

山西太钢不锈钢股份有限公司

2018 年度社会责任报告

(文字版)

二〇一九年四月

目 录

1 报告说明	(1)
2 公司概况	(2)
3 公司文化	(4)
4 管理者致辞	(7)
5 回顾 2018 年	(8)
6 公司治理	(9)
6.1 公司股本及股东	(9)
6.2 治理结构	(11)
6.3 组织结构	(13)
6.4 规范运作	(14)
6.5 管理创新	(14)
6.6 社会责任工作体系	(15)
6.7 投资者关系管理	(17)
6.8 利益相关方沟通机制	(18)
6.9 风险管控	(19)
6.10 廉洁公平	(21)
7 经济	(22)
7.1 品种结构优化升级	(23)

7.2 技术创新	(26)
7.3 质量责任	(30)
7.4 客户	(31)
7.5 供应商	(35)
7.6 交流与合作	(36)
8 环境	(37)
8.1 环境方针	(37)
8.2 环境管理	(37)
8.3 项目实施	(41)
8.4 绿色产品制造	(44)
8.5 推广绿色发展成果	(45)
8.6 与城共融	(45)
8.7 产品环境影响评估	(47)
8.8 环境绩效	(48)
9 社会	(50)
9.1 投资者	(50)
9.2 员工	(50)
9.3 社会和谐.....	(59)
10 社会公认	(62)
11 展望 2019 年	(63)
12 征集意见表	(64)

1 报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”“我们”或“太钢不锈”）发布的第十一份年度社会责任报告，与公司年度报告同时发布。

本报告经 2019 年 4 月 24 日公司第七届董事会第二十六次会议审议通过发布。

【报告依据】

本报告遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4 版），依据深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》和《主板信息披露业务备忘录第 1 号—定期报告披露相关事宜》有关规定，参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）、《ISO26000 社会责任指南标准》和《GB/T36001-2015 社会责任报告编制指南》，充分考虑利益相关方的愿望，结合公司的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特别说明以外，本报告描述的是 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、环境、社会等方面开展的工作。

【报告特点】

报告着重描述事实和数据，向公司利益相关方提供详尽、准确、真实的信息，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

为便于公众对公司履行社会责任状况的连续性观察，报告继续保持了以往的主体结构。同时，根据公司业务发展变化，新调整了相关信息及数据，规范了部分指标的统计口径。

为了方便阅读和理解，报告仍然列举了必要的图表、案例以及相应的辅助性解读资料，并尽可能醒目地体现。

【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》规定，并按照国家审计准则进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需转换为美元或欧元，建议根据中国人民银行 2018 年 12 月 31 日公布的基准汇率计算。

本报告将刊登在公司网站 <http://tgbx.tisco.com.cn>，您可以打开阅读或者下载 PDF 电子版，并获取更多关于太钢不锈的社会责任信息。

2 公司概况

公司是由太原钢铁（集团）有限公司（以下简称“太钢集团”）于 1997 年 10 月独家发起、公开募集设立的股份有限公司。1998 年 6 月，公司对不锈钢生产经营业务等经营性资产重组后注册成立，在深圳证券交易所上市并发行 A 种上市股票，股票代码 000825。

2006 年 6 月，公司完成对太钢集团钢铁主业资产的收购，拥有了完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。经过多年发展，公司已形成年产 1200 万吨钢（其中 450 万吨不锈钢）的生产能力，成为全球不锈钢行业领军企业。报告期末，公司直属单位 13 个，全资子公司 27 个，控股子公司 3 个，分公司 1 个，在职员工 19468 人，总资产 718.23 亿元。

2018 年，公司产钢 1070.39 万吨，其中不锈钢 416.62 万吨；实现营业收入 729.46 亿元，实现利润总额 53.35 亿元。在 2018 年中国上市公司 500 强排行榜中列第 116 位，钢铁行业第六位。

公司主要产品有不锈钢、冷轧硅钢、碳钢热轧卷板、火车轮轴钢、合金模具钢、军工钢等。汽车排气系统用钢、民用超纯铁素体、铁路货车用钢、罐箱用钢、钢轮钢、车轴钢、无磁钢、纯铁等产品市场占有率国内第一。不锈钢等重点产品进入石油、石化、铁道、汽车、造船、集装箱、造币等重点行业，应用于秦山核电站、三峡大坝、“和谐号”高速列车、奥运场馆、神舟系列飞船和嫦娥探月工程等重点领域。公司与全球 60 多个国家和地区开展经贸合作，不锈钢等产品在国际市场广受好评，不锈钢出口始终保持国内第一。

公司拥有国家级技术中心和先进不锈钢材料国家重点实验室，以及山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心。公司拥有 800 多项以不锈钢为主的核心技术，多项不锈钢技术开发与创新成果获国家科技进步奖，“太钢牌”不锈钢材获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。公司先后获“中国工业大奖”“首届中国质量奖提名奖”“全国质量奖”“全国循环经济先进单位”“国家‘两化’深度融合示范企业”“中国钢铁

工业清洁生产环境友好企业”“全国自主创新十强”“国家技术创新示范企业”“全国首批绿色工厂”“全国文明诚信示范单位”“全国企业文化建设优秀单位”等荣誉。

公司全面履行社会责任，全力建设资源节约型和环境友好型企业，积极支持社会公益事业；坚持以人为本的核心理念，重视安全生产，改善职工生活，和谐发展呈现新局面。

公司将加快建设全球最具竞争力的不锈钢企业，使以不锈钢为主的品种、质量、成本、研发、节能、环保、效率、服务等各项指标达到国际一流水平。

公司名称：山西太钢不锈钢股份有限公司

设立时间：1998 年 6 月 11 日

法定代表人：高建兵

股票上市地：中国深圳证券交易所

股票简称：太钢不锈

证券代码：000825

总部地址：中国山西省太原市尖草坪街 2 号

联系电话：0351—2137728

传 真：0351—2137729

邮政编码：030003

电子信箱：tgbox@tisco.com.cn

公司网站：<http://tgbox.tisco.com.cn>

3 公司文化

公司坚持“用不锈钢智慧创造卓越品质”的企业使命，引导全员践行“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神，内强素质，外塑形象，持续增强公司凝聚力和核心竞争力，为实现公司发展战略目标提供强有力的精神动力、智力支持和文化条件。

【道德建设】

报告期内，公司组织开展 2017 年度“感动太钢”人物评选宣传活动，参与投票的职工及家属达到 56818 人。7 名先进个人和 1 个优秀团队被评为年度“感动太钢”人物。自 2011 年活动开展以来，公司累计 93 名先进职工、10 个优秀团队荣获年度“感动太钢人物（团队）”称号，获得提名奖的 184 人。“感动太钢”人物评选宣传活动，已经成为弘扬主旋律、传播正能量的重要平台，在公司内外的影响也日益扩大。

报告期内，绿色沁源杯·2017“感动山西”十大人物评选结果揭晓，公司技术中心高级工程师王辉绵当选。

报告期内，太原“六月时代新人榜”发布，公司物流中心机车司机魏江榜上有名。

报告期内，中央电视台 CCTV-12 社会与法频道《道德观察》栏目组到公司对全国青联委员、不锈钢冷轧厂连轧作业区大班班长牛国栋进行专访，制作播出的专题片《青春榜样——牛国栋》，引起广泛关注。

报告期内，山西省属国有企业“第二届道德模范”评选表彰活动启动，公司 9 名职工入围。

公司针对产品质量、客户服务、安全生产、节能环保、交通、消防、5S 管理等方面存在的问题，开展正反两方面教育引导，规范全员行为，促进文化与管理融合，职工文明素养和公司整体文明程度持续提高。

公司持续开展“家庭、家教、家风”主题活动，积极开展志愿服务工作，志愿服务重点项目受到省文明办表彰。

【纪念改革开放 40 周年】

公司对开展庆祝改革开放 40 周年系列活动作出部署，先后围绕收听收看庆祝改革开放 40 周年大会实况、“奋斗新时代”主题文艺演出、“不锈之歌”主题大合唱等系列活动开展宣传报道。开展“我与改革开放共成长”主题征文活动，新闻媒体开辟“改革开放 40 年——见证”专栏，推出以李双良同志为代表的“干部职工话改革开放”系列报道，营造了齐心协力推动改革开放的浓厚氛围。

【推动文化落地】

继续开展“我们身边的闪光点”典型案例征集宣传活动，挖掘基层一线的优秀人物事迹和典型案例 382 篇，通过报纸、电视、手机报、微信等广泛宣传，编发《身边的闪光点——太钢实践核心价值观实录 12》，进一步扩大典型引领作用。

深化“太钢人画太钢”企业文化主题创作和宣传活动，绘画爱好者围绕公司的战略目标、核心价值观、李双良精神等文化理念，积极开展绘画创作。

报告期内，以感动太钢人物、改革创新、现场管理、典型案例等内容为主题，征集创作 136 幅优秀作品入编《2017 年太钢职工画与话》。开办企业文化主题绘画培训班，52 名职工参加培训并在公司渣场现场写生，职工绘画水平逐年提高，企业文化载体得到丰富和加强。

系统梳理五年敬业度评估结果，坚持小组包点，对各单位连续五年敬业度关键指标进行描点分析，进一步明确敬业度驱动因素中的短板，推动工作措施落实，形成滚动改进提升的运行机制。

【传播平台建设】

持续推动媒体融合，充分整合新闻资源，推动新闻资源最大化利用。官方微信加强内容转化和主题策划，成为展示公司形象的重要载体，目前关注人数达 2.76 万人，最高点击量达到 5 万人次。公司官方微信传播影响力在中国企业 500 强中总体处于上游水平，居钢铁行业和省内企业第一方阵。

加强网站建设与维护，各栏目特色更加鲜明，“新闻栏目”每条新闻日阅读

量达 7000 人次左右。

手机报聚焦热点，突出安全、环保、道路交通和涉及职工生活等公众服务类信息的及时发布，较好发挥了其受众面广、短小精悍、传播便捷的优势。

重点发力微视频制作传播，在公司官网首页开设“微视频展播”栏目，一批讲述精彩太钢故事、传播太钢好声音的微视频作品深受职工欢迎。

【企业文化建设成果】

在第五届中国企业传媒与品牌传播年会上，公司荣获“融媒体语境下最具品牌传播力企业”。

在山西省委宣传部、省政研会联合主办的改革开放 40 年山西省企业思想政治工作经验交流会上，公司作典型交流发言。

在中外企业文化 2018 深圳峰会上，公司荣获“改革开放 40 年中国企业文化四十典范组织”称号。

在 2018 年度中国钢铁企业品牌排行榜上，公司获中国“十大卓越钢铁企业”品牌荣誉。

在第十五届“世界品牌大会”上，公司再次跻身“中国 500 最具价值品牌”榜单。

在中国企业文化建设西安峰会上，公司荣获“2018 年度企业文化建设典范企业”称号，并作典型交流发言。

4 管理者致辞

欢迎您阅读 2018 年社会责任报告。

过去的 2018 年，我们隆重庆祝了改革开放 40 周年。改革开放 40 年来，特别是 1998 年上市以来，公司上下改革创新、奋发有为，完成了从百万吨级钢厂到千万吨级特大型现代化钢铁企业的历史性跨越，并成长为全球不锈钢行业的领军企业。这是公司全员团结奋斗和广大投资者以及社会各界关心支持的结果。

过去的一年，钢铁行业形势发生了深刻的变化。供给侧结构性改革深入推进，行业去产能工作取得显著进展，全行业呈现出稳中向好的运行态势。公司抢抓机遇，深化改革创新，生产经营稳健运行，经营绩效创出历史新水平。

我们坚持增品种、提品质、创品牌，公司产品结构持续优化，重点品种继续进入高端手机、汽车、铁路、核电、水电、造船等重点领域，特别是成功开发出世界最宽最薄的软态不锈钢精密箔材，产品的市场形象和质量美誉度进一步提升，品牌影响力增强。

我们坚持“环境保护、人人有责、从我做起”的理念，全面激发全员投身绿色事业的热情，加快推进绿色发展升级版，焦炉烟道气脱硫脱硝、焦化厂全火车运煤系统改造等一批重点项目建成投运，环保状况稳定受控，主要环保指标继续保持行业一流水平，公司绿色发展水平进一步提高。

我们坚持“一高两严”总要求，以安全专项整治和“三反”歼灭战为重点，持续加强人员行为和现场风险管控，突出高风险单元过程管控，安全生产形势持续保持稳定局面。

我们坚持以人为本，采取有效措施，打通各类人才成长通道。建立向奋斗者、贡献者倾斜的薪酬激励体系，加大正向精准激励力度，“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新理念和“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化深入人心，充分调动了全员的积极性和创造性。

当前，钢铁行业面临着新的发展形势，公司面临着新的机遇和挑战。机遇永远属于顽强的奋斗者。公司将继续聚焦建设全球最具竞争力的不锈钢企业的战略目标，以质量改善和效率提升为主线，以对标挖潜为方法，以改革创新为动力，抢抓机遇，迎接挑战，坚守战略定力不动摇，奋力迈上产业链中高端，铸就新的竞争力，在新时代高质量发展的道路上迈出新的更大步伐。

董事长：高建兵

5 回顾 2018 年

2018 年是公司发展史上极其重要的一年。面对国际贸易摩擦加剧、经营环境错综复杂的新形势，公司抢抓机遇，强化创新，深化改革，经营绩效创历史最好水平，综合竞争力明显提升。

产品结构持续优化。公司重点品种销量和新产品开发量实现大幅增长，重点品种市场占有率持续提高。公司通过全国质量奖三年确认，再次荣获“全国质量标杆”称号。在国家企业技术中心 2017-2018 年评价中，公司技术中心居冶金行业和山西省第一位。

升级改造项目加快实施。公司采用世界先进工艺技术和装备，实施不锈钢棒线材生产线智能化升级改造项目、不锈钢产品结构优化升级、炼钢系统技术改造工程合金熔化炉项目，推进高端冷轧取向硅钢项目。新一轮项目的实施，必将进一步增强公司的发展后劲。

管理精细化持续推进。公司产销质一体化系统运行可靠度和适用性进一步提高，为精细化管理提供了有力支撑。创新开展六西格玛项目，持续推进 SPC 方法应用，全员质量意识和产品质量控制水平有效提升。优化采购策略和方式，创新资材备件采购模式，推行战略供方直采，实现采购成本和生产成本双下降。

激发全员活力。公司推行岗位定员精准管理模式，持续推进“双退出”工作，稳步提高劳动生产率。完善首席师队伍序列管理，打通人才成长通道，建立向奋斗者、贡献者倾斜的薪酬激励体系，充分调动了职工的积极性。

社会责任高水平履行。公司按照超低排放新要求，全面推进气、水、固、噪等各类环保升级治理项目，焦炉烟道气脱硫脱硝等重点项目陆续投运，开展内部环保督查，主要环保指标继续保持国际先进、行业领先水平。坚持依法推进安全生产，坚持“一高两严”总要求，以安全专项整治和“三反”歼灭战为重点，不断提高安全生产合法合规性和法制化水平，安全生产形势持续稳定。

公司将继续抢抓战略机遇，聚焦高端用户和行业重大、标志性工程项目，坚定不移地推进市场化改革和价值经营，以工匠精神打造卓越品质、卓越品牌，不断提升产品和品牌美誉度，为中国钢铁工业转型升级、创新发展做出新贡献！

6 公司治理

6.1 公司股本及股东

公司总股本数量为 5,696,247,796 股，其中无限售条件流通股 5,696,074,051 股；董事及高管人员持有有限售条件流通股 173,745 股。

截止报告期末，公司股东数量 196,230 户，其中公司前 10 名股东持股情况见下表。

（单位：股）

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况
太原钢铁（集团）有限公司	国有法人	62.70%	3,571,357,252	-	3,571,357,252	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.43%	81,236,900	-	81,236,900	未知
香港中央结算有限公司	境外法人	0.97%	54,998,037	14,939,988	54,998,037	未知
山西国际电力集团有限公司	国有法人	0.79%	45,136,538	-	45,136,538	未知
全国社保基金四一二组合	基金、理财产品等	0.31%	17,807,700	15,494,600	17,807,700	未知
杨俊诚	境内自然人	0.30%	17,000,300	4,000,000	17,000,300	未知
方威	境内自然人	0.27%	15,515,050	8,518,750	15,515,050	未知
丛春涛	境内自然人	0.23%	12,825,694	-	12,825,694	未知
陈海青	境内自然人	0.20%	11,386,900	11,300	11,386,900	未知
西藏富通达投资有限公司	境内一般法人	0.17%	9,611,105	-	9,611,105	未知

说明：上述股东中，太原钢铁（集团）有限公司与山西国际电力集团有限公司受同一主体控制，存在关联关系；未知其他股东之间是否存在关联关系，也不知道是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。

公司控股股东

股东名称：太原钢铁（集团）有限公司

法定代表人：高祥明

成立日期：1997 年 12 月 5 日

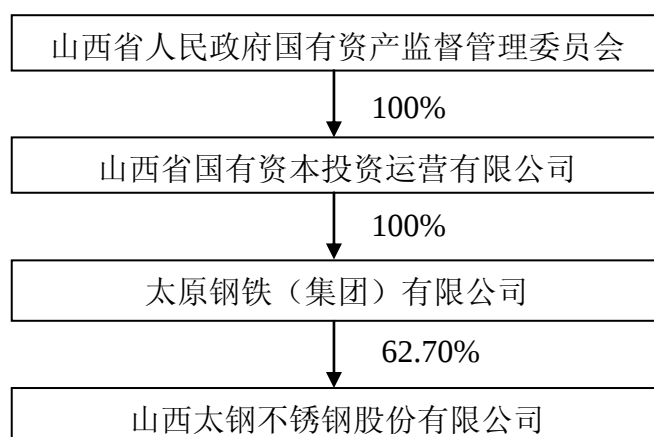
注册资本：66.75 亿元

公司类别：国有独资

主要经营业务：冶炼、加工、制造、销售钢材、钢坯、钢锭、生铁、轧辊、铁合金、焦化产品、耐火材料、矿产品、金属制品、钢铁生产所需原材料、建筑材料、电子产品、冶金机电设备、备品备件；技术服务；公路运输；工程设计、施工；餐饮宾馆等服务业；承包本行业境外工程和境内国际招标工程及所需的设备、材料和零配件的进出口；对外派遣本行业工程生产及服务的劳务人员（国家实行专项审批的项目除外）。对采矿业、制造业、建筑业、房地产、技术服务和地质勘查业、交通运输仓储业、电力、燃气及水的生产和供应业、信息传输计算机软件的投资。

太原钢铁（集团）有限公司系代表国家持有公司股份，持股比例为 62.70%。报告期内公司控股股东未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图示：



6.2 治理结构

6.2.1 董事、监事、高级管理人员基本情况见下表

姓 名	职 务	任职状态	性 别	任期起始日期	任期终止日期
张志方	董事长	离任	男	2017 年 08 月 01 日	2019 年 01 月 18 日
高建兵	董事长	现任	男	2019 年 02 月 15 日	2019 年 10 月 18 日
	董事会秘书	现任		2019 年 02 月 15 日	2019 年 10 月 18 日
	副董事长	离任		2017 年 08 月 01 日	2018 年 10 月 26 日
	总经理	离任		2017 年 08 月 01 日	2018 年 10 月 10 日
李 华	副董事长	现任	男	2018 年 11 月 02 日	2019 年 10 月 18 日
	总经理			2018 年 11 月 02 日	
	董事			2016 年 10 月 18 日	
	财务总监	离任		2016 年 04 月 26 日	2017 年 08 月 01 日
	董事会秘书	离任		2016 年 10 月 18 日	
柴志勇	董事	现任	男	2003 年 02 月 12 日	2019 年 10 月 18 日
谢 力	董事	离任	男	2015 年 07 月 08 日	2019 年 01 月 18 日
	副总经理			2008 年 05 月 19 日	
张晓东	董事	现任	男	2018 年 12 月 27 日	2019 年 10 月 18 日
	监事	离任		2014 年 05 月 21 日	2018 年 12 月 27 日
李建民	董事	现任	男	2017 年 09 月 14 日	2019 年 10 月 18 日
尚佳君	董事	现任	男	2017 年 09 月 14 日	2019 年 10 月 18 日
	营销总监			2016 年 10 月 18 日	
石来润	董事	现任	男	2019 年 02 月 15 日	2019 年 10 月 18 日
	装备能环总监			2019 年 01 月 25 日	
王国栋	独立董事	现任	男	2014 年 10 月 29 日	2019 年 10 月 18 日
张志铭	独立董事	现任	男	2014 年 10 月 29 日	2019 年 10 月 18 日
张吉昌	独立董事	现任	男	2015 年 05 月 20 日	2019 年 10 月 18 日
李端生	独立董事	现任	男	2016 年 10 月 18 日	2019 年 10 月 18 日
韩瑞平	监事会主席	离任	男	2007 年 09 月 07 日	2018 年 06 月 20 日
高 铁	监事会主席	现任	男	2018 年 06 月 20 日	2019 年 10 月 18 日
刘鹏飞	监事	现任	男	2018 年 12 月 27 日	2019 年 10 月 18 日
刘千里	监事	现任	男	2008 年 08 月 19 日	2019 年 10 月 18 日
赵恕昆	副总经理	现任	男	2017 年 08 月 01 日	2019 年 10 月 18 日

说明：(1)截止报告期末，张志方先生持有公司股份 33,000 股，柴志勇先生持有公司股份 95,640 股，谢力先生持有公司股份 30,000 股。报告期内现任董事、监事、高级管理人员持股数量无增减变化。

(2)表中“现任”指报告披露时的现任董事、监事、高级管理人员。

6.2.2 年度报酬情况

董事、监事、高级管理人员报告期内从公司获得的报酬总额为 410.8 万元。

（单位：万元）

姓 名	职 务	性 别	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关 联方获取报酬
张志方	董事长	男	离任	61.3	否
高建兵	董事长、董事会秘书	男	现任	0	否
	副董事长、总经理		离任	59.4	是
李 华	副董事长、总经理	男	现任	1.5	是
柴志勇	董事	男	现任	0	是
谢 力	董事、副总经理	男	离任	61.3	否
张晓东	董事	男	现任	0	是
李建民	董事	男	现任	0	是
尚佳君	董事、营销总监	男	现任	73.3	否
王国栋	独立董事	男	现任	12.5	否
张志铭	独立董事	男	现任	12.5	否
张吉昌	独立董事	男	现任	12.5	否
李端生	独立董事	男	现任	12.5	否
韩瑞平	监事会主席	男	离任	0	是
高 铁	监事会主席	男	现任	0	是
刘鹏飞	监事	男	现任	0	是
刘千里	监事	男	现任	45.8	否
赵恕昆	副总经理	男	现任	58.2	否

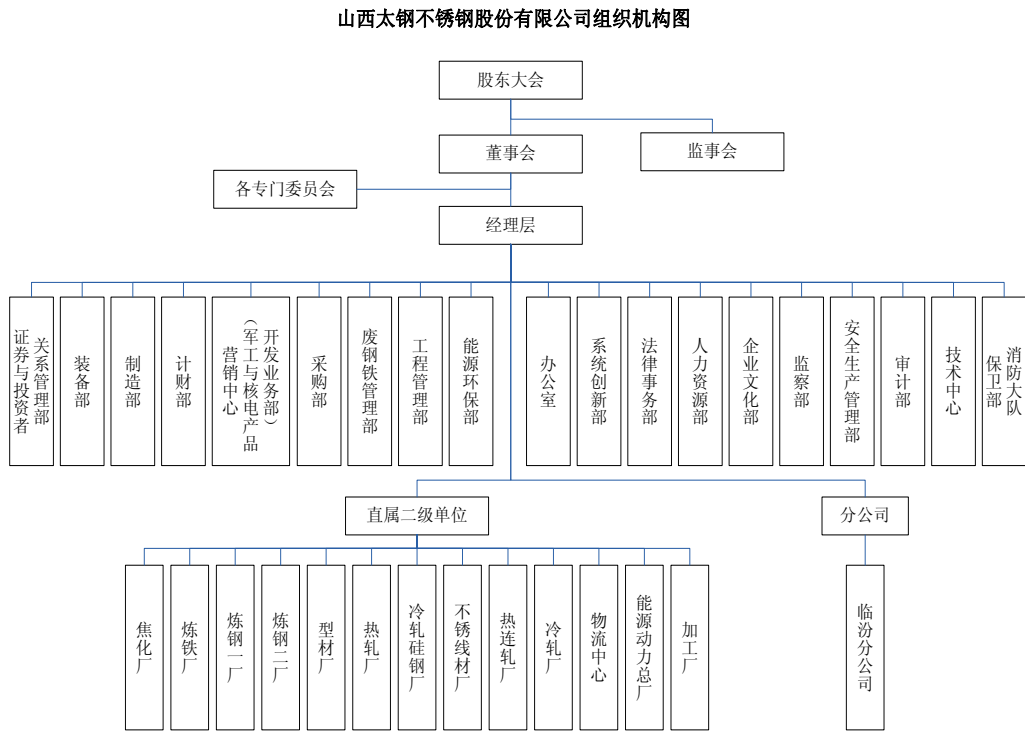
说明：（1）韩瑞平先生、柴志勇先生、张晓东先生、高铁先生、李建民先生、刘鹏飞先生等 6 人在控股股东单位领取报酬，不在本公司领取报酬。李华先生因工作变动原因，自 2018 年 11 月起在本公司领取报酬，不在控股股东单位领取报酬。高建兵先生因工作变动原因，自 2018 年 11 月起在控股股东单位领取报酬，不在本公司领取报酬。部分董事、高级管理人员 2018 年从公司获得的税前报酬中，包括以前年度延期绩效兑现收入。

（2）表中“现任”指报告披露时的现任董事、监事、高级管理人员。

6.2.3 董事、监事、高级管理人员新聘或解聘情况

4 月 18 日，韩瑞平先生因工作原因申请辞去公司监事会主席、监事职务；6 月 20 日，公司 2017 年度股东大会选举高铁先生为第七届监事会股东监事，第七届监事会第六次会议，选举高铁先生为监事会主席；总经理高建兵先生因升任太钢集团总经理等职务原因，于 10 月 10 日申请辞去公司总经理职务；10 月 26 日高建兵先生申请辞去公司副董事长、董事职务，张晓东先生申请辞去公司股东监事职务；11 月 2 日，公司第七届董事会第二十一次会议选举李华先生为公司副董事长，同时董事会聘任李华先生为公司总经理；12 月 27 日，2018 年第二次临时股东大会，选举张晓东先生为公司第七届董事会董事、选举刘鹏飞先生为公司第七届监事会股东监事；2019 年 1 月 18 日，原公司董事长张志方先生因工作调整原因，辞去公司董事、董事长、董事会战略委员会委员职务；2019 年 1 月 18 日，原公司董事谢力先生因工作调整原因，辞去公司董事、副总经理、董事会战略委员会委员职务；2019 年 2 月 15 日，公司 2019 年第一次临时股东大会选举高建兵先生、石来润先生为公司第七届董事会董事，同日召开的公司七届二十五次董事会会议选举高建兵先生为公司董事长。

6.3 组织结构



6.4 规范运作

公司通过制定和实施《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《公司独立董事制度》《公司信息披露事务管理制度》等一系列制度，实现了权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率。

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》深圳证券交易所《股票上市规则》和《主板上市公司规范动作指引》等有关法律法规，认真落实中国证监会等监管部门各项监管要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东的利益。

公司依法设立有股东大会、董事会、监事会及经理层。股东大会为公司最高权力机关，董事会对公司股东大会负责。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责；监事会为公司监督机构，对股东大会负责。

公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

报告期内，公司召开董事会 9 次，监事会 5 次，股东大会 3 次，审议和通过 40 项会议议案，并做出相应决议。各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项。

6.5 管理创新

公司持续推进以全面预算目标为牵引、以市场化改革为动力的管理变革，激发动力和活力。

【激发经营活力】

制定《中层经营管理者契约化实施管理办法》，全面推行契约化管理；完善内部市场化管理的制度建设，完成子公司经理人内部市场化选聘；建立向奋斗者、贡献者倾斜的薪酬激励模式，提出并实施对科技人员二次分配方案；完善差异化薪酬分配体系，制定实施《宽带岗位薪级激励指导意见》。

【推进流程优化】

重点从运营改善、改革发展、基础提升等方面推进公司管理变革。对标研究延伸加工模式创新，增加延伸加工产品名录，优化合作加工企业布局，推动从制造型企业向制造服务型企业转化；优化新产品开发流程，充分满足客户需求，提高新产品开发效率；深入推进质量一贯制，优化产品工程师配套机制；根据国家环保要求与形势，优化公司固态废弃物处置利用流程；结合公司物流规划，优化物流格局调整后相关管理业务流程。

【优化管理模式】

推动服务型营销，全面实施品牌营销、技术营销、服务营销，高效响应和满足客户现实需求、潜在需求，不断拓宽销售渠道，完善渠道组合，强化与战略客户、重点用户的合作；优化生产组织，继续实施智能工厂建设，推进生产的智能化、柔性化、高效化，加强单位、部门、工序间的协同，提高设备功能精度和精细化操作水平，强化均衡交库，缩短制造周期，提高合同兑现率。

报告期内，在中国钢铁工业协会发布的第十八届（2018 年）冶金企业管理现代化创新成果中，公司 5 项成果获奖，其中《钢铁企业全流程成本管理模式的探索与创新》获一等奖。

报告期内，公司《大型钢铁企业基于能力提升和配置优化的操作员工测评管理》项目获第二十四届全国企业管理现代化创新成果二等奖。

6.6 社会责任工作体系

公司将社会责任管理工作纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。

6.6.1 组织体系

作为公司社会责任管理的决策机构，公司社会责任工作委员会总结公司社会责任履行情况，持续优化社会责任管理流程，明确工作目标和阶段性工作任务，加强对社会责任重大事项及活动的管理和协调。

公司社会责任工作委员会办公室设在企业文化部，负责各单位、部门社会责任日常工作的管理与协调，推动公司社会责任工作的落实。

各单位、部门的社会责任工作推进小组落实公司社会责任各项任务和要求，将社会责任管理工作规范化、经常化、一体化。

6.6.2 推进体系

根据社会责任管理新要求和公司发展情况，公司社会责任工作委员会不断完善管理体系、工作体系和指标体系，并对公司年度社会责任履行情况进行评估。

公司社会责任工作委员会办公室对公司社会责任履行情况进行日常跟踪评价和总结分析，对各单位社会责任工作推进小组进行督促指导，提出改进意见建议；组织社会责任工作业务骨干队伍开展业务培训，对工作业绩突出的社会责任联络人和优秀案例进行表彰奖励。

公司高度重视社会责任报告编制工作，通过下发文件，明确社会责任报告编制的指导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标。年度社会责任报告经公司社会责任工作委员会审核后，提报董事会审定后发布。

公司除通过报纸、电视、网站、手机报、微信等宣传公司履行社会责任工作成果外，官方网站《可持续经营》开设《责任动态》栏目，积极宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

6.6.3 能力建设

公司不断总结社会责任工作经验，注重加强社会责任管理及培训，拓展社会责任理念和工作思路，坚持用社会责任理念优化企业管理，努力提升社会责任管理水平和履责能力。报告期内，公司在积极组织内部相关业务骨干培训的基础上，积极参加工业和信息化部、中国社会科学院、中国工业经济联合会等国家相关机构、行业和社会组织开展的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等活动，展示公司“责任制造”的良好形象。

报告期内，《中国上市公司环境责任信息披露评价报告（2017 年）》公开发布，太钢不锈环境信息披露总体评分在 857 家“2017 年中国上市公司环境责任信息有效样本企业”中排名第 12，钢铁企业第 2 位。

报告期内，《2018 中国企业可持续发展指数报告》及中国企业可持续发展百佳名单正式发布，公司以并列第五名（得分相同并列排名，不分先后）的成绩进入百佳行列。

报告期内，首本《中国上市公司环境、社会及管治（ESG）蓝皮书（2018）》发布，公司 ESG 风险在金属冶炼及压延加工业企业中最低，风险防控能力突出。

6.7 投资者关系管理

公司设立有证券与投资者关系管理部，负责开展信息披露、投资者沟通交流等涉及投资者关系的日常管理。

6.7.1 信息披露

公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露，确保了信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性。

公司注重加强与媒体的充分沟通，通过《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》等发布公司重大项目建设、生产经营、节能环保、技术创新等方面的重大信息和动态，成为投资者和公众了解公司的重要平台。

公司公开、公平、公正开展信息披露。报告期内，公司发布公告 82 个，其中定期报告 4 个，临时报告 78 个，确保了依法及时、准确、完整披露信息。

6.7.2 投资者互动

公司通过电话、信函、网络、参观访问等渠道，加强与投资者的沟通联系，向投资者传递信息和信心，进一步提高了公司运作的透明度和治理水平。报告期内，公司累计解答投资者电话咨询 400 多人次。

公司高层及相关人员依托深圳证券交易所投资者关系互动易平台等机制，就宏观经营环境、行业发展态势、公司发展战略和经营状况等问题与广大投资者进行广泛沟通，深化投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。报告期内，公司通过业绩说明会、投资者关系互动易平台及回电回函等，答复投资者提出的问题 400 余个，答复率 100%。

公司参加了由中国证监会山西监管局主办的“山西辖区上市公司 2018 年度投资者网上集体接待日”活动。通过网络在线交流形式，就公司治理、发展战略、融资计划、可持续发展等投资者所关心的问题，与投资者进行了“一对多”形式的沟通与交流，投资者对公司给予了高度评价。

报告期内，在中国上市公司产业升级高峰会暨 2018 首届山西资本市场转型发展年会上，公司荣获山西上市公司 TOP10 “金飞翼奖”。

6.8 利益相关方沟通机制

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，回应各方关切和诉求表达，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。

公司通过定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等多种形式加强与政府的沟通联系，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。

公司通过股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等多种形式，确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益。

公司通过职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等多种形式，倾听员诉求，维护员工合法权益，实现员工与公司共同成长。

公司通过定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，关注客户需求，并持续改进提高，为客户创造增值和超值服务。

公司通过现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等多种形式，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。

公司通过文化活动进社区、文化体育活动、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等多种形式，丰富社区业余文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。

公司通过公众开放日、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等多种形式，参与公益事业，履行社会责任，回报社会。

公司通过参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等，开展与非政府组织的沟通交流，深化社会各方对公司的了解和支持。

6.9 风险管控

公司坚持风险体系化管控，启动风险信息全报备零报告工作及风险库补充建设工作，实现公司持续、健康、稳定发展。

6.9.1 风险管理体系建设

坚持风险体系化管控的指导思想，将风险管理融入到经营管理全过程，通过内部控制体系实现内部风险防控，通过预案管理等措施实现外部风险的防范与应对，持续完善风险预警体系，防范经营决策和执行风险。

6.9.2 法律风险防范机制建设

建立健全了以法律事务管理制度为龙头、以各专项制度为主体的法律管理制度体系，强化制度执行监督检查及违规责任追究，用制度深化法治工作的管理格局进一步形成。

全面完成组织保障、公司法人治理结构、依法合规经营、风险管控能力、法律管理体系和依法治企能力等七个方面的重点任务。在法律体系建设、法律风险防范、法律纠纷管理和法治宣传教育等方面实现突破，三项法律审核率达 100%。

继续推进标准合同文本库建设，已制定 174 项标准文本，涵盖工程项目、原材料采购、产品销售、租赁等十几个大类。依托法律事务管理信息化系统，实现了法律风险防范全覆盖、零容忍。

报告期内，公司未发生重大诉讼，未受到任何行政处罚和违反公平竞争原则的情况。

报告期内，公司围绕我国首个“宪法宣传周”，开展了一系列宪法宣传活动，大力弘扬宪法精神，维护宪法权威。

6.9.3 内部控制体系建设及执行情况

公司按照规章制度管理办法，严格按照规范流程履行制度审批发布程序，规章制度 100%进行合法性专项审核。报告期内，共制定 37 项公司级规章制度，目前共制定完善公司级内部控制制度 706 项。

公司下发全面风险管理工作实施方案及重点关注事项风险预判，持续推进全

面风险管理体系报告及事件报备机制运行，组织各职能管理业务部门及子公司按季度进行风险事件报备，有效促进了风险防控工作的落地。公司根据基本规范、评价指引及其他相关法律法规的要求，通过内部经营审计和第三方会计事务所审计监督内控体系制度的执行。

公司通过全面风险管理体系防控内部风险，充分识别内部、外部风险点，评估建立风险库，完善内部控制体系，有效控制和防范内部风险。报告期内，公司没有出现重大的风险事项。

报告期内，公司举办《公共关系与危机管理》专题培训，旨在进一步提高领导干部做好新形势下公共关系与危机管理的能力。

6.9.4 内部审计

按照公司年度审计工作计划和干部任免情况，开展经营管理审计，对审计中发现问题进行督促整改，促进各子（分）公司管理水平的不断提升。

对炼铁厂原料场改造工程、热连轧厂新建罩式炉一期工程实施工程承包责任制审计，审定了工程成本和工程投资完成情况，并进行核查和评价。对金融衍生品业务进行专项审计，提出管理建议，防范业务风险。

加大对各单位和部门落实审计处理决定和审计建议的考核、监督力度，按项目落实责任人督促整改，推进整改率持续提高，使各单位不断建立健全管理制度，提升管理水平。报告期内，对审计决定和建议的闭路循环检查率达到 100%。

持续完善审计工作制度体系，制订购买社会审计服务管理办法，修订中介机构委托实施细则等审计制度，进一步推动了审计制度的体系化建设。

加强新形势下审计法律法规的专题研究，提出公司未来内部审计工作的架构设计、工作模式等。继续推进审计信息化工作，对标鞍钢改进提升。

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
经营管理审计（项）	20	14	16	18	14
离任审计（项）	2	3	5	6	2
工程承包责任制审计（项）	14	1	27	0	2
专项审计（项）	3	0	2	3	1
合 计	39	18	50	27	19

6.10 廉洁公平

认真贯彻上级和公司决策部署，落实反腐倡廉责任，强化监督执纪问责，规范企业生产经营活动和人员从业行为，为公司高质量发展提供保证。

6.10.1 廉洁教育

加强廉洁纪律教育，组织开展反腐倡廉专题学习、选树廉洁从业典型；开展廉洁警示教育，编发《以案明纪警示录》1960 册，组织观看反腐倡廉警示片、学习严重违纪违法干部忏悔录等；组织开展宣传教育，征集书法、绘画、格言警句、动漫、微视频等廉洁文化作品，营造浓厚的廉洁从业氛围。

报告期内，对 28 名新调整岗位的中层领导进行廉洁从业和遵守纪律教育，干部纪律意识明显增强。

报告期内，公司领导班子成员到清徐县廉政教育基地参观学习，现场接受廉政教育。

6.10.2 监督制约

强化干部监督。开展中层以上领导人员“对照细则、宣示忠诚”廉洁承诺，增强各级干部的廉洁从业意识。对全公司 145 名中层以上干部建立起廉洁档案。

强化日常监督。以分片联系的方式对 16 个基层单位实现了监督全覆盖，每月定期召开日常监督工作会议推进各项工作落实。

强化专项监督。对物资采购、工程建设、安全环保责任落实、专项资金管理使用、职工诉求和职工关切等 8 个重点领域和关键环节的权力运行开展专项监督，针对发现的问题下发监察建议或决定，推动整章建制，堵塞管理漏洞。

强化纪律监督。精准运用监督执纪“四种形态”，其中，谈话函询、党纪轻处分和组织处理占总人次比例的 96.55%。

6.10.3 作风建设

对副处级以上领导干部办理婚丧喜庆事宜进行审核备案，持续在节日期间对部门、基层单位等开展形式主义、官僚主义集中整治，对排查出的问题进行销号式监督管理，促进各级人员作风转变。

6.10.4 责任追究

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私，不履行或不正确履行职责的案件。报告期内，共处置问题线索 173 件次，处分 104 人。

7 经 济

2018 年, 公司抢抓机遇, 深化改革, 强化创新, 全力增品种、提品质、创品牌, 积极去杠杆、降成本、补短板, 综合竞争力明显提升, 生产经营稳健运行, 经营绩效创历史最好水平。

2014 年-2018 年公司经营业绩主要指标

项 目		2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
产量	钢（万吨）	1072.31	1025.59	1028.18	1050.26	1070.39
	其中：不锈钢（万吨）	380.5	401.84	412.21	413.64	416.62
	坯材（万吨）	1004.57	962.13	962.37	968.84	1000.4
销量	坯材（万吨）	992.4	965.81	965.14	975.27	1005.04
经营 指标	营业总收入（亿元）	867.66	679.13	567.38	677.9	729.46
	营业总成本（亿元）	800.09	646.93	559.26	632.87	677.59
	总资产（亿元）	763.06	724.48	725.86	744.96	718.23
	归属于上市公司所有者权益（亿元）	249.8	212.82	224.44	269.02	304.63
	利润总额（亿元）	3.06	-37.07	10.37	43.88	53.35
	归属于上市公司股东净利润（亿元）	4.42	-37.11	11.46	46.22	49.77
	加权平均净资产收益率（%）	1.78	-16.05	5.24	18.72	17.35
	现金股利分配（元/股）	0	0	0.02	0.243	0.10
	基本每股收益（元/股）	0.078	-0.652	0.201	0.811	0.874

报告期内, 公司盈利持续增加, 在保障资金供应的前提下, 使用富余资金归还银行借款。2018 年末有息负债和财务费用金额比上年大幅减少。

报告期内, 公司与金融机构合作, 通过发行中期票据, 满足生产经营资金需求。同时为满足上游客户需求, 积极开展商业承兑汇票业务, 并由太钢集团财务有限公司保贴, 节约银行手续费, 降低自有资金占用, 解决部分供应商融资难融资贵问题。

公司基本每股收益 0.874 元，较上年增长 7.77%，每股社会贡献值 2.183 元，较上年上升 13.26%。

项 目	2018 年	较上年
每股社会贡献值	2.183 元/股	13.26%
其中：基本每股收益	0.874 元/股	7.77%
+公司年内为国家创造的税收	0.545 元/股	67.11%
+向员工支付的工资	0.567 元/股	7.38%
+向银行等债权人给付的借款利息	0.197 元/股	-24.87%
+对外捐赠额等为其利益相关者创造的价值额	0	-
-公司因环境污染等造成的其他社会成本	0	-

7.1 品种结构优化升级

公司坚持实施创新驱动战略，以技术创新为支撑，产销研紧密协同，抢抓市场机遇，大力推进供给侧结构性改革，优化品种结构，开发生产绿色产品集群，为重点行业提质增效和转型升级提供材料支持。

7.1.1 高端不锈钢生产保持全球领先地位

报告期内，在钢总量同比基本持平的情况下，公司不锈钢产量达到 416.62 万吨，比上年增长 0.72%。在高端不锈钢领域，公司的生产规模、工艺装备、品种质量等继续保持全球领先地位。

7.1.2 钢铁产品国际竞争力持续提升

公司加速实施国际化战略，积极参与国际竞争，构建以价值创造为核心的国际营销服务体系，一批高端和特色产品进入国际市场，提升了公司品牌的国际影响力。报告期内，公司克服国际贸易局势紧张影响，出口钢材 109.6 万吨，其中不锈钢出口完成 88.1 万吨。

报告期内，中欧班列“太钢专列”从中国太原发往俄罗斯首都莫斯科。这是公司主动对接“一带一路”，首次借助中欧班列与欧洲市场连通。中欧班列给公司和客户带来了实实在在的好处，在大幅降低客户资金和时间成本的同时，有效提升了公司的客户服务能力，增强了国际竞争力，真正实现了双赢。

7.1.3 拓展特色和高端产品市场

公司致力于打造民族钢铁品牌，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，重点产品应用于石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、大型电站、“神舟”系列飞船等重点领域和新兴行业。报告期内，公司全体员工同心同向、克难奋进，“首创”“首发”“首位”取得重大突破，新产品开发量与上年相比增长 31.2%。

【笔尖用钢行业】

● 笔尖用钢批量应用于国内制笔领先企业，并与国外知名制笔企业达成合作意向。

报告期内，公司牵头起草的《YB/T 4642-2018 笔尖用易切削不锈钢丝》行业标准正式实施，研发的新一代环保型笔尖用不锈钢顺利通过测试，笔尖用不锈钢产品实现迭代升级。

【电力行业】

- 连铸高压管坯产品批量应用于超（超）临界机组主蒸汽管道制造。
- 347H 耐热不锈钢成功供货我国首批二十个光热发电示范项目。
- 硅钢连续中标国内外水电项目，实现国产 C6 涂层在水电行业的首次应用，打破国外产品垄断。
- 高等级磁极、磁轭钢应用于巨型发电机核心部件，实现水电项目高端材料国产化的同时，供应印度、巴基斯坦等国外水电项目，助力“一带一路”。
- 特种和军工用不锈钢批量用于国际热核聚变（ITER）项目、中微子探测大科学实验装置和我国首架蛟龙-600 大型水陆两栖飞机。

【石油化工行业】

- 成功签订国内最大双相不锈钢管订单，产品用于中石油新疆塔里木油田油气输送管道建设，巩固国内双相钢市场领军地位。
- 镍基合金形成板、管、棒、线等系列产品，批量中标国内外石化项目。

【造船行业】

- 船舶脱硫用材高附加值产品成功引领部分企业选材方向，逐步实现替代进口，占领高端材料市场。

- 双相钢板材保持造船行业不锈钢船板占有率第一的同时，成功中标瑞典桥梁项目。

- 研发成功的世界最高等级船用双相不锈钢板，用于 4 艘世界在建最大吨位——49000 吨级化学品船制造。

【铁路行业】

- 报告期内中国铁路总公司两批次 12600 辆 C80B 不锈钢车辆所需材料全部由公司供货。

- 纯铁成功用于高铁动车刹车制动盘制造，为高铁动车刹车制动盘国产化贡献力量。

- 铁路客车用不锈钢中标香港地铁、北京 8 号线、青岛 13 号线等国内地铁线路同时，首次成功供应美国芝加哥、费城国外地铁项目。

- 不锈钢米粒板、喷砂板产品成功供应成都、武汉、香港等国内多个地铁线路项目。

【汽车行业】

- 汽车排气系统用钢通过高端汽车用户通用汽车认证。

- SUS434 盘条广泛应用于汽车企业消音器制造，国内首次实现替代进口。

- 汽车高压油轨用 304 棒材、线材产品进入日本知名企业。

- 硅钢产品在新能源汽车驱动电机领域实现知名企业批量供应。

【桥梁建筑行业】

- 双相不锈钢螺纹钢成功中标香港莲塘口岸项目，首次出口欧洲供应丹麦桥梁改造项目。

- 中板桥梁钢成功供货太原市跨汾河大桥通达桥等城建项目。

【煤化工行业】

- 煤化工领域实现大型煤化项目的多品种组合式供货。

【民用行业】

- 不锈钢钢管替代传统碳钢铸铁管，应用于雄安新区自来水管建设，实现消费升级，并对国内管廊建设起到引领示范效应。

- 洗衣机专用材料通过知名家电企业认证。

- 造币系列产品重点保供国家造币项目，并供东南亚、中欧、南美市场。

- 成功开发铁铬铝线材产品，并在电热管、工业电炉等高端领域进行推广应用。

- 高牌号硅钢产品供应格力电器等客户，实现历史最好水平。

- 不锈钢产品成功中标泰国最大机场曼谷素万那普国际机场扩建工程排水系统项目。

- 高端品牌手机用不锈钢型线材通过客户多阶段检测认证，成功进入量产供货阶段。

报告期内，公司生产出厚度只有 0.02 毫米，相当于普通 A4 打印纸厚度四分之一的超宽软态不锈钢箔材（“手撕钢”），是目前世界上最薄的不锈钢品种。

“手撕钢”成品会被打包成“卷”的形状，厚度 0.02 毫米，宽度 600 毫米，也被称为宽幅手撕钢。目前，公司已成为全世界唯一一家能生产宽幅“手撕钢”的企业。

7.2 技术创新

公司秉承服务用户理念，紧跟国家政策和消费升级，聚焦“新材料、新工艺、新领域”，着眼“首创”“首发”“首位”，科学配置创新资源，完善创新激励机制，充分发挥科技人员创新主力军作用，加强与高校、科研院所和下游用户的技术合作，持续推动产学研用深度融合，努力以创新引领高质量发展。

【创新文化建设】

公司倡导“鼓励创新、宽容失败、反对守成”的创新理念和“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化，激发全员的创新激情和活力。

公司坚持以质量稳定性始终如一、特色产品百里挑一、重点战略产品市场第一的“三个一”为追求，把以创新引领高质量发展作为首要任务，全面提升公司竞争力。

【管理创新体制改革】

推进产品工程师队伍建设，合理设置产品工程师工作目标、管理流程和考核细则，引导产品工程师应用科学方法工具，实施质量数据的深入挖掘与分析，研究产品本质特性和质量规律，提升质量管控效率。完善产品工程师管理机制，从公司研发和生产两方面入手，优化管理流程，规范产品开发、质量攻关的设计和管理标准，推进产品工程师工作机制的高效化。

【创新平台建设】

加快创新体系建设，持续加强先进不锈钢材料国家重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台建设，有序推动产学研用联合实验室和行业技术创新联盟建设，实现发展动力转换，全面增强科技创新能力。报告期内，公司技术中心在全国 1300 余个国家企业技术中心评价中列第 14 位，居全国冶金行业和山西省企业第 1 位。

报告期内，公司密切关注国家及省市科技政策变化，围绕公司高端材料研发、钢铁流程绿色化、优化钢铁流程关键要素等发展方向，通过加强横向合作，在政府科技项目管理方面取得了良好成绩。报告期内，公司共承担政府各类科技计划项目 14 项。

报告期内，公司研发支出占归属母公司净资产的 7.28%，占营业收入的 3.04%，继续保持较高投入。

【创新人才队伍建设】

积极推进薪酬分配改革，重点围绕产品工程师岗位，实施品种板块及个人科研指标绩效激励政策，调动广大科技人员的积极性和创造性。

报告期内，公司累计创建职工创新工作室 19 个，实现主线生产单位全覆盖。

【知识与知识产权管理】

公司以全面提升知识产权创造、运用、保护和管理能力为主线，扎实推行专利申报会审制度，实施专利质量提升工程。公司加强自主知识产权的规划和挖潜，鼓励原始创新，以基础专利为核心，构建周密、完善、系统的专利池，实现专利与主线工艺、战略产品、重大工程、科技项目的有机结合。

公司持续开展专利预警、侵权、检索的分析研究，为产品开发的重点项目保驾护航。

报告期内，在“第十届国际发明展览会”上，公司 7 件专利分获 4 项银奖和 3 项铜奖。在第二十二届全国发明展览会暨第二届世界发明创新论坛上，公司摘得 3 金 4 银 5 铜，创造了历史最好成绩。

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
申请专利（件）	380	243	155	141	175
获得授权专利（件）	235	248	150	105	85
其中发明专利（件）	59	115	112	56	34

【参与制定国家和行业标准】

公司持续推动以不锈钢为主的国家标准、行业标准领域的引领发展，起草的两项国军标以及 3 项行业标准《绿色产品设计评价规范-厨房厨具用不锈钢》《酸性油气田用不锈钢无缝钢管圆管坯》《自粘结涂层电工钢浮辊剥离试验方法》和 1 项团体标准《电站锅炉用新型耐热不锈钢（C-HRA-5）无缝钢管》均通过审定。

【质量体系认证】

贯彻国家相关法律法规和特殊行业认证规范，积极履行社会责任，满足质量安全要求，不断提高质量保障能力。完善体系延伸管理，建立供应商两方审核管理办法，对供应商进行两方审核，提升对公司产品质量的保障能力。

报告期内，公司完成 1.4362 和 1.4301 不锈钢螺纹钢筋 CARES 认证的年度审核；完成轴承钢全国工业产品生产许可证换证；完成临汾分公司 304N 热轧钢板

中国、美国、法国、英国和挪威船级社认证；完成临汾分公司和不锈钢热轧厂 S32101 双相不锈钢板美国、法国和挪威船级社认证；完成 3.5Ni、5Ni、9Ni 钢锅炉压力容器用材料技术评审证书换证现场专家评审；完成 304、316 系列奥氏体不锈钢冷轧钢带和钢板法国船级社认证。

报告期内，公司进行了 ISO9001 换版认证；铁路用车轮、车轴钢通过复审和年度监督认证；汽车用不锈钢、碳钢和硅钢通过了 IATF16949 换版认证；不锈钢和碳钢通过日本 JIS 复审认证；不锈钢和碳钢通过欧盟 TÜV（碳钢 CPR、不锈钢 PED、双相钢 NorsokM650）年度监督审核；不锈钢通过印度 BIS 扩证，硅钢、不锈钢通过印度 BIS 年度审核更新；碳钢通过马来西亚 SIRIM 认证年度审核。

【产品创优】

报告期内，公司积极组织产品创优工作，展示公司优质产品形象。石油天然气输送管用热轧宽带钢荣获“冶金行业品质卓越产品奖”；奥氏体不锈钢冷轧钢板和钢带、铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带、不锈钢盘条和焊接气瓶钢获“金杯奖”，其中铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带荣获特优质量奖；不锈钢材获“山西省名牌产品”。

【科技成果】

报告期内，紧跟“十三五”国家及省市科技政策导向，重点围绕山西省科技重大专项、山西省重点研发计划等组织项目申报，全年共承担政府各类科技计划项目 14 项，其中公司牵头承担 12 项，参与 2 项。按照政府各类科技计划管理要求，全年组织完成 9 个项目的结题验收工作。

报告期内，公司主持的“不锈钢冷轧带钢全连续生产线技术集成与创新”“高品质双相不锈钢系列板材关键制备技术开发及应用”和参与的“高炉喷煤评价体系研发及应用”3 个项目获冶金科学技术一等奖。

此次获得一等奖的项目《不锈钢冷轧带钢全连续生产线技术集成与创新》首创“连轧+退火+酸洗+平整+拉矫+纵切”六位一体全连续生产线集成技术，实现了多规格、高效率、高质量、低成本的稳定生产。《高品质双相不锈钢系列板材关键制备技术开发及应用》实现了国产双相不锈钢板材的品种系列化、生产规模化、应用多样化，有效替代进口。

7.3 质量责任

公司按照“质量稳定性始终如一、特色产品百里挑一、重点战略产品市场第一”的“三个一”质量管理要求，围绕“深化严把关、做实精细化”开展质量工作，产品市场形象和质量美誉度得到明显提升。

【严把出厂关】

围绕重点用户产品、首发首用产品、大额异议类产品，根据市场反馈的用户问题和抱怨，通过与用户进行对标，提升标准和检验准确度。严格落实岗位责任，以消灭首位异议和用户抱怨为抓手，精准把关出厂产品质量，快速提升用户满意度，实现了产品市场美誉度的持续提升。

【精品工程创建】

全面推进“精品工序”创建活动。公司将提升关键工序精品制造能力作为实施“精品工程”的重点内容，编制工序精品制造能力评价通则和精品制造能力调查问卷，组织理清工序质量能力现状、找出控制短板，采取针对性的改进措施，在关键生产工序打造星级工序。将不锈钢板、冷轧硅钢、火车轮轴钢等三大产线作为工作重点，实施工序能力的重点评价诊断和改进活动，关键质量控制指标不同程度地得到改善。

编制下发制造过程质量精细化管理指导大纲，针对用户需求挖掘、标准设计、工艺设计、过程控制、出厂把关等环节，制定精细化管理标准、目标、实施方法和路径，为持续深化制造过程精细化管控和评价奠定基础。

【六西格玛活动】

扎实推进六西格玛工作。报告期内，通过加强对六西格玛项目的过程评审和辅导、定期组织召开交流会等活动，提高了项目团队对质量方法、工具的运用能力，有效保证了项目的实施效果。报告期内，精密带钢公司的“降低精密带钢吨钢用电成本”项目获得中国质量协会颁发的“2018 年度全国六西格玛项目发表赛专业级技术成果”。

【质量改进活动】

群众性质量改进活动蓬勃开展。报告期内，公司获全国优秀 QC 成果 1 项，获全国质量信得过班组 1 个，获冶金行业优秀 QC 成果 15 项，获山西省优秀 QC 成果 6 项，获山西省质量信得过班组 1 个。

报告期内，在“2018 年全国质量标杆”授牌仪式和经验交流会上，公司作为钢铁企业的唯一代表荣获“2018 年全国质量标杆”称号并向大会作典型经验分享，这是公司第二次获此殊荣。

报告期内，中国质量协会举行“全国质量管理小组活动 40 周年纪念大会暨 2018 中国质量协会年会”，公司通过全国质量奖三年后确认。公司曾在 2006 年和 2015 年先后两次获得全国质量奖，是冶金行业唯一获此殊荣的企业。

7.4 客 户

公司持续提升服务用户质量和水平，创新营销模式，加强产销研衔接，进一步推进与市场的对接和快速反应，为客户提供个性化、系列化的完整解决方案，与客户共同承担市场风险，实现合作共赢。7.4.1 积极维护行业经营环境，规范和引领市场

7.4.1 积极维护行业经营环境，规范和引领市场

公司积极响应国家“去产能”要求，坚持以市场为导向，以客户为中心，推进价值经营，倡导公平竞争。报告期内，公司钢材产销率实现 100%，发挥了维护市场秩序的积极作用。

【提升营销服务增值能力】

围绕新产品、新领域和优质客户开发，通过制度完善、延伸加工新平台的搭建，满足客户深层次需求，更好地发挥营销对产品、市场开发的牵引作用，钢材延伸加工销量实现稳定增长，延伸加工服务覆盖重点终端客户和重大工程，拓展了公司产品序列，进一步引领了消费升级。

【积极应对国际反倾销】

面对钢铁行业贸易摩擦不断加剧的新形势，公司建立起以营销中心为主、相关部门协同配合的工作体系，健全和完善预警机制，运用 WTO 贸易救济工具，积极维护国际贸易公平竞争原则和公司合法权益。

报告期内，公司主动拿起贸易救济工具进行申诉，向商务部申请发起针对进口自欧盟、韩国、日本、印尼的不锈钢坯和热轧不锈钢的反倾销调查。

报告期内，公司应诉了马来西亚的热轧卷板期中复审，应诉了越南冷轧不锈钢的反倾销日落复审案，应诉了巴西冷轧不锈钢的反倾销日落复审案。

【引领行业发展】

● 4 月 10 日，“2018 年京津冀（雄安新区）城市建设博览会暨第二届河北省智慧城市博览会”在河北廊坊开幕，公司介绍了在尖端材料领域的研究成果，展示了产品在城市建设领域应用的广阔市场前景，赢得了公众好评。

● 5 月 10 日，公司参加“中国自主品牌博览会”，笔尖钢、造币钢、精密带钢、不锈钢钢筋等高端特色产品广受欢迎。

● 9 月 12 日，“第十五届中国——东盟博览会”在广西南宁隆重开幕，新一代环保型笔尖用不锈钢材料、可手撕的不锈钢箔带、抗菌钢等高端独有产品吸引人们驻足观看、咨询交流。

● 9 月 16 日，“2018 中国（太原）国际能源产业博览会”在太原开幕，公司高端、绿色产品和先进节能环保技术精彩亮相，受到与会人员高度关注。

● 11 月 13 日，“伟大的变革——庆祝改革开放 40 周年大型展览”在国家博物馆开幕，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平等党和国家领导人参观展览。由公司自主研发生产的厚度 0.02 毫米的不锈钢精密箔材（手撕钢）和由公司笔尖钢加工成的圆珠笔芯精彩亮相，彰显了民族钢铁工业产业报国、自主创新的铿锵脚步。

● 11 月 15 日，“第十八届冶金企业管理现代化创新成果审定会”在太钢召开。

● 12 月 7 日，由中国特钢企业协会主办、太钢承办的“中国特钢企业协会九届九次会员大会”在太钢召开，控股股东太钢集团党委书记、董事长高祥明当选中国特钢企业协会九届九次会员大会执行会长。

7.4.2 与客户共同成长

始终坚持“以客户为中心”，不断完善营销和加工服务网络，为客户提供一站式、全方位的贴心服务，高效响应和满足客户的需求，与客户共创、共享美好未来。

【开展客户走访，深化战略合作】

根据市场变化和客户需求，制定并实施客户走访计划，加强与终端客户的沟通交流，掌握真实需求，提高服务能力。报告期内，公司走访客户 4579 次。

【开展技术服务，引导钢材消费】

加强与客户的沟通交流，实行 24 小时服务，解答相关问题，提供产品咨询、技术咨询、标准查询等服务。

适应多品种规格的产品特点，公司积极开展客户使用情况分析，为用户提供选材、工艺及质量改进等技术咨询服务和培训。报告期内，公司为各行业客户提供技术服务 209 次，与客户开展互动技术业务培训 3 次。

【推进电子商务，实现快捷服务】

2018 年电商平台实现销售额 94.22 亿元，同比增长 3.8%。

深耕零售市场，渠道快速拓展。与业务部、外设销售公司配合，与外设平台合力打造“线上+线下”的属地服务模式，快速响应客户需求；平台新增注册客户 600 余户，环比增幅 20%。

创新营销模式、渠道创造价值。根据资源类型，推出碳钢、不锈钢认购、挂牌、竞价组合拳；根据市场特点，区别投放期、现货资源。

持续丰富平台交易功能。围绕“方便、快捷”，不断优化或新增 11 项交易功能，增强客户体验，提高平台粘度。

【开展延伸加工业务拓展市场】

持续完善业务制度，新搭建延伸加工平台 8 个，新开发终端用户 20 家，延伸加工销量同比增长 6.1%；成功开发不锈钢焊丝、不锈钢超厚水电板、镍基合金中板、镍基合金盘条及焊丝、碳钢电镀锡卷、碳钢 U 肋、冷轧薄板等延伸加工产品，拓展形成六大产品序列；公司服务覆盖重大工程和重点终端客户，产品应用于比亚迪“云轨”等重大工程，服务于东电、哈电等行业龙头企业。

【客户抱怨管理】

公司将客户的意见和抱怨作为改进提升的方向，不断健全和完善售后服务体系，优化服务流程，推动制度公开透明。加快异议处理周期，用户投诉处理效率能够满足用户需求。公司与中国质量协会合作，实行第三方用户满意度调查。报告期内，用户满意度评价为 86.1 分，与上年持平，综合评价为满意。

7.4.3 为客户创造价值

公司坚持为客户创造价值和提供超值服务的理念，围绕客户需求，开展产品超前设计、研发和技术服务指导，着力开发高性能、低成本的钢铁新品，引导行业消费和产品发展方向，在为客户优质服务中推动中国制造走向中国创造。

【公司产品供应“华龙一号”】

报告期内，“华龙一号”全球首堆、福清核电 5 号机组反应堆压力容器顺利吊装入堆，堆内部分关键不锈钢材料由公司提供。“华龙一号”堆内构件用不锈钢材料从产品性能到规格尺寸创造了多个“世界第一”。该项目不仅对材料的耐高温、耐高压、耐腐蚀性能要求很高，而且许多是超厚、超长、超重，规格尺寸超过了以往所有项目，最大单板重达 23 吨，生产难度极大。公司通过开展全方位技术攻关，实现了“华龙一号”关键材料的国际首发、首创和首用。

【世界最大吨位化学品船用“太钢造”】

报告期内，4 艘世界在建最大吨位——49000 吨级化学品船用双相不锈钢全部由公司供货。该订单所涉及的材料为目前世界最高等级船用双相不锈钢板，除严格的耐腐蚀、力学及焊接等性能要求外，上下表面质量要求也极为严格。公司专业团队在详细了解客户需求的基础上，对产品工艺方案进行了个性化的优化与完善，为客户提供“拆图—生产—加工—配送”全过程的“管家”式零部件深加工配套服务。

【公司高品质纯铁“点亮”科特迪瓦村庄】

报告期内，中国电力科特迪瓦电网发展和改造项目农网改造一期项目验收合格，该项目高压电网接地导线全部由公司高品质纯铁制造。电力项目一般采用铜、铝作为传导材料，鉴于当地的实际情况，业主希望使用一种兼具性能和成本优势的新材料。公司主动与项目方接洽，在进行充分技术论证的基础上，建议使用高品质纯铁材料。生产过程中，相关生产工序从原料入厂、工艺执行到出厂把关周密部署，仅用一个月的时间，首批产品便交付使用，得到了业主和施工方的高度认可。

7.5 供应商

公司推进“厚德、诚信、求实、创新”的供应链文化建设，推进责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购，与供应商互信互利互惠，实现共同发展，打造高质量、低成本、稳定的战略供应链。

【责任采购】

公司将安全健康、低碳节能等主要指标纳入对供应商的评价体系，完善对供应商质量体系运行的监督评价考核机制，加快推进质量体系认证；严格把控供应商环境责任履行情况，严格考核原燃料微量元素超标情况；通过入厂检验、过程抽查等方式，加强供应商管理，杜绝环境污染源，要求所有送货车辆必须是绿色节能环保车辆、杜绝二次污染；提升系统性环境保障水平。报告期内，责任采购比重达到 100%。

【阳光采购】

公司全面推行公开询价采购，利用网络招标平台、太钢企业网、公众微信号等发布公开询价信息。报告期内，资材备件公开询价采购比率达到 85%以上。供应商管理实行准入备案管理，通过公开征集的方式引进新的合作供应商，对新合作供应商进行生产能力、装备水平、经营业绩等实地考察。供应商网上注册、投诉平台、网上评价管理系统等渠道更加顺畅，阳光采购的环境更加透明、公开。

【倡导契约精神】

完善供应商评价体系，调整供方评价周期，扩大诚信、履约评分赋值权重，引导供应商诚信经营；强化合同履约管理，规范合同文本，完善合同履约条款，提高合同的履约率；建立合同履约异常日报制度，实现了对日常合同履约异常的监管。

【加大备件修旧利废】

公司鼓励开展廉价资源利废和备件的修旧利废，降低成本和消耗。报告期内，通过采购合金废料、回收料、含杂料等方法实现廉价资源替代高纯成品原料，降低对高纯成品原料的依赖，大幅节约采购资金，通过制度修订和建立关键修复件档案，提升了备件修旧管控水平，修复件实现实物流和信息流同步。

【开展培训交流】

加强与供应商的培训交流，针对供应和使用过程中的问题，开展专题培训和技术指导，共同提升合作水平。报告期内，公司组织开展供应商培训、专题会议和技术交流 38 次。

【保护供应商权益】

公司与进口品牌的国内子（分）公司、代理机构合作，制定品牌专用验收标准，邀请其与公司联合验货打假，并对库管人员开展培训。公司制定并实施了采购人员业务行为规范，严格约束采购人员在商务交往中的行为。

7.6 交流与合作

● 5 月 16 日，太钢不锈与太钢大明共同举办 2018 年制造业用材与加工延伸交流会，此次会议为增进钢铁产业链企业的相互了解提供了平台，为提高合作水平、促进互融发展提供了有利条件。

● 9 月 17 日，由中国特钢企业协会不锈钢分会、太钢集团、中国钢研科技集团联合主办的“2018 第六届中国国际双相不锈钢大会”在北京举行，会议围绕“交流经验、扩大应用”主题进行了研讨。会议总结了三年来国内外双相不锈钢最新发展及应用情况，通过沟通国内产学研用联合攻关渠道，为增强企业自主创新能力，加快解决国内双相不锈钢材料在推广应用中的难题指明了方向，对推动国内相关材料技术进步起到积极作用。

● 10 月 24 日，太钢不锈、江苏沙钢集团有限公司和大明国际控股有限公司共同主办的“促制造业升级——2018 材料应用及加工技术交流会”在江苏靖江隆重召开。会议的主题是“推动提质增效，服务制造升级”，旨在搭建钢铁加工行业上下游的信息共享平台，深入分析下游企业的需求和产品发展趋势，充分展示钢厂和钢材加工配套企业所能提供的创新产品和服务，实现产业链上下游企业的无缝交流和更高水平的深度合作，从而携手开发更能满足终端需求的高效产品、个性化加工服务和材料综合解决方案，互利共赢。

8 环境

建设美丽中国，企业责无旁贷。公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，在绿色发展上见事早、行动快、效果好，走出一条企业与城市和谐发展之路，成为钢铁行业绿色发展的标杆，为建设美丽中国作出新贡献。

公司始终将绿色发展作为生存的前提和发展的基础，搞好绿色发展顶层设计，围绕节约资源和保护环境，持续优化产业布局、调整产品结构、变革生产方式，加快实现绿色经营，奠定永续发展的绿色基业。

公司抢抓供给侧结构性改革机遇，全力增品种、提品质、创品牌，不断提高供给水平和能力，为全社会提供更多的绿色产品，助推中国制造转型升级。

公司加大环保投入力度，系统策划、科学论证，加紧实施环保提标改造项目，构建更加完整的固态、液态、气态循环经济产业链，建设更高水平的资源节约型、环境友好型钢厂，为全行业高质量绿色发展闯出新路！

8.1 环境方针

依法治企——严格遵守国家环境保护法律法规

以人为本——将员工和周边居民认可作为最重要的环境标准

内控达标——执行严于国家标准的企业内部环境保护标准

对标一流——学习借鉴和奋力赶超国际最优秀企业

落实责任——环境保护责任层层分解落实到每一个单元和岗位

奖罚分明——强化环境保护指标考核的激励与约束导向作用

8.2 环境管理

8.2.1 环境管理体系

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系规范生产经营，提升环境管理绩效。

依据《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T24001-2016）和公司一体化管理手册，通过新版环境管理体系首次外审，继续保持认证资格。

公司对体系审核问题项、不符合项认真查找原因，快速推进整改，对系统性问题举一反三，固化整改措施，将环境管理体系更好地融入日常生产经营，实现管理水平再提升。

8.2.2 环境管理创新

建立健全环保管理机制。出台公司《废气排放管理办法》《废水排放管理办法》和《环境噪声污染防治管理办法》，修订完善和实施《环保管理评价办法》和《环保管理评价考核细则》。

强化管理与深化治理相结合。公司强化环保考核，把环保绩效摆到公司战略运营管理突出位置，实行环保“一票否决”，促进了逐级环保责任压实和职工环保意识提高。继续强化建设项目守法合规及排污许可管理，实施绿色发展升级版，推进气、水、固、噪等全方位的提标整治。

强化环保责任制落实。借鉴中央环保督察的做法，实施内部环保督查，报告期内，公司先后开展了涵盖 15 个基层单位的 12 轮内部环保督查，严格实施奖优罚劣，体现奖惩分明。报告期内，环保奖惩考核总额 426 万元。

开展污染状况分析诊断。公司委托第三方机构，对周边空气质量状况进行监测，在统筹气象、微观站和周边空气质量标准站以及公司现有污染源监测数据的基础上，从时间及空间的角度，分析公司对太原市空气质量的影响。在此基础上，采取措施减污，取得明显效果。报告期内，公司颗粒物排放对周边大气环境平均影响同比下降 57.9%。

8.2.3 加强污染防控

全面贯彻党的十九大精神和生态文明建设要求，坚持清洁生产理念，以全面满足超低排放要求、压减排污总量为重点，以生态环境管理信息化、严格考核问责为抓手，采取整体预防的环境策略，全方位推进环保提档升级。

针对生态环境部《钢铁行业超低排放改造工作方案（征求意见稿）》提出的 2020 年 10 月底前京津冀及周边、汾渭平原等区域钢铁企业完成超低排放改造目标要求，对纳入超低排放范畴的炼焦、烧结/球团、炼铁、炼钢、轧钢、自备电厂、铁矿采选工序的环保排放现状进行全面摸底监测，积极与环保技术公司进行技术交流，结合国家已出台的炼焦、钢铁、火电、锅炉各类大气污染物特别排放限值规定，修订完成《绿色发展升级版——超低排放实施方案》。

推进实施焦炉烟气脱硫脱硝项目、炼铁厂二次料场封闭项目、除尘提标改造等一批重点环保工程。报告期内，焦炉烟气脱硫脱硝工程全部建成投用，排放指标达到超低排放要求。

8.2.4 环保督查与整改

报告期内，公司环境保护工作得到各级政府的肯定和认可，为公司生产经营创造了良好的外部环境。中央第二生态环境保护督察组在山西省开展“回头看”期间，涉及公司投诉 32 项（次），政府调查回复均为不属实；2018-2019 年蓝天保卫战重点区域强化监督期间，公司通过了工作组多次现场检查。

鉴于公司环保提标改造项目的实施和所取得的环保绩效，政府对公司错峰生产及重污染天气应急实施差异化管理。

8.2.5 环境宣传教育

公司开展形式多样的环境宣传教育活动，普及推广环境保护基本知识和法律法规，强化全员绿色发展理念，规范行为习惯，提高环境保护的自觉性。

在“世界水日”“世界环境日”“节能宣传周”期间，公司围绕绿色发展升级，开展“环境保护，人人有责，从我做起”“绿色钢城记者行”“清洁运输我们行动”等主题宣传活动。公司制作两期“钢城纵深行”电视专题节目，新闻媒体开展环保典型人物宣传及绿色发展实践成果的报道 200 多篇。

2018 年，国家生态环境部将环境日的主题确定为“美丽中国，我是行动者”，旨在推动社会各界和公众积极参与生态文明建设，携手行动，共建天蓝、地绿、水清的美丽中国，推动我国生态文明建设迈上新台阶。公司采取多种形式，开展宣传教育活动，提高全员环保意识，为建设绿色太钢做贡献。

6 月 5 日，太钢集团董事长高祥明在《太钢日报》发表署名文章《致力绿色发展，共建美丽中国》，号召全公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，从讲政治的高度，从以人民为中心的高度，从关系企业生死存亡的高度，认识生态环境保护的极端重要性，自觉履行环保责任，打造绿色发展升级版，实现与城市和谐共融发展，当好钢铁行业绿色发展的标杆，为建设美丽中国作出新贡献。

世界环境日之际，公司与 FM91.2 太原综合广播联合推出“太钢广播日”，对公司坚持科技创新、实施绿色发展战略、加快推进绿色发展的成果进行 12 小时全天候、滚动式连续报道，太原手机台同步直播活动动态，太原日报、太原电视台等媒体也同步进行了报道，彰显了公司绿色发展的责任与使命。

7月15日，太钢集团党委书记高祥明作“新时代新担当新作为”主题党课报告，系统分析了钢铁行业和企业面临的严峻环保形势，阐述了加强生态文明建设和生态环境保护的重大意义。

报告期内，公司举办《国家最新环境保护法律法规及环境政策解读》专题讲座，邀请山西省环境保护专家对公司100多名环保专业队伍进行培训，增强了环保管理人员的法律法规意识，促进了公司守法经营。

8.2.6 接受公众监督

公司认真履行在环境信息公开、公众参与方面的责任与义务，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

组织开展“公众开放日”和“环保公众开放日”活动，邀请和组织媒体记者、社会公众和周边居民走进厂区，开展环保信息交流和现场监督，了解各方对公司环境保护的关切与诉求。报告期内，9500余名各界人士走进公司，感受公司绿色发展、循环发展成果，并建言献策。

公司严格落实排污单位开展自行监测的有关规定和要求，通过网站公开发布污染源自行监测结果，接受上级环保部门的监督。报告期内，公司发布的监测数据信息全部达标。

8.2.7 投资项目环境影响评价与验收

报告期内，公司严格执行《中华人民共和国环境影响评价法》，环境影响评价执行率100%。

公司新、改、扩建项目严格遵守国家相关法律法规和其他要求，坚持新、改、扩建项目按程序审批，按照环保设施和生产设施同时设计、同时施工、同时投产的环境保护“三同时”原则，并参照《钢铁行业超低排放改造工作方案（征求意见稿）》，对建设项目配置了一流的环保防治设施。

报告期内，公司组织编制完成了炼铁厂二次料场环保改造封闭项目、工业废水处理系统升级改造工程节水减排改造项目、不锈钢产品结构升级改造配套水处理改造项目、焦化厂全火车运煤系统改造项目、焦炉烟道气脱硫脱硝项目、不锈钢线材厂棒线材生产线智能化升级改造项目、高端冷轧取向硅钢项目环境影响报告，通过太原市环保局尖草坪分局的批复。

报告期内，组织完成了电站锅炉用镍基耐热材料技术改造工程（阶段性）竣工环保验收监测及专家验收；完成了不锈钢冷连轧、硅钢冷连轧使用 X 射线测厚仪项目竣工环保验收。

8.3 项目实施

公司率先推广应用一大批世界先进的节能减排环境保护项目，持续完善固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快由企业内部小循环向社会大循环的转变。

8.3.1 固态废弃物循环经济产业链建设与运行

围绕高炉渣的综合利用，公司先后建成投运高炉矿渣超细粉工程、高炉冲渣水余热回收工程、高炉热熔渣制棉工程，实现了对资源、能源的充分利用；围绕钢渣的综合利用，建设运行有钢渣热焖分解冷却、金属分选回收、尾渣多产品深加工等全流程综合利用生产处理线，实现了固态废弃物“吃干榨尽”。

【高炉矿渣超细粉生产线】

公司建成具有国际先进工艺技术水平、世界上处理能力最大的矿渣超细粉生产线。报告期内，生产高品质高炉矿渣超细粉 186.5 万吨，较上年增产 18%，创造纯利润 1.8 亿元。实现了高炉矿渣的深加工处理，并广泛应用于周边地区的工业和民用建筑材料领域。

【高炉热熔渣制棉生产见成效】

公司采用高炉热熔渣生产的矿棉保温材料，具有低污染、高环保效果的显著特点，是充分利用冶金“三废”开发绝热节能材料的新途径，也是当今钢铁行业清洁生产的重点项目。报告期内，公司采用国际先进的双热渣熔炼炉调质保温生产工艺技术，生产出符合市场需求的板棉和粒棉，实现了对高炉渣显热的有效回收利用。

【电厂脱硫石膏生产能力实现新提升】

钢铁企业生产过程中，对电厂脱硫石膏进行深加工，可成为建筑石膏粉及水泥缓凝剂，提高产品附加值和应用范围。公司拥有山西省第一条发电机组脱硫石膏处理线，产品赢得了用户认可。

8.3.2 液态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司在国内率先采用一系列节水新工艺新技术，液态废弃物利用率大大提高，成为行业液态废弃物循环经济创新实践典范。

【城市居民生活污水处理】

公司建设的城市生活污水处理中心，采用世界先进的双膜法再生回用技术，对太原市居民生活污水进行无害化处理，全部回用于生产和厂区绿化浇灌、道路抑尘等方面，有效减少了新水消耗。

公司中水回用深度处理工程自 2009 年投产以来，9 年共节约新水 9088 万吨，缓解了太原市严重缺水状况，经济效益、社会效益和环保效益显著。

【轧钢含油废水处理回用】

公司建成轧钢含油废水处理回收利用系统，对轧钢系统所产生的碱油废水、乳化液废水实施深度处理与回收利用。报告期内，碱油废水及乳化液全部回收利用，为城市减少 COD 排放 2000 多吨。

【盐酸再生】

报告期内，公司硅钢盐酸再生处理系统高效运行，废盐酸全部回收再生，生产再生酸 3 万余吨，回收生产氧化铁粉 11735 吨，实现了废盐酸 100%回收利用。

【不锈钢废混酸再生】

公司建有世界上处理能力最大的不锈钢废混酸再生系统。2008 年以来，公司先后建成四套废混酸处理装置，废酸全部实现循环利用。报告期内，生产再生酸 74000 余吨，回收生产氧化铁粉 7829 吨。

8.3.3 气态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司通过加强已投运设施的管理和新实施一批升级项目，废气通过烟气净化处理实现达标排放，为绿色发展水平的再提升提供了重要支持。

【焦炉烟道气脱硫脱硝】

报告期内，建成焦炉烟道气脱硫脱硝装置。本装置采用碳酸氢钠干法脱硫除尘与 SCR 中低温脱硝一体化工艺处理焦炉烟道气中的污染物，处理后烟气的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的排放指标优于超低排放标准要求。

【焦炉煤气脱硫脱氰制酸】

实施焦炉煤气脱硫脱氰制酸项目，在行业中率先实现焦炉煤气的清洁处理，将硫化氢从焦炉煤气中脱离出来，制成浓硫酸，年生产浓度在 98%以上的硫酸 1.8 万余吨，净化后煤气中硫化氢的含量降低至每立方米 50 毫克以下，居国内先进水平。报告期内，公司累计处理焦炉煤气 12.24 亿立方米，制成浓硫酸 19309 吨。

【烧结烟气脱硫脱硝制酸】

烧结机烟气脱硫脱硝装置是公司采用国际最先进的活性炭吸附技术，自主建成的国内第一套集脱硫、脱硝、脱二噁英、脱重金属、除尘“五位一体”的烧结烟气脱硫脱硝制酸系统。报告期内，该系统生产浓硫酸 18886 吨。

【高炉煤气回收和余压发电】

公司集成世界先进工艺技术，建成覆盖所有高炉的高炉煤气余压发电系统，机组总装机容量 68.7 兆瓦，具有运行效率高、无污水排放、节水、节电等诸多特点。除尘后的煤气热值高，可增加高炉炉顶余压回收发电量，是集多重效益于一体的节能环保先进技术，极大减少了噪声污染。报告期内，回收利用高炉煤气 127 亿立方米。

【饱和蒸汽发电】

公司采用国际先进技术，在炼钢和轧钢工序建有 5 台饱和余热蒸汽发电机组，可将炼钢和热连轧生产过程中产生的废热、余热全部回收利用。

【2x300MW 发电机组超低排放技术改造】

公司 2x 300MW 发电机组超低排放改造工程投产后，二氧化硫、氮氧化物、烟尘排放指标分别控制在 35 毫克/立方米、50 毫克/立方米和 5 毫克/立方米以内，达到国际先进水平。

【大气污染防治】

报告期内，公司完成了焦炉烟气脱硫脱硝工程，污染物排放指标优于超低排放要求，实现超洁净排放；完成焦煤全火车运输工程，焦煤实现 100%铁路运输。

8.4 绿色产品制造

公司发挥自主创新优势，全力打造以节能、高效、长寿为特征的绿色战略产品集群，应用于国民经济的关键领域和日常生活的民用领域，为中国制造业的转型升级和人民生活品质的不断提高提供强有力的材料支撑。

【公司双相不锈钢助力南疆天然气项目】

● 公司始终致力于为国家石油天然气重点工程提供优质钢材，产品先后应用于中俄东线、陕京四线、西气东输，中亚、中缅管线等重点工程项目。报告期内，公司研发生产的油气输送管道专用双相不锈钢材料，具有强度高、耐腐蚀强、焊接时间短、寿命长、免维护、绿色环保等显著特点，成功应用于我国南疆天然气项目联络线的全部管道建设，大大降低了综合成本，提高了安全性，对于油气产量的稳步提升具有重要意义。

【不锈钢焊管应用于北京城市副中心地下综合管廊】

● 不锈钢管材在给排水工程方面得到日益广泛的应用。报告期内，公司生产的不锈钢焊管成功应用于北京城市副中心行政办公区地下综合管廊不锈钢给水管道建设。

地下综合管廊是当今世界先进的市政管理设施。北京城市副中心地下综合管廊项目作为高起点、高标准推进北京城市副中心建设的标杆性工程，对给水管道的要求十分严苛。为推动强度高、耐腐蚀、寿命长、免维护、绿色环保的不锈钢材料在北京城市副中心行政办公区地下综合管廊得到应用，公司组建产销研专项团队，与设计、业主单位等各方充分沟通，提出了包括选材、定制、加工技术指导等一揽子解决方案，赢得各方认可和采纳。

【高端不锈钢供应伦敦新地标幕墙工程】

● 高端不锈钢因其观赏性高、易造型加工、耐腐蚀、易维护和绿色环保的优点受到设计师和施工方的青睐。公司生产的建筑用高端不锈钢材料广泛应用于阿布扎比财政大楼、青岛机场、长沙远大模块化建筑 T30 酒店和 T57 “小天城”项目等国内外著名建筑。报告期内，公司生产的玻璃幕墙支撑板应用于英国伦敦主教门大街 100 号大楼，为伦敦新地标的幕墙“搭筋建骨”。

【不锈钢米粒板扮靓成都地铁列车】

● 成都地铁 6 号线样车公开亮相，其中舒适耐用、绿色环保、易于维护的波浪形座椅全部是由公司不锈钢米粒板加工制作而成，被誉为八项“黑科技”之一。首次采用“凹坑”设计的不锈钢座椅，表面上均匀压出米粒般大小花纹的不锈钢米粒板能大大增强摩擦力，提高防滑性。正在建设的成都 9 号线地铁列车采用同样的设计方案，也将使用公司材料。

8.5 推广绿色发展成果

公司积极履行社会责任，加快由绿色发展高新技术的获取者、受益者向创造者、输出者转变，将长期积累的具有自主知识产权的节能减排先进技术，以较低成本输出到相关行业帮助其提升绿色发展水平。

【推广高炉冲渣水余热回收利用新技术】

公司在国内首创无过滤、全水量换热技术，开辟了钢铁企业实现大型高炉冲渣水余热有效利用新途径，也为钢铁企业周边城市冬季采暖提供了更多绿色、清洁、有效的热源。目前，公司该项先进技术在钢铁企业 37 座高炉应用，为京津冀地区大气治理作出了重要贡献。

【公司成为“工业含尘废气余热回收技术”唯一企业示范单位】

报告期内，国家重点研发计划“工业含尘废气余热回收技术”现场示范启动研讨会在公司举行。“工业含尘废气余热回收技术”是国家科技部高技术中心“煤炭清洁高效利用和新型节能技术”重点专项办公室承担的“十三五”重点研发计划之一，由重庆大学牵头，北京科技大学和中科院等相关院所参与课题研究，公司是该项目唯一企业示范单位。该项目研发成功后，将形成高温烟气深度净化与高效换热一体化集成技术，解决高温除尘难、余热回收难、净化与换热难以兼顾的问题，不仅带来巨大的环保效益和经济效益，同时还对推动我国节能环保行业产业升级具有重要的技术推广应用价值。

8.6 与城共融

作为地处省会城市的特大型钢厂，公司积极拓展资源能源转换、社会废弃物消纳处理等功能，加快开发利用“城市矿产”的步伐，实现了企业与城市的功能互补、相互融合。

【城市中水和污水资源再利用】

公司加快构建水资源综合利用产业链，将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部引入公司处理回用。报告期内，公司回用城市中水 773 万立方米，处理城市居民生活污水 985 万立方米，减少城市 COD 排放 2956 吨。同时，公司还将污水处理技术推广到太原市周边地区，惠及百姓生活。

【城市集中供热】

公司充分回收工业生产的余能余热并用于集中供热，替代了太原市大量的燃煤小锅炉，减少大气污染，助力省城冬季供暖实现无煤化。报告期内，公司为 30 多万户居民提供了充足热源，太原市供热面积已达 2150 万平方米，成为太原市集中供热的主要热源之一。

【生态园林工厂建设】

公司以创建都市型绿色钢铁企业为目标，不断推进厂区园林生态化进程。报告期内，在保持现有绿化成果的基础上，通过移植、间植手法，解决绿地系统由于苗木日益生长所带来的生存空间受限的问题；同时借鉴高速公路绿化思路，对厂区内绿化难度系数大的坡面加固后实施立体绿化。报告期内，进行乔木、灌木整形修剪共计 13527 株。厂区目前拥有植物品种 129 种，主厂区绿化覆盖率达 39.15%。

【倡导绿色出行】

公司倡导绿色低碳生活方式，厂区内设立了 40 多个公共自行车服务点，厂区及周边社区共投放 1 万多辆自行车及配套锁桩，为厂区出行交通的绿色、减排创造了良好条件。

【推行洗浴智能节水系统】

报告期内，公司主厂区职工澡堂安装刷卡洗浴智能节水系统，同步推出职工洗浴控时管理办法，按岗位性质科学控制洗浴喷头出水时间，实现了洗浴量化用水、精细控水、智能节水，全员节水的自觉性和主动性显著提高。

【加强噪声治理】

报告期内，公司完成炼钢一厂不锈钢线废钢料场隔音封闭工程；南厂区恒大

名都区域安装 2 套噪声在线监测仪，实现连续监测。报告期末，累计在南厂区实施六批次、46 项降噪抑尘项目及措施。

【运输车辆污染治理】

为落实全省生态环境保护大会精神和太原市打赢蓝天保卫战攻坚行动计划，加快实现清洁运输目标，公司对出入厂物资运输、矿石运输、钢材配送等实现 LNG 清洁能源车或“国五”标准柴油车运输，并超前启动“国六”标准准备工作。

LNG 清洁能源车是指以液化天然气（LNG）作为燃料的车辆，与燃油车相比，清洁能源车突出优点在于，可大幅度降低尾气排放量，接近“零排放”。据有关资料，一辆燃油货车尾气污染物排放量相当于 50 辆小汽车的排放量。采用清洁能源车，可减排一氧化碳 97%、碳氢化合物 72%、氮氧化合物 80%、二氧化碳 24%、二氧化硫 90%，汽车噪声 40%，苯、铅、粉尘 100%，在有助于改善城市空气质量的同时，有效降低运行成本。

“国五”排放标准是国家第五阶段机动车污染物排放标准，即“国五”标准。“国五”标准排放控制水平相当于欧洲正在实施的第 5 阶段排放标准。相比“国四”标准，“国五”标准轻型车氮氧化物排放可降低 25%，重型车可降低 43%。

8.7 产品环境影响评估

公司持续强化内部危险废物处置管理监控，有效控制废弃物外排风险。

公司拥有一流的不锈废钢辐射检测技术手段，检测系统运行稳定可靠。

公司在技术中心化验室配置有不锈钢产品辐射检测设施，对每炉不锈钢样品进行分析检测。

公司完善不锈废钢进厂和不锈钢产品检测流程，严格执行《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，对进厂不锈废钢和所有不锈钢产品样品进行放射性检测，确保了产品辐射安全。

报告期内，公司检测和辐射岗位人员均通过考核取得合格证书。

报告期内，公司对全部放射源和全部射线装置实施了辐射安全专项整治，确保辐射环境安全。

8.8 环境绩效

8.8.1 环境保护投资

报告期内，公司环境保护投资及支出金额 38449.70 万元，主要用于已投产环保设施、手段的运行维护和新项目建设。

8.8.2 原辅料和能源消耗

报告期内，公司二次能源年回收量占总能耗的 53.3%，余热余压年发电量占总用电量的 24.18%。

8.8.3 能源环境绩效

公司能耗、水耗指标情况见下表

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
吨钢综合能耗 (kgce)	541	547	559	545	540
吨钢新水消耗 (m ³)	1.96	2.15	2.35	3.01	3.05

受城市改造影响，公司污水资源减少，被迫用新水补充，吨钢新水消耗较去年有升高。随着城市改造的结束以及加大北郊中水引进量项目的实施，公司吨钢新水消耗指标将继续保持行业领先水平。

8.8.4 污染物排放指标

公司主要污染物排放指标情况见下表

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
吨钢烟粉尘排放量 (kg)	0.38	0.37	0.34	0.33	0.33
吨钢二氧化硫排放量 (kg)	0.40	0.35	0.25	0.24	0.24
吨钢氮氧化物排放量 (kg)	1.366	1.27	1.206	1.148	1.146
吨钢化学需氧量排放量 (kg)	0.025	0.025	0.0246	0.0246	0.0246
吨钢氨氮排放量 (kg)	0.0067	0.007	0.0067	0.0067	0.0066

报告期内，各类污染物排放与去年相比基本持平。

8.8.5 副产品综合利用指标见下表

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
固废综合利用率 (%)	94.30	96.07	97.1	97.2	97.2
返回生产利用率 (%)	30.05	32.45	32.61	32.80	32.85
危险废物安全处置率 (%)	100	100	100	100	100

报告期内，固废综合利用率与上年持平，返回生产利用率比上年提高 0.05 个百分点；危险废物安全处置率保持 100%。

8.8.6 环境事件

报告期内，公司严格落实国家和省市有关环境法律法规政策，加强环保精细化管理，确保各项环保措施全面落实到位，对于政府在检查中指出的问题（苦盖、扬尘），都严格按照规定进行了整改。

公司与太原市环保局在焦化厂联合组织了“苯罐泄漏突发环境事件”联合应急演练，锻炼了队伍，提高了应对突发事件的能力。

8.8.7 政府和社会评价

公司环境保护和绿色发展成果获得各级政府和社会各方的高度评价，成为公司绿色发展再上新台阶的重要动力。

【公司参与国家节能标准化示范项目创建】

报告期内，国家标准委印发《关于中国商业联合会等 55 家单位开展国家节能标准化示范创建项目的通知》，公司“钢铁冶炼节能标准化示范创建”项目获批复。该项目旨在建设符合公司实际的节能标准化工作体系，助力节能技术的应用和推广。

【公司获“绿色发展十大优秀企业”】

报告期内，在中国冶金报社组织发起的“寻找最美绿色钢城”评选及展示活动中，公司获“2018 绿色发展十大优秀企业”。该奖项通过专题展示、微信投票等方式，充分征询了业内专家的意见和建议，从国家部委、行业权威协会确定的 60 余家绿色工厂、清洁生产环境友好企业，以及在节能环保领域里成就突出的企业中选出，评价过程严谨，真实地反映了相关企业的绿色发展水平。

【公司环保管理项目获殊荣】

报告期内，公司《都市型钢铁企业与城市融合发展的实践与成果》管理创新项目获得中国钢铁工业协会冶金企业管理现代化创新成果一等奖。

9 社 会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命，为投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

9.1 投资者

公司作为国有重点企业，着眼于提高核心竞争力，通过深化改革、强化技术创新和管理创新，实现国有资产的保值增值，维护投资者合法权益。

公司坚持以管理和业绩为支撑的信用体系建设，不断深化银企合作，与各主要商业银行签订银企合作协议和综合授信协议，是多家商业银行的 AAA 级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录及违反银行业相关规定的结算业务操作。

公司坚持诚信经营，依法纳税。报告期内，上缴税金 301780 万元。

9.2 员 工

公司坚持以人为本的核心价值观，适应新常态下钢铁工业发展的要求，加快优化员工队伍结构，全面强化员工敬业度和岗位技能培训，努力建设职业化、专业化的员工队伍，为企业持续健康发展提供支持。

9.2.1 员工基本状况

报告期末，公司在岗员工 19468 人。

男性员工 17125 人。女性员工 2343 人，占在岗员工总数的 12%。

女性管理者 495 人，占管理者总数比例为 20.3%。

少数民族员工 145 人，占员工总数 0.75%。

报告期内，在岗员工年龄结构见下表

项 目	30 岁及以下	31-40 岁	41-50 岁	50 岁以上
人 数 (人)	1645	4579	10013	3231
比 例 (%)	8.5	23.5	51.4	16.6

报告期内，在岗员工知识结构见下表

项 目	中专及以下	大 专	大学及以上
人 数（人）	10612	5305	3551
比 例（%）	54.5	27.3	18.2

报告期内，在岗员工专业队伍结构见下表

项 目	专业队伍结构				
	生产人员	销售人员	财务人员	技术人员	行政人员
人 数（人）	16156	418	174	2093	627
比 例（%）	83.0	2.1	0.9	10.8	3.2

报告期内，在岗员工专业职务结构见下表

项 目	专业职务结构		
	高级职称	中级职称	高级操作工及以上
人 数（人）	460	1411	6472
比 例（%）	2.31	7.09	32.52

报告期内，本科及以上学历员工辞职 18 人，员工流失率 0.09%。辞职原因主要集中在夫妻两地分居、独生子女无法照顾父母、家庭发生变故等家庭原因以及个人改变发展方向、提升能力、改变工作环境等原因。

通过与离职人员挽留与沟通，多角度分析员工离职原因，在人员配置及管理方面不断跟进与改善。

公司充分尊重个人意愿，为离职人员办理相关手续。

9.2.2 员工权益保障

公司遵循《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系。

公司通过职代会、职工大会等多种途径，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。报告期内，公司职工代表占员工的比例达 1.6%。

公司依照《公司法》设立实行职工监事制度，职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司为职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过监事会等途径，表达职工诉求，维护职工利益。

劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对合同执行情况进行监督检查，并在职工代表大会上进行通报。

公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。

公司因生产特点在部分岗位需实行特殊工作时间制度时，必须按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程序进行确定。

公司按月足额拨付工会经费。公司设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部。通过签订《女职工专项集体合同》，公司严格落实和维护女职工在岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。报告期内，公司关心爱护女职工，为 20 名患特殊疾病女职工发放互助保障金和专项救助金 15.26 万元。

报告期内，处理劳动争议 1 起。

9.2.3 员工薪酬福利

公司依法制定和落实员工薪酬福利规章制度，以经济责任制考核的形式进行分配管理，坚持在效益增长的同时，提高员工的薪酬水平，形成了员工收入与本单位效益、与本人岗位职责及劳动贡献挂钩浮动的动态分配机制。

公司依法实行每日 8 小时工作制，平均每周工作不超过 40 小时的制度。员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。报告期内，员工年人均加班 14.5 天。

公司实行“以岗定薪”“岗变薪变”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现了同岗同薪。因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为 1.19:1。

公司实施最低工资标准,并随太原市最低工资标准的变化进行调整。

公司依法按时足额计提上缴各项保险费及住房公积金，员工参保率 100%。

员工福利费主要用于员工的全员健康体检、工间餐、健身、通勤、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等，员工福利费使用情况向职工代表大会报告。

公司以法定货币（人民币）形式，按时足额支付劳动者薪酬。报告期内，支付员工薪酬总额 32.33 亿元，比上年上升 7.52%。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。报告期内，员工带薪年假率 95.17%，比上年提高 0.18 个百分点，人均休假天数 12.45 天。因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

报告期内，在岗女职工体检率达到 94.83%，职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到 97.64%和 97.94%，其中女职工职业危害岗位人员和特种作业人员体检率分别达到 98.18%和 98.98%。

9.2.4 员工成长发展

公司鼓励员工立足岗位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动，同时，搭建创新平台，对积累的经验和成果进行分享，转化为集体的智慧和创造，实现全员共同成长与进步。

【全员培养机制】

公司制订和实施年度员工培训工作纲要。报告期内，公司组织实施各类培训班 665 班次，培训课时 18806 学时，培训员工 30503 人（次），员工培训率 100%。

公司对新入厂职工进行 40 个学时的培训，内容包括厂情厂史、企业文化、生产工艺流程及产品、安全理念及安全管理、入职心理健康辅导等，推动新员工尽快实现角色转换，提升对企业的忠诚度。

公司注重员工职业技能培训与提升。报告期内，公司对 39 个工种 1676 人次的员工进行了职业技能鉴定，其中 951 人取得了相应的等级证书。

报告期内，根据《太钢员工职业技能测评管理办法》的规定，继续推进员工职业技能测评工作，完成了炼铁厂、焦化厂、炼钢一厂等 8 家单位操作员工职业技能测评工作，测评员工 10271 人次。

报告期内，培训管理信息化系统与职业技能鉴定信息化管理系统全部上线，新建职工教育培训网络平台，包括在线教育培训、岗位练兵、无纸化考试、员工能力测评四大系统模块，实现自主交互学习、趣味性闯关练兵、自助式能力测评、在线考试、题库管理等功能。

项 目	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
培训费用（万元）	2646	2296	2026	2209	2284
培训满意度（%）	93.18	92.9	95.6	95.16	96.9

公司培训经费纳入年度预算。报告期内，公司培训经费达 2284 万元。

【职业发展】

广泛开展创新创效活动。组织开展“五小”竞赛，20000 余名职工总结提炼“五小”成果 17471 项，公司征集职工优秀成果 743 项，对实施效果好的合理化建议成果及职工先进操作法进行了推广应用，176 项优秀成果选推参加省市评选。

组织开展节能减排、降耗增效劳动竞赛。公司炼铁厂 3 号烧结机、炼钢二厂北区 1 号转炉荣获全国“优胜炉”，炼铁厂 6 号高炉荣获全国“创先炉”。

持续开展岗位练兵技术比武活动。举办公司第 39 届职工职业技能竞赛，4195 名职工参加了“网上闯关自主学习”活动，1578 名职工参加了技术比武决赛。参加太原市第十一届职工职业技能竞赛，获得四个工种的技术状元。参加第九届“首钢杯”全国钢铁行业职业技能大赛荣获团体第二名，3 个工种 3 名选手全部获得了“钢铁行业技术能手”称号。公司连续七届取得团体前三名的优异成绩。

拓展职工创新工作平台，有力发挥创新工作室作用，推进科技化的成果发明与创造。报告期内，19 个职工创新工作室全年完成创新成果 218 项。

报告期内，炼钢二厂郭晓兵《B0F 转炉强底吹工艺技术研究》项目获评全国总工会组织的职工创新补助资金项目资格，炼钢二厂吕涛《钢铁冶金精炼渣热态再利用工艺开发及应用》成果获评冶金科学技术奖一线工人科技成果资格，不锈钢热轧厂连瑞钢创新工作室荣获“全国工人先锋号”荣誉。

【高层次人才培养机制】

公司持续推动职业发展通道建设，制定下发《首席师队伍建设管理办法》，拓展首席师以上层级的职业发展通道，优化了首席师的选聘管理。

公司在包括科技人员、能工巧匠在内的职工中推行首席师制，明确了首席师的待遇，对首席师坚持定期评审，动态调整，打通了技术型人才成长的通道，有效破除了“官本位”对人才发展成长的干扰，极大地调动了各类人才创业立业的积极性。

坚持培养与引进相结合，着眼长远，拓展与全球 500 强企业和一流大学科研院所的战略合作关系，加快引进培育高层次人才，提升国际化运营水平。报告期内，选派 3 名学员参加省发改委组织的赴德研修项目。

报告期内，公司 1 人入选享受国务院政府特殊津贴专家、2 人入选山西省学术技术带头人、1 人入选享受山西省政府津贴高级技师、5 人入选“三晋技术能手”、创建山西省省级技能大师工作室 1 个。

9.2.5 员工沟通与交流

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对 184 条职工代表提案进行跟踪督办和满意度评价，提案答复处理率达到 100%，提案答复满意度进一步提升。

推进厂务公开工作。定期维护更新公司内网“太钢厂务公开专栏”，开展职工代表巡视活动 170 余次，领导干部民主接待日 6 次，受理问题全部作了答复处理。

公司以“倾听民声、汇集民智、改善民生”为宗旨，加强在线倾听舆情平台建设，报告期内，管理员发布信息和舆情分析报告 52 期，发布公告 11 个，线下督办 164 条留言。

报告期内，员工满意度由人力资源部组织评估，未使用第三方机构评估。员工满意度综合评价 84.02%，比上年略有提升。

9.2.6 员工健康管理

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展工作途径，成为和谐企业建设的重要载体。

公司继续实行全员健康体检制度，形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内，在岗员工体检率 96.31%，健康体检费用 1363.65 万元。

优化疗休养点布局，新增青海休养点，组织省外荣誉休养 1465 人次、一线职工省内健康疗养 21302 人次。

开展“安康杯”“粉尘治理优胜杯”“夏季防暑降温”等竞赛活动，进一步改善职工劳动作业条件。按季度组织职工代表对公司厂区食堂进行监督检查和满意度评价，强化后勤监督服务。

全面推进员工心理援助计划。新建关爱小屋 1 个，关爱小屋总数达到 19 个，引入心理素质测评、压力与情绪管理系统专利产品共计 38 套。为职工提供心理测评、减压、咨询等服务 7000 余人次，对达到超高压压力指数的 400 余名职工进行了回访和跟踪服务。

在全国钢劳联第 34 次年会上，公司《员工心理援助的实践与思考》获劳动保护工作与“安康杯”竞赛活动优秀论文，并在会上作专题发布。

9.2.7 员工安全与健康

公司认真贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，坚持“一高两严”总要求，持续以“知责、履责”“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”为核心，以“三个专项整治”和“三反”歼灭战为重点，严格执行《承包方安全“黑名单”管理办法》《违章记分管理办法》“两个办法”，深入推进标准化班组建设，扎实构建双重预防机制，全面落实安全生产主体责任，保障员工安全与健康。

【安全管理体系】

公司设立安全生产委员会，下设职业健康、消防和交通安全、灾害预防三个专业分委员会。公司建立全员《安全生产责任制》，开展现场安全监察、安全督查、专项安全评价、安全管理综合评价、安全合规性评价，推动安全责任落实。

公司建立并运行职业健康安全管理体系，持续建设安全生产标准化企业，二级以上达标率 100%。

报告期内，制定下发《安全生产合规性评价标准》，修订完善了《安全管理综合评价标准》《安全生产标准化作业区考评标准》《安全生产标准化班组考评标准》和《安全管理专业经济责任制》，管理标准持续完善。正式出台了《违章记分管理办法》，建设信息化系统实行违章记分在线管理，对有效遏制违章违制行为，促进人员行为规范，保障员工生命安全和身体健康发挥了积极作用。

【安全文化建设】

公司围绕“珍爱生命、我要安全、我会安全、我能安全”的核心理念，大力开展“讲规矩、守红线、抓落实、夯基础”主题宣传教育活动，丰富安全文化内容，着力推进“三反”歼灭战工作，积极营造“安全第一、生命至上”的安全文化氛围。

组织开展以“强化全员安全意识，全面攻坚‘三反’歼灭战”为主题的“安全生产月”活动，开展青工标准化竞赛、安全故事讲述比赛、违章作业人员现身说法、安全生产宣传咨询日活动。征集安全诗文、书法、绘画、格言警句及微视频，选取优秀作品在太钢微信平台、《太钢日报》《太钢电视台》进行宣传，起到了良好的文化引导作用。

报告期内，针对安全管理薄弱环节，组织制作了 24 个典型事故视频和动漫，3 期《钢城纵深行》电视节目、2 部违章行为警示片、收集 137 个煤气安全常识与事故视频短片，在全公司开展了警示教育学习。

【安全培训】

公司依法依规对员工进行安全培训教育，分层次开展安全知识培训和能力考核，员工安全培训率 100%。

报告期内，举办公司级安全培训班 199 个，培训员工 4250 人次。其中厂（部）长、科段长（作业区主管）、班组长及管理人员安全资格等培训班 95 个，培训 4174 人次。特种作业人员和特种设备作业人员培训班 168 个，培训 3793 人次。组织 453 名安全人员参加了公司第三届安全员技术比武的闯关学习，组织 387 名承包方管理人员开展了专项安全培训。

报告期内，公司组织开展各类综合和专项应急预案演练活动 56 次。

【隐患排查治理与风险防控】

推进以安全风险分级管控和隐患排查治理为核心的双重预防机制建设。公司分层次分专业建立健全重大生产安全事故隐患判定标准，完善事故隐患排查整治销号机制，财务、采购和设备部门优先安排事故隐患整治项目。持续开展“有限空间、承包方、检修维修”三个专项整治、煤气安全专项整治和电气火灾综合整治，取得了明显成效。

根据政府的安排部署，公司开展钢铁企业重大生产安全事故隐患排查治理专项行动，全面防范金属冶炼、轧材等领域事故风险。报告期内，累计排查治理事故隐患 11489 项，重大隐患治理率 100%。

公司按照规定提取和使用安全生产费用 8199.59 万元，用于技术更新、设备改造、隐患整治、先进适用的安全技术和装备的推广，以及在高风险区域和场所增设人员行为安全视频监控系统、安全报警设施等。

【职业卫生与健康】

公司高度重视职业卫生管理，建立健全职业卫生管理机构、职业卫生管理责任制和规章制度，配备专兼职管理人员。依法开展职业卫生专项培训，管理人员持证率和从事接触职业病危害因素作业人员培训率均达 100%。

公司高于国家标准频次实施现场职业病危害因素监测，累计粉尘监测 2799 点次，毒物监测 2560 点次，噪声监测 4945 点次，高温监测 221 点次，放射性监测 166（台）次。

公司加强职业病危害因素治理，岗位粉尘合格率 94.55%，噪声合格率 98.23%，高温合格率 99.12%，毒物合格率 100%，放射线合格率 100%，职业病危害因素场所个人防护用品佩戴率 100%。

报告期内，10966 名从事接触职业危害因素作业人员参加了职业健康体检。对 1553 名接触职业危害因素的员工进行了上岗前、转岗、离岗时的职业健康检查。公司依法依规建立了职业健康档案，建档、归档率 100%。

【责任追究】

报告期内，公司依据《安全管理专业经济责任制》对未完成安全综合管理评价预算指标、安全生产标准化作业区考评预算指标的 7 个单位实施了经济考核。依据制度规定对履行安全生产主体责任不到位的 35 名管理人员进行了责任追究，并实施经济处罚。公司及各单位通过安全约谈等形式对 175 名过程安全管理不到位的人员进行了安全问责。

【安全生产绩效】

报告期内，公司未发生工亡事故、严重伤害事故、较重伤害事故，千人负伤率为 0。

在全国“第九届中国班组长论坛暨安全管理标准化示范班组”评选活动中，公司 5 个班组被评为全国安全管理标准化“示范班组”、6 名班组长被评为“优秀班组长”。

9.3 社会和谐

公司积极承担全面的企业公民责任，引导全员以实际行动奉献爱心、回报社会、赢得尊重，打造负责任公司的良好形象。

【员工文化建设】

组织开展群众性职工文化艺术活动。举办公司“迎春座谈会”文艺演出、“不锈之春”元宵主题灯会、送春联到基层等活动。改革开放四十周年之际，组织“奋斗新时代”专场文艺演出、“不锈之歌”合唱比赛，公司 35 个单位的 2650 余名职工参加，讴歌了公司改革开放以来取得的辉煌成就，激发了爱岗报国热情。

组织开办声乐、舞蹈、表演培训班，培训职工 350 余名。开展迎“五一”“十一”全民健身汇演，共 3000 余人次职工及家属参加了活动，极大丰富了职工文化生活。

开展篮球、乒乓球、羽毛球、拔河、游泳、五人制足球、网球、毽球等体育比赛，参赛职工近 7000 人次，指导二级单位因地制宜开展小型多样的群众性体育活动。

举办“太钢杯”全国冶金行业职工美术书法展览，为广大美术书法爱好者搭建了艺术创造与交流的平台。

举办《撇捺人生王秀春》《王秀春曲艺作品集》首发座谈会，传承和弘扬太钢优秀文化。

王秀春是在太钢成长起来的工人艺术家，国家一级编剧，曾任中国曲艺家协会理事、山西省文联副主席、山西省曲艺家协会主席等。他几十年如一日，扎根基层，用自己独特的视角，以太钢人生活为素材，创作并表演的《十里钢城尽朝晖》《新炉长》《该怨谁》等数来宝作品脍炙人口，曾获得全国曲艺界最高奖项“牡丹奖”、全国曲艺调演一等奖、全国高级别曲艺调演（大赛）一等奖等。

曾在太钢工作十余年的著名作家陈为人，用自己充满激情的笔墨创作了《撇捺人生王秀春》，由享有盛誉的人民文学出版社出版。同时，北岳文艺出版社将王秀春创作的部分曲艺精品汇集成册，出版发行《王秀春曲艺作品集》。

【员工关爱】

夯实基础管理，实现精准帮扶。公司组织开展送温暖工程、金秋助学工程、职工大病医疗互助工程、专项救助工程和职工突发意外事故救助等五项工程，帮助困难和弱势群体渡过难关。报告期内，共计发放救助、互助金 321.84 万元，救助困难职工 1507 人次。

公司举办“太钢健身大讲堂系列公益讲座”7 场，参加职工 1000 余人次。

【公益慈善】

“一张纸献爱心行动”是中华慈善总会于 2008 年启动的一项大型公益项目，公司联合慈善总会举行“一张纸献爱心行动”捐赠仪式，倡导职工通过捐献废纸积聚善款，援助贫困家庭患儿，培育慈善理念，助力慈善事业。

公司严格贯彻落实中央、省、市精准扶贫和精准脱贫要求，实施产业扶贫，先后派出 17 名第一书记、45 名驻村帮扶队员投身脱贫攻坚，按照公司“六个确保”的工作方针深入推进省委驻村帮扶“六大行动”。

公司在娄烦县建设中药材加工基地，实施西洋参种植等产业项目，在保德县因地制宜实施民生实事帮扶，新建太钢爱心磨坊、太钢惠民路、太钢爱心日间照料中心、实施饮水入户等民生工程，提升了村民的满意度和幸福感。

公司广大职工通过消费扶贫积极参与脱贫攻坚事业，踊跃购买贫困地区农产品，缓解了贫困地区农产品滞销问题，为精准扶贫贡献了力量。

【志愿服务】

公司大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以互助关爱、服务企业为主题，围绕扶贫济困、应急救援等开展了一系列的志愿服务活动，宣传“弘扬雷锋精神，共建和谐企业”理念，打造“学雷锋志愿服务”品牌，营造“我为人人，人人为我”的企业风尚。报告期内，职工参与志愿者活动 4609 人次，累计服务时长 5430 小时。

公司成立“太钢注册青年志愿者无偿献血支援队”，注册青年志愿者 2420 名，多次缓解了太原市医疗用血紧张的局面，得到了社会的广泛赞誉。报告期内，公司先后两次组织青年集中开展无偿献血活动，38 个单位的 722 名职工参加，献血量总计 286800 毫升。

“3·5”期间，组织 1140 人次参与“践行雷锋精神”青年志愿者活动，青年职工发挥专长、积极行动，掀起了“学习雷锋精神、争做双良传人”的热潮。

“助残日”期间，志愿者与社会福利院、残疾人学校、山西精神卫生中心等机构联系，积极开展帮扶活动，参与人数共计 200 余人。

组织 100 余对“一助一”青年志愿者结对小组深入困难青工中开展志愿服务活动。

10 社会公认

公司 2018 年度获得的主要社会荣誉

时 间	荣 誉 名 称	颁 发 部 门
2018. 01	上市公司 TOP10 “金飞翼奖”	中国上市公司产业升级高峰 会组委会 山西资本研究会 《山西资本圈》 科创中国金融联合会 中国资本杂志社
2018. 02	在全国 1300 余家国家企业技术中心评价中，太钢技术中心位列第 14 位，居全国冶金行业和山西省企业第一位	国家发展改革委员会
2018. 05	中国“十大卓越钢铁企业”品牌	中国冶金报
2018. 05	钢铁行业改革开放 40 周年功勋企业	中国钢铁工业协会
2018. 06	中国“绿色发展十大优秀企业”	中国冶金报社
2018. 07	融媒体语境下最具品牌传播力企业	中国企业文化研究会
2018. 08	《财富》中国 500 强	《财富》（中文版）
2018. 08	“中国企业可持续发展百佳”第五名	中国可持续发展工商理事会 中国企业联合会
2018. 08	“不锈钢冷轧带钢全连续生产线技术集成与创新”“高品质双相不锈钢系列板材关键制备技术开发及应用”和参与的“高炉喷煤评价体系研发及应用”3 个项目获冶金科学技术一等奖	中国钢铁工业协会 中国金属学会
2018. 10	2018 年全国质量标杆	中国质量协会
2018. 11	改革开放 40 年中国企业文化四十典范组织	中国企业文化研究会
2018. 11	2018 年度企业文化建设典范企业	中国企业文化建设峰会组委会
2018. 12	《中国上市公司环境责任信息披露评价报告》第 12 位，钢铁企业第 2 位	中国环境新闻工作者协会
2018. 12	石油天然气输送管用热轧宽带钢荣获“冶金行业品质卓越产品奖” 奥氏体不锈钢冷轧钢板和钢带、铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带、不锈钢盘条和焊接气瓶钢获“金杯奖”，其中铁素体不锈钢冷轧钢板和钢带荣获特优质量奖	中国钢铁工业协会

11 展望 2019 年

2019 年，是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会的关键之年，也是公司加快转型升级、推进高质量发展的重要一年。公司上下将聚焦价值经营，锐意改革创新，夯实基础，智造精品，锻铸新时代公司的核心竞争力，巩固公司在全球不锈钢行业的领军地位。

我们将继续推进增品种、提品质、创品牌工作，着眼“首创”“首发”“首位”，开发新品种，创造新需求；瞄准国家重点工程和行业用钢需求，持续推动产学研用深度融合，加大高效新品开发和推广力度，实现规模化应用；全面推进“精品工序”创建活动，加大质量动态激励力度，推动质量管理的全面精细化，进一步提升产品竞争力，锤炼钢铁产业竞争新优势，

我们将全面实施超低排放改造，快速实施气、水、固、噪提标整治；深化开展内部环保督查，全面排查和整治现存问题；同步推进公路清洁运输等无组织排放治理，确保 2019 年大气污染物全工序实现超低排放，全力推进环保再升级，打造绿色发展升级版，打好污染防治攻坚战，进一步提升绿色发展水平。

我们将坚持安全发展的理念，按照“一高两严”总要求，以“知责、履责”、落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”为核心，以“三个专项整治”和“三反”歼灭战为重点，扎实推进安全风险分级管控和隐患排查治理；持续推进安全文化建设，加强安全教育和技能培训，强化人员行为安全管控，全面提升全员安全素质，全面提升实现事故零目标的能力，打造本质安全型企业。

我们将持续完善社会责任指标体系和工作机制，加强与各利益相关方的沟通联系，全方位履行企业社会责任，全面履行上市公司信息披露义务，做好企业重大事项信息公开工作，提高公司透明度和各方认同度，增强投资者信心，树立良好公众形象。

我们将进一步加强企业文化建设，在全公司继续大力营造认真文化，提高执行文化，养成对标文化，树立创新文化，大力弘扬工匠精神和劳模精神，持续提高职工敬业度和满意度，塑造风清气正、干事创业的良好生态。

面对新时代、新使命、新征程，公司将坚守初心、牢记责任，加快高质量发展步伐，着力提高公司价值创造能力，以最优的业绩回报股东和投资者。

12 征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街 2 号山西太钢不锈钢股份有限公司
企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-2131397 2132031

您可以发送传真：0351-2134822

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn