



2021

企业社会责任报告

山西太钢不锈钢股份有限公司



报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”“我们”或“太钢不锈”）发布的第十四份年度社会责任报告，与公司年度报告同时发布。

本报告经 2022 年 4 月 21 日公司第八届董事会第二十二次会议审议通过发布。

报告依据

本报告主要依据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI4.0）、《联合国全球契约十项原则》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）、《ISO26000 社会责任指南标准》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》和《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》，充分考虑利益相关方的愿望，结合公司的实际情况进行编制。

报告范围

除特殊说明，本报告主要披露了 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间，公司在经济、环境、社会等方面的履责实践及绩效。

报告特点

报告着重描述事实和数据，向公司利益相关方提供详尽、准确、真实的信息，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

为便于公众对公司履行社会责任状况的连续性观察，报告继续保持了以往的主体结构。同时，根据公司业务发展变化，新调整了相关信息及数据，规范了部分指标的统计口径。

为方便阅读和理解，报告仍然列举了必要的图表、案例以及相应的辅助性解读资料，并尽可能醒目地体现。

相关说明

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》规定，并按照国家审计准则进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需转换为美元或欧元，建议根据中国人民银行 2021 年 12 月 31 日公布的基准汇率计算。

本报告以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，其中 PDF 电子文件可在公司网站 <http://tgbx.tisco.com.cn> 阅读或下载。

目录

管理者致辞	02
责任专题	04
公司概况	10
公司文化	12
公司治理	15

社会公认	82
展望 2022 年	83
第三方评价	84
征集意见表	86



经济

品种优化	36	客户	42
技术创新	37	供应商	45
质量责任	40		



环境

环境方针目标	50	绿色产品	58
环境管理	50	服务城市生态文明	59
环境保护	53	综合绩效	60
项目实施	54		



社会

投资者	66
员工	66
社会和谐	78

管理者致辞



欢迎您阅读 2021 年社会责任报告。

2021 年，是公司发展史上具有里程碑意义的一年，也是公司加入中国宝武体系的第一个完整年。这一年，我们按照“超越自我、跑赢大盘、追求卓越、全球引领”的经营思路，抢抓市场有利机遇，以改革创新为动力，以对标找差为方法，高效组织生产，全力开拓市场，推动经营业绩创出历史最好水平，实现了“十四五”良好开局。成绩来之不易，这是公司全员团结奋斗和广大投资者以及社会各界关心支持的结果。

这一年，我们牢记习近平总书记“在科技创新上再接再厉、勇攀高峰，在支撑先进制造业发展上迈出新的更大步伐”殷殷嘱托，胸怀“国之大者”，锻造“镇国之宝”，大力推进科技创新，相继攻克了中国不锈钢工业和新材料产业一系列“卡脖子”技术与产品难题，重点战略产品市场占有率进一步提升，为支撑先进制造业发展提供了强有力的材料保障。

我们加速推进与中国宝武的管理对接和体系融合，以智慧制造为支撑，扎实推进相关业务专业化整合，快速拓展不锈钢产业发展新空间，极致提升效率效益，统筹推进重点项目建设，努力实现整合融合效益最大化。

我们积极践行“绿水青山就是金山银山”生态文明理念，绿色低碳发展迈出新步伐，布局开展碳达峰、碳中和行动，进一步加大环保投入，以“高于标准、优于城区、融入城市”为目标，精心打造全流程卓越环保绩效绿色钢厂，在当好政府、社会、公众的“好公民”、“好伙伴”、“好邻居”方面取得可喜进步。

我们坚持与员工共享企业发展成果。着力培养奋发有为、干事创业的干部人才队伍，畅通员工职业发展通道，加大科学家、首席师选聘和产业工人队伍建设力度，实行限制性股票激励计划，加强员工培训，深化劳动竞赛，员工职业素养和职业技能持续提升，员工的获得感、幸福感、自豪感大幅提高。

展望新的一年，钢铁行业充满不确定性和极大挑战，公司将聚焦绿色、精品、智慧，坚持全面对标找差，坚持创新驱动发展，坚持全面深化改革，坚持低碳智慧转型，加快建设全球最具竞争力的不锈钢全产业链企业。

董事长 魏文志



责任专题

加快打造全球不锈钢业引领者
传承历史、接续奋斗
奋力开创不锈钢事业的新局面
履行使命、勇于担当

在全党上下深入开展党史学习教育、全社会广泛开展“四史”宣传教育的形势下，在我们党迎来百年华诞的重要时刻，太钢不锈钢回望历史，总结经验，梳理太钢不锈钢发展从探索起步、成长到发展壮大发展脉络，编写发布《太钢不锈钢发展史》（简明读本），从中感悟艰辛探索和执着进取的奋斗历程，从党和国家的亲切关怀和支持鼓励中，坚定发展不锈钢事业、创造美好未来的责任担当。

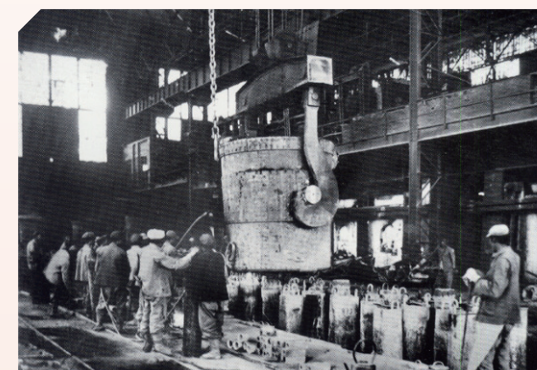


重温发展历史，坚定战略自信

● **自力更生，雏形初现。**不锈钢是钢铁材料当中一种十分独特的功能性材料，起源于欧美，已经有上百年的历史，被称作“钢中精品”和“钢铁中的工艺品”。新中国成立之前，不锈钢在中国还属于空白。1952年9月，新中国第一炉不锈钢在太钢诞生。近70年来，一代代太钢人在不锈钢发展上坚守初心、不懈奋斗，创造了新中国不锈钢发展史上的诸多第一，填补了国内不锈钢产业发展的空白。实践证明，中国不锈钢正是在太钢才最早实现了工业化生产，也正是在太钢的引领和推动下，不锈钢产业逐步发展成为了国民经济不可或缺的重要产业之一。1952年-2021年，太钢累计生产不锈钢5600多万吨，为国民经济和社会发展作出了重要贡献。

1952

公司以氧化法炼出新中国第一炉不锈钢。



1978

不锈钢产量达到4093吨，不锈钢发展步入快车道。



1983

我国自行设计、制造和安装的第一台18吨氩氧炉外精炼炉冶炼出我国第一炉超低碳不锈钢。

1985

我国自行设计、制造和安装的第一台1280毫米立式不锈钢板坯连铸机建成投产，填补了我国不锈钢连铸技术的空白。

1986

我国第一条冷轧宽带不锈钢光亮退火线机组顺利投产，填补太钢不锈钢冷轧板高端产品空缺。



2000-2003

实施 50 万吨不锈钢系统改造工程。该项目的建成投产，标志着太钢形成了年产 100 万吨不锈钢能力，进入世界不锈钢十强行列。



2004-2006

实施新不锈钢工程建设，形成年产 300 万吨不锈钢能力，成为当时全球最大、工艺装备最优、品种规格最全的不锈钢企业。



2014

世界首条工序集成度最全、最高和节奏环保效果最优的不锈钢冷连轧生产线建成投产。



2018

公司生产出厚度 0.02 毫米、宽度 600 毫米的不锈钢精密带钢（手撕钢），成为世界上唯一可批量生产宽幅软态不锈钢箔材的企业。

2021

4300mm 中厚板生产线智能化升级改造项目开工建设。



太原基地不锈钢绿色智能升级改造项目奠基仪式隆重举行。



公司 0.07 毫米超平不锈钢精密带材和无纹理表面不锈钢精密带钢两项新产品在山西太钢不锈钢精密带钢公司全球首发。

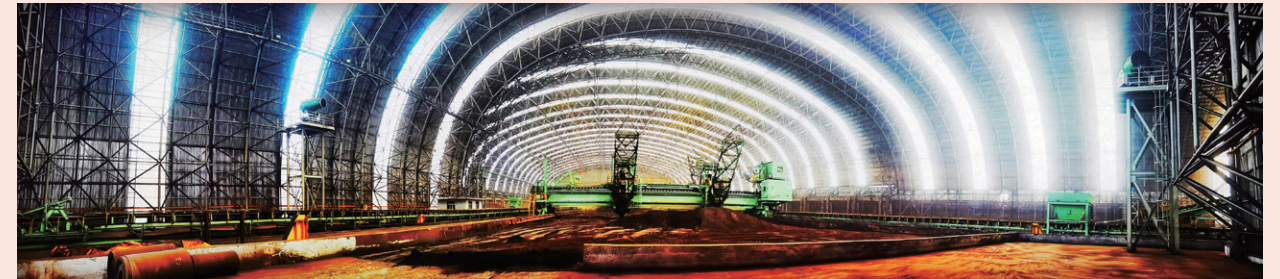


● **初心不变，使命在肩。**从毛泽东主席亲自给钢铁小报题写报头，到邓小平同志、周恩来同志、朱德等老一辈无产阶级革命家亲临太钢视察指导，从江泽民总书记、胡锦涛总书记鼓励太钢加快建设社会主义一流企业，到习近平总书记三年内两次视察太钢，鼓励太钢在不锈钢领域再接再厉、勇攀高峰，在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐，党和国家对太钢发展不锈钢事业给予极大的关怀与支持。我们要牢记嘱托，不辱使命，勇于担当，只争朝夕，奋力推进不锈钢事业大发展，决不辜负党和人民的厚望和期待，以优异的成绩书写中国不锈钢事业发展的崭新篇章。

弘扬奋斗精神，汲取前进动力

艰辛探索，矢志不渝。太钢不锈钢事业从无到有、从小到大，凝结了一代代太钢人艰辛探索和接续奋斗的精神。早在六十年代，我们就在中央支持下，引进欧洲国家的先进不锈钢装备，学习借鉴先进国家的生产经验，在工艺创新、技术创新、产品创新等方面勇于创新，始终保持积极进取、奋发图强的精神状态，为中国不锈钢事业进行了大量艰辛的探索和实践。

抚今追昔，饮水思源。在庆祝中国共产党成立 100 周年之际，我们重温太钢为中国不锈钢事业不懈奋斗的历程，要继续坚持对外开放、对标找差，向一切优秀的企业学习，走出新的具有太钢特色的不锈钢发展道路；要坚持改革创新，敢于突破常规，突破传统习惯思维，向一切阻碍发展的因素挑战，建立起高效、快捷的组织流程和业务流程，锻造新的核心竞争力；要自觉践行以人民为中心的发展思想，强化群众观点，坚持发展为了职工，发展依靠职工，集中全员智慧，凝聚全员合力，充分调动和发挥蕴藏在广大职工中的积极性和创造活力，引导全员投身到宏大的不锈钢发展事业当中，我们就无往而不胜。



直面困难挑战，走好新的征程

永不懈怠，顽强拼搏，中国特色社会主义进入新时代，钢铁行业正向着绿色低碳高质量发展阶段迈进，为不锈钢产业发展提供了巨大的机遇。加入中国宝武，太钢不锈钢走上了更广阔的平台，开创了新的发展里程碑。我们将倍加珍惜难得的机遇，传承不锈钢奋斗精神，接续好孜孜以求的创新探索这一基因血脉，全力以赴投身到新的不锈钢事业的新征程中，创造出无愧于历史、无愧于时代、无愧于自己的新业绩，在太钢和中国不锈钢发展史上写下新的篇章。



公司概况

太钢不锈是全球不锈钢行业领军企业，具备年产 1200 万吨钢（其中 450 万吨不锈钢）的生产能力。在职员工 17087 人，总资产 675.99 亿元。报告期内，公司产钢 1273.14 万吨，其中不锈钢 447.24 万吨；实现营业收入 1014.37 亿元，实现利润总额 68.47 亿元。

公司是 1997 年 10 月由太钢集团独家发起、公开募集设立；1998 年 6 月，在深圳证券交易所上市（证券代码：000825）；2006 年 6 月，完成对太钢集团钢铁主业资产的收购，拥有了完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。2020 年 12 月，持有太钢集团 100% 股权的山西省国有资本运营有限公司向中国宝武无偿划转其持有的 51% 股权，由此，中国宝武通过太钢集团成为太钢不锈间接控股股东，实际控制人由山西省国资委变更为国务院国资委。

太钢不锈专注发展以不锈钢为主的特殊钢，建有先进不锈钢材料国家重点实验室、国家理化实验室等创新平台，拥有 800 多项以不锈钢为主的具有自主知识产权的核心和专有技术，主持或参与完成我国超过 70% 的不锈钢板带类产品标准，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型钢铁产品集群，不锈钢产品涵盖板带型线管全系列、超宽超厚超薄极限规格，笔尖钢、手撕钢、核电用钢、铁路用钢、双相不锈钢、新能源汽车用高牌号硅钢等高精尖产品享誉国内外。“太钢牌”不锈钢材获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。

太钢不锈坚持走绿色低碳发展之路，加快“碳达峰、碳中和”工作布局，协同推进减污和降碳。在巩固全流程超低排放环保 A 级绩效基础上，以“高于标准、优于城区、融入城市”为目标，自我加压启动以“废气超低排、废水零排放、固废不出厂、噪声趋静音、厂区洁美新”为目标的全要素超低排放 AA 企业创建行动，推动环保水平由优秀迈向卓越，成为国家首批绿色工厂和钢铁行业环保绩效 A 级企业；通过处理城市生活污水、回供城市景观用水、向城市提供供暖热源等，实现与城共融。

面向未来，太钢不锈将聚焦“绿色、精品、智慧”发展思路，加速构建全球化的不锈钢现代产业体系，加快建设全球最具竞争力的不锈钢企业。

公 司 名 称：山西太钢不锈钢股份有限公司

设 立 时 间：1998 年 6 月 11 日

法定代表人：魏成文

股票上市地：中国深圳证券交易所

股 票 简 称：太钢不锈

证 券 代 码：000825

总 部 地 址：中国山西省太原市尖草坪区尖草坪街 2 号

联 系 电 话：0351—2137728

传 真：0351—2137729

邮 政 编 码：030003

电 子 信 箱：tgbox@tisco.com.cn

公 司 网 站：http://tgbox.tisco.com.cn

企业文化

2021 年，是公司加入中国宝武的第一个完整年。适应新形势和新要求，公司积极推进管理对接和文化融合，深化对标找差创一流活动，凝聚起“同一个宝武”共识，联合重组和协同效应充分显现，推动公司经营绩效创造历史新水平。

党史学习教育

公司积极开展党史学习教育和庆祝中国共产党成立 100 周年系列活动。开展“铭记革命历史，传承红色基因”主题活动，组织参观革命传统教育和红色教育基地，发动和征集红色故事、红色记忆主题微电影微视频微课程；积极参加太钢庆祝建党 100 年暨“向党汇报”文艺展演，当日在线观看直播人数超过 10 万。

2021 年 5 月 12 日，在习近平总书记考察调研太钢一周年的日子里，“永远跟党走 -- 中国宝武首批爱国主义教育基地（太钢站）挂牌仪式暨红色故事讲演”活动在公司渣山公园内的李双良纪念馆前广场举行。这是中国宝武首批十大爱国主义教育基地挂牌仪式暨红色故事讲演活动的第一站。活动取得了圆满成功。当天在线观看活动直播达到 21.44 万人。

报告期内，组织力量对公司不锈钢发展的历史脉络和重要事件进行系统整理，以“太钢不锈钢的开端与创业”“太钢不锈钢的进步与成长”“太钢不锈钢的快速发展”“太钢不锈钢的高质量发展”为主线，编写发布《太钢不锈钢发展史》，充分展现了太钢人为中国不锈钢事业艰辛探索、不懈奋斗的历程，成为传承优秀文化、开展厂史学习教育的生动教材。

中央宣传部、全国总工会向全社会公开发布 2021 年“最美职工”先进事迹。公司技术中心首席研究员、教授级高级工程师李国平荣获 2021 年“最美职工”称号。李国平二十多年如一日，坚守在不锈钢品种研发和工艺技术研究一线，先后开发了双相、耐热、高氮等一系列资源节约型高性能不锈钢，填补国内空白，满足石化、造船、核电、海水淡化等多行业需求。他用情怀和执着，诠释着一个钢铁人对科技创新发展的担当。

道德建设

公司继续积极选树道德模范，宣传他们的先进事迹，推动社会主义核心价值观落地。报告期内，公司开展年度“感动太钢”人物评选宣传活动，在融媒体平台全方位宣传“感动太钢”候选人及团队事迹，广大职工、家属及社会公众采用微信投票的方式积极参与评选活动，投票和点赞近十万人次。公司 9 名个人和 2 个团队受到表彰，“感动太钢”人物颁奖活动网络直播观看超过 10 万人次。

报告期内，公司组织力量对全国劳模李双良的先进事迹和史料进行系统梳理，以“爱党爱国勇挑重担”“艰苦创业愚公移山”“以渣养渣以渣治渣”“当代愚公时代楷模”“双良精神代代相传”五个篇章为主线，组织编写发布《“当代愚公”李双良》读本，成为传承和弘扬新时代李双良精神的重要教材。报告期内，到李双良纪念馆实地参观、学习教育的达 7500 余人。



文化融合

遵循中国宝武战略和文化理念，加大愿景、使命、价值观等企业文化理念的宣贯与实践，推动各级管理者和员工加深对中国宝武企业文化、管理理念和管理方法的了解，对“同一个宝武”文化认同的归属感和责任感。

组织员工学习《铸梦百年——中国宝武 130 年简史》、阅读《百年宝武》画册、收看《百年宝武》纪录片，组织开展全员学唱宝武司歌活动，参与中国宝武司歌学唱活动的职工达到 95% 以上。

积极宣传中国宝武各子公司在深化改革、转换机制、专业化整合、文化融合、打造极致产线和极致效率等方面的典型经验方法，推动全员对标找差、转变观念，争先进位。挖掘和宣传各单位员工和团队自觉践行企业文化要求的生动故事和案例，扩大传播面和覆盖面，营造浓厚的认同和实践氛围。

为纪念中国宝武首个公司日，公司制定庆祝中国宝武“公司日”系列活动的实施方案，在全公司开展了“公司日”升旗仪式、以领导干部为重点的宝武司歌学唱、不锈钢全球引领重大项目集中落地奠基仪式、“支撑先进制造、创造美好生活”成果展示、庆祝中国宝武“公司日”主题文艺汇演等一系列活动，进一步激发全员以主人翁的姿态，奋进新征程，创造新业绩。



公司治理

公司股本及股东

公司总股本数量为 5,696,247,796 股，其中无限售条件流通股 5,696,176,066 股；董事及高管人员持有有限售条件流通股 71,730 股。

截止报告期末，公司股东数量 192,139 户，其中公司前 10 名股东持股情况见下表。

(单位：股)						
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况
太原钢铁（集团）有限公司	国有法人	63.31%	3,606,454,334	17,380,000	3,606,454,334	0
香港中央结算有限公司	境外法人	5.32%	302,779,433	110,312,980	302,779,433	未知
山西国际电力集团有限公司	国有法人	0.79%	45,136,538		45,136,538	未知
方威	境内自然人	0.79%	44,737,206	29,222,156	44,737,206	未知
中金公司－建设银行－中金新锐股票型集合资产管理计划	其他	0.32%	18,006,876	18,006,876	18,006,876	未知
张世居	境内自然人	0.25%	14,164,649	14,164,649	14,164,649	未知
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.22%	12,544,848	2,037,000	12,544,848	未知
薛桂范	境内自然人	0.19%	10,840,000	10,840,000	10,840,000	未知
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金 1103 组合	其他	0.17%	9,672,600	9,672,600	9,672,600	未知
招商银行股份有限公司－博时中证央企创新驱动交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.14%	8,228,300	8,228,300	8,228,300	未知

说明：上述股东中，太原钢铁（集团）有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也不知道是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

公司控股股东

股东名称：太原钢铁（集团）有限公司

法定代表人：高祥明

成立日期：1997 年 12 月 5 日

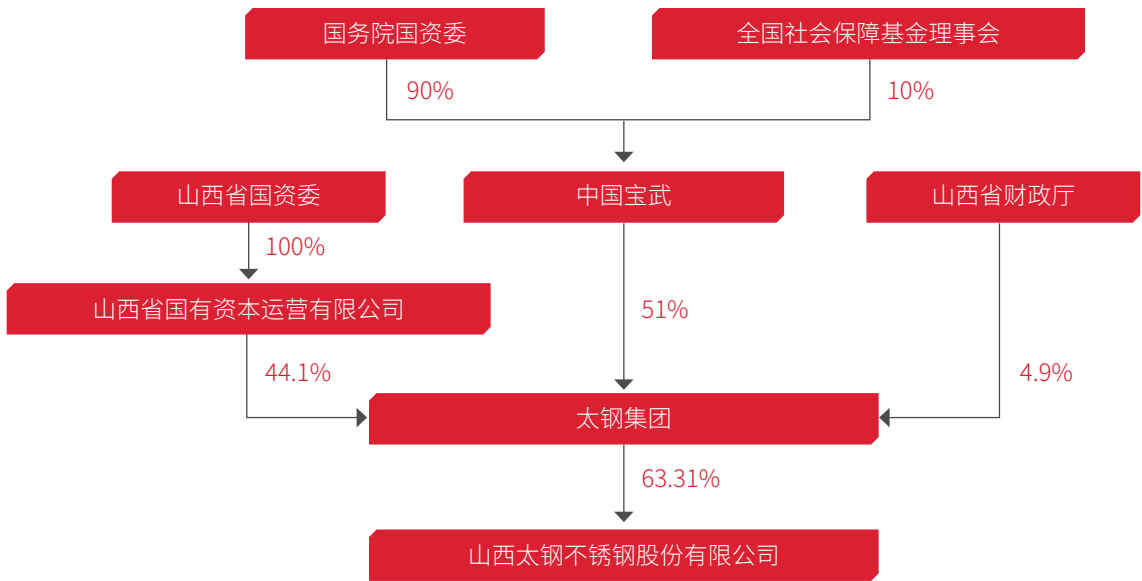
注册资本：66.75 亿元

公司类别：国有独资

主要经营业务：冶炼、加工、制造、销售钢材、钢坯、钢锭、生铁、轧辊、铁合金、焦化产品、耐火材料、矿产品、金属制品、钢铁生产所需原材料、建筑材料、电子产品、冶金机电设备、备品备件；技术服务；道路货物运输；建筑工程、建设工程，工程设计、施工；食品经营、住宿服务，餐饮宾馆等服务业；承包本行业境外工程和境内国际招标工程及所需的设备、材料和零配件的进出口；对外派遣本行业工程生产及服务的劳务人员；（国家实行专项审批的项目除外）对采矿业、制造业、建筑业、房地产、技术服务和地质勘查业、交通运输仓储业、电力、燃气及水的生产和供应业、信息传输计算机软件的投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

太原钢铁（集团）有限公司系代表国家持有公司股份，持股比例为 63.31%。报告期内公司控股股东未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图示：



治理结构

董事、监事、高级管理人员基本情况见下表

姓名	职务	任职状态	性别	任期起始日期	任期终止日期
魏成文	董事长	现任	男	2021 年 04 月 22 日	2022 年 10 月 18 日
	董事	现任		2021 年 04 月 22 日	2022 年 10 月 18 日
李 华	副董事长	现任	男	2018 年 11 月 02 日	2022 年 10 月 18 日
	董事	现任		2016 年 10 月 18 日	2022 年 10 月 18 日
	总经理	离任		2018 年 11 月 02 日	2022 年 4 月 15 日
尚佳君	总经理	现任	男	2022 年 04 月 16 日	2022 年 10 月 18 日
	董事	现任		2017 年 09 月 14 日	2022 年 10 月 18 日
	营销总监	离任		2016 年 10 月 18 日	2021 年 04 月 28 日
柴志勇	董事	现任	男	2003 年 02 月 12 日	2022 年 10 月 18 日
张晓东	董事	现任	男	2018 年 12 月 27 日	2022 年 10 月 18 日
李建民	董事	现任	男	2017 年 09 月 14 日	2022 年 10 月 18 日
石来润	董事	现任	男	2019 年 02 月 15 日	2022 年 10 月 18 日
	装备能环总监	现任		2019 年 01 月 25 日	2022 年 10 月 18 日
李端生	独立董事	现任	男	2016 年 10 月 18 日	2022 年 10 月 18 日
毛新平	独立董事	现任	男	2020 年 10 月 29 日	2022 年 10 月 18 日
刘新权	独立董事	现任	男	2020 年 10 月 29 日	2022 年 10 月 18 日
汪建华	独立董事	现任	男	2021 年 05 月 24 日	2022 年 10 月 18 日
张晓蕾	监事会主席	现任	男	2022 年 01 月 07 日	2022 年 10 月 18 日
	监事	现任		2020 年 10 月 29 日	2022 年 10 月 18 日
高 铁	监事会主席	离任	男	2018 年 06 月 20 日	2022 年 01 月 07 日
	监事	现任		2018 年 06 月 20 日	2022 年 10 月 18 日
刘千里	监事	现任	男	2008 年 08 月 19 日	2022 年 10 月 18 日
张志君	董事会秘书	现任	女	2020 年 03 月 20 日	2022 年 10 月 18 日
张吉昌	独立董事	离任	男	2015 年 05 月 20 日	2021 年 05 月 20 日
赵恕昆	副总经理	离任	男	2017 年 08 月 01 日	2021 年 08 月 03 日

说明：(1) 截止报告期末，柴志勇先生持有公司股份 95,640 股。报告期内现任董事、监事、高级管理人员持股数量无增减变化。

(2) 表中“现任”指报告披露时的现任董事、监事、高级管理人员。

年度报酬情况

董事、监事、高级管理人员报告期内从公司获得的报酬总额为 485.85 万元。

(单位：万元)

姓 名	职 务	性 别	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
魏成文	董事长	男	现任		是
李 华	副董事长	男	现任	118.46	否
尚佳君	总经理、董事	男	现任	12.86	是
柴志勇	董事	男	现任		是
张晓东	董事	男	现任		是
李建民	董事	男	现任		是
石来润	董事、装备能环总监	男	现任	98.84	否
李端生	独立董事	男	现任	12.50	否
毛新平	独立董事	男	现任	12.50	否
刘新权	独立董事	男	现任	12.50	否
汪建华	独立董事	男	现任	7.50	否
张晓蕾	监事会主席	男	现任		是
高 铁	监事	男	现任		是
刘千里	监事	男	现任	39.87	否
张志君	董事会秘书	女	现任	84.93	否
高建兵	董事长	男	离任		是
张吉昌	独立董事	男	离任	5.00	否
赵恕昆	副总经理	男	离任	80.89	否
合 计				485.85	

说明：（1）魏成文先生、高建兵先生、柴志勇先生、高铁先生、张晓东先生、李建民先生、张晓蕾先生等 7 人在控股股东单位领取报酬，不在本公司领取报酬。部分董事、高级管理人员 2021 年从公司获得的税前报酬中，包括以前年度延期绩效兑现收入。

（2）表中“现任”指报告披露时的现任董事、监事、高级管理人员。

董事、监事、高级管理人员新聘或解聘情况

2021 年 3 月 22 日，公司董事长高建兵先生因工作另有安排申请辞去公司董事、董事会董事长、董事职务。根据公司控股股东太原钢铁（集团）有限公司的推荐，2021 年 4 月 22 日，公司 2021 年第一次临时股东大会选举魏成文先生为公司第八届董事会董事。同日召开的公司八届十一次董事会选举魏成文先生为公司董事长。

2021 年 4 月 28 日，公司董事、营销总监尚佳君先生因职务调整变动原因辞去公司营销总监职务，继续在公司担任董事、董事会薪酬与考核委员会委员职务。2021 年 12 月 21 日公司八届十九次董事会审议通过了关于薪酬与考核委员会人员调整的议案，尚佳君先生不再担任董事会薪酬与考核委员会委员职务，由柴志勇先生担任董事会薪酬与考核委员会委员职务。

根据证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》关于“独立董事每届任期与该上市公司其他董事任期相同，任期届满，连选可以连任，但是连任时间不得超过六年”等相关规定，独立董事张吉昌先生的任期于 2021 年 5 月 20 日终止。经公司董事会提名，5 月 24 日，公司 2020 年度股东大会选举汪建华先生为公司第八届董事会新的独立董事。同日召开的公司八届十四次董事会选举汪建华先生为公司董事会提名委员会委员以及董事会薪酬与考核委员会委员。

2021 年 8 月 3 日，公司副总经理赵恕昆先生因职务调整变动原因辞去公司副总经理职务。辞职后，赵恕昆先生不再在公司担任任何职务。

2022 年 1 月 7 日，公司监事、监事会主席高铁先生因工作变动原因申请辞去公司监事、监事会主席职务。同日召开的公司第八届监事会第九次会议选举张晓蕾先生为公司第八届监事会主席。

2022 年 4 月 15 日，因职务调整变动原因，公司副董事长、总经理李华先生向董事会递交书面辞职报告，辞去兼职总经理职务。

2022 年 4 月 16 日，公司八届二十二次董事会聘任尚佳君先生为公司总经理。

规范运作

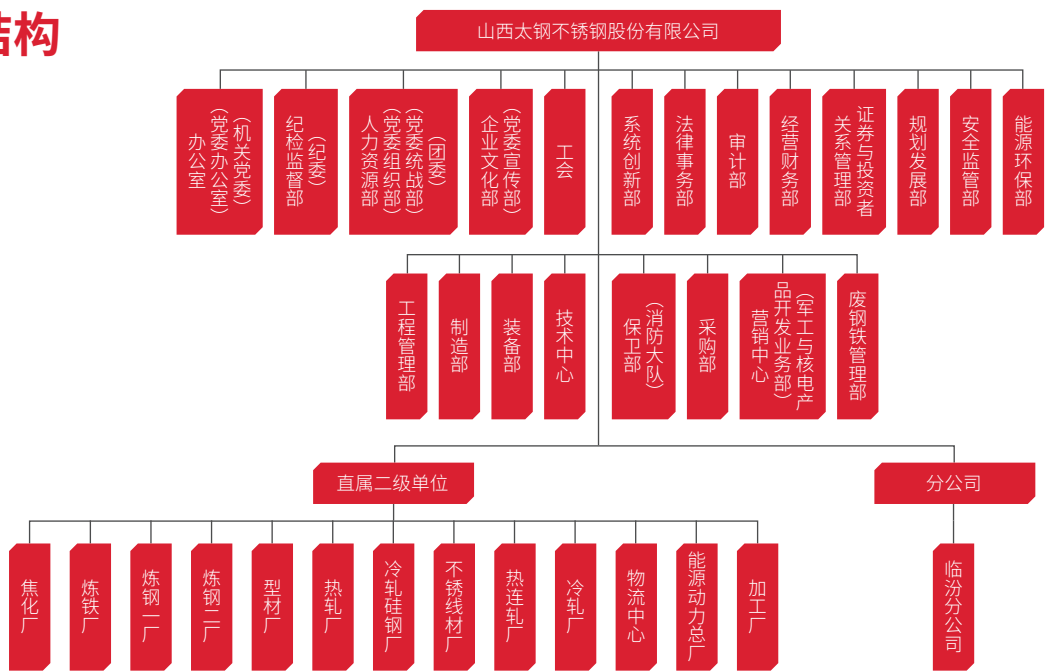
公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》、深圳证券交易所《股票上市规则》和《主板上市公司规范运作》等有关法律法规，认真落实中国证监会等监管部门各项监管要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东的利益。

公司依法设立有股东大会、董事会、监事会及经理层。股东大会为公司最高权力机关，董事会对公司股东大会负责。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责；监事会为公司监督机构，对股东大会负责。公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

公司根据证监会《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》、深交所《股票上市规则》《主板上市公司规范运作》等有关法律法规和自律监管指引的规范要求，结合公司《章程》及公司实际情况，制订了《董事会秘书工作制度》，修订了《信息披露制度》；依据《公司法》《民法典》《跨境担保外汇管理规定》《证监会、银监会关于规范上市公司对外担保行为的通知》等法律法规，修订了《对外担保管理办法》；为贯彻落实《中央企业控股上市公司实施股权激励工作指引》（国资考分〔2020〕178号）相关规定制定《股权激励管理办法》。

报告期内，公司召开董事会 12 次，监事会 4 次，股东大会 4 次，审议和通过 50 多项会议议案，并做出相应决议。各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项。

组织结构



社会责任
工作体系

公司注重吸收和借鉴优秀企业的社会责任管理理念和方法、途径，持续改进提高，不断夯实社会责任管理基础。

组织体系

长期以来，公司不断健全和完善社会责任管理工作体系。公司设立有社会责任工作委员会及其办公室，推动各层级社会责任管理职责的有效落实，不断提升社会责任履责能力，实现社会责任管理工作的规范化、经常化、一体化。

推进体系

报告期内，公司对接中国宝武社会责任管理体系，进一步完善定量、定性指标体系。组织开展社会责任新体系的专项学习培训，开展与宝钢股份、马钢股份等优秀企业的对标学习交流，提高工作水平。

报告期内，公司积极开展社会责任优秀案例征集活动，动员员工踊跃参加“2020 年中国宝武社会责任优秀案例评选网络投票活动”，强化了全员社会责任意识。

公司通过各种媒介积极宣传履行社会责任工作成果，官方网站开设《责任动态》栏目，展示公司履行社会责任的优秀案例及成果，不断提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

能力建设

报告期内，经中国企业社会责任报告评级专家委员会评级小组评定，《太钢不锈 2020 年社会责任报告》在过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性等七方面均有较好表现，综合评级为五星，获得“中国企业社会责任报告评级专家委员会”五星级（卓越）评价。



在国务院国资委主办的中央企业社会责任报告集中发布会上，公司在 440 家中央企业控股上市公司 ESG 评级中成绩突出，达到四星级优秀者水平，入选“央企 ESG• 先锋 50 指数”。



在“中国宝武脱贫攻坚总结表彰会暨 2020 年社会责任报告发布会”上，公司“创建钢铁全流程超低排放 A 级企业实践”经验做法获得分享。《“手撕钢”见证中国制造实力》获“2020 年中国宝武社会责任优秀案例”奖。



实质性议题识别

我们通过分析国际和国内社会责任标准、国家和地方政府政策要求，对标行业社会责任先进企业，结合公司的发展战略和规划，识别并筛选出太钢不锈钢和利益相关方都关注的实质性议题。按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，进行重要性排序，绘制实质性矩阵，指导我们有的放矢地开展社会责任工作。

议题识别

主要来源

国内外可持续发展趋势

国家发展战略与策略

国内外社会责任报告标准与相关指南

同行企业关注重点

行业可持续发展趋势

企业使命、愿景和发展战略

利益相关方关注点与反馈

议题

空气污染管理

客户服务

水资源管理

废弃物循环利用

精准扶贫

可再生资源利用

公益慈善

绿色产品

员工发展

志愿服务

产品质量

责任供应链

职业健康安全

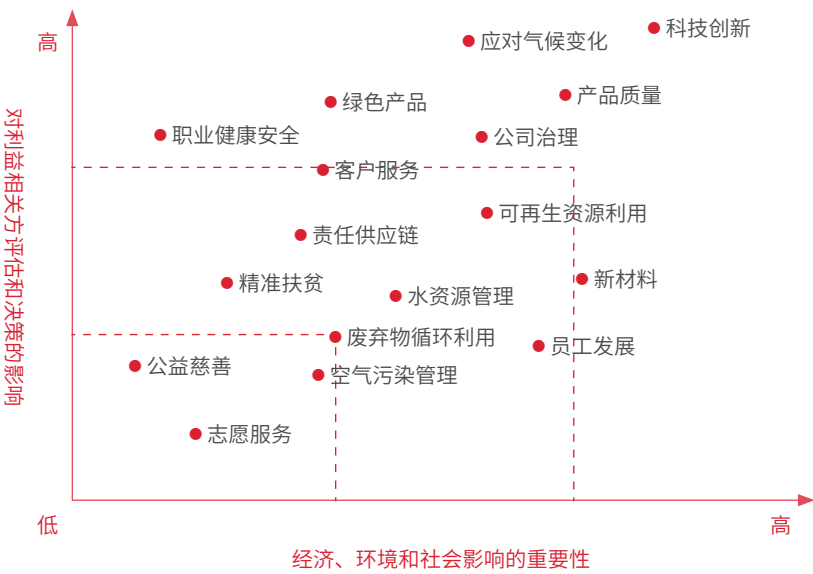
应对气候变化

科技创新

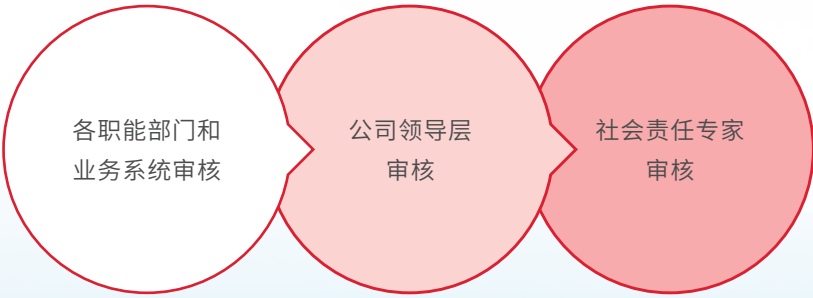
公司治理

新材料

议题排序



议题审核



议题回顾



投资者关系管理

信息披露



投资者互动

公司设立有证券与投资者关系管理部，负责开展信息披露、投资者沟通交流等涉及投资者关系的日常管理。

公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露，确保了信息披露的及时性、准确性、完整性和合法合规性。

公司注重加强与媒体的充分沟通，通过《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》等发布公司重大项目建设、生产经营、节能环保、技术创新等方面的重大信息和动态，成为投资者和公众了解公司的重要平台。

公司公开、公平、公正开展信息披露。报告期内，公司发布公告 119 个，其中定期报告 4 个，临时报告 115 个，确保了依法及时、准确、完整披露信息。

公司通过电话、信函、网络、参观访问等渠道，加强与投资者的沟通联系，向投资者传递信息和信心，进一步提高了公司运作的透明度和治理水平。

公司高层及相关人员依托深圳证券交易所投资者关系互动易平台等机制，就宏观经营环境、行业发展态势、公司发展战略和经营状况等问题与广大投资者进行广泛沟通，深化投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。报告期内，公司通过业绩说明会、网上集体接待日活动、投资者关系互动易平台及回电回函等，答复投资者提出的问题 300 余个。

组织召开 2020 年度业绩说明会，采用全景网远程方式，公司领导与相关人员与投资者就行业状况、发展战略、生产经营、财务状况、分红情况、风险与困难等方面进行充分交流，并在信息披露规定允许的范围内对投资者普遍关注的问题进行了答复。

公司参加了由中国证监会山西监管局主办的“山西辖区上市公司 2021 年度投资者网上集体接待日”活动。通过网络在线交流形式，就公司治理、发展战略、融资计划以及可持续发展等投资者所关心的问题，与投资者进行了“一对多”形式的沟通与交流，投资者对公司给予了高度评价。

邀请山西证监局、山西上市公司协会、山西证券业协会、海通证券、山西证券机构投资者、中小投资者一行 40 余人，开展了“5.15 全国投资者保护宣传日走进太钢不锈”的活动，积极参与“诚实守信，做受尊敬的上市公司”投资者保护专项行动系列，发表了《提升社会责任担当，聚焦不锈价值创造》的文章。

利益相关方沟通机制

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，回应各方的关切和诉求表达，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。

公司通过定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等多种形式加强与政府的沟通联系，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。

公司通过股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等多种形式，确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益。

公司通过职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等多种形式，倾听员工诉求，维护员工合法权益，实现员工与公司共同成长。

公司通过定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，关注客户需求，并持续改进提高，为客户创造增值和超值服务。

公司通过现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。

公司通过文化活动进社区、文化体育活动、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等多种形式，丰富社区业余文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

公司通过公众开放日、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等多种形式，参与公益事业，履行社会责任，回报社会。

公司通过参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等，开展与非政府组织的沟通交流，深化社会各方对公司的了解和支持。

管理创新

公司落实“双百企业”改革方案，持续健全市场化经营机制，运行质量效率、发展活力动力不断提升。

持续提升公司治理能力

不断完善公司法人治理体系，坚持把党的领导融入公司治理各环节各层级，规范子公司董事会建设，落实董事会行权履职能力，构建“全面覆盖、责任清晰、快速传递、运作高效”的“制度树”体系，持续优化管理总部及子（分）公司、二级单位组织架构，推进基层组织变革。

完善市场化经营机制

进一步深化三项制度改革，全面推行任期制和契约化管理，构建公开、透明、竞争、择优的市场化用工机制，优化人力资源配置，加强人才培养和梯队建设，重点推进卡脖子核心技术人才、高科技人才、高技能人才、青年骨干人才队伍建设。

健全激励约束机制

加强市场化薪酬业绩双对标，强化“以岗位付薪、以能力付薪、以业绩付薪”的按劳分配原则及按效激励理念，通过工作分析和岗位评价，设置不同工资薪级、薪等，按绩效积分累积进行调整，向做出突出贡献的人才和一线岗位倾斜；灵活开展中长期激励，公司通过了限制性股票激励计划，实现激励对象与企业风险共担、利益共享。

在中国钢铁工业协会发布的第二十届（2021 年）冶金企业管理现代化创新成果中，公司 3 项成果获奖，其中《超低排放 A 级企业的创建》成果获一等奖。



信息化建设

启动新一轮数智化转型规划，实施信息化整体改造（一期）项目与智慧制造（1+6）项目，构建矩阵式智慧制造管控模式，形成统一采购、统一销售、统一研发、统一制造管控、统一财务、统一数据标准的具有不锈钢专业特色的管控模式，实现智慧制造“四个一律”“三跨融合”同步推进。



稳步推进
信息化建设

适应钢铁主业 + 多元产业发展模式，制定信息化升级改造建设方案，涵盖一体化销售、一体化集控制造管理、采购共享平台、成本核算系统、智慧质量、设备管理共享平台等共 12 个经营管理系统，促进信息技术与企业经营管理深度融合，实现总部与基地之间在财务、销售、集控制造、成本核算、采购、设备、工程项目、能源管理、科技管理、质量管理等各方面专业协同、效益提升。

有序开展智慧
制造示范性项目

以“四个一律”“三跨融合”为重点，围绕钢铁制造全流程实施“1+6”智慧化集控等一批智慧制造示范性项目，加速构建集智能装备、智慧化集控、设备远程运维、智能工厂、智能运营于一体的智慧制造体系。

持续健全完善
网络安全管理体系

完善《网络与信息安全管理办法》与《网络安全事件应急预案》，规范网络与信息安全管理，保障信息系统运行安全和业务顺行。持续解决业务及系统运行过程中存在的问题；提升系统运维服务效率与质量，通过跟踪点检系统运行情况及时处置系统运行故障，提高系统运行效益。

风险管控

按照公司全面风险管理年度工作计划及重大重要风险防控要求，开展日常经营风险防范工作。重点从战略物资保供、应收账款和存货高库存“两金”压控、市场价格波动与采购、销售协同、安全环保风险等方面展开防范化解重大风险工作，建立重点风险监控结论“绿、黄、橙、红”预警报告机制，逐项进行细化分解落实。报告期内，公司未发生重大风险事件。

内部控制体系建设

全面开展内部控制排查工作，完善全层级经营单元的内控体系建设、内控制度建设、重点领域和关键环节内控管理规范性、资金基础管理，强化公司内控体系建设，进一步夯实内控管理基础。

各层级经营单元开展经营隐患排查专项行动，对涉及不相容职责分离的制度建设、不相容职责人员配置、信息系统权限与人员职责匹配等问题实施闭环整改。组织开展对一年期（含）以上合同风险的自我评估，未发现明显问题。

公司按照规章制度管理办法，严格按照规范流程履行制度审批准发布程序，规章制度 100% 进行合法性专项审核。报告期内，新制订 25 项公司级规章制度，新增公司级内部控制制度 25 项。

法律风险防范机制建设

持续推进法务管理制度体系建设，梳理合同管理、纠纷管理等需求，不断完善法务管理制度。加强法律审核，报告期内，合同法律审核率、规章制度、重大决策法律审核率均实现 100% 的工作目标。

加强合规管理
保障依法经营

报告期内，公司新组建合规管理委员会，健全和完善授权管理，规范业务审批权与经济合同签署授权。强化标准合同文本管理，推进标准合同文本修订工作，有效控制法律风险。

强化纠纷处理
切实维护公司合法权益

报告期内，办理法律纠纷案件 46 件，其中，起诉案件 11 件，应诉案件 35 件。公司积极借助诉讼、仲裁、调解等纠纷化解手段依法维权，有效维护了公司的合法权益。全年通过法律手段避免或挽回经济损失 800 多万元。

全年未发生因事先未能发现或判断失误而产生法律纠纷或被动经营的情况。

内部审计

公司董事会下设审计委员会，直接领导内部审计工作，为深化内部审计提供有力保障。

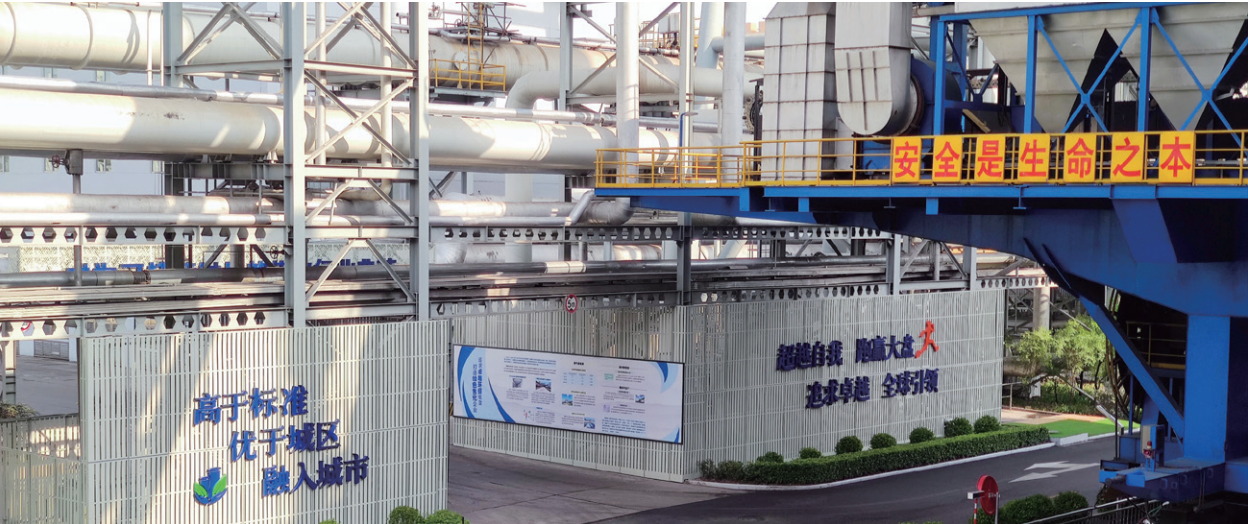
加强各单位规范意识，完成审计项目 15 项，发现各类问题 38 项，下达审计整改决定和审计建议 49 条，共向被审计单位和相关部门提出管理建议 26 条，主要集中在优化管理流程、防范内控风险、提升资产效率等方面。

构建起多维度立体投资审计架构，防范固定资产投资项目的突出风险，保障公司固定资产投资项目合规高效运行。委托中介机构完成公司不锈钢产品结构升级改造配套水处理改造项目竣工决算审计、低参数余热利用改造竣工决算审计等 4 项竣工财务决算审计工作。

适应公司管控模式改革要求，健全完善审计结果通报机制，实现审计信息共享、结果共用、重要事项共同实施和问题整改共同落实，充分发挥警示惩戒作用，强化审计结果运用。报告期内，下发审计整改建议 49 项，整改率 96%。

项目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
经营管理审计（项）	18	14	9	16	1
离任审计（项）	6	2	2	1	6
工程承包责任制审计（项）	0	2	3	3	4
专项审计（项）	3	1	2	2	3
产权变动净资产审计复核（项）	/	/	/	/	11
内控复评（项）	/	/	/	/	1
合计	27	19	16	22	26

说明：报告期内，随着法人压减、专业化整合工作的推进，产权变动事项和产权变动净资产审计复核工作项大幅增加。



廉洁公平

认真贯彻中央、中国宝武和公司重大决策部署，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，规范企业生产经营活动和人员廉洁从业行为，为防范国有资产流失和公司高质量发展提供坚强的政治和纪律保证。

廉洁教育

弘扬新时代李双良精神，倡导爱岗敬业、廉洁从业理念。组织观看《镜鉴》《双面人生》等警示教育片，开展廉洁知识讲座、廉洁作品征集、“一人一策”廉洁谈话等活动，编发《不锈之风》纪检监督电子报，在太钢日报、微信公众号和太钢内网组织发表各类稿件、信息 146 篇。对集团通报的案例登载至内网“警钟长鸣”栏目，对公司查处的违规经商办企业案例进行了集中通报，实现查处一案、警示一片、治理一域的综合效果。



监督制约

做实政治监督，坚守根本职责。对公司 12 个承担重点项目的单位和部门的一把手进行集体约谈，建立起“监督全覆盖+月度盘点”常态化督导模式，深入基层现场督导 8 次、谈话 53 人次、收集汇报材料 200 余份。对新任职领导干部岗前廉政谈话 151 人次，完善“干部廉情信息库”，规范领导干部述职述廉 975 次，对涉及干部选用、评先评优和基层两委换届等 355 人次作出廉政意见回复。

启动巡察监督，发挥利剑作用。为推动下属党组织特别是党委班子更好履行领导职能责任，启动了党委巡察。巡前，加强与纪检监察、组织、审计、财务等职能监管协同配合，收集各类专业相关资料；巡中，将一把手工作、生活情况作为必谈重点，精准实施个别谈话；巡后，对存在的主要问题和“一把手”履行第一责任人职责及廉洁自律情况，在巡察报告中重点反映。报告期内，共收信访件 1 个，形成 79 项问题，7 份巡察报告，有效发挥政治巡察的利剑作用。

深化专项监督，规范权力运行。持续紧盯工程建设、产品营销、物资采购、大宗原燃材料入厂使用等重点领域、关键环节，完善优化专项监督方案，组织开展监督；对安全领域、军品危爆品储存使用、社保缴费等开展专题监督，保证权力运行的规范有序。

作风建设

深化作风监督，巩固建设成果。每逢重要节点，通过下发通知、廉洁教育、设置提示牌、签订承诺书、开展廉洁共建活动，持之以恒纠“四风”；通过突击检查、明察暗访、专项检查、交叉互检等方式开展监督检查 421 次。

配套开展专项整治，构建“亲清”环境。组织开展“领导人员和管理者及其亲属、其他特定关系人违规经商办企业问题”专项整治。报告期内，共处置问题线索 3 件，立案 2 件，给予党纪政纪处分 2 人，将 2 家企业列入禁入名单，形成了有力震慑。

责任追究

报告期内，处置问题线索 17 件，其中谈话函询 4 件，初步核实 13 件。共立案 6 件，严肃查办了 2 名直管干部在亲属违规经商办企业中违反廉洁纪律、个别管理者违反规章制度、不正确履职等问题，共运用四种形态处理 18 人，纪律处分 6 人（其中：党纪 4 人、行政 0 人、双重处分 2 人，太钢直管干部 2 人，二级单位管理的干部 1 人，其他人员 3 人），组织处理 8 人，收到了“挺纪在前、执纪必严”的效果。

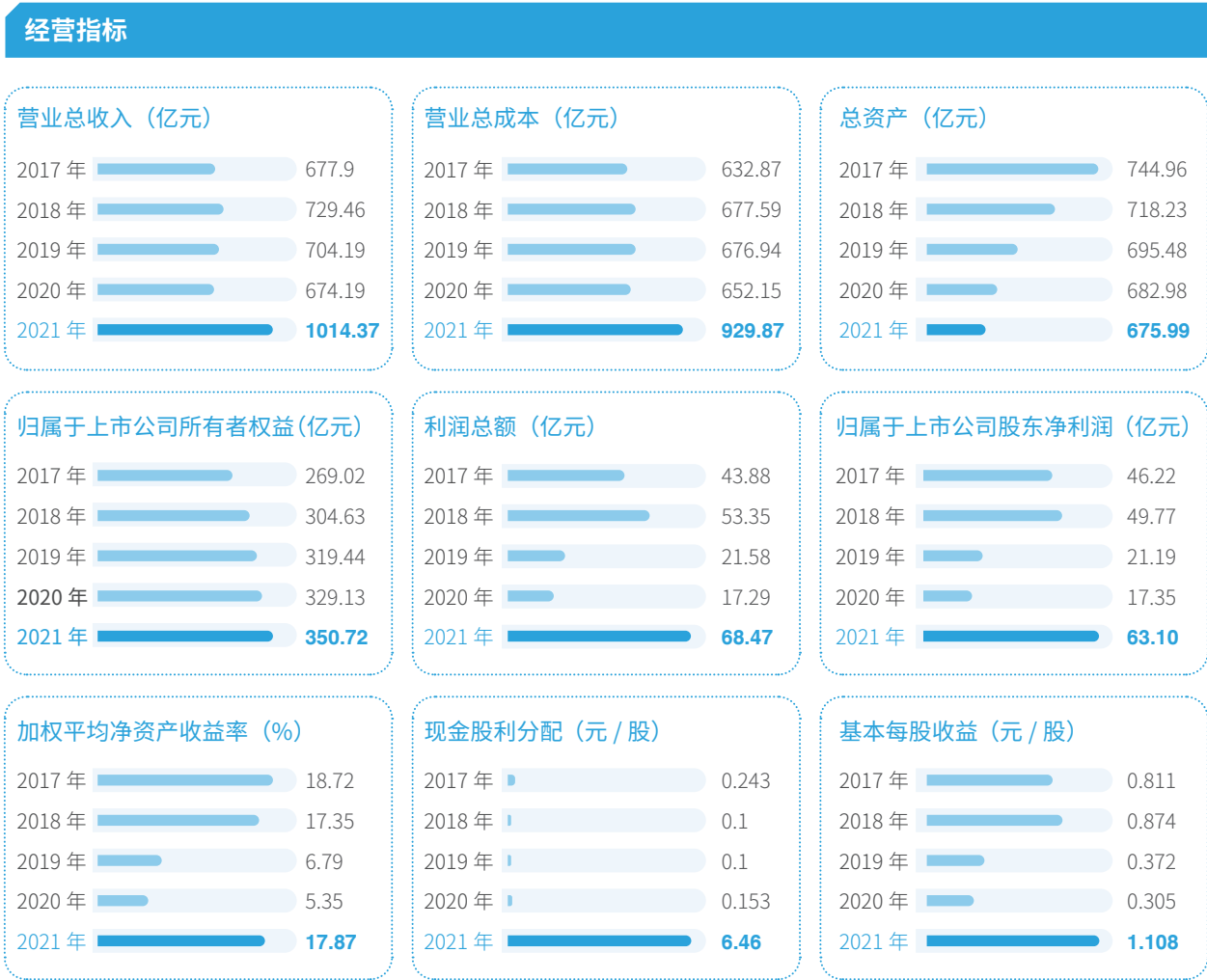
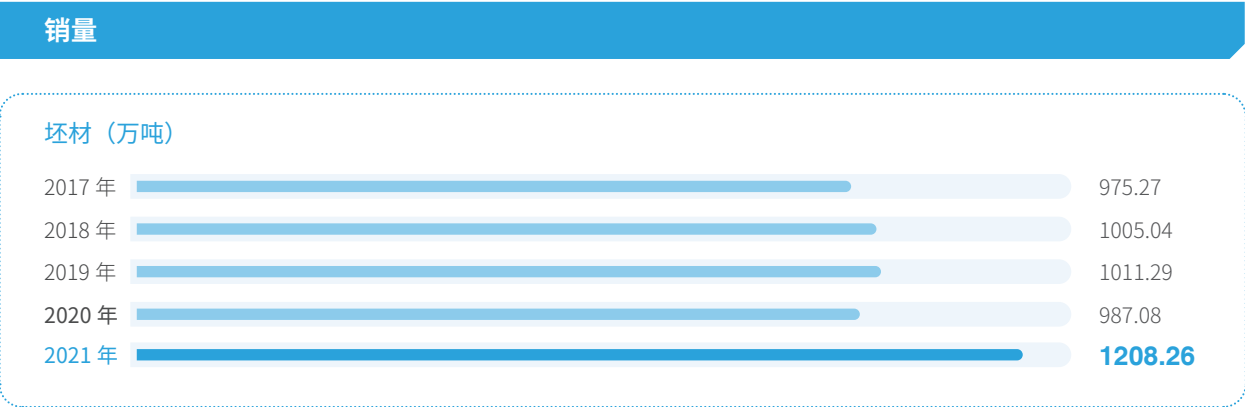
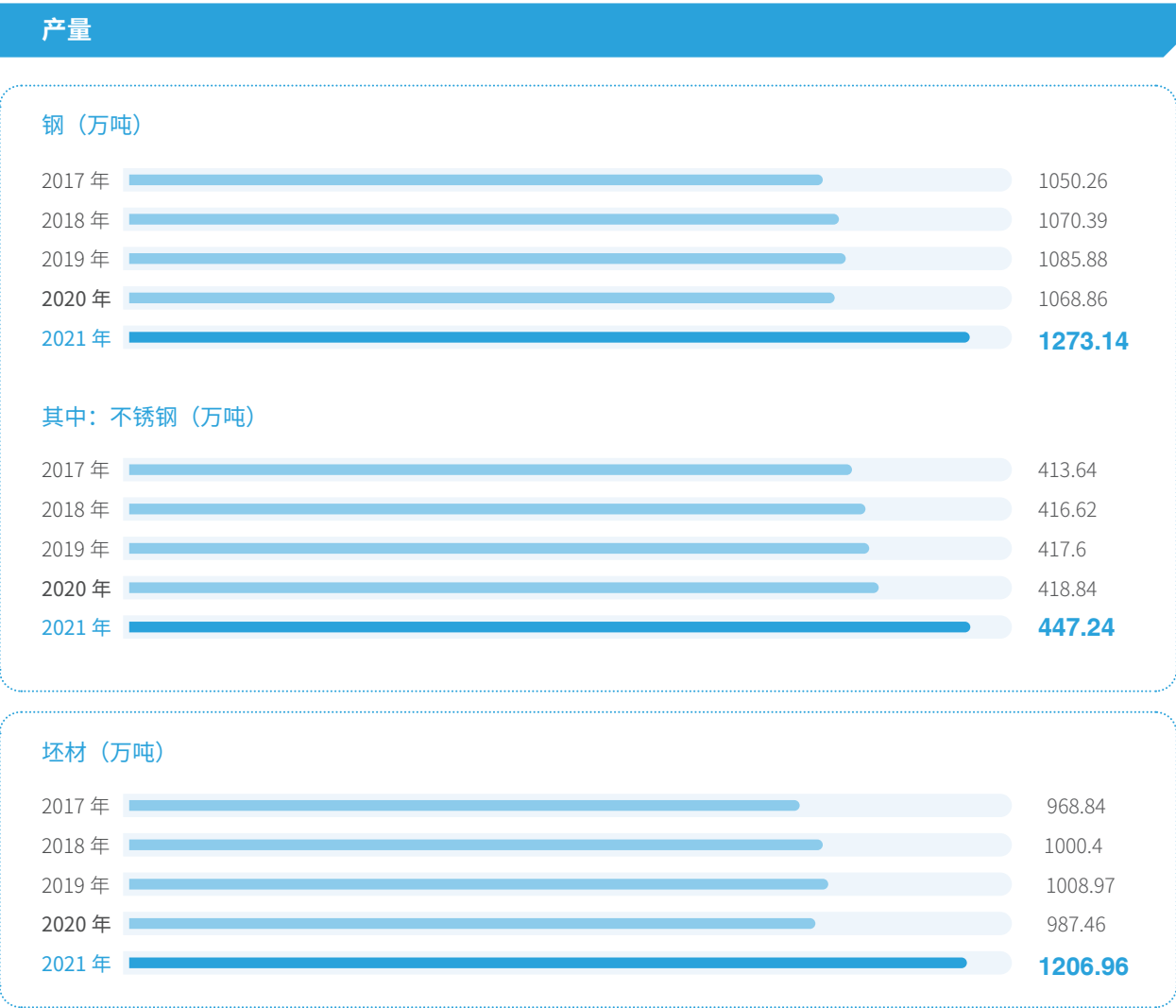




经济

按照“超越自我、跑赢大盘、追求卓越、全球引领”的经营思路，公司抢抓市场有利机遇，以改革创新为动力，以对标找差为方法，高效组织生产，追求极致效率，全力开拓市场，扎实推进重点工作任务，经营业绩创出历史最好水平，在建设全球最具竞争力不锈钢全产业链企业的新征程上迈出坚实步伐，实现了“十四五”良好开局。

2017 年 -2021 年公司经营业绩主要指标



报告期内，在资金保供的前提下，公司多渠道开展融资业务优化公司带息负债结构，对标宝武集团及其下属各子公司贷款利率及期限、结构、浮动方式，降低资金成本；归还部分长短期银行贷款，大幅降低财务费用；2021 年末有息负债金额比上年大幅减少，并持续推进国际化和多样化结算业务。

公司基本每股收益 1.108 元，较上年增加 263.28%，每股社会贡献值 2.515 元，较上年增加 108.17%。

项 目	2021 年	较上年
每股社会贡献值	2.515 元 / 股	108.17%
其中：基本每股收益	1.108 元 / 股	263.28%
+ 公司年内为国家创造的税收	0.578 元 / 股	265.70%
+ 向员工支付的工资	0.727 元 / 股	21.98%
+ 向银行等债权人给付的借款利息	0.102 元 / 股	-31.61%
+ 对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额	0	-
- 公司因环境污染等造成的其他社会成本	0	-

品种优化

公司积极对接国家战略、重大工程和关键领域，持续优化产品结构和应用领域，突出开展使命类和“卡脖子”技术、产品攻关，新产品、战略和重点产品市场占有率稳步提升。

不锈钢系列产品

公司四类七种材料应用于长征五号 B 遥二运载火箭发动机关键部位，助力载人航天空间站在轨建造任务；成功开发航空模具用因瓦合金 4J36 中厚板，成为国产大飞机 CR929 机翼磨具指定材料；打通 316LN 关键工艺路线，用于国家大科学装置；含氮奥氏体不锈钢 304N 首次应用于化学品船领域；开发精密电子行业用沉淀硬化不锈钢 SUS630 冷轧带钢，助力中国电子电路印刷电路板产业向高端迈进；0.07 毫米超平不锈钢精密带材和无纹理表面不锈钢精密带钢两项新产品全球首发；生产世界最大直径 570 毫米双相不锈钢锻制管坯用于海洋石油平台项目，填补行业空白；液氢容器专用材料实现板、棒、管材全系列产品供应，填补国内空白。

碳钢系列产品

公司在全球首发 1800 毫米宽幅 1200MPa 级超高强热轧卷板，实现热轧卷板强度再升级；国内首发横向和综合铁损优异的顶级高牌号硅钢，独家应用于国家电网蟠龙水电项目；国内首发 0.3 毫米薄规格快速自粘结硅钢，为新能源汽车驱动电机小型化和效率提升提供材料支撑；高等级磁轭钢替代进口，应用于白鹤滩、阳江抽水蓄能等国家标志性水电项目；协同宝钢股份，9Ni 钢板供货国内首座最大的 22 万立方米 LNG 储罐；高铁轮轴钢通过中国工程院和国铁集团专家评审，具备替代进口能力；连铸车轴钢通过德铁认证，实现批量化供货；成功开发 690 毫米大规格超超临界锅炉 P92 连铸管坯，满足出口用大口径厚壁管材料需求。



技术创新

依托宝武高质量钢铁创新生态圈，充分发挥“一总部四基地”协同效应，对标世界一流，立足全球不锈钢和特殊钢技术最前沿，以融合宝武不锈钢技术资源的科技创新体制优化为先导，推进高端产品首创首发和高效绿色工艺技术研发，为把公司成为全球不锈钢业引领者提供技术支持。

创新文化建设

以宝武创新文化为主导，坚持“诚信、创新、绿色、共享”的价值观，以“共建产业生态圈、推动人类文明进步”为使命，以“增品种、提品质、创品牌”为目标，聚焦“三高两化”，积极担负起大国重器责任，打造绿色太钢、科技太钢、智慧太钢。

创新机制建设

整合宝武集团技术创新资源，组建“中国宝武中央研究院太钢技术中心”和“中国宝武中央研究院不锈钢研发中心”，依照“专业集中、统分结合、资源共享”的原则，整合不锈钢技术团队，初步实现产品研发工作的“一体化策划、团队化运作、区域化分工、矩阵式协同”，以不锈钢为核心的技术创新平台在公司技术创新工作中发挥出核心作用。



创新平台建设

加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台建设，有序推动产学研用联合实验室和行业技术创新联盟建设，实现发展动力转换，全面增强科技创新能力。报告期内，公司研发支出 33.62 亿元，占公司营业收入的 3.31%，占归属母公司净资产的 9.59%。

公司技术中心在全国 1744 家国家企业技术中心评价中获评优秀，排名第 19 位，居冶金行业和山西省首位。



知识与知识产权管理

按照中国宝武“三高两化”及商业计划书要求，围绕公司战略产品研发、工艺技术创新、智能制造、节能环保、提质降本等方面开展知识产权的顶层设计布局，重点引导培育能够引领行业技术进步、推进国产化进程等高价值专利，鼓励原始创新。通过强化知识产权创新管理，将专利规划和创造嵌入科技项目全过程，通过基础研究和“三新”研发能力的提升，带动专利申请量及发明专利比例的有效提高。



参与制定国家和行业标准

积极主导和参与制定以不锈钢为主的国家标准、行业标准，引领行业发展。报告期内，公司参与的不锈钢产品领域的首个国际标准《钢筋混凝土用不锈钢钢筋》，被国际标准化组织（ISO）钢技术委员会钢筋和预应力混凝土用钢分技术委员会（ISO/TC17/SC16）正式批准立项。

公司主持的国家标准《不锈钢精密箔材》正式通过全国钢标委专家的审定，即将正式实施；公司主持的《电磁纯铁》等 4 项国家标准及参与的 4 项国家标准完成审定；在行标、团标层面，公司 4 项技术标准完成审定；公司主持申报 6 项国家标准和团体标准均正式立项，领域涉及产品、检验方法、智能制造等方面。

质量体系认证

贯彻国家相关法律法规和特殊行业认证规范，积极履行社会责任，满足质量安全要求，不断提高质量体系能力。完善质量体系延伸管理，对供应商进行二方审核，提升对公司产品质量的保障能力。接受重点用户对公司质保体系能力的现场评价，为保持和占领市场打下坚实基础。

公司通过了 7 项特殊产品质量保证体系认证，为拓展新市场取得“资质”和“通行证”。热轧不锈钢、冷轧不锈钢通过日本新版 JISG4314：2021、JISG4305：2021 认证；双相不锈钢管坯 Norsok M650 认证；铁道轮轴钢认证；汽车用钢认证；铁路货车用钢认证；不锈钢欧盟 TÜV 认证；碳钢 SIRIM 认证。

启动国军标质量体系认证。编制发布军工质量手册和军工特殊要求的技术质量文件，按计划推进公司国军标质量体系认证工作。

产品创优

公司 06Cr19Ni10 奥氏体不锈钢冷轧钢板和钢带、10Cr17 铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带、HP295 焊接气瓶用钢带等三项产品被授予“金杯优质产品”。其中，10Cr17 铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带为“金杯特优产品”。

科技成果

公司 4 个项目获冶金科学技术奖，其中由公司主持的“核电用高品质不锈钢制造技术及品种开发”获冶金科学技术一等奖，公司主持的“绿色焦化全流程关键技术装备开发与工业应用”“冶金车载式渣罐在线倾翻装备及技术开发”和公司参与的“钢产品力学性能试验用试样取样及试样制备标准研制”3 个项目获三等奖。



公司 11 个项目获山西省科学技术奖，其中，公司主持的“高等级无取向硅钢高性能控制和高效制造技术开发与创新”等 3 个项目获山西省科学技术一等奖、“资源节约型高性能铁素体不锈钢焊接关键技术创新与产业化应用”等 4 个项目获山西省科学技术二等奖、“大型钢铁企业余能综合利用的开发与研究”等 3 个项目获山西省科学技术三等奖。山西太钢不锈钢精密带钢有限公司荣获“山西省企业技术创新奖”。

公司参与完成的“钢材热轧过程氧化行为控制技术开发及应用”项目获国家科技进步二等奖。

“系统应用质量技术进行低损耗高磁感高牌号无取向硅钢产品开发及技术创新”和“基于 TRIZ 理论的太钢高性能不锈钢产品热加工关键技术开发及创新应用”两个项目荣获中质协质量技术奖二等奖。

在“2021 年中国质量创新与质量改进成果发表赛”上，公司“构建太钢不锈钢特色化质量体系，打造中国不锈钢旗舰”项目荣获二等奖、“提高取向硅钢 DQ02 成材率”项目荣获三等奖。

质量责任

以打造市场质量第一产品为目标，紧抓市场和现场两个着力点，对标世界一流，依托信息化智能化建设，持续优化管理流程，完善细化质量保障体系，深化落实全员质量责任，实施标准化精细化过程管控和科学高效的本质化改善，质量提升成效显著。

完善质量体系

公司对现行技术质量管理文件进行梳理，组织编制、修改 13 个制度办法，对特殊产品《铁道用钢质保大纲》《特殊领域不锈钢管坯质保大纲》《JIS 产品质保大纲》多次修订完善，满足公司实际和认证要求。通过实施以关键质量指标评价为主体的质量责任制考核，促进各工序产品实物质量水平的提升。

报告期内，加大专项审核力度，围绕生产经营存在的突出问题、特殊产品认证、供应商评价等方面组织开展专项审核 12 次，对发现问题实施改进，促进质量体系的有效运行。报告期内，产品合格率达 99.98%。

产品标准化建设

完善企业内部标准体系，编制下发企业标准 36 项，引入国外标准 8 项，引入国家和行业标准 15 项，及时满足国内外用户订货需求，积极主导或参与制定国际标准、国家标准、行业标准、团体标准等。



质量精细化管理

修订细化制造过程质量标准化精细化评价标准，增加对质量责任落实和质量管理体系有效实施的要求，并重点围绕生产厂各层级岗位质量职责、管理流程、管理制度和绩效指标的完善落实情况实施滚动评价和改进。

围绕现场质量问题和市场供应变化情况，细化原辅料检验判定标准，并对生产主线 8 个单位 663 项工艺参数规程执行情况实施日常监督评价和改进。

继续拓展 SPC 控制点覆盖面，报告期内，公司设立 SPC 控制点 1700 余个，比上年增加 6%，确保生产过程关键质量控制要素有效受控。

质量信息化步入新的快速发展轨道，智慧质量系统开始进入全面规划和建设阶段。轮轴钢产线等重点工序率先实现质量数据与生产数据的同步运行，全流程工艺控制和质量检验数据得到有效采集，为质量信息化智能化建设的全面深入推进奠定了基础。

质量改进活动

创新和实施工艺技术和科学管理方法相结合的团队化质量改进模式，根据公司战略、用户需求和关键工序质量、效率和成本难题，确定年度质量改进课题，在工艺技术人员、质量管理人员、现场操作人员的广泛参与下，实施多层次的质量改善活动。通过项目立项、团队组建、过程跟踪、项目评审等各个环节的规范实施，确保质量改进目标的按期完成，并对优秀改进团队和骨干人员实施奖励。

创新开展快速六西格玛 QSS 项目，优化改进流程，提高改进效率。组建分层级的六西格玛团队，运用科学的管理流程、方法、工具，实施数据的深度挖掘和分析，实施高效率的改善活动。依托基层员工广泛开展以基层员工为主体的 QC 小组活动，调动基层员工参与质量改进工作的热情。



客户

公司坚持“为用户提供更全、更好、更快的解决方案，在长期合作中实现共赢”的营销理念，实施“绿色精品 + 服务”的营销战略，不断完善优化以客户为中心的运行及服务体系与平台，构建高效响应和满足客户需求、为客户创造价值的高质量产业服务新生态，为用户提供从钢材选择、产品设计到材料提供、配送服务、技术指导全方位的一揽子解决方案，实现与客户的共赢发展。

客户服务体系建设

公司坚持以客户为中心，强化行业 + 区域客户服务体系建设，设置石化、电力、工程机械、船舶、汽车、锅炉压力容器、食品、环保、建筑装饰、机械制品等 10 个行业办公室，不断完善营销和加工服务网络。组建技术营销团队，实施销售、技术、生产等跨部门、跨单位高效协作，为客户提供一站式、全方位的贴心服务，快速响应解决客户诉求，与客户共创共享价值。公司重视客户体验、注意倾听客户声音、关注客户抱怨、加强技术服务，为客户选材提供解决方案，不断创新服务方案、完备服务制度流程，实现高效服务。

客户需求识别

公司以“支撑先进制造、创造美好生活”为使命，瞄准国家重大战略、重大工程项目及下游行业用钢需求，组建 20 个 SBU 开发团队、15 个 LHY 开发团队和 13 个 PDT 开发团队，深化服务型营销，发挥营销对产品开发的牵引作用，通过先期介入、技术对接和现场跟踪等途径，及时捕捉发现客户现实和潜在需求，持续提升客户需求深度挖掘、实时感知、快速响应、及时满足的能力，创造新需求，引领消费升级，推动钢铁材料革命。

维护市场秩序

为维护全球公平贸易秩序，公司主动参与韩国不锈钢反倾销案的应诉工作，完成了必要的法律步骤。同时积极与韩国调查机关和申请人协商，申请以价格承诺方式结案。韩国调查机关发布公告，同意公司以价格承诺方式结案，在年度配额内免于征收反倾销税。

报告期内，印尼广青镍业有限公司向商务部提出反倾销期间复审申请，请求商务部对其确定的反倾销税率 20.2% 进行复审调查。商务部正式立案后，公司积极应对和申辩，配合国家调查机关开展实地调研工作。最终，商务部决定终止对印尼广青镍业有限公司的复审调查，维持原有 20.2% 的反倾销税率。

报告期内，公司与中国质量协会合作，实行第三方用户满意度调查，用户满意度评价为 **90** 分，比上年度提高 **2.2** 分，客户满意度逐年上升。

在全国售后服务大会评选中，公司作为唯一入选的钢铁行业企业，获得“全国国标五星级售后服务企业”和“全国售后服务 TOP10”两项大奖。

为客户创造价值

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，开展先期介入、产品超前设计、研发和技术服务指导，为客户提供一揽子产品与技术解决方案，与客户共创同享价值，实现共同成长。

公司自粘结涂层硅钢技术创新支持下游产业升级

自粘结涂层硅钢技术是在硅钢自带涂层绝缘功能基础上，通过增加涂层粘结能力实现硅钢叠压的一种新技术，引领着硅钢应用新的产业发展方向。公司硅钢产销研团队与下游用户和产业链伙伴开展联合技术攻关，开发形成常规自粘结和快速自粘结硅钢两大系列。常规自粘结硅钢产品已批量应用于维斯塔斯、中车集团等头部企业，市场占有率超 70%。报告期内，公司在国内首发新能源汽车驱动电机用快速自粘结薄规格电工钢技术，因其粘结速度快，良好适应了高速冲压工艺，电机铁心加工成本大幅下降，折合原材料成本最高下降 800 元 / 吨，为新能源汽车驱动电机小型化和高效化提供了更绿色高效的解决方案。该方案已通过多个项目进行认证。



公司不锈钢板材助力“玲龙一号”建设

全球首个陆上商用模块化小型核反应堆“玲龙一号”正式开工建设，公司成功研制的核级不锈钢板材再次应用于“玲龙一号”核反应堆内构件。目前，全球已有数百座核电站，但大都是大型核能发电装置。核电发电装置小型化难度更大、但应用更加广泛。为此，公司专门成立专业攻关组，对需要购置的材料、布置方案、数据采集分析方案、布置热电偶过程中的安全问题等进行了细致研究，经过数月的逐项攻克，最终圆满完成合同保供任务。

公司高端产品助力白鹤滩水电站建设

报告期内，由我国自主研发、设计、制造的世界单机容量最大、综合技术难度最高的水电站 -- 金沙江白鹤滩水电站首批机组安全准点投产发电，标志着世界水电进入“百万千瓦”新纪元。业主单位三峡集团和设备供应商哈电集团、东电集团先后向公司发来感谢信，感谢公司在白鹤滩水电站建设过程中提供的高标准、高质量的产品与服务。不锈钢水电板主要应用在水轮机组导水系统、尾水锥管等过流部件上。在水利工程作业环境中，需要长期承受泥沙冲刷，因此对不锈钢材料的性能要求极为严格。公司营销部门协同生产和技术部门为用户提供了“一站式”全方位的产品技术服务，采取特殊工艺控制，为“世纪精品工程”建设提供了关键而稳定的材料支撑。



公司与比亚迪合作结出新成果

报告期内，比亚迪公司将一台突显公司品牌和产品特色的最新款纯电动客车赠予公司。多年来，公司与比亚迪在新能源汽车用高端硅钢方面合作不断加深，在包括新能源领域的更广领域开展全方位合作，共促产业高质量发展。公司将与比亚迪等客户一道，抢抓新能源汽车产业发展的机遇，不断提升自身技术研发和服务保障能力，加快推进自身“双碳”工作布局，持续为比亚迪等优质客户提供强有力的材料支持，协同合作，共赢未来。



供应商

公司推进“厚德、诚信、求实、创新”的供应链文化建设，打造诚信透明、敏捷高效、优质稳定的一流供应商体系，实施责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购，构筑高质量、低成本、稳固多元的战略供应链，实现与供应商互信互利互惠，共同发展。

诚信经营

公司依法经营，严格遵循法律法规和标准，制定和完善采购管理办法，打造统一开放、公平公正、规范有序的竞争采购环境。公司严格遵守协议，认真履行合同，诚信经营，对所有供应商一视同仁、平等对待，建立与供应商长期稳定的合作关系。公司建立供应商信用评价和激励约束机制，完善采购供应商资料库，对供应商遵纪守法、商业信誉、履约业绩等静态资料和动态履约质量及时进行跟踪评价，实行能进能出的动态管理。

报告期内，公司获得 ISO14001 体系认证证书的供应商数量 821 家。

责任采购

公司健全和完善供应商履行社会责任评价与监督管理体系，对供应商在职业健康与安全、环境保护、安全质量、保密与商务合作等方面提出明确要求，实施有效管理，持续跟踪供应商履约情况及预防改进措施。公司建立危险化学品控制管理制度，对危化品供应商实行差异化管理，确保不同类别的供应商具备行业要求的特殊证书及运输标准。报告期内，公司通过视频开展供应商履行社会责任专题培训，培训 1200 余人次。

报告期内，公司原材料、设备、贵重金属责任采购比重均达到 100%。



阳光采购

公司致力于应用信息化技术打造“公开、透明、阳光”的电子采购平台。报告期内，开发全流程业务功能的电子采购平台（SRM）并上线运行。采用信息化数据接口方式，完成公司电子采购平台与宝武统一采购入口——欧贝平台的对接。

报告期内，公司各采购单元实现 100% 上网采购。

绿色采购

依据集团公司对采购产品绿色、环保、符合职业健康安全的新要求，公司对供应商资质增加环境和能源管理要求，设定供应商绿色环保准入条款，确定绿色环保材料目录，建立绿色采购管理体系和环保材料检测体系，对供应商进行专项评价，不合格的予以淘汰，推动绿色采购能力提升。

报告期内，公司送专业机构检验 77 批次，检验合格率 100%。

廉洁采购

公司与供应商签订《合作协议》，明确双方在廉洁诚信方面应遵守的廉洁约定及责任，并从近年来发生的案例中，精选供应商违规典型性、代表性案例编写《供应商违规典型案例汇编》，警示新供方引以为戒，严格合同履行，实现供需双赢。采购人员严格执行《关于进一步规范采购、营销人员廉洁从业行为的通知》《采购行为“十不准”》《外出公差人员“六不准”》等规定，维护廉洁、公平、公正、公开的供应链环境。



供应商关系管理

公司对供应商实行备案制管理，推行星级管理，及时优化完善供应商评价体系，调整评价周期，对新备案供应商进行生产能力、装备水平和经营业绩等内容的实地考察与评价。公司强化与供应商的交流互动，畅通供应商信息与意见反馈渠道。因疫情原因，公司采取多层次、多批次走访供应商 65 家。在公平公正公开的评价基础上，对评价周期内有业务的供方进行综合打分评价，实现供应商的优胜劣汰。报告期内，10 户供应商列为不良供方，不合格供应商 23 户。

2021 年 7 月 9 日，公司装备能环总监石来润一行赴中国第一重型机械股份公司，就在制项目执行情况及进一步加强双方公司多方面合作进行深入交流。

2021 年 7 月 15 日，西门子（中国）有限公司数字化工业集团客户服务与卓越运营总经理吕畅等一行 5 人来访，就进一步深化双方合作进行深入交流。

合同管理

公司建立采购合同从起草、审批、签署、履约、变更、归档等全过程管理体系与机制，实行合同管理与采供业务在线连接，实施合同履行情况日报制度，对合同履行全过程进行跟踪，实时查询合同的履约状态。

报告期内，公司采购合同履约率达到 99%。





环境

公司认真贯彻落实党中央、国务院及各级政府能源环保管理要求和中国宝武能源环保总体工作部署，重点围绕“环保绩效提升、能效水平提升、低碳发展能力提升、绿色化指数提升”，充分发挥各单位工作能动性，进一步完善管理体系，系统化推进各项工作，推动公司绿色发展水平再上新台阶。

2021 年，公司有组织排放、无组织排放、清洁运输全流程超低排放常态化运行，强化后超低排放阶段管理，启动全要素超低排放 AA 企业创建，厂区降尘量 6.3 吨 / 平方公里 · 月，比上年度降低 19.2%，绿色发展由优秀迈向卓越，继续保持钢铁全流程超低排放 A 级企业。

环境方针目标

环境方针

严格遵守国家节能环保法律法规，厚植“环境保护，人人有责，从我做起”绿色文化，争当政府、社会和公众认可的“好公民”“好伙伴”“好邻居”，坚持管治并重，量化评价，严肃问责，责任分解到每一个单元和岗位，强化内部督查，发挥考核的激励与约束导向作用，对标世界一流，引领全球不锈钢行业绿色低碳发展方向。

环境目标

加快建设冶金行业节能减排和循环经济示范工厂，打造更具竞争力的绿色发展升级版，建设“创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂”，为坚决打赢污染防治攻坚战，推进生态文明建设，建设天蓝、地绿、水清的美丽中国作出更大贡献。

环境管理

环境管理体系

按照《环境管理体系要求及使用指南》、国家相关法律法规及其他要求，公司规范完善了一体化管理手册，建立完整高效的组织机构和管理网络体系，对各类环保职责逐项分解落实，各类环境因素有效控制、稳定运行。

依照环境管理体系“PDCA”模式持续改进。坚持问题导向，对内外部体系审核中排查出的问题项、不符合项，深入开展原因分析和快速整改。针对代表性和系统性问题，深入剖析、固化措施，推动环境管理体系持续稳定运行。

报告期内，公司通过环境管理体系再认证审核，继续保持认证资格。

环境管理创新

公司巩固超低排放绩效，施行环保事件“事故化”管理机制，试行环保管理“人人有责”体系，增强“超标就是事故、冒烟就是事故”的思想认识，做到“每一台设施都有具体人管、每一寸土地都有具体人管”，保持常态化超低排放高绩效。

再生水常态化供城市湿地公园，实现了再生水社会资源化大循环。



项目环境 影响评估

公司新、改、扩建项目严格遵守国家相关法律法规和要求，按程序取得相应批复；项目建设过程中污染防治措施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，项目的实施将进一步提升公司绿色低碳发展和智能制造水平。

报告期内，公司取得了高端冷轧取向硅钢工程配套制氢项目、极薄规格高牌号无取向硅钢退火机组绿色化智能化升级改造项目、精密带钢公司增设 3# 轧机等项目环评审批；炼铁厂应急料场全封闭环保工程、能源动力总厂智慧化集控项目、智慧生产管控中心项目、智慧生产升级改造项目、炼钢二厂北区 3# 转炉增加混合湿电除尘等项目完成环境影响评价备案。

报告期内，公司组织完成了电站锅炉用镍基耐热合金高技术产业化项目、加工厂渣场新建切割间封闭项目、新建铁路停放线项目、不锈钢产品结构升级改造配套水处理改造项目、炼铁厂三六高炉炉顶均压煤气回收项目、低参数余热利用项目、煤气锅炉升级改造项目、原料场环保改造封闭项目、烧结系统节能减排升级改造项目、工业废水处理系统升级改造工程节水减排改造等项目竣工环保验收工作。

报告期内，公司建设项目环境影响评价执行率
100%

产品环境
影响评估

公司进一步健全和完善了不锈废钢、合金原料进厂和不锈钢冶炼放射性检测体系，实现不锈钢冶炼从进厂原料、进厂废钢、冶炼全过程放射性检测，做到实时掌控辐射防护安全状态，降低各环节辐射安全事故风险，助力采购、营销环节绿色环保卓越管理。

报告期内，公司检测和辐射岗位人员均通过考核取得合格证书。

环境保护宣传
推广活动

公司开展形式多样的环境宣传教育活动，普及推广环境保护基本知识和法律法规，深植全员绿色发展理念，规范行为习惯，提高环境保护的自觉性。

面向公司各单位主管领导及管理人员举办 2 期技术大讲堂，聘请国内行业知名专家围绕节能、低碳等方面前沿技术进行讲座，有效提升管理人员低碳、节能、环保的业务能力和管理水平。

“六五”世界环境日，为更好地贯彻习近平生态文明思想，践行绿色低碳循环发展理念，促进“人与自然和谐共生”，厚植“环境保护，人人有责，从我做起”绿色文化，公司组织相关专业优秀员工和管理人员在渣山公园开展“学双良，促环保”主题活动。树立和发扬新时代李双良精神，用改革创新精神、团队协作精神、勇于担当精神、甘于奉献精神、忘我拼搏精神，续写公司绿色低碳可持续发展的新篇章。

8 月 23 日—8 月 29 日，全国第 31 个节能宣传周期间，公司作为重点节能企业，在山西省展览馆布展，面向社会开展节能宣传，展示公司绿色发展成果。围绕低碳日活动，公司利用讲座、报纸、展板、橱窗、宣传栏、电子屏等多种形式，在公司开展低碳教育系列活动，为建设绿色钢铁、低碳社会、美丽中国、和谐地球家园贡献积极力量。

9 月 3 日，公司参加了太原能源低碳发展论坛线上展览，围绕本届论坛主题“能源、气候、环境”，重点展示了“黑色黄金”碳纤维、700℃燃煤锅炉超超临界（A-USC）耐热合金管材、CO2 捕集利用、氢能源利用、烟气脱硫脱硝超低排放技术等绿色发展成果，分享宝贵经验，凝聚思想共识，为解决能源环境问题、深化国际交流与合作、应对全球气候变化探索新路径。

环境保护

公司全面施行环保事件“事故化”管理机制，建立运行环保管理“人人有责”落实体系，压实责任，不断深化卓越环保管理。通过强化无组织排放“有组织”管控、有组织排放“超超低”管控，完成政府重点时段管控任务，保障生产经营稳定顺行。

在持续巩固、常态保持大气超低排放 A 级企业绩效基础上，进一步延伸拓展卓越环保管理覆盖面，坚持源头治理、系统治理原则，技术创新与管理创新相结合，全方位推动实现“三治四化”水平再提升，启动环保全要素超低排放 AA 企业创建，实现“废气超低排、废水零排放、固废不出厂、噪声趋静音、厂区洁美新”，建设美丽太钢。

环保督察

报告期内，公司环境保护工作得到了各级政府的肯定和认可。中央环保督察期间，收到南厂区噪声扰民问题，持续深入开展环境保护自查自纠，对噪声源点进行深度治理，按照确定的《太钢——恒大噪声控制设计方案》，及时完成了噪声源点整治工作。

在太原市 9 月至 12 月共计 64 天重污染天气预警期间，公司配合政府改善省城环境协商减排，焦化二氧化硫排放浓度从 30 毫克 / 立方米降低至 25 毫克 / 立方米，氮氧化物排放浓度从 150 毫克 / 立方米降低至 100 毫克 / 立方米运行，发电二氧化硫排放浓度从 35 毫克 / 立方米降至 25 毫克 / 立方米运行，为公司生产经营创造了良好的外部环境，彰显了大型国企担当。

诚信环境

报告期内，开展土壤详查和自行监测工作。公司委托第三方机构，编制了土壤布点采样方案和土壤自行监测方案，按时完成了现场采样工作和监测工作，并将采样数据向政府生态环境部门上报。

公司认真履行环境保护的责任与义务，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

持续组织开展“公众开放日”和“环保公众开放日”活动，邀请和组织媒体记者、社会公众和周边居民走进厂区，开展环保信息交流和现场监督。受疫情影响，报告期内公司接待各界人士约 3580 人次，认真了解各方对公司环境保护的关切与诉求。

严格落实排污单位自行监测的有关规定和要求，公开发布污染源自行监测结果，接受上级环保部门的监督。报告期内，公司发布的监测数据信息全部达标。

严格执行《环境影响评价公众参与办法》和《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等相关法规，对建设项目环境影响评价和环保验收过程进行信息公开，主动接受公众监督。

项目实施

保护和改善大气

公司围绕全流程超低排放新目标，系统策划、科学论证，加大环保投入力度，实施节能减排和资源保护等重点环保项目，绿色发展关键指标显著进步。

公司强化气态废弃物循环经济产业链建设与运行，结合大气超低排放 A 级绩效企业认定，加强已投运设施的管理和高效运行，推动绿色发展水平再提升。

报告期内，厂区降尘比上年度降低 19.2%。

焦炉烟道气脱硫脱硝

焦炉烟气采用“碳酸氢钠干法脱硫+袋式除尘+SCR 中低温脱硝”的净化工艺，严格按照内部控制标准高效运行焦炉烟道气脱硫脱硝装置，处理后烟气颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的排放指标均优于超低排放指标要求，实现了污染物大幅消减。

焦炉煤气脱硫脱氰制酸

高效运行焦炉煤气脱硫脱氰制酸项目，在行业中率先实现焦炉煤气的清洁处理，将硫化氢从焦炉煤气中脱离出来，生产浓度在 98% 以上的浓硫酸，净化后煤气再次进入干箱脱硫设施精脱硫，煤气中硫化氢的含量降低至每立方米 20 毫克以下，居国内先进水平。

报告期内，处理焦炉煤气 11.7 亿立方米，制成浓硫酸 21295 吨，回用于生产。

烧结烟气脱硫脱硝制酸

烧结烟气脱硫脱硝装置在现有活性炭处理装置的基础上，并联扩建 50% 的吸附单元和配套建设活性炭解析系统、新增 SCR 脱硝系统降低烧结机头大气污染物排放量，该工艺技术属世界首创。

报告期内，该系统生产浓硫酸 17723 吨，回用于生产。

煤气锅炉升级改造

公司 80 兆瓦超高温亚临界煤气锅炉发电机组是将高炉煤气回收利用于高效发电的绿色节能环保装置。该机组循环热效率可达 38%，较现有中温中压机组提升 13%，年发电量 5.76 亿度、减少二氧化碳排放 5 万吨。

该项目同步配套设置脱硫、脱硝环保设施和乏汽供热设施，NOx、SO2、颗粒物排放分别低于 25 毫克 / 立方米、10 毫克 / 立方米、3 毫克 / 立方米，优于超低排放标准，同时可为太原市居民提供冬季供热 100 万平方米，具有煤气利用率高、发电热效率高、环保效益好、社会效益良等特点，是钢铁企业高炉煤气高效利用的示范项目。



其他重点完成项目

公司焦化厂焦炉煤气净化后 VOCs 深度治理项目，投资 400 万元；炼铁厂应急料场全封闭工程，投资 7520 万元；铁前物流智能升级改造项目，投资 41165 万元。以上项目的实施，进一步提升了公司厂区环境质量。

公司投运两台油电混动车，机车作业 90% 以上可用纯电模式运行，较原先 GK1B 型机车综合油耗月减少 10.2 吨、减排二氧化碳 31.8 吨，根除火车冒烟现象，解决了废气污染排放问题，同时机车噪声、振动都大幅降低、新机车稳定性提升和故障率明显降低，充分展现了“铁路流动风景线”的风采。



保护和节约水资源

公司不断完善液态废弃物循环经济产业链建设与运行，在国内率先采用一系列节水、节酸新工艺新技术，液态废弃物利用率大大提高，成为行业液态废弃物循环经济创新实践典范。

轧钢含油废水处理回用

公司轧钢含油废水处理回收利用系统正常运行，对轧钢系统所产生的碱油废水、乳化液废水实施深度处理后回收利用。报告期内，碱油废水及乳化液全部回收利用，减少 COD 排放 2600 多吨。

水系统优化

公司创新水系统管理理念，探索用水、节水管控新模式，实施完成取向硅钢区域废水资源化项目和工业废水一膜深度处理系统提效改造项目，水系统利用效率大幅提升。报告期内，吨钢耗新水较上年同期降低 20.2%，总取水中城市生活污水、中水占比达到 53.4%，进一步加强与城市的共融发展，为公司的可持续发展提供更加可靠的水资源保障和支撑。



盐酸再生

公司硅钢盐酸再生处理系统高效运行，废盐酸全部回收再生，生产再生酸 38059 吨，回收生产氧化铁粉 12068 吨，实现了废盐酸 100% 回收利用。

不锈钢废混酸再生

公司建有世界上处理能力最大的不锈钢废混酸再生系统。2008 年以来，公司先后建成四套废混酸处理装置，废酸全部循环利用。

报告期内，生产再生酸 71424 吨，回收生产氧化铁粉 7845 吨。

能效持续提升

蒸汽利用

2021 年 6 月，公司炼钢一厂完成了碳钢线 VD 余热汽抽真空改造，利用自产余热蒸汽替代了中压蒸汽用于抽真空，自产余热蒸汽实现内循环，年可消减中压蒸汽 7.6 万吨，同步增加发电量 456 万度。

系统节能攻关

公司深入推进系统节能工作，实施的主要攻关项目有：蒸汽系统管网配置质量优化攻关、水系统利用质量指标提升攻关、热连轧煤气系统供用质量优化控制、转炉煤气回收及供出质量优化攻关项目。实施以来，共完成系统性改进 24 项，系统得到优化，促进了节能和节水工作的进步。

煤气高效利用

公司对煤气管网精细再平衡，通过冷轧酸再生天然气置换改造、炼钢二厂南区转炉煤气放散塔点火伴烧改造、炼钢二厂 AOD 炉烤炉壳改造等项目，实现了低热值煤气替代高热值天然气。报告期内，在钢产量增加的基础上，公司天然气耗用总量不升反降，同比减少 314 万立方米。

能源管理信息化系统建设

为适应能源管理的需要，公司对能源管理信息化系统进行升级改造，以智慧能源调度与决策优化、智慧管控、动态精细化管理为核心，实现了对能源流转全过程动态跟踪，对能源利用过程设备级、工序级、系统级的多层级、多维度的能源动态精细化管控。能源管理信息化系统的建成为公司能源双控、创建能效标杆等方面提供强大支撑。

区块化多链耦合减污降碳

公司通过建立以铁前区域为代表的区块化多链耦合减污降碳发展模式，集成了国内外先进的节能环保技术，实施了大规模的绿色低碳、循环经济改造项目，推动全方位、全流程卓越环保，率先成为国家首批绿色工厂和钢铁行业全流程超低排放绩效 A 级企业，实现了碳排放、污染物排放协同下降，经济效益和环境效益双赢，走出了一条绿色高质量发展之路。《太钢区块化多链耦合减污降碳的创新与实践》在工信部举办的“第二届促进金砖工业创新合作大赛”1199 个参赛项目中脱颖而出，获得优秀项目奖。



副产品资源化

围绕高炉渣固体废物的综合利用，公司先后建成投运高炉矿渣超细粉工程、高炉冲渣水余热回收工程、高炉热熔渣制棉工程，运行全流程综合利用生产处理线，初步实现了固态废弃物“吃干榨尽”。在此基础上，公司快速启动固废不出厂工作，制定下发《固废不出厂工作方案（2021-2023 年）》，按照源头“减量化”、过程“规范化”、管理“信息化”、重点工作“项目化”，全方位推进“固废不出厂”。实施完成物资采购包装材料减量化、高炉水渣堆场规范化整治、配置废铁质油桶打包压块设施等 14 个项目；完成 18 项企业标准编制发布，完善物流信息系统，提升固废管理信息化功能。

绿色产品

生产绿色产品是钢铁企业绿色发展的基本标志。公司依托科技创新打造绿色产品，大力发展高附加值、高技术含量、绿色环保的不锈钢产品，形成了以不锈钢为核心，包括冷轧硅钢、高强韧系列碳素钢在内的高效、节能、长寿型高效节能型钢材，成为绿色产品制造和推广应用的示范者和推广者。

绿色产品营销

公司再次中标亚青会体育中心体育馆标段

第三届亚青会于 2021 年在中国广东汕头举行，是亚洲规模最大的青年综合性运动会，其中主场馆采用“一场两馆”设计，于 2021 年 6 月底前建成。该项目累计使用 445J2 超纯铁素体不锈钢 830 吨，是公司超纯铁素体在大型公共建筑上的又一次大批量应用，进一步提升了公司品牌影响力。

公司喷砂 304 再次中标人本集团高端工业厂房建筑围护系统

人本集团创建于 1991 年，是中国最大的轴承生产企业之一，同时涉足商业超市、机电贸易等产业。轴承年产能达 5 亿套，有温州、杭州、上海、无锡、芜湖等八个轴承生产基地。该集团拟新建工业厂房项目，墙面夹芯板面积达 1 万平米，配合公司 445J2 制作的金属屋面使用，本次公司 304 喷砂表面产品将首次携手国内知名建筑围护系统龙头企业（上海钢之杰）共同助力人本集团高端工业厂房不锈钢建筑围护系统。

公司笔尖钢市场开发再创佳绩

报告期内，营销中心采取与用户签订年度协议的营销模式，搭建起“原料生产—拉丝加工—用户使用—质量改进”快速响应机制，实施全天候、全流程跟踪用户试用情况，及时响应用户对笔尖钢的细节要求，确保笔尖钢质量的稳定性。同时通过实施“钢丝+盘条”产品组合营销方式，加速提高市场占有率。公司进一步采取有效措施，解决笔尖钢盘条开裂、钢丝开裂、加工笔尖开裂的问题，提升产品质量的稳定性，为后续合作创造良好条件。

绿色包装

公司生产钢卷的外包装材料采用了经高温、压制、防霉变等工序制作回收的塑料和木屑等，保证钢卷防磕碰、防硌印。外观精美的包装便于用户拆解，还能最大程度回收利用废旧材料。



绿色运输

公司强化物流管理，持续提高铁路运输比例，开拓集装箱合金进厂卸车新作业模式，实现更高水平的清洁运输。报告期内，日均进厂重车车数由上年增加 147 车，铁路运输比例较上年提高 2.1 个百分点。

公司进一步提高鱼雷罐周转，通过优化高炉鱼雷罐兑罐制度、合理控制鱼雷罐运行数量等措施，鱼雷罐周转率由前期的 2.5 左右提升 4.0 以上。

服务城市 生态文明

公司作为典型的城市钢厂，坚持走“与城市共生共融”的绿色发展新路子，实现与城市的功能互补，努力成为市民和公众认可的“好伙伴”“好邻居”。

城市中水和污水资源再利用

公司加快构建水资源综合利用产业链，将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部处理回用。报告期内，公司引入北郊中水 1212 万立方米，处理城市居民生活污水生产中水 1604 万立方米，大量减少城市 COD 排放。公司还将污水处理技术推广到太原市周边地区，惠及百姓生活。

控盐、减排、节水系统优化

公司通过优化水系统的处置流程，实施以“控盐、减排、节水”为主要内容的改善项目，实现水系统内循环的良性运转。通过提高排水水质，推动公司本部外排水的“由排转供”，将已全面满足钢铁企业水污染特别排放限值和城市景观用水标准的外排水回供城市汾河公园湿地，日供水量达 3 万余吨，使之参与到社会化大循环体系，从而构建起一个贯穿企业上下游多工序，横跨企业和社会的双循环的水生态系统，进一步提升了企业循环经济发展水平。

城企融合协同降碳

持续挖潜余热资源，研究推进低品位余热的回收利用，工业余热清洁供暖占比达 60%，充分体现国有企业的担当和技术优势。报告期内，公司为太原市 30 多万户居民提供了充足热源，供热面积已达 2150 万平方米，实现了城企深度融合，协同节能降碳。

生态园林工厂建设

公司以加快建设“高于标准、优于城区、融入城市”绿色城市钢厂为目标，制定完整的厂区生态发展战略，持续有力推进厂区园林生态化进程。报告期内，完成炼铁厂铁前物流智能升级改造项目绿化恢复工程、煤气锅炉升级改造项目配套绿化工程、焦化厂及周边绿地生态建设项目、高端冷轧取向硅钢项目绿化工程的建设任务。在绿化规划设计方面，以创造舒适休闲型绿地环境为目标的同时，注重提高混交林的种植比例，模拟植物自然群落分布特点，更加有效控制植物病虫害的发生，厂区生物多样性趋于丰富，大气环境质量持续改善。

厂区目前拥有植物品种 136 种，乔、灌、草的配置比为 5:3:2。报告期内，环境绿化投入金额合计 5340.3 万元，其中新栽植树木 15973 株、种植花卉及草坪等地被植物 11.97 万平方米。

综合绩效

环境保护投资

随着新建环保项目的陆续竣工投产，公司环境保护投资及支出金额费用 57183 万元，较往年有所下降。

原辅料和能源消耗

报告期内，公司二次能源年回收量占总能耗的 48.5%，余热余压年发电量占总用电量的 35.46%。

能源环境绩效

报告期内，公司吨钢综合能耗和吨钢新水消耗持续下降，两项关键能源绩效指标继续保持行业领先水平。

公司综合能耗、水耗指标情况见下表

吨钢综合能耗 (kgce/t)



吨钢新水消耗 (m³/t)

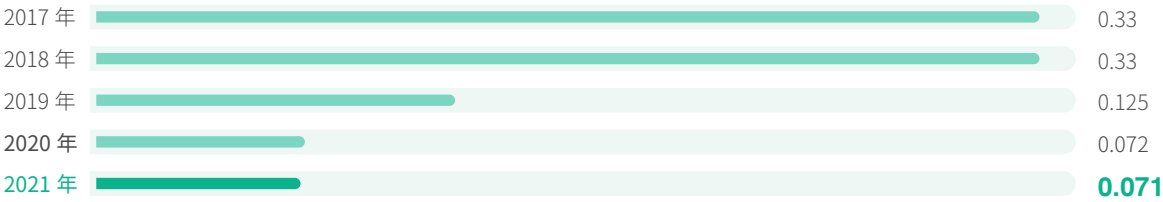


污染物排放指标

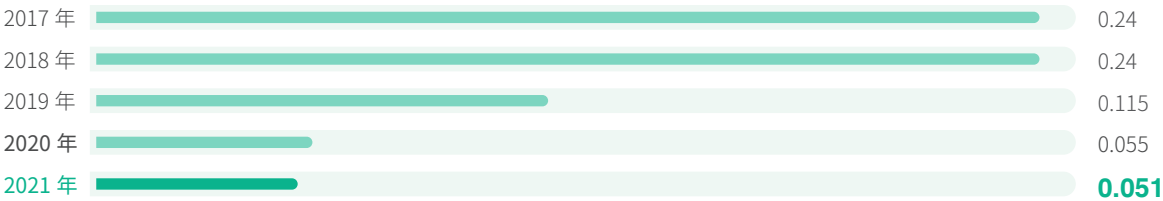
公司有组织排放、无组织排放、清洁运输全流程超低排放常态化运行，公司主要污染物排放优于超低排放指标，绿色发展由优秀迈向卓越。报告期内，各类污染物排放总量持续降低，吨钢颗粒物排放量 0.071 千克，吨钢二氧化硫排放量 0.051 千克，吨钢氮氧化物排放量 0.236 千克，吨钢 COD 排放量 0.0093 千克，吨钢氨氮排放量 0.0007 千克。

公司主要污染物排放指标情况见下表

吨钢颗粒物排放量 (kg)



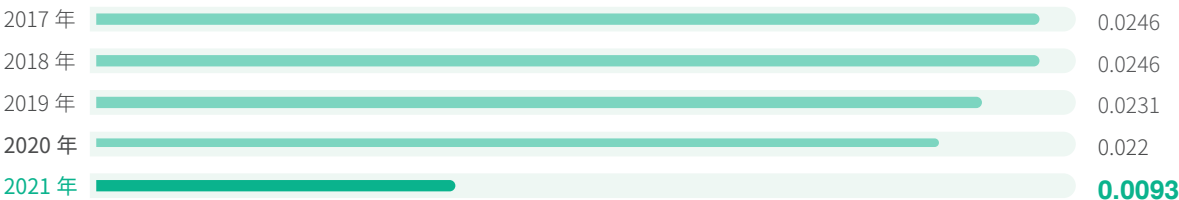
吨钢二氧化硫排放量 (kg)



吨钢氮氧化物排放量 (kg)



吨钢化学需氧量排放量 (kg)





副产品综合利用

报告期内，固废综合利用率、返回生产利用率与上年稍有提升；危险废物安全处置率保持 100%。

公司副产品综合利用指标见下表



环境事件

报告期内，公司严格落实国家和省市有关环境法律法规政策，加强环保精细化管理，确保各项环保措施全面落实到位，对于政府在检查中指出的问题（苦盖、扬尘），都严格按照规定进行了整改。

公司结合生产工序中存在的焦油、液氨等进行了突发环境事件应急演练，锻炼了队伍，提高了应对突发事件的能力。

报告期内，公司未发突发环境事件。

环保认可

公司环境保护和绿色发展成果获得各级政府和社会各方的高度评价，成为公司绿色发展再上新台阶的重要动力。在 2021 年中国宝武能源环保工作评价中，公司获评“优秀单位”，绿色发展水平再上新台阶。

再获“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”称号

2021 年 3 月，中国钢铁工业协会授予太钢不锈“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”荣誉称号，这是继 2010 年公司首次获得“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”称号后，通过复审再次获此殊荣。



管理创新成效显著

公司《以创建环保 A 级企业为牵引，实现“与城深度共融”》入选中国宝武“三企联动助推高质量发展”中国宝武改革、转型、发展案例探索实践案例集。《基于提升绿色绩效水平为导向的 A 级企业创建》和《特钢企业水系统生态化双循环管理体系的构建与实践》管理创新首次参加宝武集团评选，分别获评 2021 年中国宝武管理创新成果一等奖、二等奖。《超低排放 A 级企业的创建》和《特钢企业水系统生态化双循环管理体系的构建与实践》管理创新，分别获评中国钢铁工业协会第二十届冶金企业管理现代化创新成果一等奖、三等奖。

环境责任信息披露获好评

2021 年 12 月，中国环境记协与北京化工大学联合在京发布《中国上市公司环境责任信息披露评价报告（2020 年度）》，公司在 4418 家上市公司环境责任信息披露评价排名中列第八位，是唯一进入前十名的钢铁企业。



公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。



社会

投资者

公司把握市场机遇，强化科技创新，扎实推进增品种、提品质、创品牌，生产经营稳健运行，综合竞争力进一步提升，实现国有资产的保值增值，维护投资者合法权益。

公司坚持以管理和业绩为支撑的信用体系建设，不断深化银企合作，与各主要商业银行签订银企合作协议和综合授信协议，是多家商业银行的 AAA 级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录及违反银行业相关规定的结算业务操作。

公司坚持诚信经营，依法纳税。报告期内，上缴税金 32.13 亿元。

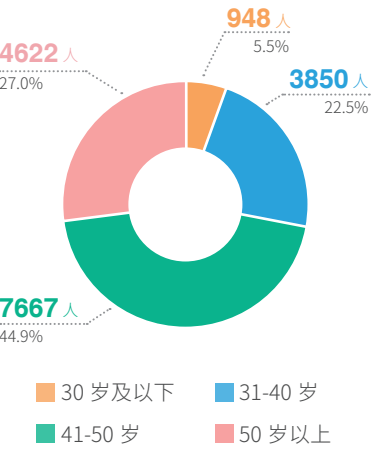
员工

公司积极适应钢铁工业新形势的发展要求，加快优化员工队伍结构，全面强化员工敬业度和岗位技能培训，努力建设职业化、专业化的员工队伍，为企业持续健康发展提供支持。

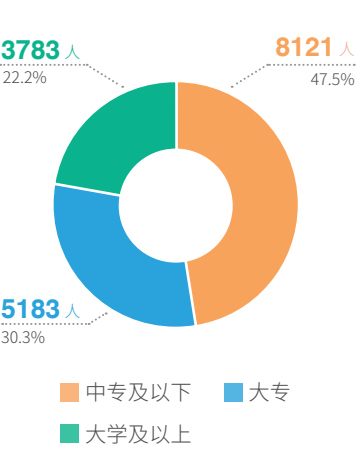
员工基本状况



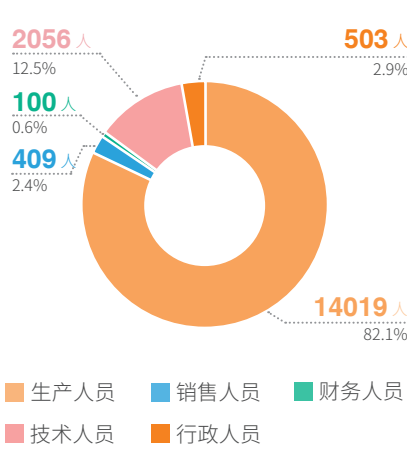
在岗员工年龄结构



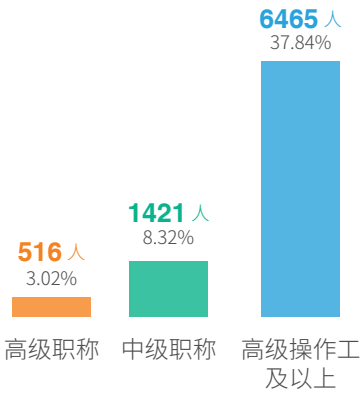
在岗员工知识结构



在岗员工专业队伍结构



在岗员工专业职务结构



报告期内，公司员工流失率 0.08%，与去年持平。流失原因主要为追求更好的工作环境和个人价值实现，高校就业、考取公务员、深造学习为主要去向。

通过沟通挽留离职人员，多角度分析员工离职原因，在人员配置及管理方面不断跟进与改善。

公司充分尊重个人意愿，为离职人员办理相关手续。

员工权益保障

- 公司遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系。
- 公司通过职代会、职工大会等多种途径，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。报告期内，公司职工代表占员工的比例达 1.5%。
- 公司依照《公司法》设立实行职工监事制度，职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司为职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过监事会等途径，表达职工诉求，维护职工利益。
- 劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对合同执行情况进行监督检查，并在职工代表大会上进行通报。
- 公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等方面的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。公司根据集团公司招聘管理制度、管理要求，制订《职工招聘管理办法》，外部进员全部按照“阳光招聘”的要求进行公开招聘，公开招聘比例 100%。

2021 年校园招聘比例占 24.2%，社会招聘 75.8%。

- 公司因生产特点在部分岗位需实行特殊工作时间制度时，必须按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程序进行确定。
- 公司按月足额拨付工会经费。公司设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部。通过签订《女职工专项集体合同》，公司严格落实和维护女职工在岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。
- 公司关心重视女职工工作，组织开展女职工权益维护、先进典型选树和素质提升工作。报告期内，1 个女职工班组被评为“全国五一巾帼标兵岗”；1 个女职工班组被评为“山西省五一巾帼标兵岗”；1 名同志被评为“山西五一巾帼标兵”。通过平等协商增加女职工卫生费和幼托费。

成功处理劳动争议 1 起。

员工薪酬福利

公司依法制定和落实员工薪酬福利规章制度，以经济责任制考核的形式进行分配管理，坚持在效益增长的同时，提高员工的薪酬水平，形成了员工收入与本单位效益、与本人岗位职责及劳动贡献挂钩浮动的动态分配机制。

公司依法实行每日 8 小时工作制，平均每周工作不超过 40 小时的制度。员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。

报告期内，员工人均加班 12.3 天 / 年。

公司实行“以岗定薪”“岗变薪变”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现了同岗同薪。因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为 1.22:1。

公司实施最低工资标准，并随太原市最低工资标准的变化进行调整。

公司依法按时足额计提上缴各项保险费及住房公积金，员工参保率 100%。

员工福利费主要用于员工的企业年金、全员健康体检、工间餐、健身、通勤、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等，员工福利费使用情况向职工代表大会报告。

报告期内，公司以法定货币（人民币）形式，按时足额支付劳动者薪酬。报告期内，支付员工薪酬总额 41.41 亿元，比去年提高 21.98%。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。报告期内，员工带薪年假率 93.33%，人均休假天数 11.34 天。因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

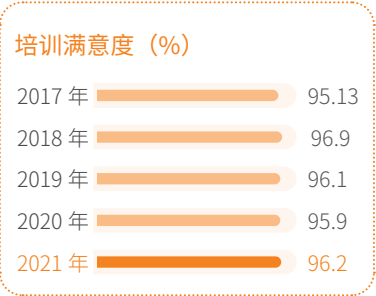
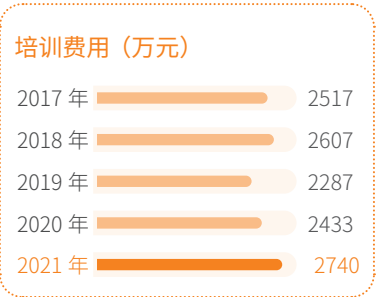
支付员工薪酬总额
41.41 亿元
比去年提高 21.98%。

报告期内，在岗女职工体检率达到 96.23%，职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到 98.88% 和 98.97%，其中女职工职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到 99.64% 和 99.57%。



员工成长发展

公司制订和实施年度员工培训纲要。报告期内，公司组织实施各类培训班 482 班次，培训学时 13140 个，培训员工 28452 人次，人均培训 116 学时，其中人均网络培训 33.3 学时。员工培训计划完成率 100%。



公司的“双引擎”评价模式荣获冶金企业管理现代化创新成果一等奖。

公司鼓励员工立足岗位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动，同时，搭建创新平台，分享经验和成果，转化为集体的智慧和创造，实现全员共同成长与进步。

全员培养机制

公司健全习近平新时代中国特色社会主义思想长效学习机制，不断加大党员政治素质教育力度，构建“分类分层”的党员教育模式。全年共举办党史学习教育研修班、读书班、支部书记轮训班、入党积极分子培训班等 106 个，培训学员 10859 人次。

为促进公司与中国宝武的管理与文化的有效融合，全年举办中国宝武企业文化、中国宝武管理精要、中国宝武发展历程、中国宝武商业计划管理实践、中国宝武人力资源管理等系列讲座 22 期，培训学员 2640 人次。

以绿色低碳为引领、新材料开发为重点、新技术应用为依托，开展“钢铁低碳冶金抢占高质量发展先机”“建筑金属围护系统发展及技术要点”“CO2 在冶金行业的使用技术及发展”等内容的“技术大讲堂”，强化员工高质量发展理念。

树立“培训不到位是重大安全隐患”的理念，高效实施安全教育培训工作，全年共举办主要负责人、安全管理人员、作业长、班组长等各类培训班 89 个，培训学员 6079 人次。

有效推进技能人员培训，全年举办培训班 202 个，培训 8522 学时，培训学员 8405 人次。积极参加各级各类技能竞赛取得佳绩，公司选手获“太原市第二届职业技能装备钳工竞赛”第二名、“山西省第七届职工职业技能大赛”第三名和“第四届钢铁行业技能知识网络竞赛”活动“团体优胜单位”。

完成加工厂、型材厂、能源动力总厂等 9 家单位员工职业技能测评工作，编制和修订了岗位专业能力标准 734 个，开发与修订试题 676811 道，4696 人参加测评，总体胜任度为 3.35，属于良好胜任水平。

积极实施职业技能鉴定和技能等级认定工作，建立了 14 个工种的试题库，组织 384 名专业技术人员和高技能人才参加考评员培训；65 个职业 1445 人参加了职业技能等级认定，合格人数 995 人，其中高技能人才 290 人。

公司培训经费纳入年度预算，报告期内，培训经费 2740.31 万元，基层员工、一线员工职教费占全年职教费的 70.29%。

职业发展

公司荣获太原市“五小”创新大赛成果奖 **38** 项、山西省“五小”创新大赛成果奖 **24** 项。



公司持续推动职业发展通道建设，制定了《首席师队伍建设管理办法》《首席师队伍建设管理办法的补充规定》《太钢管理学家管理办法》等制度，在晋升领导职务通道之外，形成专业管理、专业技术、技能操作三个维度，初级、中级、高级、首席四个层面，多维度、多层级的职业发展通道。报告期内，进一步打通了太钢科学家、太钢管理学家、高级首席师的发展路径，为员工职业发展提供了更加宽广的事业平台和充分的发展机会。

公司持续深化“献一计”活动，全面推进组织，搭建互联网线上平台，开展项目挂牌征集，实现在线申报、审核、流转、跟踪及统计分析，全年职工聚焦十五个经营领域献计 1.45 万余项，职工献计热情和献计能力凸显。

公司以“全面对标找差，全力争先进位”为主线，全面开展“五高炉对标找差创一流”竞赛、“绿色低碳”竞赛、全员“强意识，查隐患，促发展，保安康”竞赛、“节能降本”等竞赛，集聚职工动能，实现价值创造。

公司炼铁厂 5 号 4350 立方米高炉、炼钢二厂 2 号 180 吨转炉、炼铁厂 3 号 450 平方米烧结机获评全国大型炉座节能减排对标竞赛“优胜炉”和“创先炉”称号。

举办第 42 届技术比武，设定竞赛工种 19 个，2325 人参加闯关答题，选拔 1367 人进行理论考试，489 人入围实操比赛，涌现出技术状元 19 人、技术能手 61 人。公司选拔优秀职工参加全国及省市各系统举办的技能竞赛，6 人获第四届钢铁行业学技能知识标兵，10 人参加第十六届世钢协模拟炼钢挑战赛。

公司规范建设，动态跟进，持续拓展职工创新平台，报告期内，公司级职工创新工作室 21 个，中国宝武示范型职工创新工作室 2 个、中国宝武职工创新工作室 1 个、山西省职工创新工作室 1 个。创新团队全年实现创新成果 244 项。

公司获第二十五届全国发明奖 12 项、中国专利年度奖银奖 1 项、冶金科学技术奖三等奖 1 项、全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖 5 项。



高层次人才培养机制

坚持培养与引进相结合，拓展与全球 500 强企业和一流大学科研院所的战略合作关系，加快引进和培育高层次人才，提升国际化运营水平。

公司制定《人才选优培养管理办法（试行）》，提出了重点人才队伍建设的目标、举措及配套政策，充分利用集团公司和各基地培训平台资源加快人才培养，组织完成各类人才培养项目 28 个。

公司先后选拔推荐各类优秀人才 18 人次，入选中国宝武工程科学家、中国宝武管理学家各 1 名，入选全国技术能手 1 人，技术中心李俊荣获冶金青年奖。



员工沟通与交流

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对 163 条职工代表提案进行跟踪督办和满意度评价，提案答复处理率达到 100%，提案答复满意度进一步提升。

推进厂务公开工作。定期维护更新公司内网“太钢厂务公开专栏”，开展职工代表巡视活动 142 次，领导干部民主接待日 1 次，受理问题全部作了答复处理。

公司以“倾听民声、汇集民智、改善民生”为宗旨，加强在线倾听舆情平台建设，报告期内，管理员线下督办留言 50 条，回复率 100%。

报告期内，员工满意度由人力资源部组织评估，未使用第三方机构评估。
员工满意度综合评价 88.8%，比上年提高 2.38 个百分点。

员工健康管理

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展工作途径，成为和谐企业建设的重要载体。

公司继续实行全员健康体检制度，形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内，在岗员工体检率 96.75%，健康体检费用 1931.96 万元。

强化职工劳动保护，组织开展群众性“安康杯”“粉尘治理优胜杯”“送清凉、送服务——夏季防暑降温”竞赛，改善职工劳动作业条件，提高职工安康意识和技能素质。按季度组织职工代表对公司厂区食堂进行监督检查和满意度评价，强化后勤监督服务。

优化员工关爱工作团队，有效缓解高压职工焦虑情绪。报告期内，关爱小屋达到 28 个，为员工提供心理测评、减压、咨询等服务 5000 余人次，并对超高压力和超低压力的员工进行跟踪服务。组织情绪管理、观影等各种活动 12 次，参与职工 400 余人次。通过报纸、微信平台、QQ 群、心理讲座等宣传媒介，积极向职工传播心理健康知识。

新冠肺炎疫情发生以来，公司及时为职工提供心理疏导，提升抗压能力，助力企业全面抗疫和复工复产。同时，鼓励公司心理咨询师积极参与社会心理援助服务，通过各类网络平台展现出公司员工的责任与爱心。



员工安全与健康

公司持续学习贯彻落实习近平总书记关于安全生产和应急管理工作的重 要论述，严格落实《安全生产法》，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，坚持“一高两严”总要求，以落实“党政同责、一岗双责”“三管三必须”为核心，以“三反”歼灭战、“三个专项整治”“双重预防机制建设”为重点，着力提升本质安全化水平和执行力，安全风险防控能力进一步增强。

安全管理体系

围绕公司安全工作目标，持续推进危险辨识、标准化作业、安全培训、安全评价“四项基本工作”和“0123”安全管控模式，认真开展安全生产专项整治三年行动和安全生产领域风险隐患大排查大整治“百日攻坚”集中行动、“三反”歼灭战、严格标准化作业、安全生产标准化建设等工作，坚持问题导向开展安全监察、安全评价，安全基础管理进一步夯实。

公司组织召开安全生产和职业健康工作会议 42 次，针对隐患排查整治、安全风险防控等重点工作，结合安全风险特点，及时研究推进各项工作的落实。

公司组织全员开展了新修改《安全生产法》的专项学习，逐项对照条款开展了排查和问题整改。报告期内，依法组织金属冶炼、危险化学品等单位和检修维修、建设施工等协作供应商投保安全生产责任险；排查整改了区域内燃气餐饮场所安全隐患，安全生产合规程度持续提高。

公司总经理与分管领导、管理部门和各单位主要负责人签订了年度安全生产工作目标责任书，各单位逐级签订了目标责任书和安全生产履职尽责承诺书。修订全员安全生产责任制和班组长以上管理人员安全履职清单，进一步健全了“一岗一责任”“一岗一清单”安全生产责任体系。



安全文化建设

公司大力宣传“违章就是犯罪”“隐患就是事故”理念，认真践行“珍爱生命、我要安全、我会安全、我能安全”核心理念，坚守“员工的生命、健康比利润更重要”“一切事故皆可预防”“抓好安全是各级管理者最基本的职业道德和做人品德”等安全理念和“五荣五耻”安全价值观，积极营造“生命至上、安全第一”的安全文化氛围。

结合公司安全工作特点和实际，持续组织安全生产月、《安全生产法》《职业病防治法》宣传周、违章查处竞赛、违章作业人员现身说法等安全文化活动。坚持开展岗前安全宣誓、典型事故案例和事故动漫学习、班组周安全日活动等。在员工中开展安全诗文、书法、绘画、格言警句及微视频征集活动，安全 Work 群众基础不断扩大。

报告期内，公司冷轧硅钢厂被评为省级安全文化建设示范企业



安全培训

公司牢固树立“培训不到位是重大安全隐患”理念，建立健全“一把手”负总责的安全培训责任体系，坚持“以人为本、按需施教、全员覆盖、注重实效”等原则落实安全培训工作，提升安全培训质量。

公司分类明确主要负责人、厂（部）级副职、科长和作业区主管、安全管理人员、班组长、一般管理人员、岗位职工、相关方管理人员 8 个层级的年度安全生产、职业健康培训教育重点内容，严格依法依规实施全员安全培训。

报告期内，组织开发安全培训课件 38 个；组织实施了“钢八条”、新修改《安全生产法》等专题宣讲；公司职业卫生、危险化学品经营、金属冶炼的相关人员依法取得安全资格证书。累计 26.91 万人次参加了《习近平总书记安全生产重要论述》《安全生产法》《职业健康安全》3 个主题安全知识学习竞赛活动。制作安全动漫 3 个，持续组织开展典型安全事故案例学习讨论。



报告期内，公司组织生产安全事故应急演练 286 次

持续开展《莫以事小而不改 莫以事艰而不担 坚定不移抓好安全生产》特约评论员文章、党课讲安全、人人讲风险的“一学两讲”学习讨论活动。落实严格标准化作业专项工作，按照“讲述+讨论+点评”模式实施了岗位规程、作业标准人人讲述活动；持续对高风险作业活动进行图示化和视频化，并将结果应用到标准讲述和现场安全跟踪工作中，进一步提高现场人员安全操作技能。



风险防控与隐患排查治理

- 公司扎实推进安全生产风险分级管控和事故隐患排查治理体系建设，分类识别梳理地理区域、厂房车间或露天场所、管理活动、作业活动、设备设施、生产工艺、物料存放、工器具等安全风险点和防控标准，逐项实施风险评估，明确并严格落实安全风险分级管控责任和措施。
- 认真开展事故隐患排查治理，持续完善隐患排查标准，并纳入岗位点检标准。落实“从根本上消除事故隐患，从根本上解决安全问题”的要求，对整改难度较大的隐患实施挂牌督办。报告期内，对“钢八条”类、起重机械“双限位”、钢格栅板等专项隐患排查问题全部完成整改，累计排查治理各类事故隐患 19529 项，隐患治理率 100%。
- 持续推进“三反”歼灭战。组织全员学习了中国宝武《安全生产禁令》《典型违章作业行为》和公司《职工生命保障规则》。严格落实了违章记分管理、违章人员“过五关”、安全监控视频回放、人员行为安全跟踪监督检查、现场安全旁站等工作，累计完善违章行为范例 31576 条。组织各单位和协作供应商量化歼灭违章指标和工作措施，人员行为安全规范和标准化作业水平持续提升。
- 公司坚持做深做实有限空间、检修技改、协作供应商三个安全专项整治，扎实推进金属冶炼、轧材系统、危险化学品、预防高处坠落、爆炸性粉尘、皮带机、冶金煤气、生产故障处置、电气和机械设备、安全装置设施等高风险领域风险防控，坚持开展每日安全风险研判，强化现场安全“日管控”。

累计排查治理各类事故隐患

19529 项

隐患治理率 100%



- 公司按照“全面覆盖、应上尽上、重点推进、专业参与”的原则，聚焦现场风险大、环境脏、重复劳动和危险性作业，实施改善项目 10 个。

报告期内，隔离封闭涉及高温熔融金属的区域 40 处，避险搬迁房屋 14 处，增设报警 178 处，耐材保护 124 处，安装冶金铸造起重机安全警示投影仪 64 台；公司区域内的煤气脱水器全部为防泄漏型，全部实现区域隔离，全部安装立管两道阀门；累计实施皮带机技术进步改进项目 114 个，现场本质安全化水平持续提升。

- 公司按照规定提取和使用安全生产费用 1.4 亿元，用于智能制造、技术更新、设备改造、隐患整治、先进适用的安全技术和装备的推广，以及在高风险区域场所增设人员行为安全视频监控系统、安全报警设施等。

职业卫生与健康

公司高标准为职工和协作供应商提供符合国家职业卫生和安全生产要求的工作环境和劳动条件，坚持从职业病危害因素超标点治理、防护设施管理、职业病危害因素检测、现状评价、个人职业健康监护、职业卫生知识培训和职业病危害告知等方面推进职业病危害防治攻坚。报告期内，公司 5 个粉尘和噪声超标点完成治理，管理人员持证率和从事接触职业病危害因素作业人员培训率均为 100%。

持续加大职业病危害因素治理力度，岗位粉尘合格率 99.13%，噪声合格率 99.14%，高温合格率 99.2%，毒物合格率 99.64%，放射线合格率 100%，职业病危害因素场所个人防护用品佩戴率 100%。报告期内，累计对 673 名接触职业病危害因素的职工进行了上岗前、转岗、离岗时的职业健康检查。对 9337 名接触职业病危害因素人员进行了职业健康检查，建立了健康档案。

责任追究

报告期内，公司依据《安全管理专业经济责任制》对未完成安全管理综合评价预算指标、存在重大安全管理问题的单位实施了经济考核。对安全履职不力、重点安全工作落实不到位的管理人员实施了经济考核、安全问责和安全约谈。

安全生产绩效

报告期内，公司未发生较大及以上生产安全事故。

社会和谐

公司积极承担全面的企业公民责任，引导全员以实际行动奉献爱心、回报社会、赢得尊重，打造负责任公司的良好形象。

员工文化活动

组织开展“诵百年华章、唱宝武梦想”职工歌咏活动、举办公司庆祝中国共产党成立100周年“向党汇报”文艺展演、第六届“钢花杯”职工文化艺术节、职工书画大赛；举办庆祝建党100周年羽毛球、毽球、游泳、乒乓球、篮球及炼钢二厂杯”毽球等比赛、“迎五一”全民健身汇演。

报告期内，公司荣获国家体育总局颁发的“2017-2020 年度全国群众体育先进单位”。



全年发放救助慰问金

400 余万元

慰问职工 5000 余人次

关爱员工

- 开展“我为群众办实事”活动，通过职代会、领导基层调研、与职工群众面对面谈交流、书面征集职工群众意见建议等多种形式收集并帮助解决具体问题 207 项。
- 依托公司“六大帮扶工程”，扎实做好对困难职工的帮扶救助工作，全年发放救助慰问金 400 余万元，慰问职工 5000 余人次。
- 实施职工集体福利项目。为全体职工发放生日蛋糕券、电影票等会员集体福利。春节、端午节、中秋节为每位在岗职工发放节日慰问金共计 1200 元。
- 组织律师深入厂区、社区开展法律宣传及现场咨询服务活动，依托法律服务中心阵地为职工（会员）提供合同文书、房屋继承、财产分割、工资待遇、劳动合同等法律服务 116 项。



公益慈善

- 根据省委省政府安排，按时完成省直单位驻保德县帮扶大队长选派、公司驻保德县和娄烦县 15 个帮扶村 15 名第一书记及 32 名帮扶队员的调整。成立乡村振兴工作领导机构，确保巩固脱贫成果与乡村振兴有效衔接。
- 聚焦帮扶村群众“急难愁盼”问题，鼓励引导全公司职工帮助销售脱贫地区农特产品，全年共组织帮扶农特产品 300 余万元；依托产业链生态圈合作伙伴等社会帮扶力量，引进 270 万元帮扶资金在中国宝武定点帮扶的翁牛特旗发展梅花鹿养殖产业项目。
- 组织驻村工作队开展“三个一”活动，努力为乡村群众办实事、做好事、解难题，全年共帮助村民办理实事 149 项，群众满意度很高。

志愿服务

公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以互助关爱、服务企业为主题，围绕扶贫济困、应急救援等开展了一系列志愿服务活动，宣传“弘扬雷锋精神，共建和谐企业”理念，打造“学雷锋志愿服务”品牌，营造“我为人人，人人为我”的企业风尚。

公司成立公益青年联盟，开展志愿者服务公益活动。

为缓解太原市受疫情影响导致用血紧张的状况，公司团委开展“我为群众办实事，奉献爱心展青春担当——2021 年太钢青年志愿者无偿献血”活动，来自太原基地的 379 名太钢青年志愿者参与献血，献血血量达 151600 毫升。



2021 年 10 月，山西省多地出现大范围降雨，造成严重的洪涝灾害。灾情发生后，公司公益青年联盟迅速做出响应，组织动员募集到近 3 万元爱心资金，将矿泉水、食品、消毒液、棉被、口罩等救灾物资送到受灾较为严重的乡镇，以实际行动彰显了企业担当。



组织公益活动 15 次

参与公益活动青年达

300 人次

服务对象约 450 人次

累计活动时长 50 小时

为进一步深化生活垃圾分类理念，倡导绿色、低碳、环保的生活方式，公司公益青年联盟组织青年志愿者在社区开展垃圾分类入户宣传及调研活动，让“绿色、低碳、环保”的理念深入人心。



报告期内，不锈钢管公司团委组织青工走进槐园社区，开展关爱未成年人志愿活动，与孩子们一起制作书包，向孩子们传播中华优秀传统文化。



报告期内，公司青年党员联合社区开展“亮丽星期五，创建文明城”志愿活动，对社区主题公园进行清扫，为太原市文明城市创建验收工作尽一份力。

社会公认

公司 2021 年度获得的主要社会荣誉

时间	荣 誉 名 称	颁 发 部 门
2021.01	中国钢铁工业清洁生产环境友好企业	中国钢铁工业协会
2021.02	《财富》中国 500 强	《财富》（中文版）
2021.05	“超超临界电站锅炉用高品质耐热无缝钢管”获“中国钢铁工业产品 开发市场开拓奖”	中国钢铁工业协会
2021.06	李双良纪念馆命名为中央企业爱国主义教育基地	国务院国有资产管理委员会
2021.07	“高品质铁路轮轴用钢生产工艺技术创新与产品开发”“高等级无取向硅钢高性能控制和高效制造技术开发与创新”和“不同炼焦工艺全要素智能化精细配煤控制技术技术开发与应用”三项成果分获山西省科学技术奖一等奖	山西省政府
2021.08	“奥氏体不锈钢冷轧钢板和钢带”“铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带”和“焊接气瓶用钢带”获得冶金产品实物质量金杯优质产品奖，其中“铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带”获得冶金产品实物质量金杯特优产品奖 “核电用高品质不锈钢制造技术及品种开发”项目获冶金科学技术奖一等奖	中国钢铁工业协会 中国金属学会
2021.09	入选“央企 ESG·先锋 50 指数”	国务院国有资产管理委员会
2021.11	“超纯铁素体不锈钢”名列“第六批制造业单项冠军”	工业和信息化部 中国工业经济联合会
2021.11	“厨房厨具用不锈钢”获工信部“第六批绿色设计产品荣誉”	工业和信息化部
2021.12	《超低排放 A 级企业的创建》项目获“冶金企业管理现代化创新成果”一等奖	中国钢铁工业协会
2021.12	获全国售后服务大会评选“全国国标五星级售后服务企业”和“全国售后服务 TOP10”两项大奖	中国商业联合会
2021.12	在《中国上市公司环境责任信息披露评价报告 (2020 年度)》中排名第 8 位，是唯一进入前十位的钢铁企业	中国环境记协中国环境记协北京化工大学

展望 2022 年

2022 年对钢铁企业来说，是机遇与挑战并存的一年。公司上下将坚定不移推进战略规划落地实施，千方百计破解市场下行风险，切实增强公司的产业链韧性和核心竞争力，确保实现稳定增长、业绩长青，加快成为全球不锈钢业引领者。

我们将坚持创新驱动，锻造行业领先的科技优势。强化核心研发能力建设，高效整合创新资源力量，不断聚集、培育和壮大科技人才队伍，形成强劲的研发合力。面向不锈钢科技前沿、国民经济主战场和国家重大需求，聚焦国家使命类和“卡脖子”关键钢铁材料，围绕绿色、低碳、精品不锈钢制造，全力推进技术产品开发，为社会提供更长寿命、更低成本、更好性能的不锈钢材料。

我们要加快绿色低碳发展，打造未来钢铁竞争优势。协同推进减污与降碳，积极探索研究碳减排新技术，瞄准绿色低碳冶金关键核心技术开展环保科技攻关，大幅降低能耗总量、吨钢综合能耗指标。持续巩固全流程超低排放 A 级企业绩效，创建超低排放“AA”企业，实现更高水平的绿色发展，树立起节能减排新标杆，促进全产业链、全生态圈、全行业共同提升绿色低碳发展水平。

我们将强化全面风险管理，确保公司稳健运营。扎实推进年度重大风险评估工作，制定日常管理指标、关键风险指标及预警标准，完善“红橙黄绿”预警机制，完善合规管理体系，做到“依法决策、规范管理”。从严管控安全风险，以落实全员安全生产责任制为核心，以“三反”歼灭战、“三个安全专项整治”“双重预防机制建设”为重点，着力提升本质安全化水平和执行力。

我们将高标准履行社会责任。完善公司社会责任指标体系和工作机制，加强与利益相关方的沟通联系，做好重大事项信息公开工作，高质量编制社会责任报告，不断提高公司透明度和各方认同度，增强投资者信心，树立良好公众形象。

我们将加强企业文化品牌建设。持续完善和规范企业文化体系，提高企业文化建设工作水平，大力弘扬传承新时代李双良精神，推动全员对标找差、转变观念，争先进位，坚守产业报国初心，立足本职岗位，勇于改革创新、担当作为，持续提升员工获得感、幸福感和归属感，实现企业与员工共同成长，激发公司高质量发展活力。

奋进新征程，谱写新篇章。公司将科学做好投资和经营决策，提高价值创造能力，统一思想、凝聚共识、一致行动、全力以赴，为把公司建设成全球最具竞争力的不锈钢企业奋楫笃行，以最优业绩回报股东和投资者。



第三方评价



《山西太钢不锈钢股份有限公司 2021 企业社会责任报告》评级报告

受山西太钢不锈钢股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《山西太钢不锈钢股份有限公司 2021 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司企业文化部牵头成立报告编制工作组，统筹具体编制工作，总经理担任工作组组长，专职党委副书记、总会计师担任副组长，负责报告终审；将报告定位为披露社会责任信息、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等形式识别实质性议题；完善《太钢不锈钢可持续发展工作管理体系和指标体系》，进一步增强信息披露的规范性；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、H5 版的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、责任采购、职业健康管理、安全生产、节约能源资源、发展循环经济、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“经济”“环境”“社会”等角度系统披露了所在行业核心指标的 85.75%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“重大风险事件”“办理法律纠纷案件数”“党纪政纪处分人数”“突发环境事件”“员工流失率”“较大及以上生产安全事故”等负面数据信息，并简述公司处理违法违规人员情况，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★☆）

《报告》披露了“总资产”“利润总额”“培训费用”“培训满意度”“吨钢综合能耗”“吨钢新水能耗”等 28 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“公司技术中心在全国国家企业技术中心排名第 19 位”“公司在 4418 家上市公司环境责任信息披露评价排名中列第八位”等进行横向比较，可比性表现领先。



可读性（★★★★★）

《报告》以“三重底线理论”为架构，从经济责任、环境责任、社会责任三个维度系统呈现企业年度履责理念、实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出，回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计采用插画风格，勾勒美好生活画面，融入主营业务元素，增强了报告的辨识度；篇章跨页采用契合章节主题的实景大图，并嵌入叙述性引言，提纲挈领，总领性强；整体设计简约清新，配图配色和谐淡雅，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置“加快打造全球不锈钢业引领者，传承历史、接续奋斗奋力开创不锈钢事业新局面，履行使命、勇于担当”责任专题，聚焦企业重温发展历史、汲取前进动力方面的行动与成效，彰显了国有企业的责任担当；开展社会责任优秀案例征集、启动 ESG 工作诊断，持续提升社会责任管理与信息披露水平，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《山西太钢不锈钢股份有限公司 2021 企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增加企业关键绩效数据的披露，提高报告的可比性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

张惠

评级小组组长

魏唐丽

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2022 年 7 月 5 日

征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街 2 号山西太钢不锈钢股份有限公司企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-2131397

您可以发送传真：0351-2134822

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn



山西太钢不锈钢股份有限公司



扫一扫
到网上来看我



扫码查看
企业评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
China Expert Committee on CSR Report Rating