

山西太钢不锈钢股份有限公司

2015 年可持续发展报告

(文字版)

二〇一六年四月

目 录

1 报告说明	(1)
2 公司概况	(3)
3 公司文化	(5)
4 管理者致辞	(7)
5 回顾 2015 年	(8)
6 公司治理	(9)
6.1 公司股本及股东	(9)
6.2 治理结构	(11)
6.3 组织结构	(13)
6.4 规范运作	(14)
6.5 管理创新	(14)
6.6 可持续发展工作体系	(15)
6.7 投资者关系管理	(17)
6.8 利益相关方沟通机制	(18)
6.9 风险管控	(19)
6.10 廉洁公平	(21)
7 经 济	(23)
7.1 提质增效升级	(24)
7.2 技术创新	(27)

7.3 品牌建设	(30)
7.4 交流与合作	(31)
7.5 客户	(32)
8 环境	(37)
8.1 环境方针	(37)
8.2 环境管理	(37)
8.3 项目实施	(40)
8.4 绿色产品制造	(44)
8.5 产品环境影响评估	(46)
8.6 推广绿色发展成果	(46)
8.7 与城共融	(47)
8.8 环境绩效	(48)
9 社会	(51)
9.1 投资者	(51)
9.2 员工	(51)
9.3 供应商	(59)
9.4 社区共建	(60)
9.5 公众	(61)
10 社会公认	(62)
11 展望 2016 年	(63)
12 附录	(64)
13 征集意见表	(66)

1 报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”、“我们”或“太钢不锈”）发布的第八份年度可持续发展报告，与公司年度报告同时发布。

本报告经 2016 年 4 月 26 日公司第六届董事会第二十四次会议审议通过发布。

【报告依据】

本报告遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4 版）和联合国全球契约十项原则的基本要求，依据深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》和《信息披露业务备忘录第 21 号-业绩预告及定期报告披露》有关规定，参照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI-CHINA 2.0）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南标准》和《GB/T36000-2015 社会责任指南》，充分考虑利益相关方的愿望，结合公司的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特别说明以外，本报告描述的是 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、环境、社会等方面开展的工作。

【报告特点】

报告着重描述事实和数据，向公司利益相关方提供详尽、准确、真实的信息。

为便于公众对公司履行社会责任状况的连续性观察，报告继续保持了以往的主体结构。同时，根据公司业务发展变化，新调整了相关信息及数据；为更加真实、准确地反映公司情况，报告规范了部分指标的统计口径。

为了方便阅读和理解，报告仍然列举了必要的图表、案例以及相应的辅助性解读资料，并尽可能醒目地体现。

【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》的规定，并按照国家审计准则进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需转换为美元或欧元，建议根据中国人民银行 2015 年 12 月 31 日公布的基准汇率计算。

本报告以印刷品和电子文件两种形式发布。本报告将刊登在公司网站上，您可以打开阅读或者下载。

为实践节约理念，本报告印刷的纸张仍然采用再生纸。

为使报告更加简练，我们尽可能控制报告的篇幅。如果您要了解公司其他方面的信息，而报告中又没有涉及的，或者表述不够详尽的，请通过公司网站 <http://tgbx.tisco.com.cn> 以及年度报告及季度、半年报告进行了解。

衷心感谢您阅读我们的报告！

2 公司概况

公司是由太原钢铁（集团）有限公司（以下简称“太钢集团”）于 1997 年 10 月独家发起、公开募集设立的股份有限公司。1998 年 6 月，公司对不锈钢生产经营业务等经营性资产重组后注册成立，在深圳证券交易所上市并发行 A 种上市股票，股票代码 000825。

2006 年 6 月，公司完成对太钢集团钢铁主业资产的收购，拥有了完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。目前，公司已形成年产 1200 万吨钢（其中 430 万吨不锈钢）的生产能力，成为全球单体工厂规模最大、工艺装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业。报告期末，公司直属单位 14 个，全资子公司 24 个，控股子公司 3 个，员工 18606 人，总资产 724.48 亿元。

2015 年，公司产钢 1025.59 万吨，其中不锈钢 401.84 万吨；实现营业收入 679.13 亿元，实现利润总额 37.07 亿元。在 2015 年中国上市公司 500 强排行榜中列第 66 位，钢铁行业第五位。

公司主要产品有不锈钢、冷轧硅钢、碳钢热轧卷板、火车轮轴钢、合金模具钢、军工钢等。不锈钢、不锈复合板、高牌号冷轧硅钢、电磁纯铁、高强度汽车大梁钢、火车轮轴钢等产品的市场占有率国内第一。不锈钢等重点产品进入石油、石化、铁道、汽车、造船、集装箱、核电、水电、造币等重点行业和关键领域。

公司拥有国家级技术中心和先进不锈钢材料国家重点实验室，以及山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心。公司拥有 700 多项以不锈钢为主的核心技术，多项不锈钢技术开发与创新成果获国家科技进步奖。公司是先后两次获得“全国质量奖”的冶金行业唯一企业。

公司与美、德、法、英、日、韩、澳大利亚等全球 80 多个国家和地区保持稳定的经济贸易关系，不锈钢等产品在国际市场广受好评，不锈钢始终保持着中国不锈钢第一出口商的地位。

公司将以人为本的核心理念贯穿到投资者、员工、客户、供应商、社会公众等各个方面，积极倡导节约、环保、文明、低碳的生产和生活方式，坚持走可持续发展之路，致力于推动员工与企业、企业与社会、人与自然的和谐发展，成为

创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂和中国钢铁行业绿色发展标杆。

公司先后获“中国工业大奖”、“首届中国质量奖提名奖”、“全国质量奖”、“全国循环经济先进单位”、“国家‘两化’深度融合示范企业”、“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”、“全国自主创新十强”、“国家技术创新示范企业”、“全国绿化模范单位”、“全国文明诚信示范单位”、“全国企业文化建设优秀单位”、“山西省节能突出贡献企业”等荣誉。

公司将继续全面履行社会责任，加快推进提质增效、转型升级步伐，为建设钢铁强国、推动中国制造向中国创造转变作出自己的贡献！

公司名称：山西太钢不锈钢股份有限公司

设立时间：1998 年 6 月 11 日

法定代表人：高祥明

股票上市地：中国深圳证券交易所

股票简称：太钢不锈

证券代码：000825

总部地址：中国山西省太原市尖草坪街 2 号

联系电话：0351—3017728

传 真：0351—3017729

邮政编码：030003

电子信箱：tgbox@tisco.com.cn

公司网站：<http://tgbox.tisco.com.cn>

3 公司文化

公司坚持“用不锈钢智慧创造卓越品质”的企业使命，引导全员践行“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神，内强素质，外塑形象，持续增强公司凝聚力和核心竞争力，为实现公司发展战略目标提供强有力的精神动力、智力支持和文化条件。

【公司企业文化建设“十三五”规划】

围绕“建设全球最具竞争力的不锈钢企业”的战略目标，坚持以人为本、重在实践、开放创新的方针，编制《企业文化建设“十三五”规划》，建设具有公司鲜明特色的企业文化体系和工作机制，发挥企业文化在激励、约束、凝聚、导向、辐射等方面的基础功能，为提高公司核心竞争力提供有力支撑。

【道德建设】

公司不断深化培育和践行社会主义核心价值观主题教育活动，总结和宣传道德模范。报告期内，公司组织开展 2014 年度“感动太钢”人物评选宣传活动，13 名候选人（团队）的典型事迹在公司内外网、《太钢日报》、太钢电视台、太钢手机报进行了宣传，6 名先进个人和 2 个优秀群体被评为年度“感动太钢”人物。公司 9 名职工获山西省省属国有企业“百名道德模范”，3 名职工获提名奖。

【开展敬业度评估】

报告期内，公司继续开展敬业度评估工作，90.14%的员工参加了敬业度问卷调查，这也是公司连续第三年开展敬业度评估工作。公司注重引导各单位对连续三年的评估数据进行对比分析，找准差距和关键驱动因素，明确重点提升空间，针对性加以改进。报告期内，公司整体敬业度比上年提高 6 个百分点。

强化问题导向，针对产品质量、客户服务、安全生产、节能环保、交通、消防、5S 管理等方面存在的问题，开展正反两方面教育引导，规范全员行为，促进了文化与管理的融合，职工文明素养和公司整体文明程度持续提高。

【推动文化落地】

紧紧围绕“打赢生存保卫战”主题，开展以“新常态下的太钢路在何方”全

员大讨论和实践活动，开展多层次的企业文化培训灌输和主题活动，职工凝聚力进一步加强，公司文化竞争力显著提升。

以“身边的感动”为切入点，继续开展“我们身边的闪光点”主题活动。报告期内，征集典型案例 272 个，通过报纸、电视、手机报等宣传 106 个，编发《身边的闪光点——太钢实践核心价值观实录 9》，为全员学习提供了生动教材。

继续深化“太钢人画太钢”企业文化主题创作和宣传活动，一大批优秀绘画作品真实反映了基层一线火热的生产场景，塑造了栩栩如生的身边榜样，折射了广大员工的精神风貌，丰富了公司企业文化建设内涵。

从 2012 年起，公司着手选拔和培养企业文化主题绘画队伍，定期开展企业文化理念和专业知识培训，创作优秀作品。报告期内，288 幅企业文化主题绘画作品先后在宣传橱窗、《太钢日报》专版进行了宣传。

【传播平台建设】

公司加强网站、展馆、微博、微信、手机报等载体建设，不断创新手段方法，丰富内容载体，为传播公司文化、展示公司形象创造重要途径。

太钢手机报以宣传基层生动事例、传播一线职工心声为主题，内容更加丰富、生动，可读性显著提高。报告期内，编发 52 期，用户达到 18000 余人。

公司加强和改进网站建设与维护，进一步丰富了公司宣传栏目；通过“魅力太钢”官方微博，提升公司品牌影响力。

公司注重加强与公众媒体的沟通交流，及时通过手机报平台、互联网公告等形式，发布公司重大信息，回应各方关切，得到了社会公众的理解和尊重。

【企业文化建设成果】

公司《以敬业度评估为抓手扎实推进企业思想政治工作》课题获中国政研会思想政治工作优秀研究成果一等奖。4 项课题分获山西省政研会一、二、三等奖；3 项课题获中国冶金政研会优秀论文二等奖。

11 月 14 日，在中国企业文化研究会举办的“中外企业文化 2015 重庆峰会”上，公司获全国“‘十二五’企业文化建设创新文化标杆”称号。

4 管理者致辞

欢迎您阅读 2015 年可持续发展报告。

2015 年，钢铁行业面临的市场、成本、资金、环保压力不断加大，公司遇到前所未有的困难。面对严峻形势，公司上下积极认识新常态，适应新常态，以顽强的意志和不锈的毅力，全速构建新常态下的竞争力，确保公司生产经营稳定运行。

品种质量是公司决胜市场的利器。公司始终将品种质量视为生存发展的重中之重，依靠科技创新优化品种结构。2015 年，公司坚持客户导向、创新驱动，不断提升自身品种质量竞争力，努力为客户创造更多价值和提供更好的增值服务，实现了与客户的双赢。

绿色发展是公司生存发展的前提。太钢地处省会城市，始终把节能环保作为企业生存的前提和发展的基础。面对日益严格的环保法规要求与社会公众不断提高的环境质量诉求，公司将建设绿色钢厂作为重点战略目标，高标准实施节能减排项目，高质量建设废弃物循环经济产业链，高起点向城市和社会输出节能环保技术，绿色发展水平不断迈向新高度，受到公众的广泛认可和尊重。

以人为本是公司一贯的追求。我们坚持把以人为本作为公司的核心价值观，努力理解人、尊重人、关心人、爱护人、培养人、凝聚人，保障职工合法权益，调动职工积极性，让职工共享公司发展成果，实现职工与企业的共同成长。

严峻形势还将延续，奋斗的脚步从未停止。我坚信，只要全体太钢人坚持战略自信、文化自信、能力自信、队伍自信，发挥千锤百炼不怕难的精神，就一定能够打赢生存保卫战，实现新常态下的新发展。

董事长：高祥明

5 回顾 2015 年

2015 年，钢材市场供大于求矛盾异常突出，全行业严重亏损。面对严峻的经营形势，公司上下坚定信心、改革创新、攻坚克难，各项工作取得长足进步。

深化管理变革，激发内部活力。2015 年，公司继续完善市场化经济责任制考核办法，推进营销与采购体制变革，深化“三项制度”改革，持续传递市场压力、激发全员活力，不断提升为客户创造价值和提供增值服务的能力。

加强自主创新，优化品种结构。2015 年，公司加大技术创新力度，开发出铁素体耐热钢中板、宽幅 304N 热轧卷板、超超临界锅炉护环用钢、国内最薄热轧水电用钢等一批新产品，成功替代进口或填补国内空白，有力支撑了我国自主制造能力的提升。

加强质量管理，打造卓越品牌。2015 年，公司开展“产品质量大提升”活动，五类产品分别荣获中钢协“特优质量奖”、“质量金杯奖”和中质协“卓越产品奖”。公司荣获“全国质量奖”，成为冶金行业唯一两度获得此奖项的企业。

加强安全管控，实现安全发展。2015 年，公司严格贯彻落实国家新的《安全生产法》，着力解决安全生产工作中的突出问题，不断提升安全受控度和本质安全水平，在更高水平上实现了安全发展。

深化节能减排，引领绿色发展。2015 年，结合新的环保法律法规要求，公司进一步完善环保管理评价考核体系，加快实施节能项目与环保项目建设，节能环保指标继续保持行业领先水平。公司成为“中国钢铁企业绿色发展标杆企业”和“国家工业产品生态设计试点企业”。

履行社会责任，做优秀企业公民。2015 年，公司不断完善自身社会责任管理体系和工作机制，在中国上市公司社会责任能力成熟度评价中，公司社会责任能力建设水平居国内上市公司前十二名，在金属非金属与采矿行业中名列首位。

当前，行业竞争日趋激烈，提质增效、转型升级迫在眉睫，任务艰巨。公司将视困难和挑战为磨砺意志、强身健体的机遇，引导全员尽责至善，推动公司奋力前行，渡过“严冬”，赢得未来！

6 公司治理

6.1 公司股本及股东

公司总股本数量为5,696,247,796股,其中无限售条件流通股5,696,074,051股;董事及高管人员持有有限售条件流通股173,745股。

截止报告期末,公司股东数量222,687户,其中公司前10名股东持股情况。(见下表,单位:股)。

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
太原钢铁(集团)有限公司	国家	63.49%	3,616,493,790	-42,689,010	3,616,493,790	质押或冻结	0
中国证券金融股份有限公司	其他	2.99%	170,318,749	-	170,318,749	质押或冻结	未知
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.43%	81,236,900	-	81,236,900	质押或冻结	未知
徐开东	境内自然人	0.78%	44,680,691	-	44,680,691	质押或冻结	未知
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.30%	16,899,900	-	16,899,900	质押或冻结	未知
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.30%	16,899,900	-	16,899,900	质押或冻结	未知
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.30%	16,899,900	-	16,899,900	质押或冻结	未知
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.30%	16,899,900	-	16,899,900	质押或冻结	未知
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.30%	16,899,900	-	16,899,900	质押或冻结	未知
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.30%	16,899,900	-	16,899,900	质押或冻结	未知

说明:(1)报告期内,太原钢铁(集团)有限公司通过二级市场减持公司股份42,689,010股。

(2) 上述股东持有有限售条件的股份数量均为零。

(3) 上述股东中，太原钢铁（集团）有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也不知道是否属于《上市公司持股信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

公司控股股东

股东名称：太原钢铁（集团）有限公司

法定代表人：李晓波

成立日期：1997年12月5日

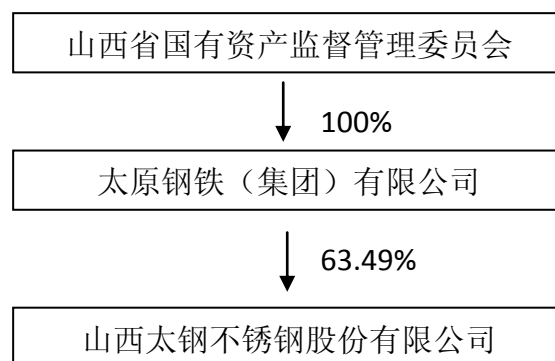
注册资本：64.79289亿元

公司类别：国有独资

主要经营业务：冶炼、加工、制造、销售钢材、钢坯、钢锭、生铁、轧辊、铁合金、焦化产品、耐火材料、矿产品、金属制品、钢铁生产所需原材料、建筑材料、电子产品、冶金机电设备、备品备件；技术服务；公路运输；工程设计、施工；餐饮宾馆等服务业；承包本行业境外工程和境内国际招标工程及所需的设备、材料和零配件的进出口；对外派遣本行业工程生产及服务的劳务人员（国家实行专项审批的项目除外）。

太原钢铁（集团）有限公司系代表国家持有公司股份，持股比例为63.49%。报告期内公司控股股东未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图示：



6.2 治理结构

6.2.1 董事、监事、高级管理人员基本情况（见下表）

姓 名	职 务	性 别	任期起止日期
高祥明	董事长	男	2015. 06-2016. 10
张志方	副董事长、总经理	男	2015. 06-2016. 10
柴志勇	董事、副总经理	男	2013. 10-2016. 10
韩珍堂	董事	男	2013. 10-2016. 10
高建兵	董事、副总经理	男	2015. 07-2016. 10
谢 力	董事、副总经理	男	2015. 07-2016. 10
李 成	董事	男	2013. 10-2016. 10
戴德明	独立董事	男	2013. 10-2016. 10
王国栋	独立董事	男	2014. 10-2016. 10
张志铭	独立董事	男	2014. 10-2016. 10
张吉昌	独立董事	男	2015. 05-2016. 10
韩瑞平	监事会主席	男	2013. 10-2016. 10
张晓东	监事	男	2014. 05-2016. 10
刘千里	监事	男	2013. 10-2016. 10
王百东	副总经理	男	2013. 10-2016. 10
杨贵龙	总会计师、董事会秘书	男	2013. 10-2016. 10

说明：截止报告期末，高祥明先生持有公司股份30,000股，张志方先生持有公司股份33,000股，柴志勇先生持有公司股份95,640股，韩珍堂先生持有公司股份43,020股，谢力先生持有公司股份30,000股。报告期内现任董事、监事、高级管理人员持股数量无增减变化。

6.2.2 年度报酬情况

董事、监事、高级管理人员报告期内从公司获得的报酬总额为321.9万元。
(见下表, 单位: 万元)

姓名	职务	性 别	年 龄	任职状态	从公司 获得的 税前报 酬总额	是否 在 公司关 联方获 取报酬
高祥明	董事长	男	53	现任	0	是
张志方	副董事长、总经理	男	53	现任	32.6	否
柴志勇	董事、副总经理	男	52	现任	35.3	否
韩珍堂	董事	男	50	现任	0	是
高建兵	董事、副总经理	男	39	现任	35.3	否
谢 力	董事、副总经理	男	55	现任	45.5	否
李 成	董事	男	83	现任	12.5	否
戴德明	独立董事	男	53	现任	12.5	否
王国栋	独立董事	男	73	现任	12.5	否
张志铭	独立董事	男	53	现任	12.5	否
张吉昌	独立董事	男	53	现任	7.6	否
韩瑞平	监事会主席	男	52	现任	0	是
张晓东	监事	男	48	现任	0	是
刘千里	监事	男	51	现任	26.7	否
王百东	副总经理	男	54	现任	45.5	否
杨贵龙	董事会秘书 总会计师	男	50	现任	38.5	否
李晓波	董事长	男	52	离任	0	是
杨海贵	副董事长	男	60	离任	0	是
林义相	独立董事	男	51	离任	4.9	否
合 计	--	--	--	--	321.9	--

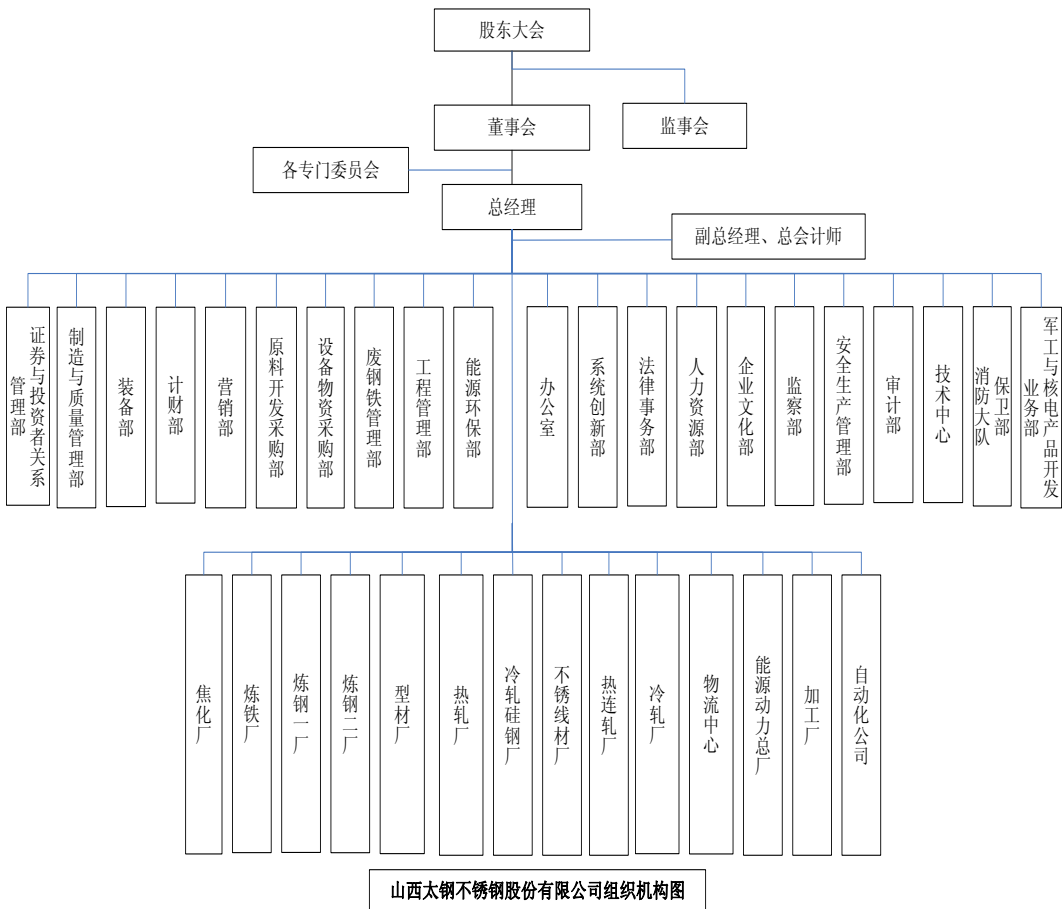
6.2.3 董事、监事、高级管理人员新聘或解聘情况

5月20日，公司召开2014年度股东大会，选举张吉昌先生为公司第六届董事会新的独立董事。因工作原因，林义相先生申请辞去公司独立董事职务。

6月18日，公司召开第六届董事会第十七次会议，选举高祥明先生为公司第六届董事会董事长，张志方先生为副董事长。由于工作变动原因，李晓波先生提出申请辞去公司董事、董事长职务，并不在公司担任其他职务；由于年龄原因，杨海贵先生提出申请辞去公司董事、副董事长职务，并不在公司担任其他职务。

7月8日，公司召开2015年第二次临时股东大会，补选高建兵先生及谢力先生为公司第六届董事会董事。

6.3 组织结构



6.4 规范运作

公司通过制定和实施《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《公司独立董事制度》、《公司信息披露事务管理制度》等一系列制度，实现了权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率。

公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《企业内部控制基本规范》、深圳证券交易所《股票上市规则》和《主板上市公司规范运作指引》等有关法律法规，认真落实中国证监会等监管部门各项监管要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东的利益。

公司依法设立有股东大会、董事会、监事会及经理层。股东大会为公司最高权力机关，董事会对公司股东大会负责。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责；监事会为公司监督机构，对股东大会负责。

公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

报告期内，公司召开董事会10次，监事会2次，股东大会4次，审议和通过会议议案89个，并做出相应决议。各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项。

6.5 管理创新

公司持续推进以全面预算目标为牵引，以市场化改革为动力的管理变革，激发动力和活力。

【深化全面预算管理】

按照“找准差距、分析原因、明确目标、制定措施、狠抓落实”五个步骤，抓住“找准差距、狠抓落实”两个关键环节开展预算工作，把预算指标逐级分解落实到岗位人员，并根据预算结果不断改进流程、完善制度，实现预算 PDCA 闭环管理，确保实现全面预算管理目标。

【市场化改革】

推行市场化改革，变革经济责任制考核方式，严格按市场利润或市场成本进行经济责任制考核，倒逼各单元紧盯市场，满足用户需求，调整产品结构，提高经营绩效。深化“双经理制”，强化技术和营销，实现价值经营最大化。

【改进绩效管理体系】

进一步优化收入分配，加大对科技质量工作的激励力度，对突出贡献者即时激励，实现效率与公平的兼顾；加强领导干部绩效评价，开展对公司中层以上领导干部的综合评价。

【优化人力资源管理】

遵循现代人力资源管理理念，创新引进、配置、用工模式，强化退出管理，形成员工能进能出、干部能上能下、收入能增能减的管理机制，激发员工活力和创造力。

6.6 可持续发展工作体系

公司将可持续发展纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使可持续发展管理融入企业发展战略、业务流程和运营管理全过程。

6.6.1 组织体系

公司可持续发展工作委员会作为公司可持续发展管理的决策机构，总结公司社会责任履行情况，持续优化公司可持续发展管理流程，明确工作目标和阶段性工作任务，加强对公司社会责任重大事项及活动进行管理和协调。

公司可持续发展工作委员会办公室设企业文化部，负责各单位、部门可持续发展日常工作的管理与协调，推动公司可持续发展工作的落实。

各单位、部门的可持续发展工作推进小组落实公司可持续发展各项任务和要求，将可持续发展管理工作规范化、经常化、一体化。

6.6.2 推进体系

公司可持续发展工作委员会对公司年度可持续发展履行情况进行评估，对下年度工作提出要求；根据可持续发展管理新要求和公司业务发展情况，不断完善管理体系、工作体系和指标体系。

公司可持续发展工作委员会办公室对公司可持续发展履行情况进行日常跟踪评价和总结分析，对各单位可持续发展工作推进小组进行工作督促指导，提出改进意见建议；组织开展可持续发展工作业务骨干队伍业务培训，对工作业绩突出的可持续发展联络人和优秀案例进行表彰奖励。

公司高度重视可持续发展报告编制工作，通过下发文件，明确可持续发展报告编制的指导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标。年度可持续发展报告经公司可持续发展工作委员会审核后，提报董事会审定后发布。

公司除通过报纸、电视、网站、手机报、微信等宣传公司履行可持续发展工作成果外，在官方网站《可持续经营》下新开设《责任动态》栏目，积极宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

6.6.3 能力建设

公司积极参加国家相关机构、行业和社会组织开展的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等活动，不断拓展社会责任理念和工作思路，持续提高社会管理能力。

报告期内，公司参加了由中国社科院举办的“第七届中国企业社会责任峰会暨第四届《中国企业社会责任报告(2014)》发布会”，参加了由中国工业经济联合会举办的“2015中国工业经济行业企业社会责任报告发布会暨第二届中国工业企业履责星级榜发布仪式”，并发布公司可持续发展报告。

报告期内，公司组织人员参加了由中国工业经济联合会举办的“中国工业行业企业社会责任”培训班，参加了由中国社科院举办的“分享责任——公益讲堂”系列培训，参加了由国务院国资委新闻中心、中国社科院共同主办的“首届中国企业社会责任前沿论坛”，参加由责扬天下（北京）管理顾问有限公司举办的“金蜜蜂·社会责任国家标准”会议。

报告期内，中国企业管理研究会社会责任专业委员会发布了国内第一份《中国上市公司社会责任能力成熟度报告》（2015）蓝皮书。公司成为成熟度得分超过60分的12家上市公司之一，也是金属非金属与采矿行业唯一一家进入此行列的上市公司。

6.7 投资者关系管理

公司设立有证券与投资者关系管理部，负责开展信息披露、投资者沟通交流等涉及投资者关系的日常管理。

6.7.1 信息披露

公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露、确保了信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性。

公司注重加强与媒体的充分沟通，通过《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》等发布公司重大项目建设、生产经营、节能环保、技术创新等方面的重大信息和动态，成为投资者和公众了解公司的重要平台。

公司公开、公平、公正开展信息披露。报告期内，公司发布公告64个，其中定期报告4个，临时报告60个，确保了依法及时、准确、完整披露信息。

报告期内，公司在深交所信息披露考核中被评为优秀评级，是我省深交所主板上市公司信披考核中被评为优秀的唯一一家上市公司。

报告期内，中国上市公司协会和证券时报社联合发布《中国A股上市公司社会责任信息披露研究（2015）》。公司在702家发布社会责任报告的上市公司社会责任信息披露水平综合得分排名中列第二位。

6.7.2 投资者互动

公司通过电话、信函、网络、参观访问等渠道，加强与投资者的沟通联系，向投资者传递信息和信心，进一步提高了公司运作的透明度和治理水平。报告期内，公司累计接待5批16家投资机构调研，解答投资者电话咨询600多人次。

公司高层及相关人员依托深圳证券交易所投资者关系互动交易平台等机制，就宏观经营环境、行业发展态势、公司发展战略和经营状况等与广大投资者进行广泛沟通，深化投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。报告期内，公司通过业绩说明会、投资者关系互动平台及回电回函等，答复投资者提出的问题300余个，答复率100%。

公司参加了由中国证监会山西监管局主办的“山西辖区上市公司2014年年报业绩网上集体说明会暨投资者集体接待日”活动。通过网络在线交流形式，就公司治理、发展战略、融资计划、可持续发展等投资者所关心的问题，与投资者进行了“一对多”形式的沟通与交流，投资者对公司给予了高度评价。

6.8 利益相关方沟通机制

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，不断拓展沟通渠道，丰富交流内容，回应各方关切和诉求表达，让各方更多地了解公司、关心公司，积极参与和支持公司事业的发展。

公司通过定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等多种形式加强与政府的沟通联系，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。

公司通过股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等多种形式，确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益。

公司通过职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等多种形式，倾听职工诉求，维护员工合法权益，调动工作积极性，实现员工与公司共同成长。

公司通过定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，关注客户需求，并持续改进提高，为客户创造增值和超值服务。

公司通过现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。

公司通过文化活动进社区、文化体育活动、“公众开放日”、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等多种形式，丰富社区业余文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

公司通过“公众开放日”、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等多种形式，参与公益事业，履行社会责任，回报社会。

公司通过参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等，开展与非政府组织的沟通交流，深化社会各方对公司的了解和支持。

6.9 风险管控

公司按照集团公司全面风险管理指导意见及管理制度，坚持风险体系化防控，将风险管理融入到经营管理全过程，持续完善风险预警报备响应体系，防范经营决策和执行风险，实现公司持续、健康、稳定发展。

6.9.1 风险管理体系建设

根据集团全面风险管理工作方案，结合公司内外部实际情况，确定公司重点风险关注事项，细化全面风险管理工作具体项目，按计划与时间节点要求进行监督落实。

健全公司信用销售管理体系建设。完善公司信用销售管理流程，编制《山西太钢不锈钢股份有限公司信用销售管理制度》，优化信用销售策略，指导授信方案、新增授信客户评级及授信等业务，促进动态调整授信额度，实现了信用销售管理过程的规范化。

6.9.2 法律风险防范机制建设

全面推进法治太钢建设。公司制定和实施《全面推进法治太钢建设实施方案》，明确工作的指导思想、总体目标、主要任务、工作进度和责任体系，为建设法治太钢奠定了坚实基础。

防范法律风险。法律事务管理信息化系统上线运行，通过信息技术手段固化合同、诉讼、工商事务和普法依法治企等8个法律管理流程，提高法律管理的质量和效率，有效实现法律风险防范的全覆盖。

规章制度法律审核。报告期内，公司制定、修订的12件规章制度全部经过法律审核，规章制度法律审核率100%，确保了规章制度的合法性。

加强合同法律审核。报告期内，办理各项授权委托事项194份。对非标准合同及其他经营事项出具审查意见。签订合同的法律审核率达到100%。

报告期内，公司新发生诉讼案件12件，其中包括起诉案件3件，应诉案件9件，结案3件，其余案件在审理中。

公司坚持依法合规经营，依法维护企业合法权益，没有违反公平竞争原则的情况。

6.9.3 内部控制体系建设及执行情况

公司严格按照集团全面风险管理指导意见及管理制度的要求，充分识别内部、外部风险点，评估建立风险库，梳理自查流程问题，持续完善内部控制体系。

公司以固定资产项目投资、采购、营销为重点，组织进行系统性的制度架构梳理与顶层设计，补充修订完善规章制度体系，着力解决公司存在的系统不健全、程序不完善、合规有偏差等问题。

各子公司根据自身业务特点，结合实际，认真梳理与自查规章制度建设和运行问题，及时修订完善内部规章制度。

各管理业务部门，按照公司的统一要求，编制部门管理手册，指导和规范部门的主要业务流程和基本操作要点。

6.9.4 内部审计

经营管理审计。按照公司年度审计工作计划和干部任免情况，对审计中发现的问题进行了督促整改，促进各子（分）公司管理水平的不断提升。

工程承包责任制审计。对焦化厂西山洗煤、储煤场环保改造工程进行了承包责任制审计，审定了工程成本和工程投资完成情况，对工程承包责任制项目进行了核查和评价。

境外子公司年度财务报表决算审计。对公司所属香港公司实施年度财务报表决算审计，对境外公司资产负债、经营收支等情况进行核实并出具审计报告，促

进境外公司规范管理。

发挥审计服务职能。报告期内，针对被审计单位存货管理、信用销售管理、银行账户管理、采购招标管理、工程项目管理等，发布41项管理服务项目，提高了各单位的管理意识和责任意识。

审计队伍建设。围绕新颁布法规，组织审计人员开展多种形式的业务学习培训；加强审计队伍作风建设，促进廉洁从业，严格把关。

内部审计闭环管理。加大对各单位和部门落实审计处理决定和审计建议的考核、监督力度，对审计处理决定执行及整改加强问责，推动各单位不断建立健全管理制度，提升管理水平。报告期内，对75条审计决定和建议的闭路循环检查率达到100%。

项 目	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
经营管理审计（项）	20	9	8	20	14
离任审计（项）	3	27	3	2	3
工程承包责任制（项）	6	10	6	14	1
专项审计（项）	2	0	7	3	0
合 计	31	46	24	39	18

6.10 廉洁公平

认真贯彻上级和公司决策部署，落实反腐倡廉责任，强化监督执纪问责，规范企业生产经营活动和人员从业行为，为公司健康发展提供了保证。

6.10.1 廉洁教育

组织开展反腐倡廉专题学习、做反腐倡廉形势报告、开展违纪违法典型案例警示教育，逐级选树廉洁从业先进典型；开展廉洁谈话、诫勉谈话，对新任领导人员进行廉洁从业培训，强化全员廉洁从业意识。

建设廉洁文化，组织开展廉洁作品征集选编、讲廉政故事等活动，通过新闻媒体对不履职或不正确履职的行为予以曝光，组织有业务处置权人员观看警示教育片，营造了浓厚的廉洁从业氛围。

公司各级党组织严格履行党风廉政建设主体责任，各级纪委严格履行监督责任。公司组织开展了《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》的学习宣传活动。

6.10.2 效能监察

开展立项监察。报告期内，确立公司级效能监察立项项目6个、全公司立项199项，下达监察建议和决定49件，堵塞管理漏洞486个，推动了管理规范。

开展专项监察。对柴油采购、钢球招标、化工产品拍卖、重点工程建设、安全等全过程监督，促进了各级管理人员正确履行职责。

加大稽查力度。对大宗原燃材料入厂、计量、取样、检化验等关键环节进行全天候稽查，报告期内，下发稽查建议书16份，堵塞管理漏洞56个，追缴和挽回了经济损失。

开展专项整治。在产品销售、物资采购、工程招投标、大额资金使用、干部管理和生活后勤、反盗防盗等领域开展专项整治，促进了干部知责履责和职工的主动作为意识。

6.10.3 监督制约

坚持逐级签订责任书和领导人员述职述廉述作风述责任制度。对21个基层单位责任落实情况进行了监督检查，对落实责任制有差距的2个单位领导人员进行了诫勉谈话和约谈。

建立了公司、厂、作业区三级有业务处置权人员监控网络，对有业务处置权人员进行廉洁从业培训，对廉洁状况进行监督。

加强科技监督。加大对采购、营销、物流、财务管理等重点领域和检化验、计量、门禁等关键环节的科技和信息化建设，推进权力在阳光下运行。

聘请78名基层反腐倡廉监督员及时收集、反馈意见建议。

6.10.4 责任追究

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私的腐败案件及不履行或不正确履行岗位职责的案件。报告期内，收到信访举报件59件，查处案件39件，处分67人，组织处理77人。

7 经 济

2015年，钢铁行业产能严重过剩、钢材价格大幅下跌，供求矛盾异常突出，全行业严重亏损。公司积极调整经营策略，优化品种结构，变革运营机制，加速拓展市场，强化价值经营，确保了生产经营大局稳定运行。

2011年-2015年公司经营业绩主要指标

项 目		2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
产量	钢（万吨）	990.37	1012.65	998.93	1072.31	1025.59
	其中：不锈钢（万吨）	302.25	310.61	322.56	380.50	401.84
	坯材（万吨）	956.52	949.12	944.03	1004.57	962.13
销量	坯材（万吨）	953.55	944.78	946.66	992.40	965.81
经营 指标	营业总收入（亿元）	962.2	1035.15	1050.2	867.66	679.13
	营业总成本（亿元）	944.02	958.32	983.61	800.09	646.93
	总资产（亿元）	658.12	694.67	758.11	763.06	724.48
	归属于上市公司所有者 权益（亿元）	233.04	242.56	246.30	249.80	212.82
	利润总额（亿元）	18.12	10.02	5.06	3.06	-37.07
	归属于上市公司股东净 利润（亿元）	18.05	11.06	6.30	4.42	-37.11
	加权平均净资产收益 率（%）	8.05	4.66	2.58	1.78	-16.05
	现金股利分配（元/股）	0.05	0.05	0.03	0	0
	基本每股收益（元/股）	0.317	0.194	0.111	0.078	-0.652

面对复杂的市场环境，公司加强货币信贷政策和人民币汇率走势分析研判，多渠道开展融资业务，保障资金供应，降低融资成本。

报告期内，公司成功发行超短期融资券和中期票据，积极开展应收账款保险代理业务和融资租赁业务，拓宽公司融资渠道；加强与银行的紧密合作，有效降低融资成本；积极开展国内信用证业务，降低自有资金占用，满足客户需求；签发银行承兑汇票和国内信用证支付货款，节约利息支出。这些措施，确保了公司的资金安全和稳健运营。

受钢铁行业经营环境的整体影响，公司基本每股收益-0.652元，比上年下降935.90%，每股社会贡献值0.176元，比上年下降80.65%。（见下表）

项 目	2015年（元/股）	比上年（%）
每股社会贡献值	0.176	-80.65%
其中：基本每股收益	-0.652	-935.90%
+公司年内为国家创造的税收	0.106	107.04%
+向员工支付的工资	0.435	-13.43%
+向银行等债权人给付的借款利息	0.287	-11.55%
+对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额	0.000	-
-公司因环境污染等造成的其他社会成本	0.000	-

7.1 提质增效升级

公司以客户需求为中心，以价值管理为导向，以创新驱动为支撑，依托工艺、技术和装备优势，发挥SBU（战略经营单位）、LHY（龙虎鹰）、“双经理”运行的协同作用，深化全员营销，着力优化品种结构，全力提升质量和服务，推进市场开发和产品开发，挖潜降本增效，有效化解不利因素，市场竞争力持续增强。

7.1.1 持续实施品种结构调整重点项目

不锈钢冷连轧、硅钢冷连轧和高速铁路用钢项目加快实施，项目建成后，可满足国民经济和社会发展重点领域对高等级钢材的需求，有效替代进口。

7.1.2 不锈钢继续保持行业领先优势

报告期内，公司在钢产量总体下降的情况下，扩大不锈钢的生产与新品开发，公司不锈钢产量达到401.84万吨，比上年增长5.61%，继续保持行业第一高品质不锈钢生产企业的地位。

7.1.3 不锈钢等重点产品的国际竞争力持续增强

公司以特色、高端产品和优质服务拓展国际市场。报告期内，公司出口钢材比上年增长0.2%，其中不锈钢出口增长5.7%，均创历史最好水平。

7.1.4 拓展特色和高端产品市场

公司推动产品的“首发、首创、首用”，不断拓展重点和新兴市场，助推重点用钢行业结构调整、提质增效、产业升级。报告期内，公司不锈钢、冷轧硅钢和高强韧系列碳素钢在铁路、汽车、造船、集装箱、工程机械、核电等重点行业得到广泛应用。

双相钢、超纯铁素体不锈钢、罐箱行业用钢、铁路客车用不锈钢、冷藏箱行业用钢、汽车排气系统用钢、430不锈钢、铁路货车用不锈钢、不锈钢热轧中厚板、清洁球用钢、高等级管线钢、工程机械用钢、高等级冷轧用料、无磁钢、高等级电站用钢、火车车轴钢、纯铁等品种在相应行业的市场占有率继续保持国内领先地位。

【石油化工行业】

- 不锈钢热轧产品进入中海油首个LNG国产化材料示范项目。
- 中厚板和复合板应用于煤化工、LNG储罐等国家重点工程和重大项目。
- 高等级管线钢市场占有率继续保持国内领先水平，并出口中东、欧洲多个国家和地区。
- 不锈钢中板中标世界上最大的钼盐项目。
- 不锈钢中厚板应用于天津天辰设计院土耳其碱矿项目。
- 双相不锈钢产品再次进入国外石油公司天然气集气管线（PDO）项目和国际造纸项目。

【造船行业】

- 双相不锈钢产品首次应用于国产万吨以上级化学品船制造。

【铁路行业】

- 研发的时速350公里高铁轮轴用钢通过铁科院专家评审，转入运行试验，路试进展顺利。时速250公里轮轴钢、大轴重车轴钢应用于上线运行测试车辆。
- 火车客车专用钢开发量比上年提高88%，创历史最高水平。
- 铝钢复合板广泛应用于国内外地铁建设项目。

【汽车（新能源汽车）行业】

- 商用车用超纯铁素体产品成功应用于东风商用车及一汽、潍柴、玉柴等主机厂和发动机生产企业。
- 电动汽车专用硅钢、磁轭磁极钢等产品生产新工艺通过相关认证，具备批量生产条件。
- 联合深加工企业，为客户提供定尺钢板，实现一揽子服务，成为江铃重汽战略供应商。

【桥梁建筑行业】

- 在国内首创含氮不锈钢螺纹钢筋产品，4301不锈钢螺纹钢筋取得英国CARES认证，成功中标并应用于文莱跨海大桥项目建设。这也是国产不锈钢螺纹钢筋首次批量走出国门，进入国际高端建筑行业。

【电力行业】

- 国内首制超超临界锅炉护环用钢，可完全替代进口。
- 轧制成功国内最薄热轧水电用钢，填补空白。
- 首次研发成功风电项目核心部件用齿轮钢。
- 304L不锈钢宽幅冷轧板应用于我国自主三代核电品牌“华龙一号”。
- 不锈钢特种材料成功应用于“中国环流器二号A”（HL-2A）核聚变实验装置制造。
- 硅钢产品成功应用于国家红沿河二期核电机组项目。
- 成功开发高端压缩机、高效电机、电动汽车和大型水电四大系列13个高牌号硅钢新产品，性能达到国内外同类产品先进水平。

【民用行业】

- 不锈钢深加工产品批量进入双立人、宜家等知名公司；部分产品入围瑞典宜家厨刀、刀叉产品合格材料供应商。

7.2 技术创新

坚持技术创新驱动品种结构优化和转型升级，全面强化质量管控，实施品牌战略，着力开发“高、精、尖、特”系列产品，加快形成具有国际领先水平、拥有自主知识产权的工艺和产品专有核心技术，带动钢铁产业提高国际竞争力。

7.2.1 创新体系建设

【创新文化建设】

公司倡导“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念和“鼓励创新、宽容失败、追求卓越”的创新文化，激发全员的创新激情和活力。

【创新机制建设】

继续深化“产、销、研、用”一体化SBU（战略经营单位）、LHY（龙虎鹰）团队建设以及课题首席负责人公开竞聘、命题承包、产学研用技术创新战略联盟、“双经理制”、国内外技术交流、重奖贡献人才和团队等一系列创新机制，创新活力不断增强。

【创新队伍建设】

公司高度重视人才队伍培养与引进，完善专业技术人员职业生涯发展通道。配套建立产销研考评机制与薪酬政策，增强员工对企业的认同感和归属感、形成了一支充满活力和创造力的创新人才队伍。

【创新能力建设】

构建具有持续创新能力的科技研发体系，培育原始创新能力，建设有影响力的战略研发单元，打造产品和技术领先的、引领和支撑企业发展的先进产品集群和新技术。强化功能定位，发挥独特优势，不断加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台建设和产学研联合实验室建设，成为创新驱动的核心载体。

报告期内，公司研发支出占归属母公司净资产的7.14%，占营业收入的2.24%。

【知识与知识产权管理】

建立专利和专有技术双渠道的知识产权管理与保护体系，坚持法律保护和保密保护相结合，加强专有技术和专利技术的管理，提升公司知识管理水平。

在开展不锈钢专利预警的基础上，自主开展了硅钢专利预警工作，逐步建立不锈钢、硅钢和高强钢等重点技术领域的专利预警机制，发挥知识产权管理对公司技术创新活动的保驾护航作用。

继续挖掘主体生产工艺流程和重点产品相结合的专利，提高专利申请质量，进一步推动专利无形资产的资本化和价值化管理。

报告期内，公司完成新申报专利243件，其中发明专利133件，比例达54.7%，比上年提高7.1个百分点，发明专利比例首次超过实用新型专利，领先全国平均水平约15个百分点，专利质量显著提高。截止目前，公司累计授权专利共计2392件，其中发明专利543件。

在中国第十七届专利奖评审中，公司专利“高强度抗疲劳耐大气腐蚀中厚板及其制造方法”获得优秀奖。

项 目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
申请专利（件）	460	433	469	380	243
获得授权专利（件）	342	347	399	235	248
其中发明专利（件）	78	56	99	59	115

7.2.2 创新成果

【公司保持国家高新技术企业资质】

公司高度重视基础研究、应用开发和知识产权管理，持续加大研发投入，形成了一大批具有自主知识产权的核心技术，科技成果转化能力显著增强，科技对企业发展的贡献率持续提高。报告期内，公司保持了国家高新技术企业资质。

【公司通过全国首批两化融合管理体系评定】

公司不断加大两化深度融合，将信息技术、管理技术和制造技术相结合，建立了多元业务、多生产工序、多功能模块无缝集成的一体化信息系统，在产品研

发、制造、服务全周期管控、企业智能管控、产业链以及环境经营等方面实现了数字化和集成化。报告期内，公司通过了由工业和信息化部组织的两化融合管理体系现场评估审核，成为全国首批通过两化融合管理体系评定的企业。

【技术创新助力“两型”社会建设】

坚持以工艺技术创新推动原料结构优化和珍贵资源替代，推动钢铁生产低消耗生产，为建设资源节约型和环境友好型社会作贡献。

● 节约贵重金属

持续优化生产组织，革新工艺技术，不断提高生产过程中铬、镍等贵重金属的收得率，减少硅铁和能源介质消耗。

开展合金降本攻关，以高磷铌铁代替铌铁工艺、以铝丸代替铝（锰）铁工艺、以低铝硅铁代替高纯硅铁等工艺全面推广应用，有效降低不锈钢产品生产成本。

成功开发复合喷吹用石灰粉、氢氧化钙灰、轻烧白云石粉脱硫剂等重点资源，通过技术创新和工艺优化，衬板、药剂、钢球和新水消耗明显下降。

● 助力节能环保

公司新产品成功进入重点客户以及石化行业污水处理、电厂改造脱硫设备、核电领域海水循环泵、寿光电厂冷却塔制造等工程项目。

无磁钢继续保持国内市场占有率排名第一，实现对重点客户的直供；新开发耐热无磁钢形成实际应用，节能效果明显。

● 构建绿色物流

持续优化物流，推行功能性承包以提高运输效率。报告期内，公司吨钢物流费用比上年降低17元/吨。大幅度提高火车运输在生产运输中的比例，减少汽车运输量，既减少了物料流洒和引起的扬尘污染，又提高了物流效率。

● 降低制造成本

开展不锈钢炉料结构优化降本工作，根据原料价格动态调整炉料配比，合理配置内部资源，动态调整炉料结构，大幅降低了不锈钢制造成本。

成功开发以热代冷耐候钢并形成批量供货，产品应用于棚车车顶等制造，有效降低车辆厂生产制造成本。

- 提高设备运行效率

创新设备管理理念方法，提高设备运行效率，为准时制生产和柔性生产提供支持。报告期内，公司获“全国设备管理优秀单位”殊荣，这也是公司连续六次获得此荣誉。

【科技成果】

报告期内，公司16项科技成果通过省级鉴定，其中，高性能超级奥氏体不锈钢系列板材关键工艺技术及产品开发等4项获冶金科学技术奖，高质量宽幅不锈钢光亮板全流程生产线自主集成与关键技术开发、市政污水回用工艺技术的开发与应用研究、400系不锈钢新型高效绿色环保酸洗关键技术开发及应用等7项成果获山西省科技进步奖。

获得山西省科技进步一等奖的“高质量宽幅不锈钢光亮板全流程生产线自主集成与关键技术开发”项目，实现了宽幅不锈钢BA板制造技术和系列产品开发的重大突破，满足了建筑装饰、家电等行业快速发展对宽幅、超宽幅不锈钢BA板的急需，推动我国不锈钢BA板产品和应用达到国际一流水平。

报告期内，公司新承担国家863计划、山西省科技重大专项、山西省自然科学基金等6项政府科技项目。

【产品创优】

报告期内，公司一批特色和高端产品受到表彰。

- 铁素体不锈钢冷板和带钢获中国钢铁工业协会“特优质量奖”。
- 奥氏体不锈钢冷板、焊瓶钢、不锈钢盘条获中国钢铁工业协会“金杯奖”。
- 管线钢获中国钢铁工业协会冶金分会“卓越产品奖”。

7.3 品牌建设

公司注重加强品牌建设，引导全员以工作质量和服务质量确保产品质量，提高公司的品牌影响力。

【全员质量改进活动】

公司注重引导全员实施质量改进活动，推动全员六西格玛理念、方法和工具的应用，推动现场质量改进，分层次解决质量难题，提高技术和岗位操作人员数据分析与质量提升的能力。报告期内，公司获“山西省质量管理小组活动优秀企业”称号，3个QC小组评为全国优秀小组，13个QC小组评为冶金行业优秀小组。公司热连轧厂1549mm生产线硅钢板形质量改进项目获优秀奖，并推荐为全国六西格玛、精益管理优秀项目，在全国质量技术大会上受到表彰奖励。

【开展品牌案例教育】

公司开展以“迅速增强质量意识，快速提升产品质量”为主题的为期3个月的质量大提升活动，通过质量案例宣传、自查自纠、完善制度，全员质量意识明显提高。报告期内，在工业和信息化部指导、中国质量协会主办的第三届全国品牌故事演讲比赛全国总决赛中，公司职工刘丽娟以《一角钱的分量》的精彩演讲摘得桂冠，公司荣获大赛优秀组织奖。

【提升公司品牌传播力和影响力】

报告期内，公司全面参与“山西品牌中华行”和“山西品牌丝路行”活动，先后参加了国内天津、西安、西宁、兰州、乌鲁木齐、长春、哈尔滨站的品牌展示活动和吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、意大利、泰国等国家的品牌展示活动。展会期间，公司特色产品受到广泛关注，公司品牌声誉持续扩大，促进了合作共赢。

7.4 交流与合作

- 3月10日，公司与福建龙净环保股份有限公司签署战略合作协议，在大气污染治理等环保技术创新、产品开发、设备制造等领域开展密切合作，发挥双方各自优势，实现互利共赢。

- 9月11日，公司与太原重工轨道交通公司签署合作协议，发挥各自优势，实现资源共享，实现更高层面的合作，推动铁路轮轴研发与生产达国际领先水平。

- 9月22日，公司与瓦轴股份公司签署战略合作框架协议，建立技术研发联

合实验室，深化合作，促进双方综合竞争力的提升。瓦轴集团是中国大型的轴承制造与销售企业，是中国轴承工业的排头兵。自2012年双方建立合作伙伴关系以来，始终保持着良好的合作关系。

- 10月12日，公司参加太钢集团与中国五矿集团公司在北京签署战略合作框架协议活动。根据协议，双方将本着平等自愿、长期稳定合作、共建共享的原则，在巩固和深化原有钢材贸易、原材料购销合作的基础上，向物流、海外市场开发、钢铁电商等合作领域延伸，最大限度地实现优势互补、合作共赢。

- 12月2日-15日，公司邀请国内品牌管理专家团队，开展公司品牌现状调研和系统诊断，组织开展品牌基础知识和品牌培育管理体系培训，推动公司品牌建设系统化、科学化。

- 12月9日，公司与欧洲CT公司签署战略合作协议，双方就深化合作、提高运营水平达成广泛共识。在过去的十多年里，欧洲CT公司一直是太钢不锈钢产品的稳定经销商，是公司在欧洲市场的重要战略营销伙伴。

7.5 客 户

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，不断优化业务流程，为客户提供个性化、系列化的完整解决方案；加强产销研衔接，进一步推进与市场的对接和快速反应；创新营销模式，强化客户关系管理，与客户共同承担市场风险，实现合作共赢。

7.5.1 积极维护行业经营环境，规范和引领市场

公司积极响应国家“去产能”要求，坚持以市场为导向，以客户为中心，推进价值经营，倡导公平竞争。报告期内，公司钢材产销率超过 100%，发挥了维护市场秩序的积极作用。

【协同开展打击假冒伪劣产品行为】

针对市场上假冒公司产品的侵权行为，建立起与公安、工商、海关、质检等相关部门的定期走访和合作机制。同时，积极收集相关证据，配合执法部门快速立案、调查取证、全力侦破案件，典型案件通过新闻媒体进行曝光，维护了公司的合法权利和品牌形象。

【加强知识产权保护】

加强与海关的协调，对公司产品知识产权进行保护备案；进一步规范产品喷码标识，推动二维码在产品包装、质量保证书的应用，有效防止了侵权行为。报告期内，公司先后邀请国内资深律师就反倾销、反补贴和品牌维护打假进行专题讲座，公司相关人员450人参加培训。

【积极应诉国外反倾销调查】

面对钢铁行业贸易摩擦不断加剧的新形势，公司运用WTO贸易救济手段，积极应对欧盟、印尼、土耳其等多起反倾销调查，维护国际贸易公平竞争原则和公司合法利益。

【参与制定国家和行业标准】

报告期内，公司完成了四项国家标准和三项行业标准的起草与审定。公司在行业的产品标准设计话语权进一步增强。

7.5.2 引领行业发展

- 3月24日，由国家住建部发起，并联合国内外相关政府机构、协会共同主办的第十一届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会在北京国际会展中心开幕。公司“不锈钢在绿色建筑中的应用”主题展览，受到各方关注。

- 3月26日，公司承办了山西省钢铁行业协会第二届第四次理事（扩大）会议，会议分析了山西省钢铁行业面临的形势，明确应对措施，为开创新常态下山西钢铁工业发展的新局面提供了支持。

- 11月4日至5日，主题为“追求卓越——提升发展质量和效益”的第十五届全国追求卓越大会暨2015年度华人品质论坛会议在京举行。公司再次获得全国质量奖，并成为冶金行业先后两次获得全国质量奖的唯一企业。

- 11月17-20日，作为国内轨道交通装备重要钢材供应商，公司参加了由铁科院主办的“2015第六届北京国际城市轨道交通装备展览会”，展示了公司加快技术创新与研发、推动轨道交通装备国产化进程的经验和最新成果，受到各方关注，发挥了公司在轨道交通行业专用钢领域的影响力和引领力。

- 11月23日-25日，由中国酒业协会主办，主题为“科技引领未来”的“2015中国国际酒业博览会酒类技术装备精品展”在北京中国国际展览中心举办。作为展会上唯一的不锈钢材料供应商，公司参展的绿色环保不锈钢产品，受到了酒业协会领导、参会专家学者及机械制造商的高度关注和好评。

- 11月25日，公司与中国特钢企业协会不锈钢分会联合主办“2015第五届中国国际双相不锈钢大会”，公司技术团队和受邀请的部分重点用户对双相不锈钢的技术和应用发展方向进行了广泛深入的探讨交流。

7.5.3 与客户共同成长

公司实施以客户为中心的管理机制，创新客户服务模式，加快由钢铁原材料供应商向服务商转型，与客户共创价值、共同成长。

【开展客户走访，深化战略合作】

根据市场变化和客户需求，制定并实施客户走访计划，加强与终端客户的沟通交流，掌握真实需求，提高服务能力。报告期内，公司走访客户4838次，走访计划兑现率112.6%。

【开展技术服务，引导钢材消费】

公司对客户实行24小时服务，解答相关问题，提供产品咨询、技术咨询、标准查询等服务。适应多品种规格的产品特点，公司积极开展客户使用情况分析，为客户提供技术支持，开展互动技术交流，实现价值最大化。报告期内，公司为各行业客户提供技术服务184人（次）。

【推进电子商务，实现快捷服务】

公司加快电子商务营销服务平台建设，实现不锈钢、碳钢期货产品的网上销售。加强海外电子商务渠道建设，借助外设公司区域优势，推进外设平台同电子商务平台深度融合，为客户提供“门对门”的物流配送服务。报告期内，通过电商渠道实现钢材销量比上年提高46%。

【开展质量认证，满足客户需求】

报告期内，完成TS16949、JIS、PED和CPR等年度监督审核；开展铁路用车轴、车轮钢坯认证，取得铁路用钢生产许可资质；开展双相钢M650认证及硅钢、不锈钢产品印度BIS认证，通过国内外多个用户第三方审核；完成中板双相不锈钢S31803英国船级社产线和规格扩证及不锈钢螺纹钢CARES扩证认可；推进低温压力容器用钢船级社认证，满足了客户使用需求。

【产销一体化系统建成投运，为客户服务提供支撑】

报告期内，新建产销系统、一体化计划系统及相关MES系统，形成功能分担合理、业务流程顺畅、生产数据共享的完整的产销一体化信息系统，为产销高效协同、快速响应市场提供了系统支撑。

【客户抱怨管理】

公司将客户的意见和抱怨作为改进提升的方向，不断健全和完善售后服务体系，优化服务流程，推动制度公开透明。异议平均处理周期9.70天/件。依托第三方开展用户满意度调查，用户满意度评价为82.8分，综合评价为满意。

报告期内，在由中国商业联合会、中国保护消费者基金会等联合举办的第七届全国售后服务评价活动发布会上，公司成功荣膺“全国售后服务十佳单位”荣誉称号。这也是公司连续五届蝉联该荣誉称号。

7.5.4 为客户创造价值

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，开展产品超前设计、研发和技术服务指导，着力开发高性能、低成本的钢铁新品，引导行业消费和产品发展方向，在为客户优质服务中推动中国制造走向中国创造。

【耐蚀合金800稳步进军高端市场，替代进口】

耐蚀合金800作为一种耐腐蚀、高强度、耐高温、焊接性能优异的钢铁材料，广泛应用于热交换器、热水壶、烤箱等工业和民用领域。由于该产品的特殊性能，

生产技术难度高，国内加工企业长期依赖进口，价格居高不下。公司通过革新工艺，提升质量，产品成材率显著提高，实现了稳定、批量生产，成为继日本企业之后，世界第二家能够生产该钢种的企业，有效替代进口，填补了国内生产技术空白。

【不锈钢特种材料成功应用于“中国环流器二号A”核聚变装置】

报告期内，公司不锈钢特种材料成功应用于“中国环流器二号A”（HL-2A）核聚变实验装置的设备制造，经过现场严格检验，产品各项性能指标全部满足要求。并在工艺装备、技术研发、质量控制、生产组织等方面具备了批量生产条件，为我国核聚变重点工程作出了重要贡献。

【公司成为国内首具备水电用钢生产及深加工能力企业】

水电用钢属于行业专业用钢，生产难度大，只有极少企业生产。报告期内，公司充分发挥工艺技术装备优势，创新生产工艺流程，运用国际最先进的光纤激光切割工艺，成功开发出水电行业专用钢材，实现了从传统钢板生产制造延伸到激光切割加工的转变，成为国内首家为水电专用钢材终端用户提供全流程深加工服务的钢厂。

【不锈钢高端产品助力核电事业发展】

报告期内，公司专用不锈钢材料成功用于中国西部地区第一座核电站——防城港核电机组项目建设。该机组核岛主设备——堆内构件用不锈钢板全部由公司生产。防城港1号、2号两台机组用不锈钢板从组织生产至钢板全部交货验收，仅用6个月时间。这是继阳江核电站2号机组、红沿河4号核电机组之后，用太钢牌核级不锈钢板制造堆内构件的第三台百万千瓦级核电机组。

8 环境

绿色发展是当今时代的主题，需要全社会的积极参与和共同努力。

钢铁企业作为社会的一员，必须将绿色发展作为自身最重要的社会责任，积极推进绿色制造、生产绿色产品、构建绿色产业、引导绿色消费，不断推进自身绿色发展向更高水平迈进，为生态文明建设贡献力量。

公司把节能减排和循环经济作为企业生存的前提和发展的基础，率先在钢铁行业淘汰落后产能，集成一流工艺技术装备，实现了全流程装备的大型化、集约化、高效化和绿色化。

公司全力构建全流程节能减排模式，形成完善的固态、气态、液态废弃物循环经济产业链，实现对废渣、废水、废酸、废气、余压余热的高效循环利用和变废为宝，为建设资源节约型和环境友好型社会贡献力量。

8.1 环境方针

依法治企——严格遵守国家环境保护法律法规

以人为本——将员工和周边居民认可作为最重要的环境标准

内控达标——执行严于国家标准的企业内部环境保护标准

对标一流——学习借鉴和奋力赶超国际最优秀企业

落实责任——环境保护责任层层分解落实到每一个单元和岗位

奖罚分明——强化环境保护指标考核的激励与约束导向作用

8.2 环境管理

8.2.1 环境管理体系

公司严格按照ISO14001环境管理体系规范引导各单位持续提升环境管理水平，确保体系高效、稳定运行。

公司组织开展环境管理体系审核，通过内审员队伍自主开展管理评审，主动发现问题，积极改进工作。报告期内，公司再次通过环境管理体系审核认证。

公司对环境管理体系与能源管理体系实施一体化管理，实现节约能源与环境改善的有机结合与统一。

8.2.2 环境管理创新

公司在推动标本兼治的基础上，加快实现环境管理由治标向治本的转变。

公司通过高水平的技术改造，实现全流程装备的大型化、集约化、高效化和绿色化，彻底淘汰落后工艺装备，从源头上消除环境污染。

公司采用先进工艺技术，持续优化原料结构，实现所需稀缺和宝贵原料的替代性开发利用，助力建设环境友好型和资源节约型社会。

公司强化环境保护的激励和约束机制，加大对环境保护的奖惩力度，在单位和个人的评先评优上，实行环境保护一票否决制。报告期内，炼铁厂、加工厂两个单位因环保管理因素被取消评先评优资格。

公司通过宣传教育和政策激励机制，将环境保护的企业行为转化为全员全过程全方位的自觉行为。

8.2.3 贯彻落实国家新环保法律法规

公司严格贯彻落实新环保法，及时按照最新标准重新修订和完善环境保护管理评价办法，强化环保守法意识，坚持治管并行，全面提升污染防治水平。

公司将学习贯彻落实国家新环保法律法规作为依法治企的重要内容，组织力量编制《最新环保法律法规政策选编》。报告期内，公司举办各单位环保专业管理人员和重点岗位人员培训班，对国家新颁布的环保法及其相关配套法规政策、环保新标准进行了系统培训。

8.2.4 加强污染防控

公司将无组织排放和废水治理、工业水排放、固体废弃物和危险化学品处置作为环境污染风险管控的重点，加强重点污染源减排控污设施的运行管理，建立起在线监控、分类跟踪、定期通报和快速处置的有效运行机制。

公司坚持防患于未然，组织16个重点单位修订完善突发环境事件应急预案，提高处置能力。报告期内，公司在焦化、煤气、水、电等生产运行区域开展了突

发环境事件应急预案演练。

8.2.5 环境宣传教育

公司开展形式多样的环境宣传教育活动，普及推广环境保护基本知识和法律法规，强化全员绿色发展理念，规范行为习惯，提高环境保护的自觉性。

为纪念第44个“世界环境日”，《太钢日报》发表了集团董事长李晓波的署名文章《引领绿色发展新风尚》。文章指出，太钢要将绿色发展作为自身最重要的社会责任，积极推进绿色制造、生产绿色产品、构建绿色产业、引导绿色消费，不断推进自身绿色发展向更高水平迈进，为生态文明建设贡献力量。

公司通过报纸、电视、网站、手机报、微信平台、张贴海报等，集中宣传“6·5世界环境日”的主题，传播垃圾分类、节约用水等知识，宣传低碳、节俭的绿色生活方式和消费模式，引导广大职工践行绿色生活，爱护美丽家园。第44个“世界环境日”期间，公司组织首批新招募环保志愿者到厂区实地了解环保工作情况并开展清理垃圾等活动，以实际行动唤醒社会公众环保意识。

公司通过多种形式开展节能宣传教育，动员社会各界积极参与节能降碳行动，形成崇尚节能、绿色消费与低碳环保的新风尚。6月份“全国节能宣传周”期间，公司在公共场所设立展台，组织志愿者开展节能知识咨询讲解，宣传公司绿色发展最新成果，并展出了节能炊具等环保新产品，受到广大市民的欢迎。

8.2.6 接受公众监督

公司认真履行在环境信息公开、公众参与方面的责任与义务，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

公司继续深化企业污染源自行监测及信息公开工作。报告期内，公司在网站和政府环保部门网站上公开发布污染源自行监测结果，及时公布29个废水、废气、噪声污染点源31项污染因子的监测情况，接受公众监督。

在“6·5世界环境日”到来之际，公司面向全体职工和社会公众招募环保志愿者和监督员，进一步拓宽社会监督途径，引导各界人士投身公司环境保护事业。

继续组织开展“公众开放日”和“环境开放日”活动，邀请和组织媒体记者、社会公众和周边居民走进厂区，开展环保信息交流和现场监督，了解各方对公司环境保护的关切与诉求，鼓励社会各界人士建言献策。

8.3 项目实施

公司持续强化已投运重点环保设施的管理，确保环保设施功能达标和高效稳定运行；继续实施一批新的节能减排环境保护项目，持续完善固态、气态、液态废弃物循环经济产业链，加快由企业内部小循环向社会大循环的转变。

8.3.1 固态废弃物循环经济产业链建设与运行

报告期内，公司持续提高高炉矿渣、冶金钢渣、粉煤灰及除尘灰、含铁尘泥等工业固体废物的综合利用水平。

【钢渣资源化利用取得新成效】

公司建设有全球钢铁企业处理量最大、流程最全、技术最先进的钢渣综合利用项目。报告期内，回收金属量4万多吨，生产钢渣路基材料2.31万吨、钢渣超细粉5000多吨。报告期内，全国第一条全钢渣市政道路——太原市民营经济开发区工业新区市政路建成，该路的路基与路面用材料全部采用公司钢渣新产品，为国内首创。

【高炉矿渣超细粉生产线】

公司建有具有国际先进工艺技术水平、世界上处理能力最大的矿渣超细粉生产线。报告期内，生产高品质高炉矿渣超细粉112万吨，实现了高炉矿渣的深加工处理，并广泛应用于周边地区的工业和民用建筑材料领域。

【高炉热熔渣制棉生产初见成效】

与传统的岩矿棉生产工艺相比，采用高炉热熔渣生产的矿棉保温材料，具有低能耗、低污染的显著特点，是充分利用冶金“三废”开发绝热节能材料的新途径，也是当今钢铁行业清洁生产的重点项目。公司采用国际先进的双热渣熔炼炉调质保温生产工艺技术，建成了高炉热熔渣制棉生产线。报告期内，生产板棉2800吨、粒棉9600吨，实现了对高炉渣显热的有效回收利用。

【电厂脱硫石膏生产能力实现新提升】

在钢铁企业生产过程中，对电厂在脱硫过程中产生的石膏进行深加工，可成为建筑石膏粉及水泥缓凝剂，提高产品附加值和应用范围。公司建设有山西省第一条发电机组脱硫石膏处理线，报告期内，生产建筑石膏粉5.06万吨。

8.3.2 气态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司通过加强已投运设施的管理和新实施一批升级项目，推动钢铁生产过程中产生的二氧化硫、氮氧化物、烟粉尘等气态废弃物大幅度下降，实现了大气污染排放的进一步下降，为绿色发展水平的再提升提供了重要支持。

【焦炉煤气脱硫脱氰制酸】

报告期内，公司焦炉煤气脱硫脱氰制酸系统高效稳定运行，累计处理焦炉煤气12.54亿立方米，二氧化硫比上年减排20.86%，制成浓硫酸比上年增加25.29%。

【烧结烟气脱硫脱硝制酸】

烧结机烟气脱硫脱硝装置是公司采用国际最先进的活性炭吸附技术，自主建成的国内第一套集脱硫、脱硝、脱二噁英、脱重金属、除尘“五位一体”的烧结烟气脱硫脱硝制酸系统。报告期内，通过该系统，二氧化硫比上年减排53.85%，烟粉尘比上年减排16.67%，氮氧化物比上年减排31.58%，减排的二氧化硫制成浓硫酸比上年增加115.38%。

【高炉煤气回收和余压发电】

公司集成世界先进工艺技术，建成覆盖所有高炉的高炉煤气余压发电系统，机组总装机容量68.7兆瓦。该项目的建成投用，不仅将工业生产中产生的压力能转化为电能用于发电，同时为高炉实现精益生产提供保障，大大减少了噪声对周边环境的污染。

【燃气蒸汽联合循环发电】

公司采用当今最先进的高炉煤气综合利用技术，建成装机容量103兆瓦的燃气蒸汽联合循环发电系统。报告期内，回收利用高炉煤气22.5亿立方米，节约标煤25.6万吨，减少烟尘排放240多吨，减少二氧化硫排放5100多吨。

【饱和蒸汽发电】

公司采用国际先进技术，在炼钢和轧钢工序建有5台饱和余热蒸汽发电机组，可将炼钢和热连轧生产过程中产生的废热、余热全部回收利用。报告期内，减少二氧化硫排放270吨、灰渣排放7400多吨，折合节约标煤1.6万吨。

【2×300MW机组超低排放技术改造工程】

为进一步提高煤电高效发电水平，加快推动能源发展和消费革命，报告期内，公司积极响应国家和省节能减排政策，实施并提前完成2×300MW发电机组的超低排放改造项目。项目建成投运后，机组环保指标水平在现有基础上得到进一步提升，二氧化硫排放浓度低于35mg/Nm³，烟尘排放浓度低于5mg/Nm³，氮氧化物排放浓度低于50mg/Nm³，均优于国家新的火电厂排放限值，标志着公司燃煤发电机组污染物排放达到燃气发电机组的水平，年可减排烟尘200吨、二氧化硫650吨、氮氧化物650吨。

【4350m³高炉热风炉富氧燃烧项目】

采用富氧、纯氧燃烧技术可获得高效燃烧特性，同时有效降低氧化碳和氮氧化物排放。报告期内，公司对4350m³高炉热风炉实施富氧燃烧改造，富氧率达到4%，减少焦炉煤气使用量4500m³/h，燃料消耗、二氧化碳和氮氧化物排放减少40%以上。

【电炉烟气余热回收】

在钢铁生产过程中，受工艺技术的局限，仅仅能对电炉在冶炼钢水产生的烟气实施降温措施，难以对电炉产生的烟气高温余热进行有效回收利用，也增加水的消耗量。报告期内，公司实施电炉余热回收技术改造，电炉水冷烟道系统设备的升级改造，改造完成的两座电炉均已投入使用，吨钢回收蒸汽近百公斤，每小时节水1000多吨。

【大气污染防治项目】

报告期内，在生产经营面临前所未有困难的情况下，公司在环保工作上坚持标准不降低、力度不减弱、步伐不放慢，新确定和实施一批大气污染防治重点项目，充分体现了公司不断提高绿色发展水平的责任与担当。

报告期内，公司实施不锈钢渣冷却车间更换顶、侧面板优化封闭工程，车间的屋顶、墙面侧面板等内部钢结构均采用抗腐蚀性能优异、公司自产的不锈钢压型板，并对钢板进行了防腐强化处理，厂房实现全封闭，抑尘效率显著提高。

报告期内，公司采用先进的焖渣工艺技术，新建不锈钢渣热焖处理线，实现了钢渣全封闭热焖处理，确保了钢渣处理全过程的安全环保、无扬尘污染，同时，经过热焖工艺处理的钢渣，渣、铁分离效果明显，提高了钢渣中含铁原料的回收量，降低了尾渣含铁量，钢渣产品产量质量显著提高，钢渣产品的市场应用范围不断扩大。

报告期内，适应国家对改善空气质量的新要求，公司全面启动渣场堆料区及扬尘点封闭改造系列项目，实现了对碳钢渣处理及各堆料区粉尘的有效控制。

报告期内，公司实施废钢料场改建工程，同步配套有废钢切割除尘系统，实现了对废钢切割烟尘的有效治理，职工作业环境得到显著改善。

8.3.3 液态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司在国内率先采用一系列节水新工艺新技术，液态废弃物利用率大大提高，成为行业液态废弃物循环经济创新实践典范。

【城市居民生活污水处理】

公司建设的城市生活污水处理中心，采用世界先进的双膜法（超滤系统+反渗透系统）再生回用技术，对太原市居民生活污水进行无害化处理，全部回用于生产，有效减少了新水消耗。

【硫酸钠净化回收】

公司建设五套4.5m³/h硫酸钠净化回收处理装置，对冷轧退火酸洗产生硫酸钠废液进行高效处理。报告期内，处理硫酸钠废液量比上年提高33.08%，减少污泥量16.98%，杜绝了废硫酸钠排放，降低了含铬废水排放浓度和处理成本，提升了电解酸洗效率，节约硫酸钠比上年提高13.33%。

【轧钢含油废水处理回用】

公司建成轧钢含油废水处理回收利用系统，对轧钢系统所产生的碱油废水、

乳化液废水实施深度处理与回收利用。报告期内，共处理碱油废水155万吨，乳化液8.3万吨，全部回收利用，为城市减少COD排放1500多吨。

【盐酸再生】

报告期内，公司硅钢盐酸再生处理系统高效运行，废盐酸全部回收再生，生产再生酸2.61万立方米，回收生产氧化铁粉比上年增加4.85倍。

【不锈钢废混酸再生】

公司建有世界上处理能力最大的不锈钢废混酸再生系统。报告期内，废混酸全部回收再生，生产再生酸比上年增加4.59%，回收氧化铁粉比上年增加33.96%，实现了废混酸100%回收处理和废气、粉尘全部达标排放，杜绝了二次污染，降低废酸中和成本2300多万元，为后续水处理达标排放提供了保证。

【工业废水处理扩容提效工程】

报告期内，公司实施工业废水处理扩容提效工程，建成高密度工业废水沉淀处理子系统，过滤处理子系统将于2016年上半年建成投运。项目建成后，将改变公司轧钢工业污水处理分散的状况，实现对公司轧钢区域全部工业污水的高效处理，进一步改善公司排水水质。

8.4 绿色产品制造

公司发挥自主创新优势，全力打造以节能、高效、长寿为特征的绿色战略产品集群，应用于国民经济的关键领域和日常生活的民用领域，为中国制造业的转型升级和人民生活品质的不断提高提供强有力的材料支撑。

【公司高端产品助力水电用钢绿色化】

从2012年起，公司着手开展工艺技术攻关，研制以铁素体组织为主的最高强度等级水电用钢。报告期内，公司实现了水电用钢生产工艺“以热代冷”的重大突破，使生产过程不经过冷轧工艺，免去了酸洗和二次加工环节，能耗更低，排放更少，更加绿色环保，填补了国内超薄热轧水电用钢生产技术的空白，扭转了我国水电用钢种长期依赖冷轧板的局面。

【在国内率先研发成功超超临界锅炉护环用特种钢】

报告期内，公司攻关团队突破一系列关键技术，自主研发成功超超临界锅炉护环用特种材料。公司成为国内首家研制成功超超临界锅炉护环用钢的企业，为加快我国电站锅炉用高端材料的国产化进程发挥了重要作用。

【“太钢制造”登上“人造太阳”】

报告期内，公司自主研发成功核聚变用高磷铜+不锈钢复合板产品，并实现向ITER项目的批量供货，为人类核聚变能源事业的发展作出了重要贡献。

【公司不锈钢螺纹钢筋成功供应文莱跨海大桥】

报告期内，继公司双相不锈钢螺纹钢筋在港珠澳大桥成功应用后，公司自主研发生产的不锈钢螺纹钢筋又成功供应文莱淡布隆跨海大桥项目，实现了中国双相不锈钢在建筑领域的新突破，也标志着公司不锈钢螺纹钢筋首次走出国门，进入了国际高端建筑行业，有力推动了国家“一带一路”战略实施，极大提升了公司在国际建筑行业的知名度和品牌影响力。

【铁路货车车厢用不锈钢】

公司在国内首家研发生产轻量、长寿命、多载、维护成本低的铁路重载货车用不锈钢材料，先后用于我国运煤专线——大秦线和集通线载重80吨和90吨的4万多辆货车制造，全面替代进口，填补了国内空白，并出口到澳大利亚等国家。

【节能型汽车系列用钢】

报告期内，公司在国内首家研发成功汽车排气管用系列不锈钢材料，替代进口材料，成为世界知名企业的材料供应商，为汽车的轻量、节能、环保提供了关键材料支持。作为我国最大的高强度汽车专用钢生产厂，公司产品应用于东风、重汽、陕汽、福田等知名企业，推动了重载卡车的轻量化和节能、环保。

【造船和海水淡化工程用钢】

公司研发和生产的耐腐蚀、高强度、耐低温、耐腐蚀、大厚度、耐疲劳不锈钢材料，广泛应用于大型和特殊性能船舶制造以及海上石油开采和海水淡化工程建设，成为我国重要的造船和海洋工程用钢生产基地。公司船用双相不锈钢通过

了中、英、法、美、德、挪威等多国船级认证，是国内提供国产化学品船用不锈钢材料的唯一生产和供应厂家，国产185艘化学品船所需不锈钢材料全部为公司生产，成功替代进口。

8.5 产品环境影响评估

公司持续强化内部危险废物处置管理监控，有效控制废弃物外排风险。

公司拥有一流的不锈废钢辐射检测技术手段，检测系统运行稳定可靠。

公司严格执行《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，对外购废钢进行入厂前全面放射性检测，从源头上确保炼钢原料的辐射安全，保证钢铁产品安全使用。

公司完善检测和辐射岗位人员作业指导书，对辐射岗位人员进行了系统培训。报告期内，公司检测和辐射岗位人员均通过考核取得合格证书。

报告期内，公司积极推进产品辐射检测工作，组织建立相关的检验制度，目前检验设施已投入试运行，检验效果良好，能够满足环保要求。

8.6 推广绿色发展成果

公司积极履行社会责任，加快由绿色发展高新技术的获取者、受益者向创造者、输出者转变，将长期积累的具有自主知识产权的节能减排先进技术，以较低成本输出到相关行业帮助其提升绿色发展水平。

【助力城市和社会污水治理】

报告期内，公司参与建设山西省太原市晋阳污水处理工程、山西省阳泉市改善城市饮用水水质工程、山西省平定县冶西工矿区及周边饮用水水质改善总承包工程以及太原市古交市第二污水处理厂等项目，向社会输出先进污水治理技术。

【参加第九届中国中部投资贸易博览会】

报告期内，公司组团参加在湖北省武汉市举办的第九届中国中部投资贸易博览会，宣传推广公司在烧结烟气脱硫脱硝、高炉热熔渣制棉、高炉冲渣水余热回收、钢渣资源利用等方面取得的自主创新技术成果，受到各方高度关注。

【推广高炉冲渣水余热回收利用新技术】

公司在国内首创无过滤、全水量换热技术，开辟了钢铁企业实现大型高炉冲渣水余热有效利用新途径，也为钢铁企业周边城市冬季采暖提供了更多绿色、清洁、有效的热源。报告期内，公司承办无过滤式高炉冲渣水余热回收新技术推荐会，该项先进技术成功输出到唐山市迁西县钢厂等地区和企业，在钢铁企业20多座高炉应用，为京津冀地区大气治理作出了重要贡献。高炉冲渣水余热回收利用技术系列成果被国家发改委列入《国家重点节能低碳技术推广目录》，并获得国家专利授权13项，其中发明专利4项。

【参加生态文明国际论坛2015年年会】

报告期内，公司作为中国上市公司协会重点推荐的5个循环经济典范企业代表之一和全国唯一的钢铁企业参加了生态文明国际论坛2015年年会。公司循环经济案例展示受到中国上市公司协会会长王建宙等与会嘉宾和参展单位的好评。

【参加国际绿色建筑与建筑节能大会】

报告期内，在北京召开的第11届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会上，入会代表对公司高性能不锈钢产品助力绿色建筑与建筑节能发展前景给予高度关注，充满期待和信心。

8.7 与城共融

作为地处省会城市的特大型钢厂，公司积极拓展资源能源转换、社会废弃物消纳处理等功能，加快开发利用“城市矿产”的步伐，实现了企业与城市的功能互补、相互融合。

【城市中水和污水资源再利用】

公司将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部引入公司处理回用。报告期内，公司回用城市中水713万立方米，处理回用城市居民生活污水1673万立方米，减少城市COD排放5500多吨。

【新增城市集中供热面积500万平方米】

公司充分回收工业生产的余能余热用于集中供热，替代了太原市大量的燃煤小锅炉，减少大气污染，助力省城冬季供暖实现无煤化。报告期内，公司新增干

熄焦乏汽和烧结烟气余热两处热源，供热面积再扩大500万平米，累计达到2250万平米，成为太原市集中供热的主要热源之一。

【生态园林工厂建设】

公司持续建设国际一流生态园林工厂，完善绿化养护作业标准，持续提升厂区绿化养护水平。报告期内，新实施博物院、展览馆等重点绿化项目，新增绿地面积5.6万平方米，厂区拥有植物种类(品种)127种，主厂区绿化覆盖率达39.6%。

【公众开放日】

公司继续开展“公众开放日”活动。报告期内，8769名各界人士走进公司，感受公司绿色发展、循环发展成果，实现了与公众的有效沟通。

8.8 环境绩效

8.8.1 环境保护投资

报告期内，公司环境保护投资及支出金额132094万元，主要用于已投产环保设施、手段的运行维护和新项目建设。

8.8.2 原辅料和能源消耗

报告期内，主要原辅料、能源消耗情况（见下表）

资 源 类 型	消 耗 量	
	2014 年	2015 年
铁矿石成品矿（万吨）	1274	1105
煤（万吨）	792	769
合金（万吨）	244	256
废钢（万吨）	111	126
电（亿度）	58	61
新水（万吨）	2101	2218
天然气（万 GJ）	463	395

公司完成省市市政府下达的“十二五”节能指标。

报告期内，公司二次能源年回收量占总能耗的53.41%，余热余压年发电量占总用电量的22.03%。

8.8.3 能源环境绩效

公司能耗、水耗指标情况（见下表）

项 目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
吨钢综合能耗（kgce）	542	542	542	541	547
吨钢新水消耗（m ³ ）	1.80	1.46	1.45	1.96	2.15

报告期内，公司增加高附加值产品比例，公司吨钢综合能耗较上年略有升高，但仍为行业先进值。工业水循环利用率继续保持98.5%的先进水平。

因城市自身工业中水和生活污水处理能力提高，可供公司处理的城市工业中水和生活污水资源量明显下降，致使新水消耗有所升高，但仍保持行业领先水平。

8.8.4 污染物排放指标

公司主要污染物排放指标情况（见下表）

项 目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
吨钢烟粉尘排放量（kg）	0.42	0.38	0.377	0.38	0.37
吨钢二氧化硫排放量（kg）	0.57	0.50	0.49	0.40	0.35
吨钢氮氧化物排放量（kg）	1.659	1.406	1.385	1.366	1.27
吨钢化学需氧量排放量（kg）	0.029	0.027	0.0265	0.025	0.025
吨钢氨氮排放量（kg）	0.008	0.007	0.0067	0.0067	0.007

报告期内，吨钢烟粉尘、二氧化硫、氮氧化物分别比上年下降2.63%、12.5%、7.03%，吨钢化学需氧量、氨氮排放量与上年基本持平。

8.8.5 副产品综合利用指标

项 目	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
固废综合利用率（%）	92.55	94.09	94.26	94.30	96.07
返回生产利用率（%）	23.2	28.48	28.67	30.05	32.45
危险废物安全处置率（%）	100	100	100	100	100

报告期内，固废综合利用率比上年提高1.77个百分点，返回生产利用率比上年提高2.4个百分点；危险废物安全处置率保持100%。

8.8.6 环境事件

报告期内，公司因渣场处理车间环保设施运行不正常、料场装卸除尘未采取洒水等措施造成扬尘污染等问题，受到太原市环保局处罚。公司高度重视，通过公司网站等新闻媒体向社会发布公告，虚心接受太原市环境保护局的行政处罚。公告表示，公司将进一步从严加强环保精细化管理，确保各项环保措施全面落实到位，实现厂区环境质量的持续改善；公司及相关当事人诚恳地向全体投资者致歉，并积极改正。报告期内，相关问题全部得到整改落实。

8.8.7 政府和社会评价

公司环境保护和绿色发展成果获得各级政府和社会各方的高度评价，成为公司绿色发展再上新水平的重要动力。

【公司入选国家首批节水标杆企业】

报告期内，工业和信息化部、水利部、全国节约用水办公室发布第一批国家节水标杆企业和标杆指标，包括公司在内的12家企业入选国家节水标杆企业，公司吨钢取水量指标被列为国家节水标杆指标。

【公司成为中国钢铁企业绿色发展标杆】

报告期内，冶金工业规划研究院、环境保护部环境工程评估中心联合发布2015中国钢铁企业绿色评级结果，这是首次在行业内开展中国钢铁企业绿色评级，公司被评为中国钢铁企业绿色发展标杆企业。

【公司成为国家工业产品生态设计首批试点企业】

报告期内，工信部公布了国家工业产品生态设计试点企业（第一批）名单，全国41家企业列入试点，公司成为山西省唯一入选企业，这是对公司不断加大生态设计产品的研发和生产，建设以节能高效型产品和节能环保循环经济技术为主的绿色产业链的最重要肯定。

【《人民日报》发表长篇通讯——太钢：污染大户变绿色邻居】

报告期内，《人民日报》发表《太钢：污染大户变绿色邻居》的长篇通讯，详细报道了公司建设循环经济产业链的生动实践和取得的显著成果。报道指出，10多年来，太钢打响了一场场生态环保攻坚战，从过去给城市带来严重污染到如今赢得市民普遍信赖，一个现代化大型绿色钢厂正在与都市共圆绿色梦。

9 社 会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

9.1 投资者

公司作为国有重点企业，着眼于提高核心竞争力，通过深化改革、强化技术创新和管理创新，实现国有资产的保值增值，维护投资者合法权益。

公司坚持以管理和业绩为支撑的信用体系建设，不断深化银企合作，与各主要商业银行签订银企合作协议和综合授信协议，是多家商业银行的AAA级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录。

公司坚持诚信经营，依法纳税。报告期内，上缴税金57757万元。

9.2 员 工

公司坚持以人为本的核心价值观，适应新常态下钢铁工业发展的要求，加快优化员工队伍结构，全面强化员工敬业度和岗位技能培训，努力建设职业化、专业化的员工队伍，为企业持续健康发展提供支持。

9.2.1 员工基本状况

报告期末，公司在岗员工18606人。

男性员工16312人。女性员工2294人，占在岗员工总数的12.3%。

女性管理者503人，占管理者总数比例为20.95%。

少数民族员工134人，占员工总数0.72%。

报告期内，在岗员工年龄结构（见下表）

项 目	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	50 岁以上
人 数（人）	2477	5724	8564	1841
比 例（%）	13.30	30.8	46.00	9.9

报告期内，在岗员工知识结构（见下表）

项 目	中专及以下	大 专	大学及以上
人 数（人）	10171	4784	3648
比 例（%）	54.70	25.70	19.60

报告期内，在岗员工专业队伍结构（见下表）

项 目	专业队伍结构		
	管理人员	专业技术人员	操作人员
人 数（人）	2401	1038	15167
比 例（%）	12.90	5.58	81.52

报告期内，在岗员工专业职务结构（见下表）

项 目	专业职务结构		
	高级职称	中级职称	高级操作工及以上
人 数（人）	457	1603	5824
比 例（%）	2.46	8.62	31.30

报告期内，员工辞职64人，员工辞职率0.34%。

针对员工辞职与流失，公司注重通过调研分析、离职面谈等途径，了解导致员工辞职和流失的原因。属于管理方面的影响因素，公司针对性加以改进。

9.2.2 员工权益保障

公司遵循《公司法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系。

公司通过职代会、职工大会等多种途径，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。报告期内，公司职工代表占员工的比例达1.08%。

公司依照《公司法》设立实行职工董事职工监事制度，职工董事职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司为职工董事、职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过董事会、监事会等途径，表达职工诉求，维护职工利益。

遵循合法公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，公司职工方代表与管理方代表签订《年度集体合同》、《工资专项集体合同》和《女职工专项集体合同》。劳动合同签约率达到100%，劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对合同执行情况进行监督检查，并在职工代表大会上进行通报。

报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。

公司依法实行每日8小时工作制，平均每周工作不超过40小时的制度。员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。

公司因生产特点在部分岗位需实行特殊工作时间制度时，必须按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程序进行确定。

公司按月足额拨付工会经费。员工入会率100%。

公司设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部。公司积极开展国家关于保护女职工合法权益的法律法规和《山西省女职工劳动保护条例》的学习宣传活动。通过签订《女职工专项集体合同》，严格落实和维护女职工在岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。报告期内，在岗女职工妇女病体检率达到89.34%。

公司坚持在女职工中实施岗位建功工程，注重通过开展“书香三八”、安全文化及心理健康专题讲座等活动，提高女职工素质，充分发挥广大女职工在生产中的“半边天”作用。报告期内，200多名女职工参加了公司19个工种的技术比武活动，其中有3名女职工荣获状元称号，12名女职工获得技术能手称号。

公司持续开展女职工特殊疾病互助保障工作，9456名女职工参加互助保障计划，22名困难女职工得到救助，发放救助金26000元。报告期内，在岗女职工体检率达到92.84%，女职工职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到99.15%和98.78%。

9.2.3 员工安全与健康

公司认真贯彻新《安全生产法》，严格责任落实，开展专项整治，严格过程管控，实现安全生产。

【安全管理体系】

公司设立安全生产委员会，对全公司安全生产工作进行总结和部署。公司安委会下设安全文化分委会、职业健康安全管理体系分委会、消防交通安全分委会和灾害预防分委会、危险物品安全分委会开展工作，形成了系统、完善的安全生产管控体系。

【安全文化建设】

公司倡导“珍爱生命、我要安全”的安全文化理念，通过报纸、电视、网站以及微信群、微电影、微视频等新媒体开展安全文化教育。报告期内，公司开展了以“强化法治意识、建设平安太钢”为主题的“安全生产月”宣传活动，征集安全主题征文、诗歌、格言、书画等各类作品1800多件；组织11200余人参加国家安监总局举办的“贯彻实施新安法，严格落实各项法律责任”知识竞赛网络答题活动。公司被国务院安委会办公室评为“全国安全生产月”活动先进单位。

【安全培训】

公司注重分层次开展全员安全知识培训教育和能力考核。公司董事长、总经理、分管安全生产的副总经理、各子（分）公司经理、安全管理人员经安全生产知识和能力考核，依法取得了安全资格证书，职工安全培训率100%，特种作业人员持证上岗率100%。报告期内，公司举办各类安全培训班78个，培训4100人，学员满意度平均分为95分。

开展专项安全培训。报告期内，公司组织19个涉及有限空间管理的单位482人分8期开展专项安全培训和考试，对不合格人员进行绩效考核和通报批评。

【隐患排查与整改】

公司引导各单位和全员开展安全生产隐患全面摸底排查和整改，组织开展以有限空间作业、金属冶炼、危险化学品、粉尘及爆炸性粉尘等为重点的专项整治。

报告期内，对42776个部位（设施）进行了隐患排查，发现问题7511项，全部整改完毕。

公司坚持加大安全生产投入。报告期内，公司提取安全费用0.75亿元。安排专项安全资金用于技术更新、设备改造、隐患整治、先进适用安全技术与装备的推广应用、安全管理创新，提高本质化安全水平。

【职业卫生与健康】

公司高度重视职业卫生健康管理。报告期内，公司31个单位的117名管理人员参加了省市安监局组织的职业卫生培训，全部合格，持证率达100%。

公司组织22个单位开展作业场所职业病危害因素申报工作，公司及各单位全部获得了备案。严格执行从事或接触职业病危险因素人员上岗前、在岗期间、离岗前的职业健康体检制度。按照“上不封顶、按需发放”的原则高标准配备职业防护用品。

公司严格执行监测和告知制度，实行远高于国家要求标准的职业危害因素监测工作，在现场醒目位置设置职业危害告知栏，定期公布现场监（检）测数据和职业病预防知识，准确告知员工所在岗位的职业危害种类、预防措施、职业危害检测及评价状况。将超标幅度相对较大的各类职业危害作业点列为隐患，开展课题研究和攻关，并进行有效治理。

报告期内，32名接触放射性物质人员进行了上岗体检；职业危害岗位员工体检率达到98.42%，职业病发病率和急性职业病危害事故为0。岗位粉尘合格率92.67%，噪声合格率98.20%，高温合格率100%。职业病危害因素超标场所个人防护用品佩戴率100%。现场职业病危害因素监测合格率100%。

公司建立有在岗员工健康档案。报告期内，11107名职工参加职业健康体检，建档、归档率100%。

【责任追究】

公司坚持对安全生产事故和隐患严肃责任追究。报告期内，公司对发生的事故积极配合调查组开展事故调查，对负有责任的19人给予严肃处理，其中3名中层管理人员受到降职和引咎辞职处分，11人给予引咎辞职、留用察看、调整工作

岗位等处理。

【安全生产绩效】

报告期内，公司发生人身伤亡事故2人/2起，千人负伤率0，百万工时损失工作日501。

9.2.4 薪酬福利

公司依法制定和严格落实员工薪酬福利规章制度，以经济责任制考核形式进行分配管理，建立起员工收入与本单位效益、与本人岗位职责及劳动贡献挂钩浮动的动态考核分配机制。

公司实行“以岗定薪”、“岗变薪变”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现了同岗同薪。因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为1.18:1。

公司实施最低工资标准，并随太原市最低工资标准的变化进行调整。

员工福利费主要用于员工的全员健康体检、工间餐、健身、通勤、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等，使用情况向职工代表大会报告。

公司以法定货币（人民币）形式，按时足额支付劳动者薪酬。报告期内，支付员工薪酬总额24.80亿元，比上年下降13.43%。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。报告期内，员工带薪年假休假率95.88%，比上年增加3.18个百分点，人均休假天数11.96天。因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

9.2.5 成长发展

公司鼓励员工立足岗位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动，同时，搭建创新平台，对积累的经验和成果进行分享，转化为集体的智慧和创造，实现全员共同成长与进步。

【全员培养机制】

公司制订和实施年度员工培训工作纲要。报告期内，公司组织实施各类培训班482班次，培训课时15933学时，培训员工21700人（次）。

公司对新入职员工进行40个学时的培训，内容包括厂情厂史、企业文化、生产工艺流程及产品、安全理念及安全管理、入职心理健康辅导等，推动新员工尽快实现角色转换，提升对企业的忠诚度。

公司注重员工职业技能培训与提升。报告期内，举办技术大讲堂专题讲座10期，600多人（次）参加学习培训。对85个工种1848名员工进行了职业技能鉴定，1089人取得相应的等级证书。

报告期内，公司开展了第36届职工标准化操作、岗位练兵技术比武活动，2362名职工参加了“网上闯关自主学习”活动，1262名职工参加了技术比武决赛。6名职工在全国钢铁行业首届技能知识网络竞赛中获“钢铁行业学知识标兵”称号。

公司继续推进员工职业技能测评工作。报告期内，对3322名操作员工进行了能力测评。公司“员工职业技能测评体系的内核与实践”获冶金企业管理现代化创新成果一等奖。

公司培训经费纳入年度预算。报告期内，公司培训经费达2295.50万元。

项 目	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
培训费用（万元）	2494	2313	2357	2646	2296
培训满意度（%）	92.2	92.3	92.5	93.18	92.9

【全员创新平台建设】

开展“金点子杯”合理化建议竞赛活动。报告期内，19157名员工提出合理化建议28500条，表彰经济技术创新成果652项，8项创新成果分获山西省企业职工“五小”成果奖。

加快建设职工创新工作室。报告期内，新创建职工创新工作室3个，公司职工创新工作室达到28个，成员299人，全年完成创新课题251项。

围绕公司39个重点项目，开展“五比五赛创先争优”重点工程项目建设立功竞赛。在全国钢铁行业大型炉座节能减排评审会上，炼铁厂3号烧结机获全国“冠军炉”，炼钢二厂北区1号180吨转炉获全国“优胜炉”，炼铁厂5号高炉获全国“创先炉”。

公司倡导终身学习的理念，鼓励职工利用业余时间自学成才。在第12届“全民终身学习活动周”活动中，公司不锈冷轧厂职工牛国栋荣获全国“事迹特别感人的百姓学习之星”荣誉称号。

【高层次人才培养机制】

公司持续推动员工职业发展通道建设工作，加快首席师队伍的选拔和培育。报告期内，公司首席师队伍规模已达66人。

坚持培养与引进相结合，着眼长远，拓展与全球500强企业和一流大学科研院所的战略合作关系，加快引进培育高层次人才，提升国际化运营水平。报告期内，引进海外高层次人才1人，已入选山西省“百人计划”。

报告期内，公司1人成为享受国务院政府特殊津贴专家，3人入选山西省学术技术带头人，3人成为享受省政府津贴高级技师，6人入选三晋技术能手。

优化和改善技术、管理人员素质结构，报告期内，根据《2015年度太钢大学生引进计划》，共招聘大学生15人，其中博士3人，硕士6人，本科6人。招聘信息和招聘结果全部在企廉网进行了公示。

9.2.6 沟通与交流

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对职工代表243条提案进行跟踪督办和满意度评价，7项职代会提案被山西省总工会评选为“山西省优秀职工代表提案、金点子”。

推进厂务公开工作，拓宽厂务公开渠道。在公司内网首页开设“太钢厂务公开专栏”，对企业生产经营管理的重大事项、涉及职工切身利益的重要决定和依照国家有关规定应当公开的事项进行公开，听取职工意见，接受职工监督，保障了职工的知情权、监督权。

报告期内，组织8次民主接待日活动，接待来访职工48人次，受理问题34个，全部进行了答复处理。

公司在互联网开通以“倾听民生、汇集民智、改善民生”为宗旨的“在线倾听”网络留言平台，开设《你说我听》《你问我答》《信息公告》等栏目，实现了包括公司员工在内的社会公众与公司的无障碍沟通。报告期内，共收到网络留言

4512条，答复率达99.01%。

报告期内，公司组织开展员工满意度评估，员工满意度综合评价80.32%，比上年提高0.74个百分点。

9.2.7 健康管理

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展工作途径，成为和谐企业建设的重要载体。

加强员工体检服务，形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内，公司继续实行全员健康体检制度，在岗员工体检率96.65%，比上年增加0.84个百分点。公司对员工健康状况通过体检建议书进行反馈和跟踪。

报告期内，公司组织1413名劳模先进和一线骨干代表进行荣誉休养，组织接触职业病危害因素岗位职工和部分离退休职工21720人次进行健康疗养。

公司积极开展EAP（员工心理援助）计划，帮助员工消除忧虑、焦躁心理，促进员工身心健康。报告期内，举办15场心理健康讲座，1240名职工参加学习培训。“关爱小屋”由2个扩展到4个，心理援助计划试点单位由6个扩大到11个，47人取得国家二、三级心理咨询师资格。

报告期内，公司举办大型全民健身汇演2次，7800人次参加。举办拔河、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、游泳等体育比赛。公司指导二级单位因地制宜开展小型多样的群众性体育活动。

9.3 供应商

公司推进“厚德、诚信、求实、创新”的供应链文化建设，推进责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购，与供应商互信互利互惠，实现共同发展，打造高质量、低成本、稳定的具有国际竞争力的战略供应链。

9.3.1 责任采购

公司将安全健康、低碳节能等主要指标纳入对供应商的评价体系，完善对供应商质量体系运行的监督评价考核机制，加快推进质量体系认证；严格供应商环境责任履行情况，严格考核原燃料微量元素超标情况，通过入厂检验、过程抽查等方式，严格供应商管理，杜绝环境污染源，提升系统性环境保障水平。报告期

内，原料、设备物资供方通过环境体系和职业安全健康体系认证比例分别比上年提高6个百分点和4个百分点，责任采购比重达到100%。

9.3.2 阳光采购

继续推行网上招投标报价、网上超市采购、ERP系统资金结算排队付款、设备付款审批支付网上操作平台等制度，确保采购环节公开透明。推进公开询价采购，利用招标网络、太钢企业网、公众微信等发布询价信息，开通供应商网上注册、投诉平台，开发供应商信息管理、供应商评价网上管理系统，提高信息化利用率。报告期内，公司完成ERP系统与法务管理系统的对接，加强了对采购的监管。报告期内，原燃料和设备网上招标采购比例分别达到100%和98%以上。

9.3.3 倡导契约精神

完善供应商评价体系，扩大诚信、履约评分赋值权重，引导供应商诚信经营。强化合同履约管理，引导供方认真履行合同。开展供应商走访活动，组织供应商满意度和意见调查，倾听各方心声，解决实际问题。报告期内，供应商走访率达到90%以上，原燃料和设备采购合同履约率分别达到98.3%和100%。

9.3.4 开展技术交流

加强与供应商的技术交流，针对供应和使用过程中的问题，开展技术培训指导，共同提升合作水平。报告期内，公司组织开展供应商培训和专题交流46次，进行专题技术交流7次。

9.3.5 推进备件国产化

公司鼓励设备制造商和供应商推进进口品牌国产化，以减少对进口备品备件的依赖。报告期内，公司采购备品备件国产化节约和替代创造价值3536万元，完成计划指标的136%。公司鼓励供应商开展修旧利废，降低成本和消耗。报告期内，公司修旧采购所占比例比上年提高3.2个百分点。

9.4 社区共建

公司注重加强社区建设，开展形式多样、丰富多彩的文化体育活动，实现公司与社区的和谐共融，共同发展。

开展群众性职工文体活动。报告期内，公司举办“不锈之春”元宵主题灯会和“不锈之春”摄影比赛，征集摄影作品200余件；组织第39届职工迎春书画展，展出职工书画作品47件。

报告期内，公司举办第三届“钢花杯”职工文化艺术节，开展原创文学、艺术表演、微视频展评、美术书法讲座等7项活动，近2000名职工参加。

报告期内，公司组织开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利七十周年《胜利之声》音乐会，激发了全员的爱国和工作热情。

开展全员健身活动。报告期内，公司组织迎五一和迎国庆全民健身文艺汇演活动，公司82个健身队伍和离退休、内退职工7800人次参加汇演。

报告期内，公司举办首届“最美温馨家庭”评选活动，13个家庭获首届“最美温馨家庭”称号。

9.5 公 众

公司积极承担全面的企业公民责任，热心支持并积极参与慈善捐助、扶贫济困、无偿献血等社会公益活动，引导全员以实际行动奉献爱心、回报社会、赢得尊重，打造负责任公司的良好形象。

改善困难职工帮扶救助体系，组织开展对公司困难职工的摸底调查，完善困难职工基础信息档案，为有效开展各项帮扶救助活动提供支持。

开展以送温暖工程、金秋助学工程、职工大病医疗互助工程、专项救助工程、职工突发意外事故救助工程为主要内容的扶贫济困活动，帮助困难和弱势群体渡过难关。

开展慈善捐助。公司坚持开展每年一度的送温暖、献爱心“慈善一日捐”活动，17842名职工参与捐款，参与率98%，捐款79.8万元。

积极开展志愿者活动。报告期内，公司组建2420人注册参加的青年网络文明志愿者队伍，踊跃参与争当“中国好网民”、发出“青年好声音”主题活动。组织3517人（次）开展学雷锋、慰问困难青工、帮扶残疾人等系列志愿者活动，展示了公司青年的良好形象。组织青年开展无偿献血活动，来自36个单位的340名志愿者义务献血135200cc，受到社会各界好评。

10 社会公认

公司2015年度获得的主要社会荣誉

时 间	荣 誉 名 称	颁 发 部 门
2015. 1	入选国家首批节水标杆企业,吨钢取水量指标被列为国家节水标杆指标	国家工信部
2015. 3	全球契约中国最佳实践	联合国全球契约组织
2015. 3	热连轧 EPS 工程、加工厂 2 号超细粉工程荣获 2014 年度冶金行业优质工程奖	中国冶金建设协会
2015. 6	不锈钢冷连轧工程获全国冶金行业优质工程奖	中国冶金建设协会
2015. 7	国家工业产品生态设计第一批试点企业	国家工信部
2015. 10	全国安全生产月活动先进单位	国务院安委会办公室
2015. 10	董事长高祥明获 2015 年度中国最佳 CEO 金奖	瑞士驻华大使馆、伯乐孚公司
2015. 10	中国对外贸易 50 人	中国对外经济贸易统计协会
2015. 11	全国售后服务十佳单位	中国商业联合会、中国保护消费者基金会
2015. 11	全国质量奖	中国质量协会
2015. 11	全国“十二五”企业文化建设创新文化标杆	中国企业文化研究会
2015. 11	全国设备管理优秀单位	中国设备管理协会
2015. 11	山西省红十字工作先进集体	山西省人力资源和社会保障厅、山西省红十字会
2015. 12	首届钢铁行业技能知识网络竞赛“团体优秀奖”	中国钢铁工业协会
2015. 12	铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带获“特优质量奖”，奥氏体不锈钢冷轧钢板和钢带、焊瓶钢、不锈钢盘条获“金杯奖”，管线钢获中国钢铁协会冶金分会“卓越产品奖”	中国钢铁工业协会
2015. 12	中国钢铁企业绿色发展标杆企业	冶金工业规划研究院、环境保护部环境工程评估中心

11 展望2016年

2016年，钢铁行业淘汰性竞争持续加剧，公司生存发展将面临更为严峻的挑战和考验。

困难面前，公司将围绕建设全球最具竞争力的不锈钢企业的战略目标，着力推进以下重点工作：

加快提升品种质量竞争力。依靠科技创新，不断培育和壮大拳头产品与战略产品集群，持续优化产品结构；依托信息化平台，夯实质量管理基础，培育全员尽责至善的“工匠精神”，以卓越品质塑造太钢品牌。

持续深化内部管理变革。全方位推进经营机制的市场化改革，坚持“用户至上、价值导向”的原则，开展解决方案式营销，为用户创造价值，实现服务增值。进一步深化分配、劳动用工、干部人事三项制度改革，激发全员活力。

深入推进降本增效工作。持续关注成本要素，查找“失血”点，不断加强对标挖潜，实现“止血”。同时，通过优化生产组织、提高管理水平、加强管理创新，实现公司整体运行效率提升。

着力提高安全受控度与节能环保水平。结合新的安全和环保法律法规要求，提升安全生产与节能减排工作的法制化水平，完善安全管控与环保管理的评价考核体系，在更高水平上实现公司的安全发展和绿色发展。

高水平履行企业社会责任。坚持以人为本，持续完善公司可持续发展管理体系建设，健全可持续发展指标体系和工作机制，加强与政府、投资者、员工、客户、供应商、社区、公众和非政府组织等相关方的沟通交流，高质量、全方位履行企业社会责任，树立良好的企业公众形象，做最具责任感的企业公民。

在全体干部职工的共同努力下，公司将坚决打赢生存保卫战，全速构建新常态下的竞争力，实现可持续发展。

12 附 录

公司主要子公司简介

山西太钢不锈钢精密带钢有限公司

主要经营：不锈钢、不锈钢制品、黑色金属的生产、销售，批发零售钢铁产品及原辅料、冶金设备、备品备件、仪器仪表，技术开发、转让及咨询。公司股权98.86%。

地址：山西省太原市高新技术开发区长治路中心北街2号

邮编：030006

传真：0351-7998433

电话：0351-7998433

山西太钢不锈钢钢管有限公司

主要经营：不锈钢及其它高合金材料的无缝管生产、加工、销售及技术、工程服务。公司股权60%。

地址：山西省太原不锈钢生态工业园区钢园路73号

邮编：030008

传真：0351-5258496

电话：0351-5258496 5258949

天津太钢天管不锈钢有限公司

主要经营：不锈钢板的研制、开发、生产、销售；不锈钢、黑色金属的国际贸易。公司股权65%。

地址：天津港保税区海滨15路61号

邮编：300461

传真：022-25763298 25763695

电话：022-25763692 25763696

太钢不锈香港有限公司

主要经营：大宗原料、设备及备品备件、钢材的进出口贸易。公司股权100%。

地址：香港金钟道89号力宝中心1座

传真：00852-28271300

电话：00852-28271210

广东太钢不锈钢加工配送有限公司

主要经营：不锈钢简易加工、销售；销售：不锈钢深加工机械，各类金属制品（不含贵金属）；仓储管理服务；技术咨询服务；货物进出口、技术进出口等。公司股权100%。

地址：广东省佛山市禅城区325国道塘头金属材料市场北侧

邮编：528000

传真：0757-82782127

电话：0757-82780699

山西太钢保税综合服务有限公司

主要经营：保税仓储、房屋租赁、海运订舱、进出口购销代理等业务。公司股权100%。

地址：山西省太原市武宿综合保税区1号路1号

邮编：030031

电话：0351-2321602

传真：0351-3017756

13 征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街2号山西太钢不锈钢股份有限公司
企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-3011397 3012031

您可以发送传真：0351-3014822

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn