱化工等领域。

### 铁路行业

- 铁路货车用钢供货中车制造后出口国际知名企业。
- 成功开发高铁齿轮用钢，目前已上线安全试运行。
- 时速 400 公里变轨距转向架车轴用材料实现独家首供。
- 出口俄罗斯高寒工况下车轮用钢，实现首发和批量首供。

### 汽车行业

- 与通用汽车建立联合实验室，设定不锈钢专用牌号与标准，市场占有率达 70% 以上。
- SUS434 盘条成功替代进口材料，广泛应用于丰田、本田、马自达等日系汽车消音器部件，全年销量同比增长 67%。
- 硅钢产品在新能源汽车驱动电机领域实现知名企业批量供应。

### 民用行业

- 高等级不锈钢管批量应用于北京冬奥会延庆赛区等项目。
- 国内首次成功试制出 TTS445J1 水管弯头和三通管件。
- 电渣重熔工艺马氏体钢成功应用于高端刮胡刀片市场，替代进口材料。
- 薄规格高牌号硅钢批量应用于格力、美的超高效空调压缩机，助力家电行业产业升级。
- 低褶皱用超纯铁素体冷板首次进入不锈钢 / 铝复合板冲压行业，批量用于高端电饭煲内胆制造，有效替代进口。

# 创新体系建设

## 管理创新

公司持续推进以全面预算目标为牵引、以市场化改革为导向的管理变革，激发动力和活力。

### 市场化改革向纵深推进

坚持市场化导向，推进全面预算指标考核与业绩考核的深度融合，强化预算的刚性约束，健全和完善厂际间、上下工序间的市场化机制，推动市场压力向各层面、各环节传递，充分发挥全员降本增效积极性创造性。

### 三项制度改革不断深化

围绕推进劳动、人事、分配制度改革，开展公司内外部改革典型宣传教育，认真查摆在改革创新上的差距不足。围绕《职工转岗创业管理办法》征求职工意见建议，对改革方案进行调整完善，并经职工代表大会通过，进入实施阶段。

### 开展集团管控优化工作

加强集团战略管控，推动子公司明确业务定位和发展目标，初步制定各单元三年发展规划。加强集团运营管控，管理总部机构进一步整合，子（分）公司业务和专业化整合提速，公司管理效能和运营效率实现提升。推动协同发展，优化资源配置，在市场开发、盘活闲置资源等方面取得成效，促进集团价值最大化。

报告期内，在中国钢铁工业协会发布的第十九届冶金企业管理现代化创新成果中，公司 7 项成果获奖，其中《推行精度管理，实现“手撕钢”稳定生产》获一等奖。

报告期内，公司《钢铁企业面向差异化高端市场的新产品研制管理》项目获第二十六届全国企业管理现代化创新成果二等奖。

## 科技创新

公司秉承服务用户理念，紧跟国家政策和消费升级，聚焦“新材料、新工艺、新领域”，着眼“首创”“首发”“首位”，科学配置创新资源，完善创新激励机制，充分发挥科技人员创新主力军作用，积极与国内外合作伙伴开展联合研究和技术交流，推进创新成果共享与整合，实现重大技术、关键共性技术及应用技术的新突破，全面提升公司竞争力。



科研人员大胆创新，主动创新

## 创新文化建设

公司倡导“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新理念和“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化，激发全员的创新激情和活力。

公司以创新驱动高质量转型发展作为首要任务，坚持以质量稳定性始终如一、特色产品百里挑一、重点战略产品市场第一的“三个一”为追求，扎实推进增品种、提品质、创品牌。

## 创新机制建设

公司以创新驱动为引领，构建了以研发创新体系为主体，以工程集成体系和控制与改进体系为两翼，以专家、行业、客户和大学、科研院所为支撑的技术创新体系，确立了技术创新在公司发展战略中的主导地位，突出结果导向，加大即时激励、精准激励和全方位激励，完善向奋斗者、贡献者倾斜的薪酬激励体系，使创新成为企业可持续发展的源泉和动力。

## 创新平台建设

持续加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台建设，有序推动产学研用联合实验室和行业技术创新联盟建设，实现发展动力转换，全面增强科技创新能力。报告期内，公司技术中心在全国 1563 家国家企业技术中心评价中获评优秀，并列第十位，居冶金行业和山西省首位；“山西省不锈钢箔材创新中心”被山西省工业和信息化厅确定为山西省省级制造业创新中心试点；山西省科技厅将依托山西太钢不锈钢精密带钢有限公司建设“山西省精密带钢工程技术研究中心”。



报告期内，公司研发支出占归属母公司所有者权益的 7.07%，占主营业务收入的 3.51%，继续保持较高投入。

技术创新

公司全面实施增品种、提品质、创品牌战略，有效落实“三个一”质量目标要求，以 400 系不锈钢表面质量控制技术为代表的一批关键生产工艺瓶颈实现突破，带动重点品种市场大幅拓展。

新产品开发量同比增长 49%，316 系、双相钢、超纯铁素体、高碳马氏体、高等级管线钢、钢轮钢等产品销量和市场占有率保持领先水平。

创新工艺技术，优化原料结构，以不锈钢冶炼为重点的生产制造成本大幅下降，生产全线降成本超额完成预算目标，运行效率显著提高。

转型升级重大项目进展顺利，棒线材生产线升级改造项目建成投产，高端冷轧取向硅钢、不锈钢中板项目顺利推进。

公司被确定为全国首批工业产品绿色设计示范企业，是山西省唯一入选企业。

报告期内，公司密切关注国家及省市科技政策变化，围绕公司高端材料研发、钢铁行业前沿技术研究等，通过加强横向合作，在政府科技项目管理方面取得了良好成绩。报告期内，公司新承担政府各类科技计划项目 15 项。

知识与知识产权管理

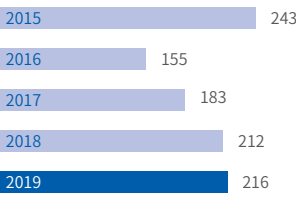
公司以全面提升知识产权创造、运用、保护和管理能力为主线，扎实推行专利申报会审制度，实施专利质量提升工程。公司加强自主知识产权的规划和挖潜，鼓励原始创新，以基础专利为核心，构建周密、完善、系统的专利池，实现专利与主线工艺、战略产品、重大工程、科技项目的有机结合。

公司持续开展专利预警、侵权、检索的分析研究，为产品开发的重点项目保驾护航。

2019 年 8 月，公司作为副主任单位与冶金工业信息标准研究院、中国宝武集团、河钢集团等六家单位联合发起成立了“中国知识产权发展联盟冶金专业委员会”。

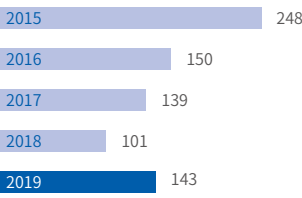
申请专利（件）

216



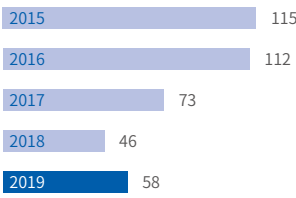
获得授权专利（件）

143



其中发明专利（件）

58



参与制定国家和行业标准

公司持续推动以不锈钢为主的国际标准、国家标准、行业标准领域的引领发展。

- 主持国际标准《火花源光谱法测定镍铁》的制定，是公司首次直接主导 ISO 国际标准起草工作。
- 主持（参与）起草 4 项检验方法类的国家标准、1 项国家军用标准。
- GB/T 3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》，荣获“山西省标准创新贡献奖”。
- 完成 1 项行业标准审定、1 项团体标准审定。
- 正式发布并执行《YB/T 4770-2019 绿色产品设计评价规范——厨房厨具用不锈钢》《YB/T 4759-2019 酸性油气田用不锈钢无缝钢管圆管坯》《YB/T 4732-2019 自粘结涂层电工钢浮辊剥离试验方法》3 项冶金行业标准。

报告期内，公司成为中国特钢企业协会标准化分会副会长单位。

产品创优

公司积极组织产品创优工作，展示公司优质产品形象。不锈钢热轧中厚板和铁道车辆用 LZ50 钢车轴及钢坯两项产品获中国钢铁工业协会“金杯优质产品奖”；“手撕钢”产品荣获“中国国际工业博览会大奖”。



科技成果

报告期内，公司获冶金科学技术奖 5 项，其中主持的“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发”获冶金科学技术特等奖，“高品质纳米晶极薄带钢关键技术开发与产品应用”等 4 个项目获冶金科学技术三等奖。

公司获山西省科学技术奖 6 项，其中“不锈钢冷轧带钢全连续生产线工艺技术开发与应用”获一等奖，“单钛微合金化纳米析出相可控的高强韧热轧卷板技术创新及产品”等 2 项获二等奖，“特大型高炉热风管道系统长寿节能技术开发与应用”等 2 项获三等奖。公司荣获首届企业技术创新奖。

此次获得特等奖的项目《宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发》形成 20 余种特殊功能的系列产品，实现了厚度 0.02mm、宽度 640mm 超薄不锈钢精密带钢的国际首发，引领国际超薄不锈钢精密带钢发展方向，为高端中国制造提供有力的基础材料保障。

# 信息化建设

公司以两化融合管理体系为基础，夯实系统运维与安全管理；持续推进信息化项目与智能制造建设。

|             |                                                                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 夯实系统运维与安全管理 | 建立系统运维分析工作机制，开展系统运行问题收集、汇总、分析，优化协同管理模式与运营机制；建立信息安全巡检机制，持续开展信息安全巡检；组织开展业务连续性应急预案演练，提升信息系统突发事件的组织指挥能力和应急处置能力。                                                           |
| 信息化项目推进     | 推进硬件升级、数字档案信息安全加固、炼钢二厂质量数据库搭建、设备预测性维护平台、设备管理信息监控平台等项目，按计划组织地矿管理系统、财务共享、财务公司信息化六期、能源环境监控平台及硬件升级改造、北区生产网改造及安全防护一期、技术中心云桌面系统信息化二期等项目，实现资源、信息共享和数据同源不落地，为全面推进智能制造奠定信息化基础。 |
| 智能制造开始推进    | 加强顶层设计和统筹规划，做好智能制造发展规划与行动方案。钢板表面缺陷识别、操作室集中整合、喷号机器人、设备在线监测等智能制造项目投入运行。与山西联通、山西移动成立 5G 联合创新实验室，推动 5G 技术与钢铁制造深度融合。                                                       |

# 质量责任

公司坚持“质量兴企，用户至上，精益求精，奉献精品”的质量方针，以信息化和科技创新为支撑，持续开展质量大提升活动，深化过程精细化管理，严把出厂关，努力打造太钢产品品牌竞争力和价值创造能力，为公司高质量发展奠定基础。



一批优秀科技质量工作者受到表彰奖励

## 完善质量体系

完善企业内部标准体系，编制下发企业标准 45 项，翻译引入国外标准 10 项，引入国家和行业标准 8 项，及时满足国内外用户订货需求。

推进质量体系标准升级，对公司质量管理手册进行修订并通过体系认证。通过了 7 项特殊质量保证体系认证审核，为开发和占领国内外市场取得了“资质”和“通行证”。通过实施以关键质量指标评价为主体的质量责任制考核，解决重点质量问题，促进了各工序产品实物质量水平的提升。实施动态质量奖励，调动全员质量积极性。加大专项审核力度，开展专项审核 13 项 19 次，促进质量体系的有效运行。

## 质量精细化管理

推进质量精细化科学化管理。坚持工艺管控精细化，完善生产厂日常工艺管理，推动工艺执行严格落实。深化和拓展 SPC 控制，控制点由原有的 126 个拓展到 238 个，扩大 SPC 的覆盖面；坚持过程判定和出厂把关精细化，实施重点品种过程分级判定，严把出厂关，动态跟踪检验判定过程，有效提升用户满意度；系统完善精细化管理标准，编制标准化精细化管理指导大纲，实施质量管理成熟度评价和改进，系统提升质量基础管理水平。



报告期内，公司荣获中国质量协会颁发的“全国质量管理推进 40 周年杰出推进单位”，公司总经理高建兵获“全国质量奖个人奖（中国杰出质量人）”称号。

## 质量改进活动

实施工艺技术和科学管理相结合的团队化质量改进模式，根据年度质量改进课题，共实施 32 项科技质量攻关项目、40 个公司级六西格玛高效改善项目和 55 个公司级 QC 小组项目，通过多层级的质量改善活动，获得良好的改善绩效。

组织参加“全国六西格玛项目发表赛”，获优秀六西格玛项目 1 项，示范级技术成果 1 项，专业级技术成果 2 项。“以满足客户需求为中心的专业不锈钢服务方案”项目荣获“全国优质服务大赛”全国优质服务项目。“宽幅超薄精密不锈钢工艺技术及其系列产品开发”团队荣获全国质量创新大赛最高荣誉——V 级技术成果，并将代表中国参加 2020 年举办的国际质量创新大赛。



科技质量攻关  
32 项

公司级 QC 小组项目  
55 个

## 诚信经营

公司是多家金融机构的 AAA 级授信客户及总行重点授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无重大不良信用记录及违反银行业相关规定的结算业务操作。报告期内，公司与银行建立了良好的合作关系，公司综合授信总额为 1374 亿元。

2019 年 7 月 8 日，公司取得中国证券监督管理委员会《关于核准太原钢铁（集团）有限公司向合格投资者公开发行公司债券的批复》，同意公司向合格投资者公开发行不超过 100 亿元的公司债券，有效期 2 年。

2019 年 8 月 9 日，集团公司成功发行第一期公司债券 15 亿元。

公司严格遵循国家各项税收法律和法规，合理运用相关优惠政策。公司在资源综合利用项目、安置残疾人就业、医疗收入等方面享受国家增值税减免政策，同时企业所得税、土地使用税等方面享受减免优惠政策。

公司始终坚持依法纳税，积极履行企业社会责任，为地方经济建设和发展作出了重要贡献。报告期内，公司上交各种税费 30.93 亿元，有效支持了地方政府财税收入稳定增长。

报告期内，公司研究全国工业用地续期优惠政策，参与研讨《关于印发太原市优化工业用地配置促进转型升级试行办法的通知》（并政办发〔2018〕58 号）的制定过程并推动实施。

## 与客户同发展

公司持续优化以客户为中心的营销管理与服务机制，创新营销模式，加强产销研用衔接，进一步提升市场对接能力和反应速度，积极推动深度技术营销，实施以价值为导向的客户分级，精准提供差异化服务，与客户共担风险，合作共赢，不断提高客户满意度。

## 积极维护行业经营环境，规范和引领市场

公司聚焦高质量发展，落实国家供给侧结构性改革要求，坚持以市场为导向，以客户为中心，倡导公平竞争，加强行业交流，助力行业发展。报告期内，公司钢材产销率实现 100.23%，发挥了维护市场秩序的积极作用。

### 积极应对国际反倾销

面对钢铁行业贸易摩擦不断加剧的新形势，公司建立起以营销中心为主、相关部门协同配合的工作体系，健全和完善预警机制，运用 WTO 贸易救济工具，积极维护国际贸易公平竞争原则和公司合法权益。

报告期内，公司积极推动商务部发起的针对进口自欧盟、韩国、日本、印尼的不锈钢钢坯和热轧不锈钢板 / 卷的反倾销调查，商务部于 2019 年 7 月正式公布终裁结果，对上述四个国家和地区的进口不锈钢钢坯和热轧不锈钢板 / 卷征收 18.1%-103.1% 的反倾销税，有力维护了国内市场秩序。

报告期内，公司应诉了欧盟对热轧不锈钢发起的反倾销调查，应诉了印尼冷轧不锈钢反倾销调查，积极争取最有利结果。

## 引领行业发展

3 月 13 日，“第十九届中国国际冶金工业展览会”开幕，公司介绍了在尖端材料领域的研究成果，受到与会国内外专业人士和当地参观者的关注。

4 月 13 日，参加“2019 年度全国压力容器及承压部件行业大会”。

4 月 22 日，“第十八届 2019 太原煤炭（能源）工业技术与装备展览会”开幕，“手撕钢”、双相不锈钢、不锈钢钢筋等高端特色产品广受欢迎。

5 月 18 日，参加“第十三届中国国际节能与新能源汽车产业博览会”，公司推出的新能源电池用不锈钢、超薄硅钢系列产品受到高度关注。

8 月 22 日，“2019 年（首届）中国金属学会不锈钢科技发展论坛”在公司举行，近 50 位不锈钢行业的专家学者围绕科技创新这一主题作了精彩的专题报告，为推动不锈钢行业实现更高质量发展建言献策。

9 月 17 日，“第 12 届国际标准化组织（ISO）镍及镍合金技术年会”决定由公司牵头成立工作组，负责开展“火花源光谱法测定镍铁”国际标准的起草制定工作。这标志着公司首次主导起草制定 ISO 国际标准，对于公司加强国际交流合作和业务拓展，进一步提高管理水平和技术水平具有重要意义。

9 月 17 日，参加上海“第二十一届中国国际工业博览会”，公司高端、绿色产品和先进节能环保技术精彩亮相，引起与会人员浓厚兴趣。

9 月 28 日，参加省工信厅组织的“新中国成立 70 周年山西工业转型成果展”，由公司自主研发生产的厚度 0.02mm 的不锈钢精密箔材“手撕钢”和由公司笔尖钢加工成的圆珠笔芯精彩亮相。

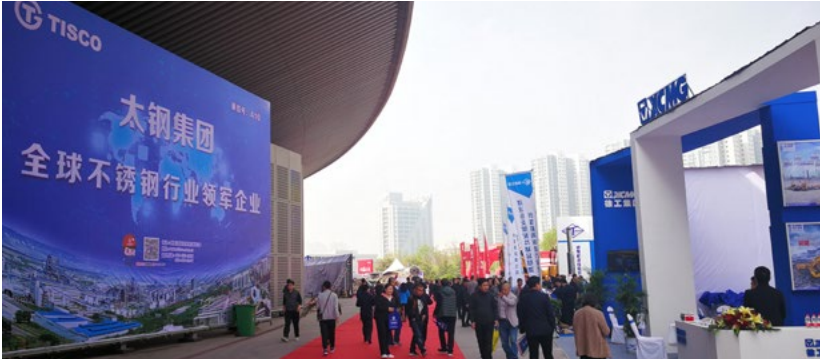
10 月 29 日，“第十一届中日钢铁业环保节能先进技术专家交流会”在公司召开，来自中、日两国的钢铁企业界代表共话钢铁工业环保节能先进技术和 管理，共谋钢铁工业绿色发展，共同探讨钢铁工业可持续发展的未来之路。

11 月 6 日，公司与中国特殊钢协会不锈钢分会联合主办“第六届中国国际 400 系不锈钢大会”。

12 月 21 日，公司承办“2019 年中国不锈钢行业年会暨中国不锈钢产业发展高端论坛”，会议号召注重科技创新，大力降本增效，提高产品质量。



王一德院士在首届中国金属学会不锈钢科技发展论坛上作主题发言



参加“第十八届太原煤炭（能源）工业技术与装备展览会”

与客户共同成长

始终坚持“以客户为中心”，不断完善营销和加工服务网络，整合利用区域仓储、加工、配送等社会资源，搭建终端直供的扁平化平台，高效响应和满足客户的需求，与客户共创、共享。

|                  |                                                                                                                                                                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 开展客户走访<br>深化战略合作 | 精准辨识客户，深入分析需求，制定并实施客户走访计划，加强与终端客户的沟通交流。报告期内，走访用户 3696 次，走访计划兑现率 91%；实施引领消费升级项目，涉及 14 个行业，报告期内，共立项 47 项；实施世界 500 强及高端客户开发项目，针对 7 种类型共 89 家客户开展专项产品开发。报告期内，已形成合作 55 家。              |
| 开展技术服务<br>引导钢材消费 | 加强与客户的沟通交流，针对重点行业领域，围绕国内外重点工程开展先期介入、材料升级及深度技术营销服务。适应多品种规格的产品特点，公司积极开展客户使用情况分析，为用户提供选材、工艺及质量改进等技术咨询服务和培训。报告期内，公司为各行业客户提供技术服务 230 次，与客户开展互动技术业务培训 3 次。                              |
| 推进电子商务<br>实现快捷服务 | 现货区分销售，规范业务流程，兼顾效率与效益。报告期内，电商现货销售成交率 91%，与外设平台合力打造“线上+线下”属地服务模式，快速响应客户需求，寻源销量同比提升 75%；特卖现货同比减少 31%；持续优化平台功能，手机 APP 功能上线，客户交易更加便捷；平台影响力进一步提升，年新增 300 余户注册客户，客户体验度持续提升，活跃度不断增强。     |
| 拓展延伸加工<br>业务市场   | 持续完善业务链，积极拓展延伸加工平台，努力开发终端用户。公司成功开发不锈钢电子产品用金属件、碳钢镀铝锌、彩涂板等延伸加工产品；开发山西国化城市输气制管项目、西安鹏远高压酸浸 (HPAL) 镍钴冶炼工厂“浓密机”项目、中铁山桥南京浦仪路大桥等重点项目；公司服务覆盖无锡小天鹅、美的、格兰仕、通用汽车、深圳比亚迪、GE、福伊特、东芝、广州坚朗等行业龙头企业。 |
| 完善售后服务<br>服务体系   | 公司将客户的意见和抱怨作为改进提升的方向，不断健全和完善售后服务体系。通过第三方客户满意度深度访谈，提升满意度测评的深度和精度；建立重点品种关键指标客户逐月评价和反馈体系，驱动重点品种质量稳定提升。                                                                               |

报告期内，客户投诉处理持续改善，异议平均处理周期 9.42 天 / 件，90 天以上长周期数量较上年减少 50%，用户满意度评价为 87.2 分，比上年提高 1.1 分，综合评价为满意。

为客户创造价值

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，优化以客户为中心的营销管理与服务机制，开展工程项目先期介入，产品超前设计、研发和技术服务指导，提供“一站式”延伸加工服务，着力开发高性能、低成本的钢铁新品，引导行业消费，为客户提供优质服务，实现服务增值，引领消费升级。

公司产品应用于全球最大常压塔

由中国制造的全球最大的常压塔从张家港港口启运，沿着海上丝绸之路，直达大西洋东岸的“一带一路”沿线国家尼日利亚，即将服务于全球单线处理能力最大的炼油厂——尼日利亚丹格特炼油厂。此台常压塔关键部位用不锈钢材料全部由太钢提供，彰显了太钢助力“一带一路”建设的智慧和力量。

公司汽车排气系统用不锈钢系列产品获一流车企认可

公司汽车排气系统用不锈钢系列产品获得世界一流车企认可。继通过奔驰、宝马、丰田等著名汽车制造商产品认证后，通过上海通用汽车认证并开始供货，进一步拓展了市场空间。同时，公司与泛亚汽车技术中心有限公司、上海天纳克排气系统有限公司共同建立了汽车用不锈钢联合实验室，共同推动更多新型汽车排气系统用不锈钢材料的研发应用和相关传统材料的升级换代。目前，公司汽车排气系统用不锈钢系列产品国内市场占有率第一，是世界汽车排气系统用钢最主要的供应商之一。

多元产业发展

多元产业是太钢转型发展的重要支撑。公司充分发挥长期积累的资金、技术、人才、品牌优势和产业化运营经验，优化多元布局，壮大采矿、金融投资、医疗健康、贸易、工程技术等板块，加快培育高端碳纤维、高端碱性耐火材料等新材料产业，打造起点高、成长快、前景好的新增长极。

资源产业可持续发展能力提升

袁家村铁矿绿色升级资源综合利用改造项目实现负荷试车，尖山胶带排岩系统升段、峨口铁矿露天转地下开采和新建尾矿库等工程加速推进，石灰石矿资源接续项目稳步落地。矿山脱硫除尘、破碎除尘、回转窑烟气脱硝、料场全封闭等污染治理项目全面投运，采场、排土场、尾矿库生态恢复治理取得可喜成效，矿山发展后劲显著增强。

新材料产业多点突破

深化与中科院山西煤化所合作，成功开发 T1000 等碳纤维高端产品，自主研发的第三代碳纤维实验室制备技术进入工程化攻关阶段，千吨级碳纤维项目三期工程高效推进，正在向着建设国内领先、世界一流的碳纤维产业基地的目标迈出坚实步伐。

镍基合金

镍基合金生产技术取得突破，开发出六大系列产品，产量销量持续稳定，为国家重点工程与重大装备提供关键材料支持。

非晶纳米晶软磁合金

非晶纳米晶软磁合金带材工艺技术及装备水平稳步提升，建立产学研机制加速科技创新，“高品质纳米晶极薄带关键技术开发与产品应用”获得国家冶金科技三等奖。

高端耐火材料镁钙

高端耐火材料镁钙产品进入亚洲、欧洲市场，“新建高端碱性耐火材料项目”已实现点火试车。

金融服务业稳健发展

积极发展金融服务业，拓宽融资渠道、创新融资模式，公司资金成本有效降低。财务公司产业链金融和投资业务收益良好，融资租赁稳步拓展外部市场，投资公司 PE 项目稳健推进。

医疗健康产业再创新高

深化与中国人寿合作，医疗公司主要医疗指标和经营效果创历史新高，烧伤外科和口腔医学进入中国医院科技量值百强行列，13 个专业被确定为太原市医学临床重点专科。



其他多元产业成长良好

- 国贸公司业务规模大幅增长。
- 工程技术公司新签合同额翻番。
- 不锈钢工业园“腾笼换鸟”加速，新增不锈钢转化量万余吨，创收增效显著。
- 环境监测公司获得 67 项国家环境监测项目检验检测资质。



经济绩效

2015 年 -2019 年公司经营业绩主要指标 单位：万吨 / 亿元

| 项 目              | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 钢产量              | 1025.59 | 1028.18 | 1050.26 | 1070.39 | 1085.88 |
| 其中：不锈钢产量         | 401.84  | 412.21  | 413.64  | 416.62  | 417.60  |
| 钢材出口             | 127.85  | 115.97  | 115.47  | 109.59  | 93.97   |
| 其中：不锈钢出口         | 81.17   | 83.85   | 101.89  | 88.10   | 69.78   |
| 营业总收入            | 908.35  | 706.08  | 809.57  | 785.58  | 797.15  |
| 营业总成本            | 971.58  | 711.08  | 762.90  | 732.71  | 656.00  |
| 实现利润             | -48.43  | 12.94   | 43.51   | 52.80   | 35.13   |
| 实现利税             | -29.70  | 44.43   | 78.73   | 90.90   | 57.87   |
| 流动比率             | 0.39    | 0.44    | 0.48    | 0.56    | 0.68    |
| 资产总额             | 1258.27 | 1297.25 | 1327.19 | 1281.06 | 1284.68 |
| 所有者权益            | 374.30  | 419.42  | 493.35  | 515.62  | 546.66  |
| 资产负债率            | 70.25%  | 67.67%  | 62.83%  | 59.75%  | 57.45%  |
| 净资产收益率（不含少数股东权益） | -10.87% | 2.85%   | 7.81%   | 7.63%   | 6.09%   |

# 环境

绿色发展是公司战略的重要支撑。公司进一步深入学习领会习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展作为公司新时代高质量发展的关键一环，大力传播和自觉实践“环境保护、人人有责、从我做起”的绿色文化，进一步强化全员环保责任意识，提高全员生态环境素养，为建设更高水平的绿色钢厂献计出力，在建设绿色钢厂的事业中彰显政治责任和历史担当。

公司确立了推动环保水平由优秀迈向卓越的新目标，即：2019 年，实现污染物排放总量比上年下降 70%，提前一年全面实现超低排放目标，建设“三不一合格”（看不见污染、听不见噪音、闻不见异味，排放浓度和总量双控合格）的现代化美丽工厂。



# 环境方针



# 环境管理

## 环境管理体系

公司环境管理体系遵循 GB/T 24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》、公司一体化管理手册及国家相关法律法规，有效稳定运行。报告期内，公司通过新版环境管理体系监督审核，继续保持认证资格。

坚持问题导向，对于内外部体系审核中排查出的问题项、不符合项，组织开展原因分析和快速整改。针对发现的典型代表性和系统性问题，深入剖析，举一反三，完善措施，强化管理，推动环境管理体系发挥积极作用、高水平运行。

# 环境管理创新

## 健全完善环保考核问责机制

公司完善环保指标体系和责任体系，出台《打造绿色发展升级版过程量化评价考核问责办法》《大气污染防治强化考核办法》《水污染防治强化考核办法》《业务链相关方环保评价考核准入退出机制》和《建设项目环保验收考核规范》等制度，强化过程评价、考核问责，实行环保“一票否决”，推动“党政同责、一岗双责”机制得到有效落实。

## 夯实基础管理

强化有组织排放连续在线监测，增设无组织排放动态监测，发挥好空气质量微观站溯源管控作用，重点区域优化布设视频监控，加密布置降尘监测，推进实施汽车尾气跟踪监测，规范项目验收考核监测。强化排污许可管理，建设项目守法合规。建立业务链相关方环保评价考核准入退出机制和分离改制单位环保联动、联控、联防、联治责任制，实现环保管理全覆盖。

## 建设绿色文化

适应新形势，公司进一步提高政治站位，把环保绩效摆到公司战略运营管理突出位置，倡导“环境保护、人人有责、从我做起”的绿色文化理念，引导人人争当绿色发展的推动者、践行者，形成人人守土有责、守土负责、守土尽责的生动局面，推动绿色文化落地生根。

## 持续开展专项整治

坚持治管结合、有组织和无组织排放“两手抓”，开展“车光货亮、沟槽见底、设备见本色、散料全封闭、排放合格”和运输车辆“乌黑光亮”专项整治行动，同步强化除尘灰等散状物料“倒搬装卸转运”环节整治，无组织排放“老大难”问题有效解决；推进工程施工现场“六个百分百”专项整治，加大检查通报和处罚力度，文明施工程度明显提升，厂区降尘量大幅下降。

# 加强污染防控

针对生态环境部等五部委《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》提出的推动现有钢铁企业超低排放改造，到 2020 年 12 月，重点区域钢铁企业超低排放改造取得明显进展，力争 60% 左右产能完成改造的目标要求，公司承诺本部提前一年完成超低排放改造要求，编制《绿色发展升级改造项目实施计划（2019）》，确定 53 项绿色改造项目，对纳入超低排放范畴的炼焦、烧结、炼铁、炼钢、轧钢等实施改造。

## 环保督查与整改

报告期内，生态环境部持续开展“2+26”城市环保强化监督，山西省开展违法排污大整治“百日清零”专项行动，对重点区域、重点领域、重点时段，交叉检查、网格化管理。公司各单位坚决贯彻落实政府要求，以“三不一合格”和“四个任何”为目标，推动环保设施高效稳定运行，从严加强现场管理，通过各级政府环保督查、检查，展示了公司良好的环保形象。

因公司环保提标改造项目的实施和所取得的良好环保绩效，在错峰生产及重污染天气应急管理过程中，政府对公司实施了差异化管理。

报告期内，焦化酚氰污水池封闭及异味治理、挥发性有机物（VOCs）治理、烧结烟气超低排放改造、炼钢二厂南区湿式电除尘改造等项目全部建成投用，排放指标优于超低排放要求，标志着公司在山西省率先实现钢铁全流程超低排放。



烧结烟气超低排放改造

## 环境宣传教育

公司坚持开展形式多样的环境保护宣传教育活动，强化全员环境保护法治意识，普及推广环保基本知识，从细节和点滴做起，规范全员行为习惯，增强员工环境保护的自觉性。

报告期内，公司举办五期节能环保大讲堂专题讲座，邀请省内环境保护专家对公司 100 多名环保专业人员进行培训，主要讲授内容包括：钢铁行业超低排放监测评估、钢铁流程重点工序超低排放新技术、钢铁行业环保新形势及环境对策、“2+26”城市冶金行业大气污染问题及治理调控政策、超低排放下的钢铁节能技术及发展、钢铁流程能源系统优化技术、能源管理相关法规和标准等，极大提升了管理人员对国家能源环保新政策、新技术的认知度。

在“世界水日”“世界环境日”“节能宣传周”期间，公司围绕绿色发展升级，开展“环境保护、人人有责、从我做起”“绿色钢城记者行”“清洁运输我们行动”等主题宣传活动。

6月5日，在第48个世界环境日来临之际，公司党委书记、董事长高祥明在《太钢日报》发表了《人人参与、全员行动，建设更高水平的绿色太钢》的署名文章，号召公司上下进一步深刻领会习近平生态文明思想，更加牢固地树立“绿水青山就是金山银山”理念，大力传播和自觉实践“环境保护、人人有责、从我做起”的绿色文化，进一步强化全员环保责任意识，提高全员生态环境素养，让建设更高水平绿色太钢的底气更足、基础更牢、动力更强。《太钢日报》同时发表《绿水青山就是金山银山——太钢推进绿色发展纪实》综述报道，充分展示了公司推动环保绩效由优秀迈向卓越，全力打造“三不一合格”环保工厂的坚定信心和实际成效。

6月17日至23日，公司积极参与山西省“绿色发展，节能先行”主题节能宣传周活动，宣传了公司笔尖钢、“手撕钢”等绿色产品，推介高炉 TRT 发电装置、焦化烟气脱硫脱硝工程等节能减排示范项目，《太钢日报》开辟节能专版报道，各单位利用展板、宣传栏、悬挂节能宣传标语等多种形式进行节能宣传，进一步强化了全员的节能意识。

8月14日至15日，中国钢铁工业协会组织冶金工业规划研究院、中国冶金报共同开展了“中央媒体进钢企”活动，首站到达太钢。人民网、新华网、光明日报、中央电视台、中国新闻社等20家中央媒体对公司的绿色发展成果和创新发展情况进行了深度采访与报道，在社会引起强烈反响。

8月14日，公司召开“学用习近平新时代中国特色社会主义思想经验交流会”，公司能源环保部以打造绿色发展升级版为主题，作了“勇于担当，奋力攻坚，加快推动环境保护由优秀向卓越迈进”的学用典型经验交流，受到与会人员的好评。

报告期内，第二届全国青年运动会在山西举行。公司依托太钢站火炬传递、第二届全国青年运动会开幕式、各大比赛赛事，通过宣传板、宣传视频、新媒体等载体，积极宣传公司绿色发展成果，展示公司绿色发展面貌，树立了良好的社会形象。

接受公众监督

公司高度重视社会公众环保诉求，认真履行环境信息公开责任与义务，积极回应公众在环境保护方面的关切，并转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

公司继续组织开展“公众开放日”和“环保公众开放日”活动，邀请和组织媒体记者、社会公众和周边居民走进厂区，开展环保信息交流和现场监督，了解各方对公司环境保护的关切与诉求。报告期内，22 批次 4000 余名社会公众走进公司，感受公司绿色发展成果。

渣山公园作为全国全省的环保教育基地，来访者和参观者较多，结合公司环保发展特点特色，公司启动了渣山公园展厅改造项目，目前进入整体设计和内容整理阶段。届时，将以全新的设计风格和耳目一新的内容迎接八方来客，展示公司在环保工作方方面面砥砺前行前的突出成绩。

公司严格落实排污单位开展自行监测的有关规定和要求，通过网站公开发布污染源自行监测结果，接受上级环保部门的监督。报告期内，公司发布的监测数据信息全部达标。

投资项目环境影响评价与验收

公司严格执行《中华人民共和国环境影响评价法》以及《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》（环大气[2019]35 号），面向社会公众，发布环保工程项目建设信息，征求意见建议，接受相关咨询。同时，依法依规编制项目环境影响评价报告书，完成已竣工项目的验收监测及验收备案。报告期内，公司环境影响评价执行率 100%。

报告期内，不锈钢生产线降噪减排综合治理改造项目、现代铁素体不锈钢冷轧薄板质量升级技术改造项目、焦炉煤气脱硫提标改造工程、不锈钢线材厂高端棒线材表面质量提升绿色化智能化技术改造项目、三烧烟气超低排放改造项目、四烧烟气超低排放改造项目、烧结系统节能减排升级改造项目、渣场新建切割间封闭项目及新建铁路停放线项目、六高炉炉顶均压煤气回收项目等环境影响评价文件，均编制完成并通过政府环保主管部门的审批。

报告期内，公司组织完成高速铁路用钢技术改造项目、钢渣资源化等循环经济项目（超细粉二期 120 万吨生产线）、高炉冲渣水余热回收供热项目的竣工环保验收监测及验收备案。组织完成了公司电站锅炉用镍基耐热合金高技术产业化项目、加工厂渣场及废钢料场配套改造项目阶段性竣工验收监测及验收备案。

碳排放管理

报告期内，公司在温室气体碳的管理方面制定了相应工作计划并推进实施，合理控制能源消耗总量，提升能源利用效率和管理水平，构建清洁、低碳的能源供应体系，控制温室气体源的排放。经第三方核查，公司 2019 年单位产品二氧化碳排放强度较 2018 年下降 0.54%。

项目实施

报告期内，公司在已投入环保设施稳定高效运行的基础上，围绕提前一年实现全流程超低排放的新目标，系统策划、科学论证，加大环保投入力度，筹划和实施了新一轮重点环保项目，公司绿色发展关键指标显著进步，兑现了承诺，向社会交上满意的答卷。

焦化环保攻坚战

焦化厂身处公司环保的最前沿，是实现公司卓越环保目标的重中之重。报告期内，焦化厂从煤备、装煤、推焦、熄焦、出焦，到化产、水处理，开展全工序全方位环保攻坚战，先后成功实施煤气深度脱硫、VOCs 治理、干熄焦尾气脱硫、焦化酚氰污水池封闭等一系列治理项目。

《太钢日报》等新闻媒体以“绿色发展永远在路上”为主题，对焦化厂环保大会战进行了系列报道，极大鼓舞了全员奋力攀登卓越环保绩效高峰的信心，坚定了全面实现超低排放目标的决心。



焦化环保攻坚战

| 新建焦炉煤气干法脱硫装置                                                                                                        | 焦化厂挥发性有机物（VOCs）收集治理                                                                                                   | 酚氰污水处理封闭（VOCs）收集治理                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司已经实施的焦炉煤气脱硫脱氰制酸项目，在行业中率先实现焦炉煤气清洁处理，主要指标居国内先进水平。报告期内，公司新建焦炉煤气干法脱硫单元，将煤气中的硫化氢含量处理至小于 20mg/Nm³，为后部轧钢工序提供清洁燃料，实现源头减排。 | 公司在焦化厂南、北区各新建一套废气治理系统，对化产冷鼓、脱硫、硫铵、油库区废气采用集气管道收集汇总后集中处理。该项目实施后，可消除化产区域挥发性有机物的无组织逸散，每年可减排挥发性有机物约 385 吨，对区域环境质量的改善，效果明显。 | 公司建设焦化酚氰污水池封闭治理工程，产生的异味气体经反吊膜密闭收集后，选用碱洗装置 + 生物除臭装置 + 活性炭深度处理工艺，处理后排放指标满足 GB14554-93《恶臭污染物排放标准》要求。 |

## 水处理升级改造

为适应山西省汾河流域水污染治理攻坚、限期消除国考劣 V 类断面的目标要求，公司全方位加大工业污水治理力度，实施一系列水处理项目，取得显著成效。



工业废水处理

### 工业废水处理系统升级改造

公司实施工业废水升级改造，进一步削减外排水的污染物，报告期内，减排 COD300 吨左右、氨氮 70 吨左右。

### 不锈钢产品结构升级改造配套水处理项目

为减轻后续外排水处理负荷，实施污染物源头管控和对重点污染物实行专项处理，公司建设不锈钢产品结构升级改造配套水处理项目，采用改良 A/O，缺氧 + 好氧生化处理工艺，对现有含酸废水中和后的硝态氮进行处理。报告期内，减排总氮 3900 吨。

### 工业废水处理系统升级改造工程

为进一步降低外排水中污染物，公司在外排水水质指标达标的基础上，建设工业废水处理系统升级改造工程节水减排改造项目，采用厌氧—缺氧—好氧—反硝化滤池—硝化滤池—臭氧—生物活性炭滤池工艺，对外排水深度治理。项目于 2019 年 6 月投运，主要污染物 COD、氨氮、总磷指标达地表水 V 类标准，其他指标满足特别排放限值要求。



## 推进扬尘和噪音治理

公司将扬尘、噪声治理作为建设“三不一合格”现代化美丽工厂的重要内容，加大投入，持续开展专项治理行动，以更好地满足周边居民和广大职工高品质生活的新要求。

### 原料场封闭改造

公司对原料场进行全封闭改造，分区域加设双层柱面网壳钢结构料棚设计方式，有效提升无组织排放管控水平，通过减少粉尘逸散、车辆轮胎附着二次扬尘、装卸料过程扬尘等措施，从源头减少污染物的产生及排放。

### 炼钢一厂不锈钢生产线降噪减排综合治理改造项目

不锈钢生产线降噪减排综合治理改造项目、北区厂房西侧噪声治理项目、北区中频炉水泵站噪声治理项目建设完成。经第三方监测，厂界噪声全部达标。

### “乌黑光亮”专项整治行动

针对行驶在厂区的公路货车因运输物料遮盖不严、马槽和轮胎清理不干净等造成的流洒、扬尘等问题，公司出台《公路运输车辆清洁化强化管理办法》，进一步细化车辆清洁具体要求，在生产作业现场、库区等车辆集中区域设置冲洗点，为车辆清洁创造条件，厂区降尘量显著下降，月度空气质量指标 PM<sub>2.5</sub>、PM<sub>10</sub> 环比下降幅度均在 10% 以上。

## 超低排放标志性项目

### ——烧结烟气超低排放改造项目建成投产

烧结烟气超低排放改造工程是公司打造绿色发展升级版、确保提前一年全面实现超低排放目标的标志性工程，同时也被列为京津冀及周边地区“2+26”城市 2019—2020 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案专项改造项目。

烧结烟气超低排放改造项目采用“活性炭法脱硫脱硝 + SCR 选择性催化还原脱硝”工艺，即在现有活性炭处理装置的基础上，并联扩建 50% 的吸附单元和配套建设活性炭解析系统、新增 SCR 脱硝系统，能有效实现颗粒物、二氧化硫和氮氧化物满足钢铁企业超低排放标准，属世界首创。在布局设计上，充分优化工艺管线布置，最大限度地保留了系统原有工艺管道及主体设备，节省了项目投资及后续运行能源消耗。项目实施后，实现颗粒物 <10mg/m<sup>3</sup>，二氧化硫 <35mg/m<sup>3</sup>，氮氧化物 <50mg/m<sup>3</sup>，全面满足超低排放要求。

项目的建成投产，标志着公司提前一年完成全流程超低排放改造，全面兑现了向省市政府和公众的承诺。

## 节能项目改造

### 低参数机组发电

报告期内，公司新增两台 30MW 低参数直接空冷汽轮发电机组，最大程度高效发挥低压产汽能力，充分利用夏季富余低压蒸汽发电，提高了内部自发电比例，降低了用能成本。

## 绿色产品制造

生产绿色产品是钢铁企业绿色发展的基本标志。公司以科技创新打造绿色产品，大力发展高效节能型钢材，提高钢材强度和使用寿命，降低钢材使用数量，减少物流成本，履行钢铁企业节能减排的重大责任。

公司实施精品战略，着重发展高附加值、高技术含量、绿色环保的不锈钢产品，形成了以不锈钢为核心，包括冷轧硅钢、高强韧系列碳素钢在内的高效、节能、长寿型产品集群，一大批高强度、高耐磨损、高抗腐蚀、抗冲击韧性新型钢铁材料进入石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站等重点领域和新兴行业，公司成为绿色产品制造和推广应用的示范者和推广者。

### 公司新型耐高温不锈钢用于国家光热发电示范项目

甘肃省玉门市郑家沙窝 5 万千瓦光热发电项目属于国家光热发电示范项目。该项目的核心组件——储热器不仅要耐盐腐蚀，而且要求在 590℃下二十年不间断运行，多年以来依赖进口。报告期内，公司组织力量开展多轮攻关试验，最终开发出严于标准的耐高温不锈钢产品，成功应用于该项目的核心组件储热器，其性能表现良好，得到用户好评。

### 公司双相不锈钢成功应用于欧洲市政桥梁建设高端领域

双相不锈钢因其具有使用寿命长、强度高、轻量化、良好焊接性能、耐腐蚀、免维护和绿色环保等诸多优点，越来越受到用户的青睐。报告期内，公司双相不锈钢凭借过硬的产品性能、良好的市场信誉和完善的售后服务，成功应用于瑞典首都斯德哥尔摩的斯鲁森钢结构桥项目。这是公司双相不锈钢板材产品首次进入国外市政桥梁建设领域，为“中国制造”增添了光彩。

### 公司特种系列产品助力世界巨型水电站建设

白鹤滩和乌东德水电站建设项目属于国家重点工程，建成后将是国家能源战略布局“西电东送”的骨干电源点。报告期内，公司成功研发的水电用高强钢——750MPa 高强磁轭、磁极钢、高牌号硅钢同时获得两大水电站供应资质，产品质量达到国际领先水平，成功实现供货，标志着太钢水电系列产品已具备全品种巨型水电机组供货能力，为中国水电继续领跑全球奠定了坚实基础。

## 推广绿色发展成果

公司树立绿色企业共建、绿色发展成果共享的理念，积极推动节能环保循环经济成果在各领域的输出和应用，助力全社会提高节能环保循环经济水平。

### 推广先进环保节能技术

公司积极履行社会责任，注重推广应用先进适用的节能环保循环经济新工艺新技术，助力全社会节能减排。

6 月 28 日至 30 日，中国（山西）国际清洁能源博览会在太原煤炭交易中心国际展览中心举办，公司焦炉煤气脱硫制酸、焦化烟气脱硫脱硝、焦化酚氰废水处理、工业废水和生活污水资源化技术、冲渣水余热回收技术、工业炉窑低温烟气余热回收、空冷乏汽余热回收等 8 项技术参加了展览。

10 月 26 日至 28 日，“第九届山西省节能环保、低碳发展博览会”在山西省展览馆举行，公司受邀参加了本次展览。根据“绿色、节约、合作、交流”的展会主题，公司重点展示了高炉冲渣水余热回收、烧结脱硫前后余热回收、烟气脱硫脱硝技术、焦炉煤气脱硫脱氰制酸、工业废水和生活污水资源化等技术以及“手撕钢”、笔尖钢、碳纤维、粉煤灰制品等具有代表性的绿色产品，引起公众广泛关注。

## 绿色矿山

公司践行“绿水青山就是金山银山”的理念，以提高生态环境质量为核心，以污染源全面达标为开端，加快矿山生态环境的恢复治理、严密控制各类环境风险，重点推进大气污染物超低排放，全力建设绿色、生态、和谐矿山，生态文明建设成效显著。

### 推进绿色发展升级项目改造

公司投资 2.45 亿元，建设完成以袁家村铁矿球团烟气超低排放改造为代表的 30 个绿色升级项目，矿山系统大气污染物有组织颗粒物排放量比上年降低 17.6%，二氧化硫、氮氧化物排放量分别比上年降低 18.7% 和 29.8%，矿山绿色发展水平全面提升。

完成了尖山铁矿采选区域和峨口铁矿采选、球团区域生活污水回收处理，矿山系统所有生活污水实现了全部达标处理后回用、不外排。

强化环境风险管控，对尖山铁矿现有 8 枚放射源，采用豁免放射源浓度计替代，2019 年替代 4 台放射源，运行良好；新建尖山铁矿废油脂库，2018 年-2019 年，矿山系统共建成投运废油脂暂存库 10 个，实现了废油脂等危险废物处置管理的制度化、规范化。

强化散状物料管控，推进散状物料全封闭改造。完成了峨口铁矿球团矿料场、精选矿粉料场密闭料棚建设，复合材料厂对回转窑区域除尘灰进行集中湿化处理，彻底杜绝了原干灰排弃过程中对周边环境的污染。

有组织颗粒物排放量比上年降低

17.6 %

二氧化硫排放量比上年降低

18.7 %

氮氧化物排放量比上年降低

29.8 %

### 加大生态恢复治理力度

报告期内，公司投资 1574 万元实施矿山生态环境恢复治理。完成采场、排土场、尾矿库、边坡等区域生态恢复、覆土绿化 1269 亩，栽植各类苗木 87193 株，累计生态环境恢复治理 11565 亩。

### 严格落实环境保护相关法律法规

完成了袁家村铁矿采选绿色升级资源综合利用改造项目环境影响评价和袁家村铁矿、峨口铁矿球团烟气超低排放改造的环境影响评价。对照各级政府环保督察整改要求，推进上山道路硬化、厂区大气微站建设和车辆安装尾气净化装置等工作。积极按照重污染天气应急减排要求限产或错峰生产。

### 持续推进技术创新

报告期内，袁家村铁矿坚持科技创新引领，持续进行研究开发与技术成果转化，在微细粒红磁混合矿石采选、球团焙烧、采空区探测及处理等多个领域拥有核心自主知识产权，通过了国家高新技术企业认定。

报告期内，矿业分公司连续第四年入选中国冶金矿山企业 50 强榜单，排名第 3 位。



## 与城共融

公司作为典型的城市钢厂，坚持走与城市共生共融的绿色发展新路子，实现与城市的功能互补，努力成为市民和公众认可的“好伙伴”“好邻居”。



### 城市中水和污水资源再利用

公司建设的城市生活污水处理中心，采用世界先进的双膜法再生回用技术，对太原市居民生活污水进行无害化处理，全部回用于生产和厂区绿化浇灌、道路抑尘等方面。

长期以来，公司坚持创新先进工艺技术，将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部引入公司处理回用，节约城市用水。报告期内，公司回用城市中水 1188 万立方米，处理城市居民生活污水 1328 万立方米，减少城市 COD 排放 3985 吨。

公司中水回用深度处理工程自 2009 年投产以来，10 年共节约新水 10359 万吨，缓解了太原市严重缺水状况，经济效益、社会效益和环保效益显著。

### 城市集中供热

公司始终坚持绿色供热理念，积极探索开发工业余热用于集中供热，高炉冲渣水余热回收等一批先进的节能减排技术得到广泛应用，助力改善省城环境质量，对加快推进一流现代宜居城市建设做出应有的贡献。采暖期内，公司和太原市城乡管理局共同策划组织了“2×300MW 机组供热应急保障交流会议”，助推太原市整体供热应急保障能力进一步提升。

报告期内，公司供热面积达 2150 万平方米，全面实现了企业与城市的和谐共融。



生态园林工厂建设

公司以创建都市型绿色钢铁企业为目标，不断推进厂区园林生态化进程。报告期内，在保持现有绿化成果的基础上，完成了南区生态园、厂区东北出口配套绿化的建设任务；同时借鉴公园绿化思路，在厂区主干道沿线打造月季景观带。厂区目前拥有植物品种 133 种，主厂区绿化覆盖率达 39.65%。

环境绩效

环境保护投资

报告期内，公司环境保护投资及支出金额 88309.71 万元，主要用于已投产环保设施的运行维护和新项目建设。

原辅料和能源消耗

报告期内，公司二次能源年回收量占总能耗的 54.9%，较上年提高 1.6 个百分点。余热余压年发电量占总用电量的 28.68%，较上年提高 4.5 个百分点。

能源环境绩效

报告期内，公司与政府污水管理部门加强沟通协调，最大限度保证市政污水的引入量，减少外购新水，吨钢新水消耗同比明显下降。公司吨钢新水消耗指标继续保持行业领先水平。

吨钢综合能耗（kgce）

538



吨钢新水消耗（m³）

2.48

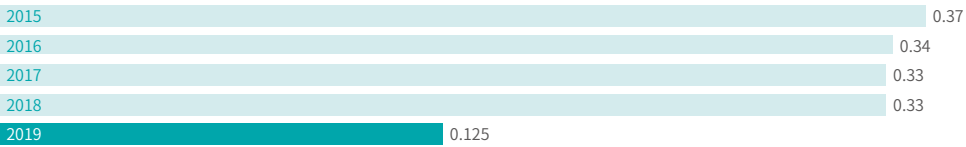


污染物排放指标

报告期内，公司各类污染物排放较去年明显下降。

吨钢烟粉尘排放量（kg）

0.125



吨钢二氧化硫排放量（kg）

0.115



吨钢氮氧化物排放量（kg）

0.485



吨钢化学需氧量排放量（kg）

0.0231



吨钢氮氧化物排放量（kg）

0.005



副产品综合利用

报告期内，公司固废综合利用率、返回生产利用率与上年基本持平；危险废物安全处置率保持 100%。

固废综合利用率（%）

97.1



返回生产利用率（%）

32.53



危险废物安全处置率（%）

100



环境事件

报告期内，公司建立健全环保管控机制，全面快速推进环保管理提升和绿色发展升级改造项目实施，严格落实国家和省市有关环境法律法规政策，确保各项环保措施全面落实到位，对于政府环保部门在检查中指出的问题（苦盖、扬尘），都严格按照规定进行了整改。

公司结合生产工序中存在的焦油泄漏、废酸泄漏等次生突发环境事件进行了应急演练，锻炼了队伍，提高了应对突发环境事件的能力。报告期内未发生任何突发环境事件。

产品环境影响评估

公司持续强化内部危险废物处置管理监控，有效控制废弃物外排风险。

公司拥有一流的不锈钢辐射检测技术手段，检测系统运行稳定可靠。

公司配置有钢铁产品辐射检测设施，对每炉不锈钢和其他重点产品进行采样分析检测。

公司拥有完善不锈钢废钢进厂和钢铁产品检测流程，严格执行《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，对进厂不锈钢、不锈钢产品和其他重点产品样品进行放射性检测，确保产品辐射安全。

报告期内，公司辐射岗位和检测人员均通过考核，取得辐射安全与防护培训合格证书。

报告期内，公司对全部放射源和射线装置实施了辐射安全专项整治，并延续申领了辐射安全许可证，有效确保辐射环境安全。

政府和社会评价

公司坚持不懈推进绿色发展取得的进步和成果，获得社会各方的充分认可。

报告期内，由中国可持续发展工商理事会主办的中国 500 强企业高峰论坛发布《中国企业可持续发展指数报告》及 2019 中国企业可持续发展 100 佳名单。公司继上年进入百佳行列之后，再次以并列第 6 名的成绩登榜百佳行列。

报告期内，在中国环境新闻工作者协会与北京化工大学联合发布的中国上市公司环境责任信息披露评价报告中，公司位居全国钢铁行业第 1 位；在 928 家“上市公司环境信息披露评价”中，太钢不锈钢排名第 11 位；在 76 家“国家重点监控企业”中，公司排名第 4 位。

公司实施的《新排污许可制下环境经营深化及环境绩效提升管理实践》管理创新项目获得中国钢铁工业协会冶金企业管理现代化创新成果二等奖。

# 社会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。



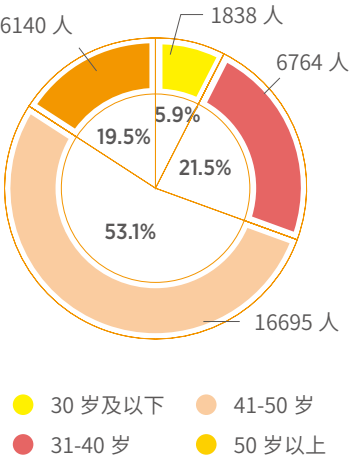
# 员工

公司适应新的形势和发展要求，不断优化员工队伍结构，强化全员培训，提高员工综合素质，促进员工快速成长，为推动公司的可持续发展奠定人才基础。

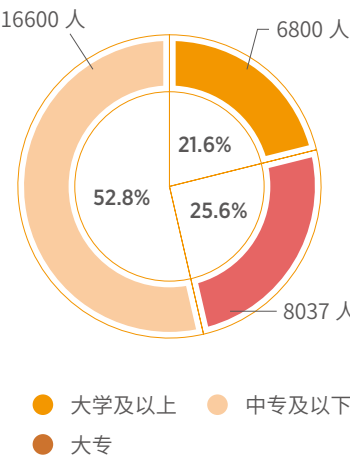
## 员工基本状况



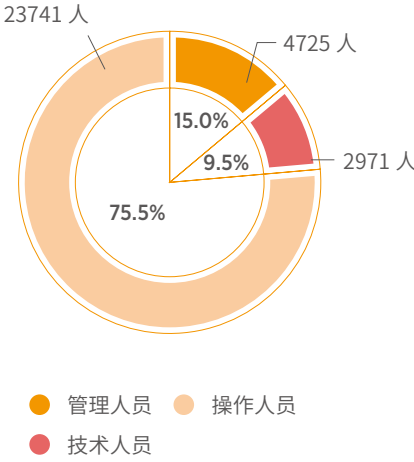
在岗员工年龄结构



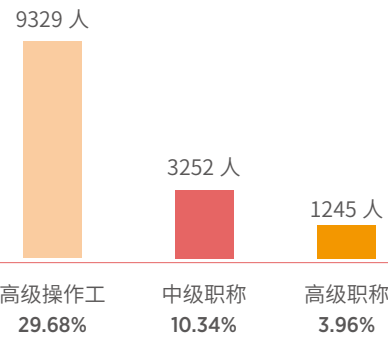
在岗员工知识结构



在岗员工专业队伍结构（专业结构）



在岗员工专业队伍结构（专业职务）



报告期内，本科及以上学历员工辞职 38 人，流失率为 0.12%。

流失原因主要是家庭原因（夫妻两地生活、照顾家人）、本人考取公务员或到事业单位工作、本人到其他地区发展等。

通过与离职人员挽留与沟通，多角度分析员工离职原因，在人员使用及管理方面不断地改进改善。

# 员工权益保障

公司保障员工享有法律所赋予的权利和义务。报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，无强迫劳动、使用童工等现象。同时，注重保护劳务派遣工、实习生等各类用工人员的各项权益。



公司遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，促进公司持续健康发展。

公司依法实行每日 8 小时工作制，平均每周工作不超过 40 小时的制度，执行情况基本正常。公司因生产特点在部分岗位需实行特殊工作时间制度时，按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程序进行了确定。因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定，给予经济补偿。



公司通过职代会、职工大会等多种途径，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。报告期内，公司职工代表占员工的比例达 1.6%。

## 职工董事和职工监事制度

公司依照《公司法》设立实行职工董事职工监事制度，职工董事职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司积极为职工董事职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过董事会、监事会等途径，反映意见和建议，表达职工诉求，维护职工利益。

## 民主协商和集体合同制度

职工方代表与管理方代表遵循合法公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，签订《年度集体合同》《工资专项集体合同》和《女职工专项集体合同》。公司与职工劳动合同的签约率 100%，劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对集体合同执行情况进行全面监督检查，并在职工代表大会上进行通报，确保问题得到及时整改。

## 女职工委员会

公司和厂矿两级设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部，负责维护女职工合法权益。公司严格执行国务院《女职工劳动保护特别规定》及其《女职工禁忌从事的劳动范围》规定，通过签订《女职工专项集体合同》，严格落实和维护女职工在岗就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。



报告期内，在岗女职工体检率达到 96.3%，其中职业危害岗位和特种作业人员体检率分别达到 98.46% 和 98.66%。

完善薪酬福利

薪资制度

公司对在岗职工实行工资总额与效益挂钩的岗薪制或岗位绩效工资制基本工资制度,让职工共享公司发展成果;严格按照规定,对内部退养职工以及其他不在岗职工发放生活费;男女员工同岗同薪,报告期内,因所在岗位不同,男性员工与女性员工薪酬比例为 1.19: 1; 员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。

福利待遇

公司严格按照国家法律和规定,实行了各种职工休假制度,职工加班加点、婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假、病事假等期间、依法参加公司或政府组织的社会活动期间的工资,均按法律及有关规定支付; 公司员工福利费主要用于企业年金、全员健康体检、职业病防治、职业健康监护管理、工间餐、健身福利、通勤福利、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等。实施职工集体福利项目,为全体职工发放生日蛋糕券、电影票等会员集体福利。春节、端午节、中秋节为每位在岗职工发放节日慰问金共计 1200 元。

报告期内，支付员工薪酬总额 59.22 亿元，同比增长 1.82%；员工带薪年假休假率 94.65%，人均休假天数 12.22 天；员工社会保险参保率 100%。

员工成长发展

公司鼓励员工立足岗位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动，同时，搭建创新平台，对积累的经验和成果进行分享，转化为集体的智慧和创造，实现全员共同成长与进步。

全员培养机制

公司制订和实施年度员工培训工作总结。报告期内，公司组织实施各类培训班 512 班次，培训课时 13064 个，培训员工 25827 人（次）。员工培训计划完成率 100%。

公司适应差异化、分众化培训需求，举办各类主题培训班。报告期内，举办厂部政治理论学习讲座、支部书记轮训班、入党积极分子等培训班 52 个，培训学员 3742 人次；举办新任厂部长培训、厂（部）长管理技能提升培训、新任班组长培训、六西格玛黑带等培训班 97 个，培训学员 4837 人次；举办各类安全、消防培训班 189 个，培训学员 11213 人次；举办操作类培训班 173 个，培训学员 5956 人次。

公司对新入厂职工进行 40 个学时的培训，内容包括厂情厂史、企业文化、生产工艺流程及产品、安全理念及安全管理、入职心理健康辅导等，推动新员工尽快实现角色转换，提升对企业的忠诚度。

根据山西省人力资源和社会保障厅《关于开展企业职业技能等级认定试点工作的通知》精神，公司成功获批涉及生产经营的 177 个职业（工种）的职业技能等级认定资质，为企业下一阶段操作员工职业技能等级认定工作奠定了基础。公司 846 人获得职业技能鉴定相应登记证书，其中初级工 124 人，中级工 450 人，高级工 108 人，技师 136 人，高级技师 28 人。

根据《员工职业技能测评管理办法》的规定，完成峨口铁矿、型材厂、加工厂等 11 个单位操作员工职业技能测评工作，员工总体胜任度 3.3，达到良好胜任水平，比上轮次测评提升了 0.3。



512

班次

组织实施各类培训班



13064

个

培训课时



25827

人（次）

培训员工



52

个

入党积极分子等培训班



189

个

举办各类安全、消防培训班



40

个学时

对新入厂职工进行培训

职业技能竞赛

开展创新创效活动，持续激发广大职工的创造活力。组织开展“五小六化”竞赛活动，全员总结提炼“五小”成果 17428 项，公司征集职工优秀成果 836 项，及时对优秀成果进行表彰奖励和大力推广，28 项荣获山西省“五小”竞赛成果奖，39 项荣获太原市“五小”竞赛成果奖。

开展技术攻关，实施科技化的成果发明与创造，全年完成创新成果 292 项。

报告期内，炼钢二厂吕涛的《冶金精炼渣热态再利用技术开发》项目评选为冶金科学技术奖三等奖，热连轧厂创新工作室邱华东带领的模型 QC 小组荣获全国优秀质量管理小组。

7 月 22 日，“最美奋斗者”学习宣传活动组委会公布 722 名“最美奋斗者”候选人信息。山西省包括申纪兰、太钢职工牛国栋在内的 20 人入选。

拓展职工创新工作平台，拓展服务功能。新建炼钢一厂“王耀创新工作室”，同时，炼钢二厂“聂景峰创新工作室”和型材厂“乔小梅创新工作室”被命名为“山西省职工创新工作室”。



炼钢二厂“聂景峰创新工作室”



不锈钢冷轧厂牛国栋带领团队开展创新工作

举办公司第 40 届技术比武，21 个单位的 1 万余人参加基层岗位练兵，3246 名职工参加“网上闯关自主学习”活动，公司 2 名全国技术能手获得太原市 30 万元的人才激励奖。组织参加“全国钢铁行业第三届技能知识网络竞赛”，公司荣获团体优胜奖。举办公司技术比武 40 周年纪念活动，编印《匠心筑梦》书刊，进一步扩大竞赛品牌影响力。公司职工素质提升经验在山西省“人人持证、技能社会”推进会暨首届职业技能大赛启动仪式上进行了交流展示。

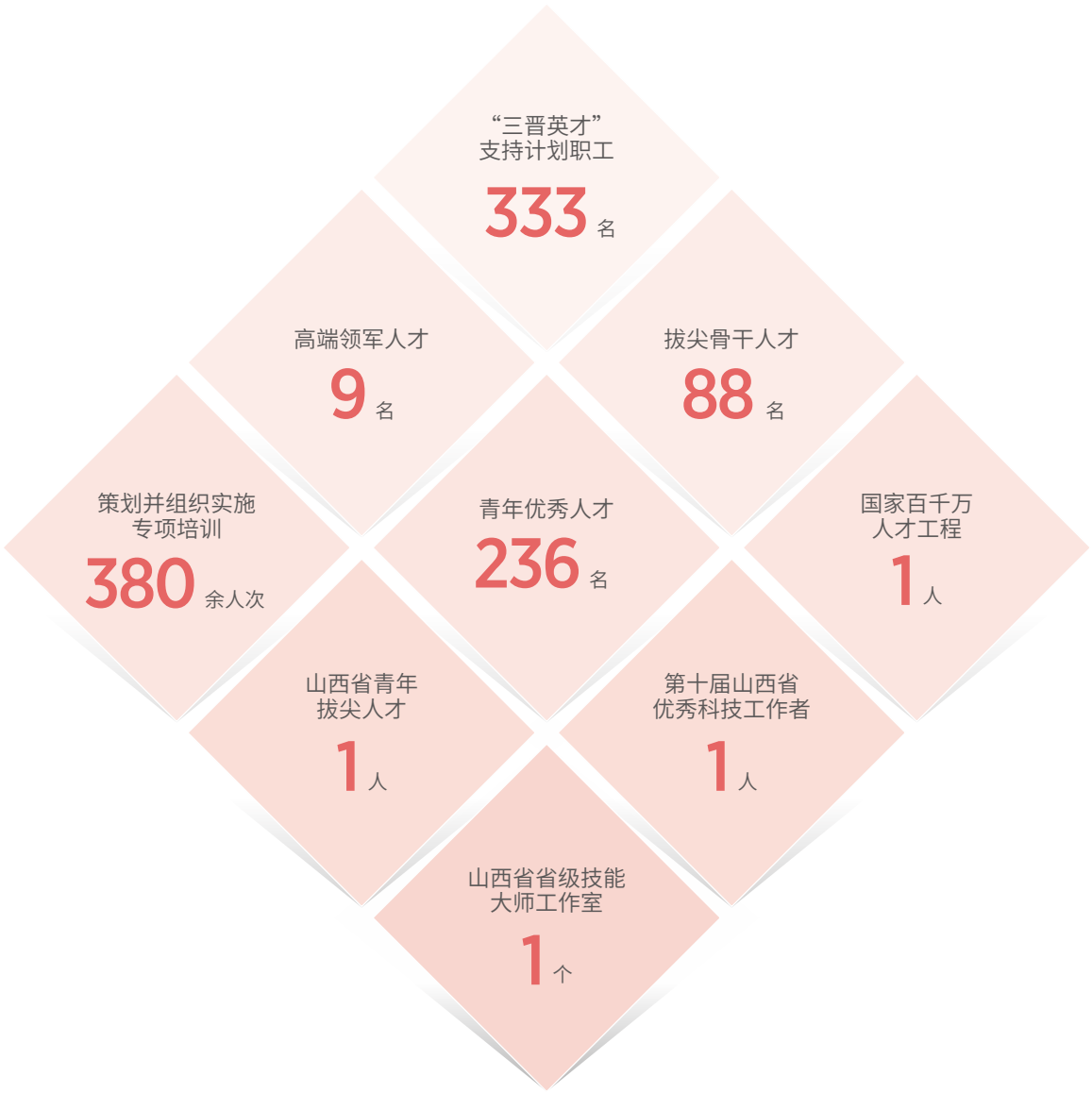
组织开展“节能减排、降耗增效”劳动竞赛。公司炼铁厂 6 号高炉、3 号烧结机和炼钢二厂北区 1 号转炉在“全国钢铁行业大型炉座节能减排对标竞赛”中荣获“优胜炉”荣誉称号。

高层次人才培养机制

持续推动职业发展通道建设，制定下发《首席师队伍建设管理办法》，拓展首席师以上层级的职业发展通道，优化了首席师的选聘管理。

坚持培养与引进相结合，着眼长远，拓展与全球 500 强企业和一流大学科研院所的战略合作关系，加快引进培育高层次人才，提升国际化运营水平。报告期内，选派 4 名学员参加省发改委组织的赴德研修项目，选派 4 名学员参加省国资委组织的“走进华为—数字经济背景下山西省企业家能力提升培训班”，策划并组织实施专项培训 380 余人次。

报告期内，333 名职工入选“三晋英才”支持计划，其中，高端领军人才 9 名，拔尖骨干人才 88 名，青年优秀人才 236 名。1 人入选“国家百千万人才工程”，1 人入选“山西省青年拔尖人才”，1 人入选“第十届山西省优秀科技工作者”，创建“山西省省级技能大师工作室”1 个。



沟通与交流

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对 157 条职工代表提案进行跟踪督办，提案答复处理率达到 100%，提案答复满意度得到进一步提升。

针对公司生产经营的重点环节和职工群众关心的热点问题，定期更新维护太钢厂务公开专栏，开展职工代表巡视活动 173 次。

定期维护更新公司内网“太钢厂务公开专栏”，对企业生产经营管理的重大事项、涉及职工切身利益的重要决定和依照国家有关规定应当公开的事项进行公开，听取职工意见，接受职工监督，保障了职工的知情权、监督权。

开展领导干部民主接待日活动，加强涉诉部门“一把手”参会及责任落实。报告期内，组织 5 次民主接待日活动，受理问题全部进行了答复处理。

加强在线倾听舆情平台建设，新版在线倾听网络留言平台开展试运行，定期编辑管理员周报，及时撰写舆情分析报告，发布公告，对不能线上答复的留言进行了线下督办，实现了包括公司员工在内的社会公众与公司的无障碍沟通。

报告期内，员工满意度综合评价 84.92%，比上年略有提升。员工满意度由人力资源部组织评估，未使用第三方机构评估。



员工健康

员工健康管理

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展工作途径，成为和谐企业建设的重要载体。

实行全员健康体检。公司继续实行全员健康体检制度，形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内，公司继续实行全员健康体检制度，在岗员工体检率 96.2%，健康体检费用 3514 万元。

提高职工疗（休）养满意度。在对标考察及征求职工代表建议基础上，优化疗休养点布局，新增宁夏休养点。报告期内，组织 1440 名职工参加省外荣誉休养，12412 名职工参加了省内健康疗养。

开展健康竞赛活动。持续开展“安康杯”和“粉尘治理优胜杯”竞赛活动，进一步改善职工劳动作业条件。深化“送清凉、送服务——夏季防暑降温”竞赛活动，保障防暑降温设备高效运行，确保职工平安度夏。按季度组织职工代表对公司厂区食堂进行监督检查和满意度评价，强化后勤监督服务。

全面推进员工心理援助计划。修订相关制度，明确工作目标、职责及考核评价标准，优化员工关爱工作团队。新建营销中心、不锈钢管公司、临汾分公司“关爱小屋”，公司“关爱小屋”总数达 22 个。引入心理素质测评、压力与情绪管理系统专利产品共计 40 套，为职工提供心理测评、减压、咨询等服务 6000 余人次。举办读书会、心理行为训练、绘画治疗等活动，提升团队成员专业素质。

组织开展全民健身活动。开展乒乓球、羽毛球、篮球、毽球、拔河等 11 项体育比赛，参赛职工 1000 余人，指导二级单位因地制宜开展小型多样的群众性体育活动。

报告期内，山西太钢不锈钢股份有限公司被授予“全国模范劳动关系和谐企业”荣誉称号。



职业卫生与健康

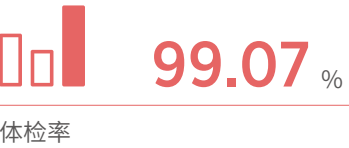
公司高度重视职业健康管理，层层建立健全了职业卫生管理机构，配备了专兼职管理人员，职业健康培训率 100%，持证率达 100%。

公司各单位开展作业场所职业病危害因素申报工作，全公司人员进行备案。严格执行从事或接触职业病危险因素人员上岗前、在岗期间、离岗前的职业健康体检制度。按照“上不封顶、按需发放”的原则高标准配备职业防护用品。

公司严格执行监测和告知制度，实行远高于国家要求标准的职业危害因素监测工作，在现场醒目位置设置职业危害告知栏，定期公布现场检测数据和职业病预防知识，准确告知员工所在岗位的职业危害种类、预防措施、职业危害检测及评价状况。组织开展了职业病防治攻坚和尘毒危害治理专项行动，职业危害程度持续降低。

公司高于国家标准频次实施现场职业病危害因素检测，累计粉尘检测 4303 点次，毒物检测 2474 点次，噪声检测 6811 点次，高温检测 301 点次，放射性监测点 155（台）次。岗位粉尘合格率 95.74%，噪声合格率 97.60%，高温合格率 99.67%，毒物合格率 100%，放射线合格率 100%，职业病危害因素场所个人防护用品佩戴率 100%。

报告期内，从事接触职业危害因素作业人员参加了职业健康体检，体检率 99.07%。公司依法依规建立了职业健康档案，建档、归档率 100%。



员工安全

坚持“一高两严”总要求，持续以落实“知责、履责”“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”为核心，以有限空间、检修维修、承包方“三个专项整治”和反直观性违章、反习惯性违章、反重复性违章的“三反”歼灭战为重点，以过程管理、红线管理、专业管理和落实《承包方安全“黑名单”管理办法》《违章记分管理办法》为抓手，扎实推进安全风险分级管控和隐患排查治理，保证安全工作目标的完成。

安全管理体系

公司设立安全生产委员会，对全公司安全生产工作进行总结和部署。公司安委会下设职业健康专业分委员会、消防安全专业分委员会、交通安全专业分委员会、危险物品（民爆）安全专业分委员会、安全文化专业分委员会，形成了系统、完善的安全生产管控体系。

报告期内，公司修订和完善《安全生产、职业病防治责任制》《人员行为安全跟踪监督检查管理办法》《承包方安全“黑名单”管理办法》，对制约违章违制、促进作业行为规范、保障从业人员生命安全发挥了积极作用。

| 会 议           | 全年召开次数 | 专题内容                                                                   | 参会人员                                 |
|---------------|--------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 专题安委会（扩大）视频会议 | 1      | 传达 2019 年 11 月 22 日全国、全省安全生产电视电话会议精神，安排部署岁末年初安全工作                      | 公司领导、各部门负责人、各子（分）公司及二级单位安委会成员、承包方负责人 |
| 安委会会议         | 4      | 总结上季度安全工作，分析安全工作存在的问题，安排下一季度安全工作重点                                     | 公司领导、安委会成员                           |
| 分管安全副职会议      | 10     | 明确公司阶段性重点安全工作并对落实工作提出具体要求                                              | 各子（分）公司和二级单位分管安全负责人                  |
| 安全科长会议        | 6      | 传达公司安委会会议精神；对公司及各单位安全工作进行总结、分析，针对性地提出改进措施；检点督促公司重点工作的完成情况，对下一步工作进行安排部署 | 各子（分）公司和二级单位安全部门负责人                  |

安全文化建设

创新安全文化建设。组织开展“安全生产月”活动、青工标准化操作竞赛、安全故事讲述比赛、违章作业人员现身说法、安全生产宣传咨询日、安全知识学习竞答等安全文化活动。征集安全诗文、书法、绘画、格言警句及微视频，选取优秀作品在太钢微信平台、《太钢日报》《太钢电视台》进行宣传，起到了良好的文化引导作用。

报告期内，制作典型安全事故动画 4 部，剪辑典型案例警示片 32 部，用于全员安全警示教育，组织 104838 人次参加了安全知识学习和竞答活动，编制《员工预防手部伤害图文手册》，汇编预防手部伤害“对错”图例 551 组。编写发放《家庭安全口袋书》5000 册。公司两个单位被评为省级安全文化建设示范企业。



安全培训和演练

公司注重分层次开展全员安全知识培训教育和能力考核。职工安全培训率 100%，重点专业安全教育培训率 100%。



隐患排查与整改

|              |                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 加强<br>隐患排查   | 公司引导各单位和全员开展安全生产隐患全面摸底排查和整改，组织开展以有限空间作业、金属冶炼、危险化学品、粉尘及爆炸性粉尘等为重点的安全专项整治。报告期内，公司排查隐患 19272 个，重大隐患治理率 100%。                                                                                                         |
| 加大安全<br>生产投入 | 公司安全投入 3.29 亿元，持续加大安全生产条件的改善力度，对 35 处熔融金属影响区域实施治理，71 台钢包烘烤器安装了熄火检测装置，663 台煤气脱水器进行了隔离封闭，整治工业气体设备设施和管网隐患 739 项，封闭隔离易伤手部位 796 处，整改“运输、移动、转动”三类设备安全防护缺陷 1199 项，整改孔洞、坑洞、平台等隐患 851 处，整改职业危害防护设施等问题 95 项，现场本质安全化水平持续提升。 |

责任追究

公司依据《安全管理专业经济责任制》对未完成安全综合管理评价预算、安全生产标准化作业区建设预算等指标的 7 个单位实施了经济考核。依据制度规定对人员行为视频回放、人员行为安全跟踪监督检查、违章查处及违章记分管理等重点工作落实不到位的 23 名管理人员进行了责任追究。

安全生产绩效

公司发生重大生产安全险肇事故 0 起，千人负伤率 0.05‰，百万工时损失工作日 43。

在全国“第十届中国班组长论坛暨安全管理标准化示范班组”评选活动中，公司 5 个班组被评为“示范班组”、4 名班组长被评为“优秀班组长”。公司连续五届被评为优秀组织单位。

关爱员工

参与社区共建

实施民心工程，提高职工及家属生活质量。公司迎新街红楼单身棚户区改造项目占地约为 25000 平方米，在建 3 栋高层住宅楼，建筑面积 72838.32 平方米，安置职工住房 800 户。新建一座 200 平方米的换热站，新建地下停车库 10159.78 平方米。报告期内，该工程已进入二次结构砌筑和专业工程安装阶段。

报告期内，迎新街红楼单身棚户区改造项目在公司组织的综合评价中名列第一名，在住房和城乡建设部组织的全国巡检中获得好评。

稳妥推进“三供一业”移交工作

| 供电改造                                                                                                                                        | 供水改造                                   | 供热改造                                                            | 宿容宿貌改造                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 供电改造开工 2 个宿舍区，完成总进度的 50%；原供电无偿移交老旧小区改造开工 15 个小区，3 个小区完成改造及新旧电源倒接，完成总进度的 65%。                                                                | 运营、维护、收费全部完成移交，为职工提供更专业的供水服务，更便捷的缴费条件。 | 确定了城北热力区域的供热改造实施主体及改造完成后的运营维护主体，完成胜利桥小区 1500 余户的供热改造及庭院网、换热站改造。 | 完成各小区楼体、楼道的整理粉刷和室外道路的平整硬化。太钢所属的太原市杏花岭区、万柏林区、尖草坪区宿舍区垃圾清运移交业务全部完成分离移交工作。 |
| 为妥善解决不动产登记遗留问题，让职工群众有更多的获得感，公司成立了专门工作机构，积极推进太钢处遗工作。太原市城区太钢住宅类房屋总计 54057 套，去除不符合办理条件的 3118 套，有 50939 套需要办理。报告期内，不动产处理遗留申报 36 个宿舍，共计 16873 户。 |                                        |                                                                 |                                                                        |

太钢城郊森林公园位于太原市崛围山风景区，占地面积 1.33 万亩，是太原市“蓝天碧水工程”重点项目之一，是太钢作为国有特大型企业履行社会责任、投身城市生态建设的重要举措。已完成绿化面积近 5000 亩，栽植乔灌木 47 万株、花卉地被类植物 3 万平方米，绿化任务完成率高达 94.19%。目前，太钢城郊森林公园已成为融自然风光与历史文化为一体，集体育健身、生态休闲、旅游度假等功能于一身的高标准森林公园景区和山地运动综合区，成为市民春登踏青、夏避酷暑、秋赏红叶、冬览雪景的休闲好去处和户外运动爱好者的理想场所。

报告期内，通过招商引资方式，与中国航空运动协会合作打造了 1.5 公里速降赛道，引进滑翔伞飞行基地项目。

报告期内，建成太原市首条专业山地自行车赛道（越野赛道 5.5 公里）。太原市公路自行车国际邀请赛、全国第二届青年运动会山地自行车比赛及山地自行车速降比赛在太钢城郊森林公园成功举行。

公司建设的崛围山登山健身步道为太原市民及周边人群提供了一个休闲郊游健身的好去处，报告期内，接待旅行团队及游客约 8 万人。

丰富职工生活

组织开展群众性职工文化艺术活动。开展庆祝新中国成立 70 周年系列活动，组织专场文艺演出，共 1000 余名职工参加；举办“迎春座谈会”文艺演出、“不锈钢之春”元宵灯会、送春联到基层等活动；举办第五届“钢花杯”职工文化艺术节，设立 11 个项目，共有 2000 余名职工参加，丰富职工文化生活。

圆满完成第二届全国青年运动会太钢站火炬传递活动，25 名火炬手在太钢厂区内进行火炬传递，5000 余名职工为火炬手呐喊助阵，展示了太钢职工的风采。

开展迎“五一”和“庆祝新中国成立 70 周年”全民健身汇演，共 7000 余人次参加了活动，极大地丰富了职工文化生活。

公司在省国资委、省市总工会主题歌咏比赛中取得优异成绩。

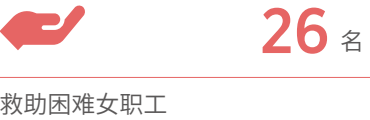


第二届全国青年运动会太钢站火炬传递活动



载歌载舞迎国庆

帮扶困难职工



发展残疾人事业

夯实基础管理，实现精准帮扶。公司组织开展困难职工救助、送温暖工程、金秋助学工程及职工大病医疗互助工程，着力推进帮扶救助“六大工程”，报告期内共发放救助金 1466 万元，帮助困难和弱势群体渡过难关。



公司总经理高建兵慰问峨口铁矿职工

开展困难女职工专项救助工作。报告期内，公司组织 7123 名女职工参加特殊疾病互助保障计划，对 26 名困难女职工进行了救助，为 23 名患特病女职工发放互助保障金和专项救助金 30.67 万元。

公司十分重视残疾人事业的发展，坚定不移地将残疾人事业作为履行社会责任、建设和谐太钢的重要内容，高度关注残疾职工的工作生活，努力让残疾职工更多地分享企业改革发展成果。公司在积极帮助残疾人脱困、解困，解决实际困难的基础上，坚持遵循理解、尊重、关心、帮助残疾人的工作理念，教育引导残疾职工发扬“自尊、自信、自强、自立”精神，积极助力残疾职工提升素质，为企业和社会创造价值、贡献力量。

报告期内，在第六次全国自强模范暨助残先进表彰大会上，公司荣获“全国助残先进集体”称号。公司专职党委副书记、副董事长、太钢残联理事长韩瑞平代表太钢领奖并接受会见。

第六次全国自强模范暨助残先进表彰大会由国务院残工委、中央宣传部、人力资源社会保障部、中央军委政治工作部、中国残联召开。这是我国给予残疾人事业战线突出贡献者及集体的最高褒奖。

# 打造责任供应链

公司推进“厚德、诚信、求实、创新”的供应链文化理念，建设稳定、竞争、诚信、长期的供应链体系，推进责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购，打造高质量、低成本的稳定战略供应链，与供应商互信互利互惠，实现共同发展。

## 责任采购

公司将社会责任理念全面融入供应链管理中，本着“互惠互利、共同发展、保护环境、低碳节能、造福人类”的原则，与供应商签订环境和能源管理合作协议，鼓励供应商取得环境体系认证，确保供应商提供的产品在生产及储运过程中减少对环境的污染，产品符合能源管理要求；原材料方面鼓励采购替代含有环境危害因素（六价铬离子、放射性等）的原材料，对危化品供应商实行差异化管理，要求不同类别供应商必须具备行业特殊证书。将责任采购纳入企业的日常购买行为中。报告期内，原材料、设备、贵金属等责任采购比重均达到 100%。

## 阳光采购

公司全面推行公开询价采购，利用网络招标平台、太钢企业网、公众微信号等发布公开询价信息。报告期内，原材料实行公开征集供应商采购，资材备件实行公开询价采购，公开采购比率达到 85% 以上。根据国家有关法律法规的规定，与供应商签订廉洁诚信协议书，明确双方应遵守的廉洁约定及责任。积极推进、扩展电子商务采购，对通用性强、易于采购操作的产品实施网上超市采购，阳光采购的环境更加透明、公开。

## 倡导契约精神

加强与供应商的沟通交流，畅通供应商的投诉平台、网上注册管理系统等渠道，评价系统实行星级管理；完善供应商评价体系，调整供应方评价周期，扩大诚信履约评分赋值权重，引导供应商诚信经营；规范合同文本，完善合同履行条款，强化合同履行管理，提高合同的履约率；根据延期交货、变更型号、变更交货数量等因素建立合同履行异常日报制度，实现了对日常合同履行异常的监管。

## 加大备件修旧利废

公司鼓励开展备件的修旧利废和廉价资源利废，降低成本和消耗。报告期内，通过采购合金废料、回收料、含杂料等方法实现廉价资源替代高纯成品原料，降低对高纯成品原料的依赖，大幅节约采购资金。

# 加强行业交流与合作

- 4 月 11 日，公司受邀参加美国通用电气水电部的全球供应商大会。公司凭借优异的产品品质、完善的技术服务水平和及时的交付能力，获得了“最佳交付奖”。
- 4 月 24 日，公司党委副书记、副董事长、总经理高建兵会见中车大连机车车辆有限公司党委书记、董事长林存增，双方就共同推动我国铁路、轨道交通、装备制造水平再上新台阶进行了交流，达成了共识。
- 6 月 6 日，公司与山西迪威普金属材料有限公司签署战略合作协议。双方同意以现有合资公司山西太钢新钢联金属材料发展有限公司为合作平台，通过增资扩股方式向合资公司增资 3 亿元。
- 6 月 17 日，公司党委副书记、副董事长、总经理高建兵会见中国联通山西省分公司党委书记、总经理柳尧杰，双方将在 5G、智能制造等前沿领域继续加深合作，实现共赢。
- 8 月 21 日，公司与山西国际能源集团（格盟国际）有限公司签署战略合作协议，拟在能源、新能源等领域开展全面合作。
- 10 月 19 日，公司与中国宝武钢铁集团有限公司签署战略合作协议，拟在不锈钢生产、镍铬资源及新材料、新能源项目、宝武及公司不锈钢体系项目等领域开展合作。
- 10 月 23 日，公司与比欧西（中国）投资有限公司签署战略合作协议，拟与林德集团在氢气的储运、加注和燃料电池核心部件环节进行合作开发，布局氢能产业。
- 11 月 19 日，太钢不锈与中国印钞造币总公司签署战略合作协议。双方将在造币不锈钢产品质量提升、造币金属材料研发、智能制造、国际市场开拓、文化品牌建设等方面开展更加深入的合作，推动国家造币产业技术升级。
- 11 月 22 日，公司与中国移动通信集团山西有限公司签署战略合作协议，拟在钢铁行业智能制造方面开展合作。



践行公益慈善

扎实推进精准扶贫

 **50** 余万元  
购买帮扶村贫困户农特产品

 **155** 万元  
扶贫项目建设帮扶捐赠

公司严格贯彻落实中央、省、市精准扶贫和精准脱贫要求，实施产业扶贫，先后派出 17 名第一书记、32 名驻村帮扶队员投身脱贫攻坚，严格按照“一村一队、一队三人”“五天四夜”的驻村要求，持续在娄烦县、保德县巩固脱贫攻坚成果，组织开展脱贫攻坚项目。

公司实施精准扶贫项目，帮助扶贫村建设电商平台便民服务站 1 个、太钢爱心公路 2 条、爱心桥 3 座、综合性文化广场 2 个、老年人日间照料中心 3 个、爱心磨坊 3 个、爱心澡塘 3 个，提升了村民的满意度和幸福感。

报告期内，公司职工积极参与脱贫攻坚事业，共购买帮扶村贫困户农特产品小米 1.2 万斤、胡麻油 1 万斤、小杂粮 1.6 万斤、红薯和土豆 20 万斤、核桃 5000 斤，销售金额达 50 余万元，缓解了贫困地区农产品滞销问题，为精准扶贫贡献了力量。

报告期内，公司向定点帮扶村娄烦县捐赠 45 万元、向保德县捐赠 45 万元，向代县捐赠 65 万元，共计 155 万元用于扶贫项目建设。



积极开展慈善捐助

公司持续开展“中华慈善日”募捐活动，报告期内，31621 名职工募捐慈善款 133.19 万元。向山西省红十字会博爱书屋项目捐赠 32.85 万元爱心款。

积极开展志愿者服务活动

公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以互助关爱、服务企业为主题，围绕扶贫济困、应急救援等开展了一系列的志愿服务活动，宣传“弘扬雷锋精神，共建和谐企业”理念，打造“学雷锋志愿服务”品牌，营造“我为人人，人人为我”的企业风尚。报告期内，职工参与志愿者活动 3120 人次，累计服务时长 5430 小时。

 **3120** 人次  
职工参与志愿者活动

 **5430** 小时  
累计服务时长

 **500** 余名  
组织青年集中开展无偿献血活动

 **156200** 毫升  
献血量总计

“太钢注册青年志愿者无偿献血支援队”多次缓解了太原市医疗用血紧张的局面，得到了社会的广泛赞誉。报告期内，公司组织青年集中开展无偿献血活动，500 余名青工参加，献血量总计 156200 毫升。

“3·5”全国学雷锋纪念日期间，组织 970 余名青年职工发挥专长、积极行动，参与到开展文明厂区创建服务活动中，进一步加强团员青年的环境保护意识，自觉践行公德、传播文明礼仪、整治厂区环境、维护公共秩序、倡导低碳环保。

“第二届全国青年运动会”火炬传递期间，公司组织 200 余人参与青年志愿者活动，青年职工用奉献、热情、团结与坚守确保了圣火传递的顺利进行。

组织 200 余名志愿者参与“弘扬志愿服务精神·助力太钢高质量发展”主题活动，帮助广大职工群众免费办理电动自行车牌照。

“全国助残日”期间，公司青年志愿者慰问残疾青工开展送医送药义诊活动，为残疾职工免费测量血糖血压、送去常用药品、健康知识及义诊服务，共发放药品 550 件，免费咨询检查 200 多人次，测量血压、血糖 180 余人次。

社会公认

公司 2019 年度获得的主要社会荣誉

| 时间      | 荣誉名称                                                     | 颁发部门                                           |
|---------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 2019.04 | 中国化工装备行业突出贡献单位                                           | 中国化工装备协会                                       |
| 2019.05 | 2019 年度“卓越钢铁企业品牌”                                        | 中国冶金报                                          |
| 2019.05 | 全国助残先进集体                                                 | 国务院残工委、中央宣传部、人力资源社会保障部、中央军委政治工作部、中国残联          |
| 2019.06 | 中国最具价值品牌 500 强                                           | 世界品牌实验室                                        |
| 2019.06 | 2019 绿色发展优秀企业                                            | 中国冶金报社                                         |
| 2019.06 | 全国售后服务十佳单位<br>全国售后服务功勋企业                                 | 中国商业联合会<br>中国保护消费者基金会<br>全国商品售后服务评价委员会         |
| 2019.07 | 《财富》中国 500 强                                             | 《财富》（中文版）                                      |
| 2019.07 | 全国模范劳动关系和谐企业                                             | 人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会、中国企业家协会、 中华全国工商业联合会 |
| 2019.08 | 《以满足客户需求为中心的专业不锈钢服务方案》在“第三届全国优质服务大赛”中获钢铁行业唯一的“优质服务项目奖”   | 中国质量协会                                         |
| 2019.08 | 《宽幅超薄精密不锈钢带工艺技术及系列产品开发》项目，荣获第四届全国质量创新大赛最高奖项——QIC-V 技术成果  | 中国质量协会                                         |
| 2019.09 | “手撕钢”产品荣获“中国国际工业博览会大奖”（CIIF 大奖）                          | 第 21 届中国国际工业博览会                                |
| 2019.09 | 全面质量管理推进 40 周年杰出推进单位                                     | 中国质量协会                                         |
| 2019.11 | 太钢李双良精神获评“新中国 70 年企业精神”                                  | 中国企业文化研究会                                      |
| 2019.11 | 工业产品绿色设计示范企业                                             | 国家工业和信息化部                                      |
| 2019.12 | 在“2019 年钢铁企业综合竞争力评级”中，公司获 A+ 级                           | 冶金工业规划研究院                                      |
| 2019.12 | 《不锈钢热轧中厚板》和《铁道车辆用 LZ50 钢车轴及钢坯》分获冶金产品实物质量品牌培育认定“金杯优质产品”   | 中国钢铁工业协会                                       |
| 2019.12 | GB/T 3280-2015《不锈钢冷轧钢板和钢带》荣获“山西省标准创新贡献奖一等奖”              | 山西省市场监督管理局                                     |
| 2019.12 | 登榜“中国品牌发展指数 100 榜单”，位列榜单第 83 位。                          | 人民日报社                                          |
| 2019.12 | 太钢企业社会责任发展指数列金属行业第四名，居国有钢铁企业首位。                          | 中国社会科学院经济研究所                                   |
| 2019.12 | 在全国 1563 家国家企业技术中心 2019 年评价中，技术中心排在并列第十位，继续位居冶金行业和山西省首位。 | 国家发展和改革委员会                                     |

展望 2020 年

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是公司加快推进高质量转型发展的关键之年。公司将聚焦建设世界一流企业的目标，深化改革引领，强化创新驱动，努力实现更高水平的市场认可、公众认可、职工认可。

我们要全力做强做优做大钢铁主业。扎实推进“一核两海”战略，加快建设本部高端特色精品钢材核心研发制造基地，加快实施沿海和海外战略，加快智能制造步伐，不断提高钢铁主业以品种、质量、成本、效率为关键要素的竞争力和创造力，奋力引领全球不锈钢产业的发展方向。

我们要加快培育壮大多元产业。充分发挥公司长期积累的资金、技术、人才、品牌优势和产业化运营经验，加快建设国家新材料重要研发制造和可靠保障基地，推动辅业特色化、规模化和专业化协同发展，不断提高多元产业的辐射力和影响力，实现与钢铁主业双轮驱动、协同发展。

我们要加快打造卓越环保绩效。抓住率先实现全流程超低排放的有利时机，厚植“环境保护、人人有责、从我做起”的绿色文化，全力建设“三不一合格”现代化美丽工厂，实现绿色发展“高于标准、优于城区、融入城市”，成为政府、社会、公众充分认可的“好公民”“好伙伴”“好邻居”。

我们要推动全面深化改革向纵深发展。以重整行装再出发的勇气和担当，以思想的再解放、大解放推进改革开放，开展集团层面的股权多元化和混合所有制改革，深化以三项制度改革为主要内容的重点领域和关键环节改革，不断提高企业的凝聚力和向心力，激发各层级和全员的动力和活力。

我们要持续深入推进全面从严治党。始终把坚持党的领导、加强党的建设作为企业的“根”和“魂”，始终把抓好党建作为最大政绩，切实履行和担当好管党治党的政治责任，把党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力转化为引领和带动公司高质量转型发展的核心竞争力。

面对新形势新任务，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，不忘产业报国初心，牢记锻造大国重器使命，推动项目建设、品种质量、工艺技术、污染防治、效率效益、员工成长等方面取得显著进步，不断开创公司高质量转型发展新局面。



## 第三方评价



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

### 《太原钢铁（集团）有限公司 2019 社会责任报告》评级报告

受太原钢铁（集团）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《太原钢铁（集团）有限公司 2019 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《中国企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性（★★★★☆）

公司成立社会责任工作委员会，董事长担任委员会主任，企业文化部牵头成立报告编制工作组，组织报告编制工作，委员会及董事会负责报告终审签发；将报告定位为全面披露履责信息、回应利益相关方诉求的重要工具，功能价值定位明确；根据利益相关方沟通会、问卷调查等形式等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，嵌入中国工业经济联合会社会责任报告集中发布会二次发布，并将以电子版、印刷品、H5 版的形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

##### 实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、责任采购、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

##### 完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“经济”“社会”“环境”的角度系统披露了所在行业核心指标的 86.55%，完整性表现领先。

##### 平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“重大生产安全险肇事故数”“百万工时损失工作日数”“千人负伤率”“新发生诉讼案件数”“责任追究处分人数”等负面数据，并简要描述违规行为监督情况及处置结果，平衡性表现卓越。

##### 可比性（★★★★☆）

《报告》披露了“实现利润”“实现利税”“获得授权专利数”“吨钢综合能耗”“固废综合利用率”等 34 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“‘2019 年中国 500 强排行榜’上榜钢铁企业第 6 位”等进行横向比较，可比性表现领先。

##### 可读性（★★★★☆）

《报告》以“三重底线理论”为依据，从经济、社会、环境三个维度系统阐述了企业年度履责理念、实践与成效，全面回应了利益相关方的期望与诉求；章节跨页采用契合篇章主题的实景大图，并嵌入叙述性引言，利于读者快速把握重点内容，提升了报告的易读性；设计风格清新明快，图文搭配相得益彰，案例绩效丰富详实，一定程度上提升了报告的悦读性，可读性表现领先。

##### 创新性（★★★★）

《报告》开篇设置“栉风沐雨 70 年 砥砺奋进铸辉煌 太钢致力建设全球最具竞争力的不锈钢企业”责任专题，系统呈现新中国成立 70 年来，公司在改革开放、科技创新、绿色发展等重点议题下的履责成就，彰显了报告的与时俱进和企业的责任担当；积极参编《分享责任—企业社会责任基础教材案例集（I）》，助力中国社会责任教育事业，创新性表现优秀。

##### 综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《太原钢铁（集团）有限公司 2019 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

#### 四、改进建议

1. 健全社会责任报告管理体系，提升报告的过程性；
2. 增加对行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

过程性评估员 任姣姣

出具时间：2020 年 7 月 24 日

报告指标索引

| 报告目录                 | GRI Standards 对标                         | 中国社科院 CASS-CSR 4.0 对标                                                     |
|----------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 报告说明                 | 102-1/102-46/102-49/102-50/102-52/102-54 | P1.1/P1.2/P1.3                                                            |
| 管理者致辞                | 102-14                                   | P2.1/P2.2/S1.4                                                            |
| 责任专题                 |                                          |                                                                           |
| 栉风沐雨 70 年<br>砥砺奋进铸辉煌 | 102-2/102-5/102-6/102-16/304-3           | P3.1/P3.2/P4.3/M2.4/M2.7/S1.4/E1.6/<br>E2.11/E2.13/E2.15/E2.17/E2.21/E3.3 |
| 公司概况                 |                                          |                                                                           |
| 公司简介                 | 102-1/102-2/102-6/102-7                  | P4.3/P4.4                                                                 |
| 公司领导层                | 102-23                                   |                                                                           |
| 公司组织机构               | 102-18                                   | P4.2                                                                      |
| 公司发展战略               | 102-26/102-27                            | P4.1/G2.3                                                                 |
| 公司文化                 | 102-16                                   | P4.1/G1.1/S1.4                                                            |
| 社会责任管理               |                                          |                                                                           |
| 组织体系                 | 103-2                                    | G3.2/G3.3                                                                 |
| 推进体系                 | 102-32                                   | G3.1/G3.2/G4.2/G5.1/G5.2/G6.2                                             |
| 能力建设                 | 102-33                                   | G2.4/G4.3/G5.1/G6.3                                                       |
| 实质性议题识别              | 102-29/102-34/102-42/102-44/102-47       | G2.1/G6.1                                                                 |
| 利益相关方沟通机制            | 102-33/102-40/102-43/102-44              | G6.2                                                                      |
| 公司治理                 | 102-4/104-5/102-22                       | M1.1                                                                      |
| 风险管理                 | 102-11/102-15/102-30                     | M1.8/M2.10/S1.1                                                           |
| 法律风险防范机制建设           | 102-11/102-30/419-1                      | M1.8/M3.3/S1.1/S1.2                                                       |
| 内部审计                 | 102-11                                   | M1.4                                                                      |
| 廉洁公平                 | 102-11/102-17/205-2/205-3                | M1.3                                                                      |
| 经济                   |                                          | S1.4                                                                      |
| 钢铁主业发展               | 102-2/102-6                              | P4.3/M2.1/M2.7                                                            |
| 创新体系建设               | 103-2                                    | M2.4/M2.5/M2.6/M2.7/M3.5/M3.6                                             |
| 信息化建设                | 417-1                                    | M2.4                                                                      |
| 质量责任                 | 103-2/416-1                              | M2.2/ M3.6                                                                |

| 报告目录      | GRI Standards 对标                                                                                           | 中国社科院 CASS-CSR 4.0 对标                                                                                                                                                 |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 诚信经营      | 201-4/203-2                                                                                                | M1.4/M3.1/M3.7/S1.3                                                                                                                                                   |
| 与客户同发展    | 102-6/102-13                                                                                               | M2.1/M2.9/M2.14/M2.15/M2.18/M3.3/M3.6                                                                                                                                 |
| 多元产业发展    | 102-2/102-6                                                                                                | P4.3/M2.1                                                                                                                                                             |
| 经济绩效      | 201-1                                                                                                      | P4.4/M1.6/M1.7/A2                                                                                                                                                     |
| 环境        |                                                                                                            | S1.4                                                                                                                                                                  |
| 环境方针      | 103-2                                                                                                      | E1.1                                                                                                                                                                  |
| 环境管理      | 103-2/103-3                                                                                                | E1.1/E1.2/E1.4/E1.5/E1.10/E2.3/E2.11/<br>E2.17/E2.22/E2.24/E3.6                                                                                                       |
| 项目实施      | 302-4/305-7/306-1                                                                                          | E2.11/E2.12/E2.13/E2.23                                                                                                                                               |
| 绿色产品制造    | 302-5                                                                                                      | E1.3/E1.7/E2.1                                                                                                                                                        |
| 推广绿色发展成果  | 302-5                                                                                                      | M2.12                                                                                                                                                                 |
| 绿色矿山      | 304-1/304-2/304-3                                                                                          | E1.7/E2.1/E2.11/E2.12/E2.13/E2.15/E3.3                                                                                                                                |
| 与城共融      | 302-4/303-3/304-3/306-1                                                                                    | E2.6/E2.8                                                                                                                                                             |
| 环境绩效      | 103-2/301-1/301-2/302-3/303-1/<br>305-7/306-1/306-2/306-4/307-1                                            | E1.8/E2.4/E2.5/E2.10/E2.12/E2.18/A2                                                                                                                                   |
| 社会        |                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |
| 员工        | 102-8/102-33/102-35/102-36/103-2/<br>201-3/401-1/401-2/401-3/403-1/403-3/<br>404-2/405-1/405-2/406-1/410-1 | G6.2/S1.5/S1.6/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/<br>S2.7/S2.8/S2.9/S2.10/S2.11/S2.13/S2.14/<br>S2.15/S2.16/S2.18/S2.19/S2.20/S3.1/S3.2/<br>S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/E3.3/E3.4 |
| 打造责任供应链   | 102-9/103-2/308-1/308-2/414-1                                                                              | M3.1/M3.3/M3.8/M3.10/M3.14/E1.6                                                                                                                                       |
| 加强行业交流与合作 | 102-33                                                                                                     | M3.6                                                                                                                                                                  |
| 践行公益慈善    | 203-1/413-1                                                                                                | M4.6/M4.8/M4.9/M4.10/M4.11/M4.12                                                                                                                                      |
| 社会公认      |                                                                                                            | A3                                                                                                                                                                    |
| 展望 2020 年 |                                                                                                            | A1                                                                                                                                                                    |
| 第三方评价     | 102-56                                                                                                     | A4                                                                                                                                                                    |
| 报告指标索引    | 102-55                                                                                                     | A5                                                                                                                                                                    |
| 征集意见表     | 102-3/102-53                                                                                               | A6                                                                                                                                                                    |

# 征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街 2 号太原钢铁（集团）有限公司企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-2131397 2132031

您可以发送传真：0351-2134822

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn



扫一扫  
到网上来看我



扫码查看  
企业评级档案