

山西太钢不锈钢股份有限公司

可持续发展(ESG)报告

Sustainability (ESG) Report



CONTENTS

目录

03 /	报告说明
05 /	管理者致辞
07 /	关于公司
10 /	可持续发展成效
11 /	可持续发展管理
15 /	责任专题： 百炼成“钢”，“不锈”传奇——“十四五”履责答卷

88 /	展望 2026 年
89 /	关键绩效表
94 /	ESG 指标索引
95 /	第三方评级
97 /	意见反馈



01 守正致远

党建领航，铸魂强基	23
治理固本，行稳致远	26
合规守正，恪守责任	32
诚信立本，创造价值	34

02 新质发展

科技创新，智创未来	37
高端引领，精益求精	41
智慧驱动，数实融合	45
行业擎动，合作共赢	47

03 绿色低碳

气候雄心，碳索未来	51
碧水蓝天，厚植底色	56
资源循环，点绿成金	61
和谐共生，自然为邻	65

04 共创美好

客户同心，价值共创	71
责任采购，阳光共生	74
沃土育才，激发活力	77
社区共建，温暖同行	85

报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“太钢不锈”“公司”或“我们”）发布的第十八份年度可持续发展（ESG）报告，与公司年度报告同时发布。

本报告经 2026 年 4 月 24 日公司第十届董事会第四次会议审议通过发布。

组织范围

报告以“山西太钢不锈钢股份有限公司”为主体，覆盖了山西太钢不锈钢股份有限公司及子公司。

时间范围

本报告内容披露的时间周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性、时效性，部分内容追溯以往年份及涵盖 2026 年第一季度。

编制依据

本报告主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》和中国宝武钢铁集团有限公司《宝武下属公司社会责任报告和 ESG 报告编写指南》进行编制，同时参考联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）、国际可持续准则理事会（ISSB）标准、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0）等指南倡议。

数据说明

本报告中财务数据符合国家颁布的《中华人民共和国会计法》和《企业会计准则》规定，并按照《中华人民共和国国家审计准则》进行审计。

编制流程

本报告经过团队组建、国内外政策趋势研究、启动培训、资料收集、利益相关方调研、议题双重重要性分析、框架确定、报告编写、报告翻译、报告设计、部门与高层审核、报告评级等环节完成编制。

质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、环境和社会的理念、制度、行为和绩效，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告语言及获取

本报告以中文、英文版本发布，在中英文理解有歧义时，以中文版为准。同时，中文和英文版报告均以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布，其中 PDF 电子文件可在公司网站 <http://tgbx.tisco.com.cn> 阅读或下载。



管理者致辞

2025 年，公司把握行业发展大势和竞争态势，坚持高端化、智能化、绿色化、高效化发展，全力调结构、降成本、提效率、强链条、防风险，钢铁产品的含金量、含新量、含绿量不断提升，经营业绩稳健增长。

这一年，我们以创新引擎突破产品和技术研发

依托先进不锈钢全国重点实验室，强化关键核心技术攻关，5 项产品全球首发、6 项产品国内首发，10 项标志性技术攻关取得突破。高温超导基材和掩膜版用精密箔材实现国产化替代，全球首发海上光伏支架用不锈钢引领行业材料升级换代；不锈钢特厚板创全球同类型产品交付规模纪录，有效满足了差异化、品质化消费需求。

这一年，我们以组织变革提升价值创造合力

实施一系列强身健体、固本培元的改革举措，集约化效能加速释放；深化“以客户为中心”经营机制建设，构建起“总部+区域公司+分支机构”的营销组织布局，产品与服务精准对接市场需求，赢得广大客户的信赖与支持。纵深推进“三项制度”改革，强化“创造价值才能分享价值”，促进员工与公司共同发展；实施基层组织管理变革，打造精干高效、严谨有序、活力充盈的生产现场，提升精益制造能力。

这一年，我们逐绿而行、向智跃迁

深入推进绿色发展，持续优化能源结构，积极推进短流程炼钢、碳捕集等前沿技术产业化应用，全流程在线碳管理平台通过国际权威认证，绿钢产品出口欧洲高端市场。深化运用“AI+钢铁”，工业机器人保有量 324 台，实现 7.73 万台设备远程在线监测全覆盖，百项 AI 应用场景落地，“全流程闭环控制的不锈钢冷轧智能工厂”获评 2025 年度国家卓越级智能工厂；公司获得“智能制造能力成熟度”三级（CMMM）认证和两化融合 AAA 级认证。

这一年，我们在服务大局中践行使命担当

在服务国家战略、保障产业链安全、助力地方发展中展现“大国重器”担当，举办“手撕钢”和硅钢产品品牌、首发产品发布会暨产品产业链推介会，促进产业链上下游深度合作，构建品质信赖、情感认同、成长共享的品牌关系。深入开展与“以客户为中心”经营机制建设紧密结合的诚信文化建设，以“三建立一手册”为载体，搭建起覆盖全流程、全岗位、全维度的诚信管理体系，促进公司与客户、员工共成长。

百舸争流，奋楫者先。公司将深刻把握经济社会高质量发展与行业调整大势，持续向“新”突破，抢占先进不锈钢低碳冶金技术与“AI+钢铁”的深度赋能优势，提供更多元化的产品和解决方案，坚持价值共创、成果共享，引领行业转型升级，打造中国不锈钢的全球卓越品牌，努力成为全球不锈钢业引领者。

太钢不锈党委书记、董事长

关于公司

太钢不锈是全球不锈钢行业领军企业，具备年产 1456 万吨钢（其中 612 万吨不锈钢）的生产能力。在册员工 15958 人，在岗员工 14254 人，总资产 620.32 亿元，营业收入 903.75 亿元。报告期内，公司产钢 1349.29 万吨，其中不锈钢 560.81 万吨。

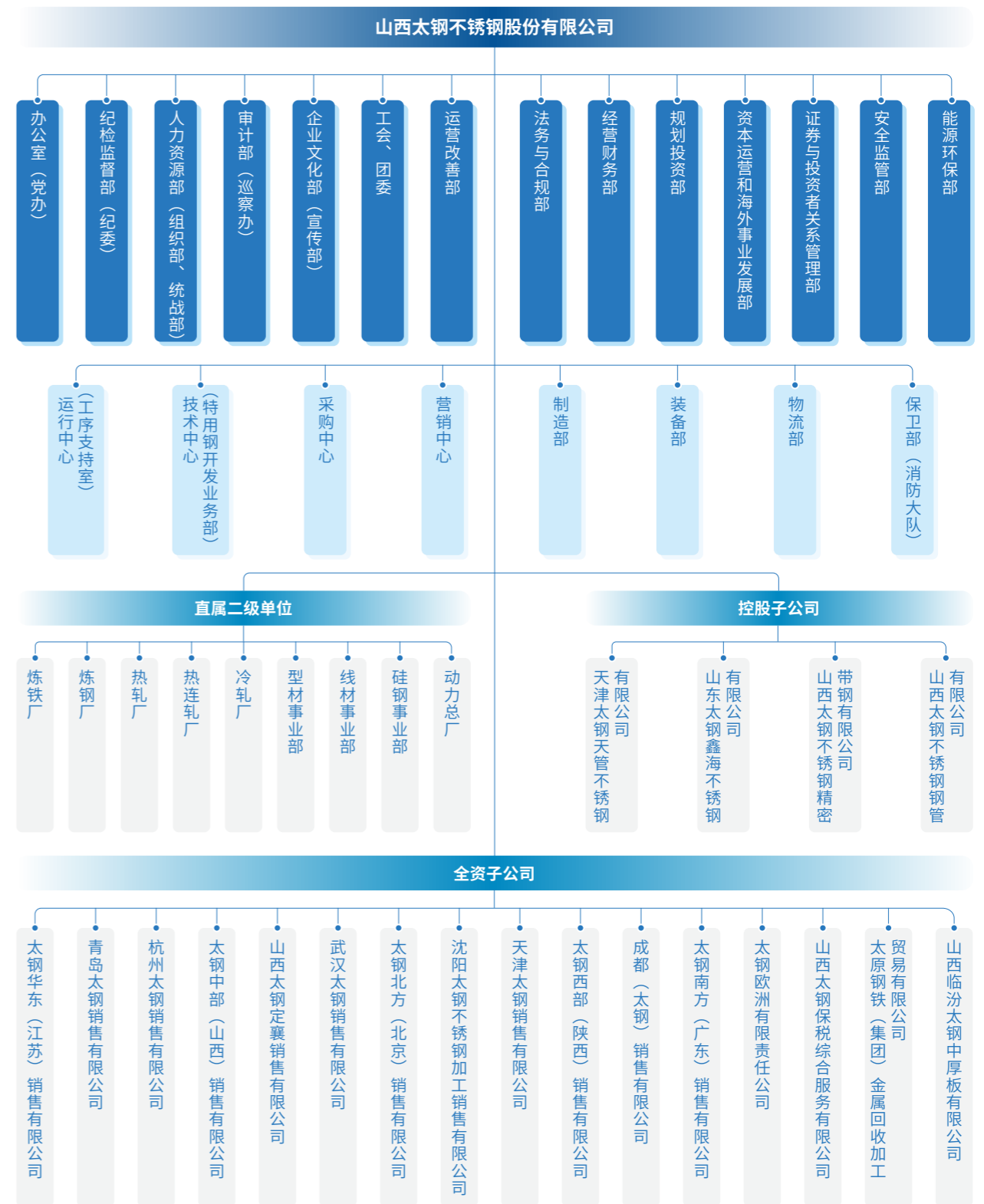
公司是 1997 年 10 月由太钢集团独家发起、公开募集设立；1998 年 6 月，在深圳证券交易所上市（证券代码：000825）；2006 年 6 月，完成对太钢集团钢铁主业资产的收购，拥有了完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。2020 年 12 月，持有太钢集团 100% 股权的山西省国有资本运营有限公司向中国宝武无偿划转其持有的 51% 股权，由此，中国宝武通过太钢集团成为公司间接控股股东，实际控制人由山西省国资委变更为国务院国资委。

公司专注发展以不锈钢为主的特殊钢，构建起内陆沿海“一总部多基地”一体化运营、协同发展的钢铁产业布局。建有先进不锈钢全国重点实验室、国家理化实验室等创新平台，拥有 800 多项以不锈钢为主的具有自主知识产权的核心和专有技术，主持或参与完成我国超过 70% 的不锈钢板带类产品标准，形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型钢铁产品集群，不锈钢产品涵盖板带型线管全系列、超宽超厚超薄极限规格，笔尖钢、手撕钢、核电用钢、铁路用钢、双相不锈钢、新能源汽车用高牌号硅钢等高精尖产品享誉国内外。“太钢牌”不锈钢材获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。

公司坚持走绿色低碳发展之路，形成了较完整的固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，成为国家首批绿色工厂并持续巩固，焦化、烧结、高炉、轧钢工序达到深度治理限值要求，处于全球钢铁行业先进水平。公司聚焦高端化、智能化、绿色化、高效化发展，围绕成本、效率、活力，加快提升综合竞争力，加速构建不锈钢现代产业体系，全力打造全球最具竞争力的不锈钢全产业链高科技企业。

面向未来，公司将以“成为全球不锈钢业引领者”为愿景，以“支撑先进制造、创造美好生活”为使命，以做强做优为核心目标，坚持科技固本，改革提效，绿色升级，数智赋能，协同做优，全力增强核心功能，提升核心竞争力，全力以赴建设“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流不锈钢企业。

组织架构



说明：2025 年 5 月 22 日，炼钢一厂与炼钢二厂整合为炼钢厂。
 2025 年 5 月 23 日，对营销架构进行优化，5 个销售公司定位为区域总部并更名（华东、中部、北方、西部、南方公司）。
 2025 年 7 月 8 日，规划发展部与工程管理部整合，成立规划投资部。
 2026 年 1 月 4 日，环保部更名为能源环保部；能源部更名为动力总厂。

企业文化

企业使命

支撑先进制造 创造美好生活

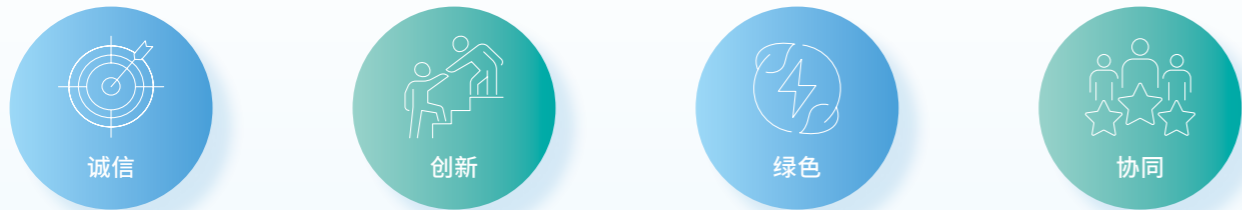
企业愿景

成为全球不锈钢业引领者

企业精神

李双良精神

企业价值观



企业分支文化

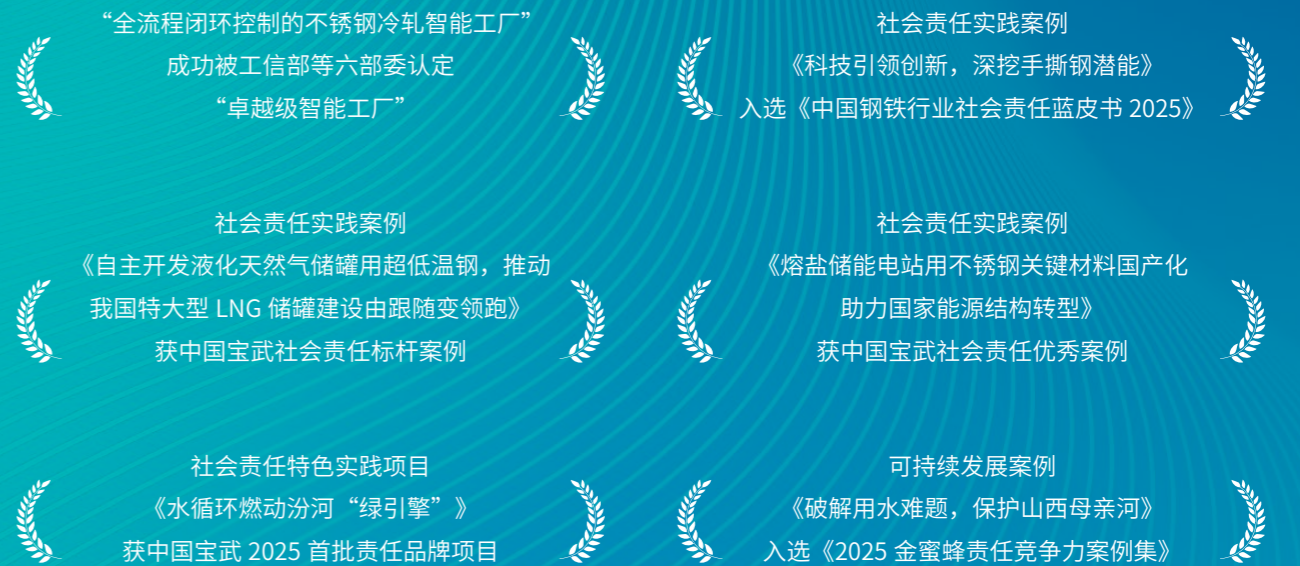


可持续发展成效

可持续发展 (ESG) 综合奖项



可持续发展 (ESG) 实践奖项

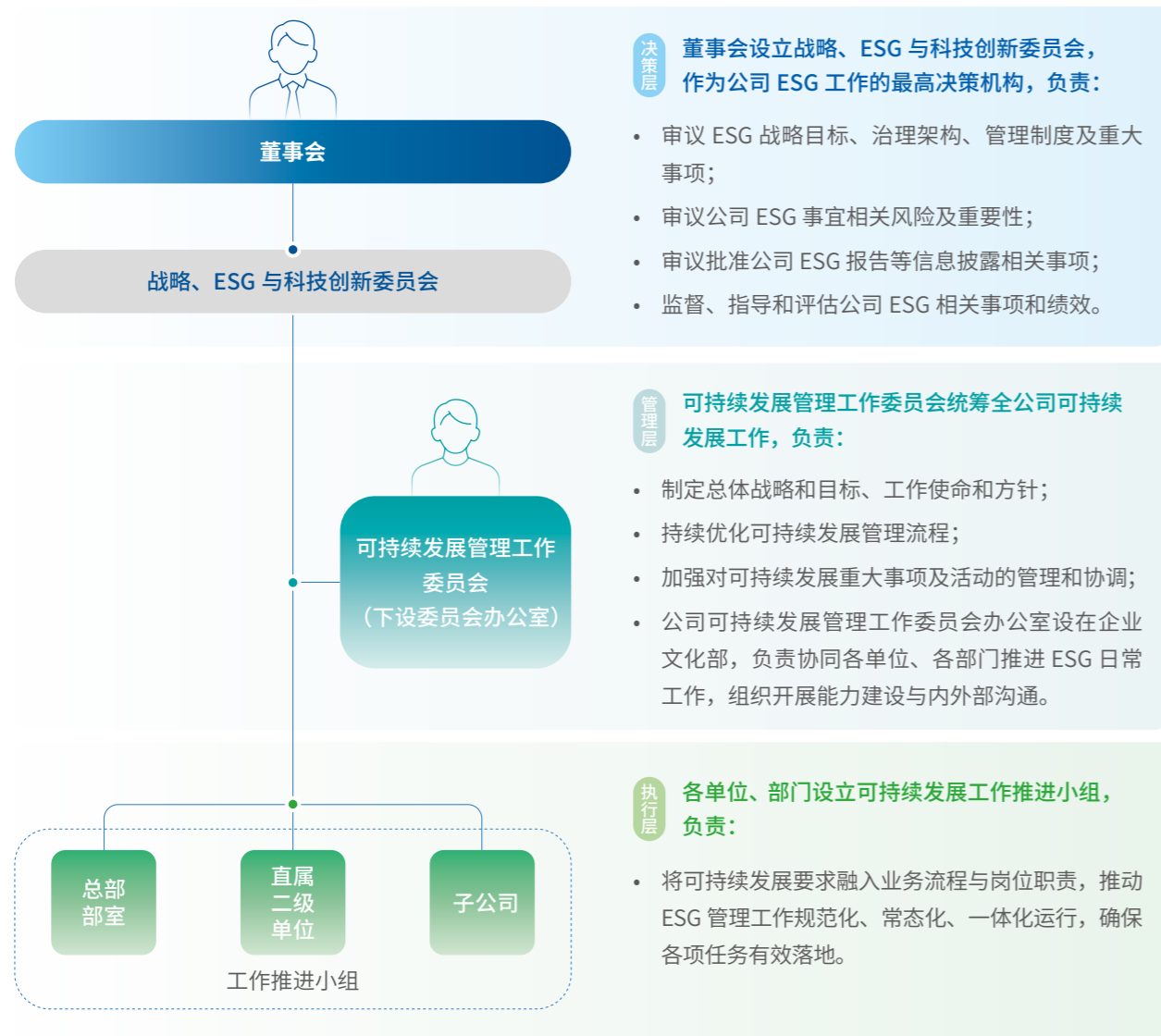


可持续发展管理

公司秉持“用不锈钢智慧创造卓越品质，为各利益相关方创造价值”的履责理念，将可持续发展视为企业基业长青的核心驱动力，持续深化 ESG 理念与公司战略、运营管理的全面融合。2025 年，公司进一步完善可持续发展治理体系，优化管理机制，强化风险管控，提升履责能力，致力于在创造企业长期价值的同时，携手利益相关方共同推进负责任商业实践。

管理架构

公司构建了职权清晰、分层管理的 ESG 治理架构，形成决策层、管理层、执行层三级联动的管理体系，保障可持续发展事项有效融入各层级的日常工作中，不断提升公司可持续发展管理水平。



可持续发展管理架构

公司积极将 ESG 纳入公司战略规划和年度商业计划书，并列入“2025 年度工作绩效评价”核心指标和“2025 年度综合考核评价”“世界一流企业对标找差”清单。公司按照董事会审定的经理层成员薪酬激励和业绩考核办法，与经理层成员签订年度经营业绩责任书，将绿色化指数、智慧化指数、绿色低碳转型发展、总能耗指标等纳入经理层成员 KPI，并根据 ESG 管理职责，设定差异化的经营业绩考核指标及权重，经营业绩考核结果与考核得分挂钩，最终绩效水平由董事会决策。该要求同样适用于参股公司投后管理和派出董事履职评价。

尽职调查

公司建立了系统化的 ESG 风险尽职调查机制，确保在日常经营及投资活动中能够有效识别、评估并应对可持续发展相关的潜在负面影响与风险。该机制由董事会战略、ESG 与科技创新委员会进行顶层指导与监督，由可持续发展管理工作委员会统筹协调，覆盖范围涵盖环境合规、碳排放管理、产品质量、员工权益保障、商业道德以及海外投资运营等可持续发展核心领域。

在实际执行中，公司通过开展环境与社会影响评估、供应商 ESG 尽职调查、投资项目合规性审查、第三方风险评估及内部审计等多种方式，系统识别经营活动及长期股权投资中可能伴随的 ESG 风险。尽职调查结果定期向董事会及利益相关方汇报，并作为优化 ESG 管理体系、制定风险应对措施的重要依据，确保公司在全业务领域实现合规、透明与负责任的可持续发展管理。

能力建设

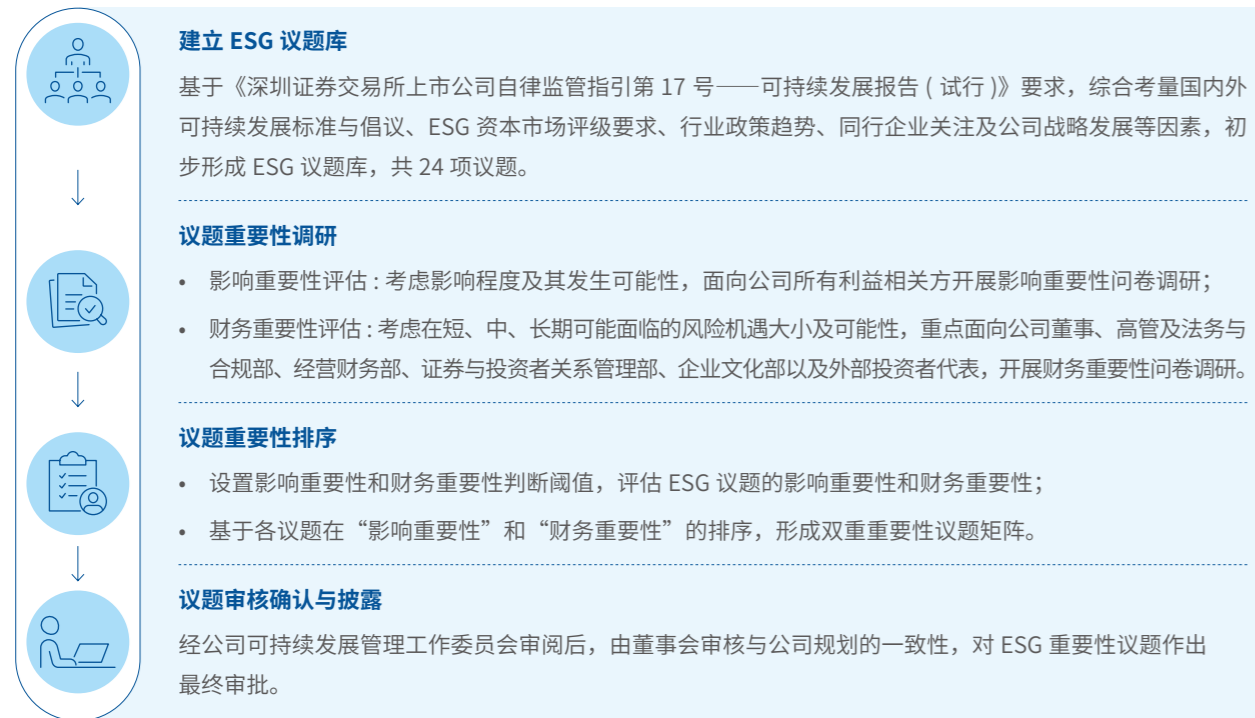
公司持续强化 ESG 专业能力建设，成立宝武微聊“太钢社会责任（ESG）工作群”，积极参加社会责任和 ESG 业内高端机构线上培训、交流等活动，持续提高可持续发展管理能力。举办太钢不锈钢可持续发展（ESG）报告专项培训，持续提升各层级人员的 ESG 管理意识与履责素养。2025 年，公司 ESG 培训参会 120 人次。

透明沟通

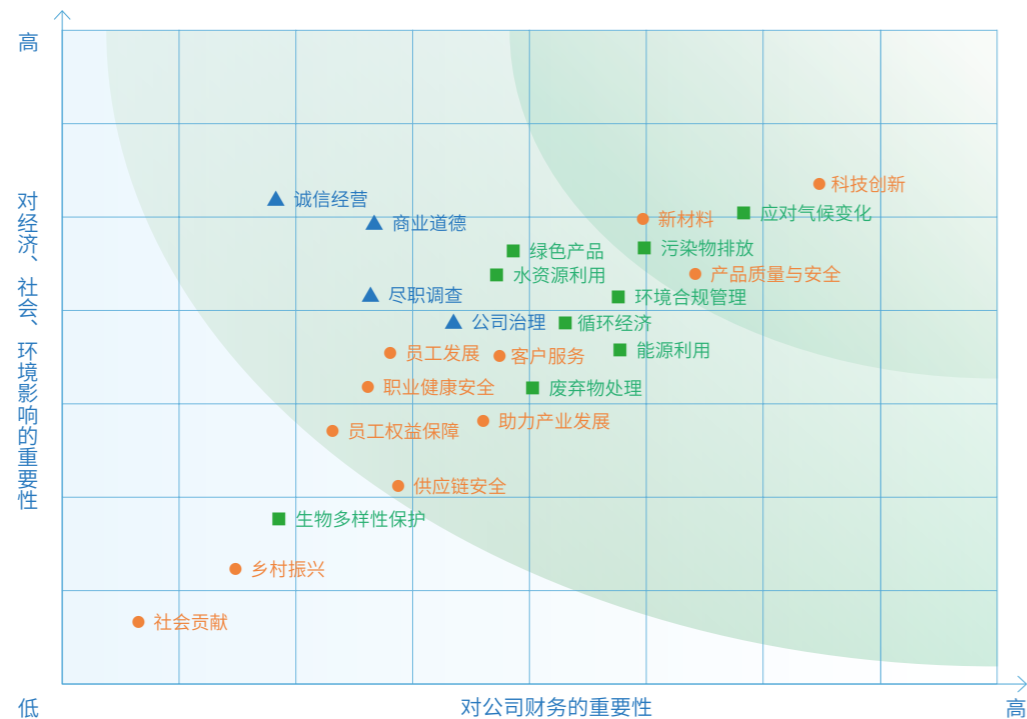
公司聚焦环境信息公开、社会价值传递、利益相关方沟通核心诉求，常态化、系统化开展企业开放交流活动。2025 年，以公众开放日为载体，累计接待政府部门、各级院校、商务客户、大中小学师生、专业研学机构、普通市民及公司员工等不同类型利益相关方共 338 批、18238 人次，实现 ESG 理念传播、企业形象展示、社会价值共创等多重目标。

双重重要性分析

公司充分认识到重要性议题对自身可持续发展的关键意义，每年开展一次可持续发展议题重要性评估，并将评估结果作为公司可持续发展战略规划、风险管控与信息披露的核心基础。2025 年，公司参考相关国际披露标准及评估方法，持续开展议题双重重要性分析，并在本报告中重点回应。



可持续发展议题双重重要性分析流程



利益相关方沟通

公司构建了完善的沟通机制，通过多种形式与各方保持积极、深入的交流与沟通。在可持续发展（ESG）报告编制过程中主动开展利益相关方调研，及时了解利益相关方的关切和诉求，并将之融入公司有关决策过程中。

利益相关方	期望和诉求	沟通渠道及反馈方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规与诚信经营 增加就业 贡献“双碳”目标 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 座谈会 合规信息披露
股东	<ul style="list-style-type: none"> 稳健的投资回报 合规运营 风险及危机管理 经营信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者见面会 业绩发布会 新闻稿 / 公告
客户	<ul style="list-style-type: none"> 技术创新 高品质产品 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户投诉与处理 产品推广活动
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 公开、公正 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训 交流会
员工	<ul style="list-style-type: none"> 权益保障 职业发展 职业健康 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 员工沟通活动 员工培训 各类关爱活动 内部刊物、公众号等平台
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信互惠 长期稳定关系 	<ul style="list-style-type: none"> 展会 项目合作
同行	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流会
社区	<ul style="list-style-type: none"> 关注社区发展 加强社区交流 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善志愿活动 社区沟通 公众开放日
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息公开、透明 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻稿 / 公告 官方媒体平台

责任专题

百炼成钢 不锈钢传奇

“十四五”履责答卷

2020年5月12日，习近平总书记在山西太钢不锈钢精密带钢有限公司考察时指出，产品和技术是企业安身立命之本，希望企业在科技创新上再接再厉、勇攀高峰，在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐。

五年来，太钢不锈牢记习近平总书记嘱托，以“成为全球不锈钢业引领者”为愿景，以“支撑先进制造、创造美好生活”为使命，秉承“用不锈智慧创造卓越品质，为各利益相关方创造价值”的履责理念，以“高端化、智能化、绿色化、高效化”为方向引领，在科技创新、产业升级、绿色转型、效率变革等维度交出了一份沉甸甸的答卷，以钢铁般的意志书写了“不锈”传奇。

高端

铸就大国重器，引领行业跃升

公司坚持“四个面向”（面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康）战略方向，以技术创新驱动产品升级，加速打造差异化竞争优势，不断攀登全球不锈钢产业制高点。

产业布局
历史性突破

构建起内陆沿海“一总部多基地”一体化运营、协同发展的钢铁产业布局。具备年产1456万吨钢（其中612万吨不锈钢）的生产能力。

相较 2020 年

34.05%

营收增长

4.75%

净资产增长

7.5 个百分点

资产负债率降低

139.36 亿元

带息负债总额降低

高端产品
矩阵壮大

从叩问苍穹到极限深潜，“太钢制造”频频闪耀“大国重器”，手撕钢、芯片钢、1000兆帕级超高强磁轭钢等一大批高精尖特产品，超纯铁素体、镍基合金、因瓦合金、哈氏合金精密箔材、低温容器 LNG 薄膜罐用不锈钢等“卡脖子”与使命类产品突破，广泛应用于航空航天、国防军工、能源电站、交通运输和高端装备等领域，为核心装备国产化提供关键材料。

“十四五”期间



新产品实现 26 项全球首发 32 项国内首发



标志性技术 10 项

荣获冶金科学技术奖

17 项

其中一等奖

4 项

荣获山西省科技进步奖

16 项

其中特等奖

1 项

一等奖

2 项

差异化竞争
优势凸显

以市场需求为导向，加大以不锈钢、高端特钢为主的新产品研发力度，引领高端装备制造、绿色低碳、工程基建、国计民生等领域用材消费升级。

截至 2025 年底



差异化产品比例提升至

61.5%



独有型产品比例提升至

3%



市占率第一产品比例提升至

18%



建筑行业用不锈钢产品市占率提升至

76%

太钢不锈热连轧生产线优化升级改造项目开工

2024 年 12 月 30 日，太钢不锈热连轧生产线优化升级改造项目举行开工仪式，该项目是公司推进差异化发展战略、提升产品质量、调整产品结构、打造太钢不锈精品研发制造基地的重点工程，主要内容为建设 1 条 1780 毫米热连轧带钢生产线。项目建成后将大幅提升太钢热连轧装备能力和智能化水平，满足不锈钢和硅钢产品薄化和质量提升需求，为增强公司产品核心竞争力、推动公司建设成为全球不锈钢行业引领者奠定坚实基础。



技术创新
能力提升

推进先进不锈钢全国重点实验室、国家不锈钢产业计量测试中心、工信部高品质特殊钢材料中试平台 3 大国家级平台创建。

“十四五”期间

100 余项国家、行业及团体标准

占我国不锈钢板带类产品标准超 70%

申请专利 1726 件

55 项国家、省市级项目获批

智能

数智赋能制造，重塑运营范式

公司加速推进“AI+ 钢铁”深化运用，构建起“一总部多基地”数字化管理体系，打造全流程智慧制造新格局，搭建一体化运营平台，深入实施“机械化换人、自动化减人、智能化无人”转型工程，全面赋能新质生产力发展。



4300 毫米中厚板生产线智能化升级

公司热轧厂 4300 毫米中厚板生产线是目前国内单位轧制能力最大、自动化程度最高、成品种类最全的节能环保低碳中厚板生产线，通过智能化升级改造，不断优化产品工艺、强化过程管控，进一步提升了产品的规格宽厚化、品种高端化、质量精品化优势。

绿色

守护碧水蓝天，引领低碳转型

作为国家首批绿色工厂企业，公司坚定不移走生态优先、绿色发展之路，将环保理念融入生产经营全流程，以实干担当守护绿水青山。

环保管理升级

焦化、烧结、高炉、轧钢工序达到深度治理限值要求，处于全球钢铁行业先进水平。

相较 2020 年



吨钢大气污染物综合排放下降

18.2 %

吨钢碳排放强度下降

7.0 %

吨钢综合能耗下降

10.2 %



2025 年

再生水回供汾河景观水日均达到

4.6 万吨

一般工业固废综合利用率

99.62 %

能源新技术应用率达

70 %

可再生能源电力消费比例达

6.2 %

“水系统生态化双循环管理”获世界不锈钢协会可持续发展奖金奖

太钢不锈钢获评中国钢铁工业协会“能效标杆”企业 山西省第一批节水型企业名单中唯一节水标杆企业 入选黄河流域高质量发展节水型企业典型案例

深化“双碳”发展

构建全流程在线碳管理平台，加快绿色低碳突破性技术研发与应用，推进制造全流程、全工序、全要素低碳化。持续实施分布式光伏发电，加大绿色电力采购、扩大生物质能使用，不断提高可再生能源占比。

“十四五”期间

发布产品环境声明 (EPD) 7 份

全流程在线碳管理平台通过 TÜV 南德公司认证

发布 4 个通过国际权威认证的低碳钢产品，销量突破 3970 吨

SUS304 和 SUS301 废钢添加 99% 已通过翠鸟认证

绿钢产品“出海”欧洲高端市场

TISCORE 绿色低碳取向硅钢品牌全球首发，碳足迹较常规工艺降低 75%

建成投运 8.52 兆瓦光伏设备

高效

精益管理增效，激发内生动力

公司持续深化“算账经营”理念，聚焦市场需求，统筹局部与系统、短期与长期效益，实现全流程算账，持续挖掘价值创造潜力。

相较 2020 年

粗钢产量提升

26.24 %

重点品种交付周期压缩至

10-15 天

不锈钢合同兑现率提升至

94.42 %

2025 年，深化“一总部多基地”采购、营销、研发、生产制造业务协同，创效

2.7 亿元

以客户为中心，构建精益制造体系

公司坚持以客户为中心，将精益制造理念贯穿生产运营全过程。聚焦质量一贯制、成本一贯制、物流一贯制，以“交付”为导向，打造柔性制造体系，并以推动中国宝武“2526”工程为契机，利用 AI 赋能精益制造，优化制造场景 DeepSeek 等 AI 大模型的运用，规划实施场景达 23 个，实现从市场需求到产品交付的全流程高效运转。

守正 致远

太钢不锈以党建引领铸魂强基，以治理完善固本行稳，以合规守正恪守责任，以诚信文化创造价值，持续夯实管理基础，积聚可持续发展动能，为企业高质量发展行稳致远提供坚实保障。

召开董事会会议

14次

审议并通过议案

50余项

重大合规风险事件

0

开展警示教育活动

1359次

参加人数

30836人次

全员签署合规承诺书

100%

贡献联合国可持续发展目标

16 和平、正义与
强大机构



党建领航，铸魂强基

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于国企改革发展的论述和考察太钢集团的重要讲话重要指示精神，全面落实中国宝武和山西省委省政府决策部署，牢牢把握“两个一以贯之”，将党的建设深度融入公司治理、生产经营、科技创新、绿色转型全过程，构建起特色鲜明、务实高效的党建工作体系，在理论武装中筑牢根基，在正风肃纪中护航发展，为公司践行 ESG 理念、推动高质量发展提供坚强的政治保障与方向引领。

强化政治引领

公司始终坚持把加强党的政治建设摆在首位，严格落实“三重一大”制度，充分发挥党委会前置研究作用，确保党建引领贯穿于公司战略制定、运营管理、风险防控等公司治理全过程。通过深化“示范链”建设、选树先进典型及案例征集，推动党建赋能产业链、创新链协同发展，将党的政治优势和组织优势转化为公司治理效能和发展动能。

Q | 建强党建“链”，激活发展“链”

公司全力推动党建工作与生产经营深度融合，旨在聚焦党员共学、资源共享、难题共破、发展共促等方面开展全方位合作，通过党建引领进一步强化一重核电商化与公司在核电装备产业链上的紧密联系，以党建赋能高质量发展。



党建共建协议书签订仪式

关键绩效 2025

“党建凝链，以‘超薄不锈钢’创新驱动价值生态构筑”项目获太钢集团首批全面过硬示范链创建项目

党建案例入选中国宝武案例集 5 篇

深化理论武装

公司坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制。系统谋划党员学习教育，依托集中宣讲、党委中心组学习、读书班、“三会一课”等载体组织开展集中学习，制定实施党员教育培训五年规划，分层分类推进理论学习与警示教育，并针对不同岗位场景灵活优化学习单元，实现基本培训全覆盖与个性化实践相结合，推动学研质效双向提升，为推动公司各项工作高质量发展提供坚强的思想保障。

关键绩效 2025

组织集中学习	覆盖党员干部	解决职工急难愁盼问题
2400 余次	3.7 万余人次	

领导班子带头调研	收集意见建议
60 余次	130 余条

Q | 创新推出“双良讲堂·不锈之声”形势任务教育品牌

公司创新推出“双良讲堂·不锈之声”形势任务教育品牌，建立领导干部、先进典型、青年员工、专家学者“四讲”矩阵。2025 年，太钢不锈入选国务院国资委中央企业品牌引领行动第二批创建成果（企业品牌）。

夯实“三基建设”

公司以基本组织、基本制度、基本队伍“三基建设”为抓手，全面筑牢基层战斗堡垒。通过系统规划 7 个方面 22 项年度党建工作要点，严格执行党内政治生活制度，规范召开组织生活会并开展民主评议，从严抓好党员发展与管理，着力提升基层党建工作标准化、规范化水平，有效增强队伍凝聚力和归属感。



深化正风肃纪

公司持续深化党纪学习教育，通过专家辅导、专题宣讲等形式，学习《中国共产党纪律处分条例》，推动党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。常态化开展警示教育，组织观看警示教育片、通报典型案例、参观太钢廉洁教育基地和线上展厅，深化“学、看、议”家庭助廉活动，使党员干部经常性接受教育，把贯彻落实成为日常习惯，不断筑牢拒腐防变的思想防线。

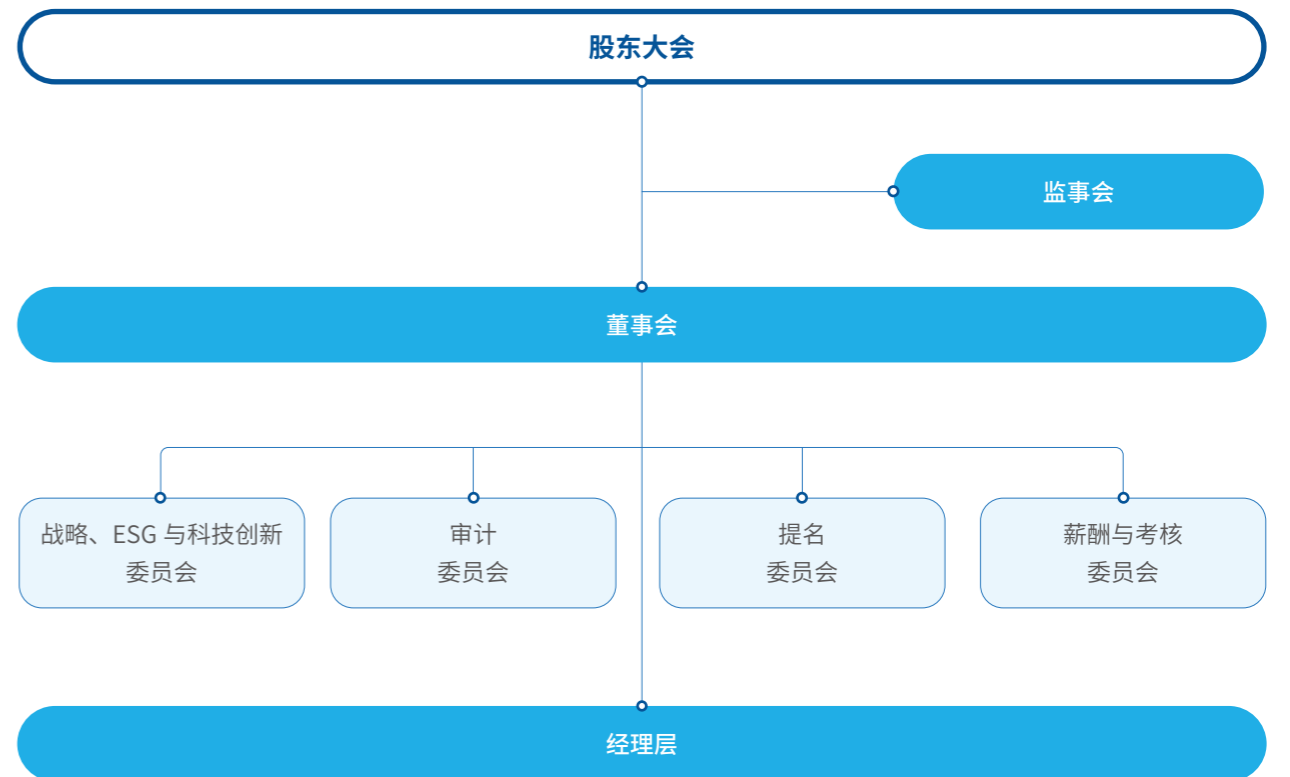


治理固本，行稳致远

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等有关法律法规和上市公司监管要求，持续提升治理能力，深化与投资者的沟通互动，优化风险管理体系，强化商业道德建设，推进诚信文化培育，为公司稳健运行奠定坚实基础。

完善治理机制

公司搭建了有效制衡的治理结构和规范运行的内部控制体系，公司股东会、董事会、监事会和经理层权责分明，严格按照决策权限及程序运作。股东会是公司最高权力机构；董事会对公司股东会负责，下设战略、ESG 与科技创新委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责；监事会为公司监督机构，对股东会负责；高级管理人员指公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书，均为具备丰富专业技术和行业管理经验的高素质人才，为公司实现高质量发展和可持续发展目标提供坚实的管理支持和专业保障。



关键绩效 2025



董事会多元化

合理的董事会人员构成能够保证决策的科学性和严谨性。公司不断推动董事会架构多元化建设，多方位优化董事会人员构成，将多元化文化及教育背景、专业能力、职业素养及专业经验等要素纳入委任考量，确保董事会成员在企业管理、公司治理、绿色发展、钢铁生产制造管理以及法律、财务等方面具有丰富的从业经验，为公司高层决策带来多元的视野和观点。

董事会独立性

报告期内，公司董事会成员由 11 名董事组成，包括 7 名董事、4 名独立董事，每届任期三年。独立董事占本公司董事会总人数的三分之一，来自公司外部董事过半。公司制定有《独立董事制度》，独立董事均符合《上市公司独立董事管理办法》及相关监管规则规定的独立性要求，不存在任何可能影响其独立判断的情形。《公司章程》明确公司对董事负有勤勉和忠实义务，应当采取措施避免自身利益与公司利益冲突，不得利用职权牟取不正当利益。独立董事被提名为候选人时，均需作出相关独立性以及保证履职等内容的声明与承诺。

此外，公司制定有《董事会议事规则》，明确要求董事会会议应当有过半数的董事出席方可举行，董事会会议最低出席率为 50%，保障董事会运作的独立性和有效性。报告期内，公司董事会成员出席董事会会议的平均出席率为 100%。

保障规范运作

公司积极落实新公司法及中国证券监督管理委员会相关政策规范要求，完成公司章程修订、董事会换届选举、选举职工董事以及监事会改革等工作，并组织董事高管成员参加中国上市公司协会、深圳证券交易所、山西证监局等监管机构组织的公司治理系列线上和线下监管培训，持续提升公司治理规范运作水平。

	姓名	性别	委员会任职	GICS 一级行业分类	专业经验背景			从公司获得的 税前报酬总额
					钢铁行业管理	财务管理	法律合规	
非独立董事	吴小弟	男	战略、ESG 与科技创新委员会	原材料 - 金属与采矿	✓			/
	李华	男	战略、ESG 与科技创新委员会	原材料 - 金属与采矿	✓	✓		/
	尚佳君	男	战略、ESG 与科技创新委员会 提名委员会	原材料 - 金属与采矿	✓			75.97
	张晓东	男	审计委员会	原材料 - 金属与采矿		✓		/
	南海	男	战略、ESG 与科技创新委员会	原材料 - 金属与采矿	✓			77.22
	王清洁	男	薪酬与考核委员会	原材料 - 金属与采矿	✓			/
	牛国栋	男	-	原材料 - 金属与采矿	✓			35.01
独立董事	刘新权	男	审计委员会 薪酬与考核委员会	原材料 - 金属与采矿	✓		✓	12.5
	汪建华	男	提名委员会 薪酬与考核委员会	原材料 - 金属与采矿	✓			12.5
	王东升	男	审计委员会 提名委员会	原材料 - 金属与采矿		✓		12.5
	张其生	男	战略、ESG 与科技创新委员会	原材料 - 金属与采矿	✓			12.5

注：以上所披露的董事、独立董事皆为现任情况，其中“从公司获得的税前报酬总额”列为“/”是指在公司关联方获取报酬，不在本公司获得报酬。具体离任期、持股和报酬情况，请详见公司 2025 年度报告。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，积极践行“双向价值沟通”理念，持续拓展深化信息披露与投资者互动渠道和方式。

信息披露

公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露，确保信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性。注重加强与媒体的充分沟通，通过《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 等发布公司重大项目建设、生产经营、节能环保、技术创新等方面的重大信息和动态，成为投资者和公众了解公司的重要平台。报告期内，公司发布公告 62 个，其中定期报告 4 个，临时报告 58 个。

投资者互动

公司通过深交所投资者关系互动易平台、网上集体接待日活动、业绩说明会、来访调研、参观访问等渠道和多样化互动方式，就行业状况、公司治理、发展战略、可持续发展和经营状况等方面与投资者进行充分交流，及时答复投资者普遍关注的问题，进一步提升公司在资本市场中的形象，增强投资者对公司的认同度。

以全球直播方式举办业绩说明会

2025年，公司首次以全球直播方式在全景网举办2025年半年度业绩现场说明会，来自十余家机构投资者参加说明会。通过互动交流，促进投资者对公司基本情况及2025年半年度经营情况等方面的了解。



2025年半年度业绩现场说明会



扫码观看2025年半年度业绩说明会全球直播视频

强化风险管理

公司始终将风险管理视为稳健经营的压舱石，不断健全系统化的风险管理体系，深化风险管理“识别-评估-应对-监督”闭环流程，前瞻性应对钢铁行业周期与碳履约等新兴风险，推动风险管理向精准化、全员化升级，筑牢公司可持续高质量发展的风险管控长效机制。

风险管理体系

公司积极发挥党委、董事会、经理层防风险作用，党委把控风险管控战略方向与合规底线、承担防范化解重大风险政治责任，董事会作为最高决策层审批风险战略等核心事项并监督管控体系运行，经理层履行执行责任组织风险管理日常工作、推动战略落地与决策传导。同时，公司以“管业务必须管风险，管监督必须防风险”为原则，搭建边界明晰、协同联动的三道防线横向协同体系。



三道防线横向协同体系

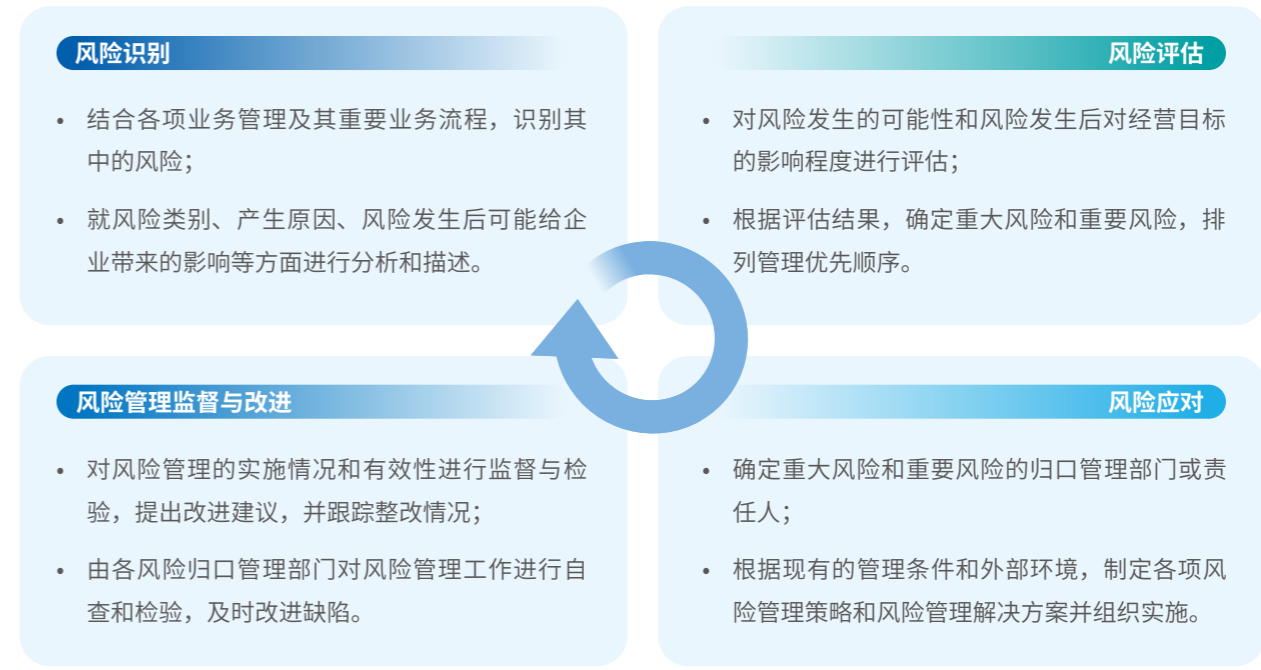
风险管理流程

公司立足实际制定2025年“1+2+3+4+N”风险管控体系框架，建立涵盖“识别-评估-应对-监督”闭环运行的风险管理全流程，通过定期风险暴露审查、流程审计及风险文化建设，推动风控工作向精准化升级，实现风险管理的动态优化与全员参与。

关键绩效 2025

完成审计项目	审计问题到期整改率
10 项	100 %

“1+2+3+4+N”风险管控体系



风险管理流程

风险暴露审查

- 定期、多渠道收集梳理显性风险点，全面排查，随机抽查包括生产安全风险、外协管控、环保设施运行情况、设备综合效率、库存等关键领域，以及特殊场景专项审查，落实“一险一策”整改，全面消除风险项的盲区和规避区，有效减少风险隐患。

风险文化促进

- 以分层宣讲研讨为抓手，构建全员覆盖的培训宣讲体系，通过“理论赋能+实践研讨”提升全员风控能力，深化风控要求与业务流程融合，树立协同防控理念。



风险管理流程审计

- 健全由审计部牵头的风险管理流程审计工作机制，组建内控联络员队伍，明确责任分工与协同机制；
- 制定详细年度计划，为各单位自评提供清晰指引；
- 组织各部门及子公司对照风险点全面开展自评，严格认定内控缺陷；
- 实施风险导向的重点复评，对关键领域进行专业检查与现场指导；
- 通过汇总问题、明确责任、全程跟踪，实现整改闭环管理，确保内控评价工作有效落地。

风险管理动态优化措施

新兴风险管理

2025 年，公司通过评估各项潜在风险的影响程度和影响可能性，识别出 2 项新兴风险，即钢铁行业长周期下行的市场风险、碳排放履约及欧盟环保准入风险，并积极研究风险机理及应对策略，提升公司风险防范能力。

新兴风险	应对策略
钢铁行业长周期下行的市场风险	优化品种结构，提高差异化与高端产品比例以防控份额与盈利下滑；强化长协合作，锁定战略客户与核心用户销量；稳定基础订单，支撑生产负荷；加强市场研判与产销协同，实现订单精准匹配与存货管控；严控成本，提升效率，确保盈利目标与竞争力。
碳排放履约及欧盟环保准入风险	规范碳数据管理，开展核查培训，提升专业能力；加快建设全流程碳管理平台，强化碳资产核算、配额与履约管理。针对欧盟碳关税，建立跨部门跟踪机制，密切关注规则变化，并着力降低出口产品碳排放强度，系统控制相关风险。

税务透明管理

公司始终致力于满足运营所在地所有法律及税务合规要求，承诺并践行负责任的税务实践，确保税务处理与经济活动发生地及价值创造地保持实质一致，并以完全透明的方式披露相关税务信息，承担税务法律及法规项下的全部责任。同时，公司不断完善税务风险管理系统，建立以董事会为最高监督机构、管理层负责执行、财务部门具体实施的三级治理架构，持续优化制度体系、风险识别与评估程序，实现税务风险全流程管控，为公司业务的长远稳健发展提供保障。

合规守正，恪守责任

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，持续健全领导责任体系、依法治理体系、规章制度体系、合规管理体系、工作组织体系，全面提升法治合规能力，实现“依法决策、规范管理”。

反商业贿赂及反贪污

公司持续构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的“三不腐”长效机制，加强廉洁风险防控，在全公司开展“讲风险、讲制度、讲流程”专题活动，梳理辨识廉洁风险点，推动防控措施嵌入业务流程和智慧监督平台，实现从“撒网式”监督向“靶向式”监督的转变。

设立举报者保护政策

- 全年实名举报规范答复率达 100%，切实保护举报人合法权益。

培训教育全覆盖

- 通过警示教育、通报曝光、家庭助廉等方式，持续净化经营环境，擦亮“不锈清风”品牌。

完善监督体系

- 构建“纪巡审”联动、“上下纵横”协同的大监督格局；
- 搭建智慧监督平台，推动 IMP 一体化销售运营系统建设，探索招投标、供应商准入、跨境业务等环节嵌入智慧监督平台。

组织专题警示教育活动

2025 年，公司发生一起营销员利用职务便利谋取私利案件。为杜绝类似案件再次发生，公司组织全体营销人员开展以本案为反面教材的专题警示教育，引导营销人员深刻吸取教训，增强纪律意识和规矩意识。同时，在全公司范围内推广开展“讲风险、讲制度、讲流程”专题活动，督促各单位覆盖重点领域、关键主体梳理辨识廉洁风险点，抓预防堵漏洞，做好办案“后半篇文章”。

关键绩效 2025

新增辨识廉洁风险点	智慧监督平台 上线监督模型	发现问题	堵塞漏洞	对有业务处置权人员开展 反商业贿赂及反贪污培训率
1110 个	32 项	29 个	18 个	100 %

规范合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，以 ISO:37301-2021《合规管理体系要求及使用指南》、GB/T35770-2022《合规管理体系 要求及使用指南》《中央企业合规管理办法》为标准，着力建设合规管理组织、制度、运行、保障等体系，2023 年通过英国标准协会（BSI）全领域合规管理体系认证，2024、2025 连续两年通过期中复审，实现依法治理和依法经营。报告期内，重大合规风险事件为零。

组织体系	制度体系
<ul style="list-style-type: none"> 健全合规管理员队伍体系，组织开展合规管理员履职培训，共 42 名学员通过 BSI 合规内审员评价，获得内审员证书。 	<ul style="list-style-type: none"> 以《合规管理办法》为基本制度，以《合规管理实施细则》《法律纠纷管理办法》《合同管理办法》《法律事务管理办法》等为主要制度。
运行体系	保障体系
<ul style="list-style-type: none"> 细化《重点岗位清单》和《关键流程清单》，有效控制合规风险； 不断完善智慧法务系统，提升合规体系运行数智化水平。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展合规文化培训，全年组织或参加总法律顾问履职培训、律所交流等业务培训活动 5 期次。

关键绩效 2025

三项法律合规审核（重大决策、重要制度、重大经济合同）实现		重大法务合规风险事件	
100 %		0	
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div> <p>全员签署合规承诺书</p> <p style="font-size: 2em;">100 %</p> </div> </div>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <p>开展合规培训</p> <p style="font-size: 2em;">7 期</p> </div>	<div style="display: flex; align-items: center;"> <p>覆盖</p> <p style="font-size: 2em;">200</p> <p>余人次</p> </div>	

反不正当竞争

公司依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》等有关法律法规，编制反不正当竞争合规风险清单，建立以事前预防、事中控制为主，事后补救为辅的合规风险控制体系，并通过销售管理办法等制度落实。报告期内，公司重大法律纠纷、行政处罚等事件为零。

诚信立本，创造价值

公司遵循中国宝武和太钢集团企业文化体系，紧扣“以客户为中心”的市场化经营机制，全面推进诚信文化建设，历经体系形成、全面发展阶段，创新构建具有太钢不锈钢特色的诚信文化体系，推动诚信文化内化于心、外化于行。



以中国宝武诚信文化建设年为契机，紧扣“以客户为中心”的市场化经营机制，建立《太钢诚信准则》，建立太钢员工诚信档案，建立“诚信·回音壁”，编制《诚信太钢》文化实践手册，实现诚信建设体系化、制度化、规范化。



成功承办中国宝武诚信文化建设太钢现场会 我在太钢为你讲述——诚信文化篇 参观诚信文化展馆

新质 发展

太钢不锈以内涵式效率提升和卓越运营为驱动，通过系统推进精益运营变革、筑牢全面质量管理根基、优化高端差异化产品结构，将技术创新成果转化为稳定可靠的卓越产品，以匠心精品赢得市场信赖，为产业链现代化与区域经济高质量发展贡献核心力量。



贡献联合国可持续发展目标



科技创新，智创未来

公司将科技创新作为实现绿色低碳转型与高质量发展的核心引擎，围绕“高端化、差异化、绿色化”产品发展方向，依托系统性创新体系，不断突破关键材料，构建多元化增长引擎，重塑核心技术竞争力，为建成全球领先的不锈钢全产业链高科技企业奠定坚实基础。

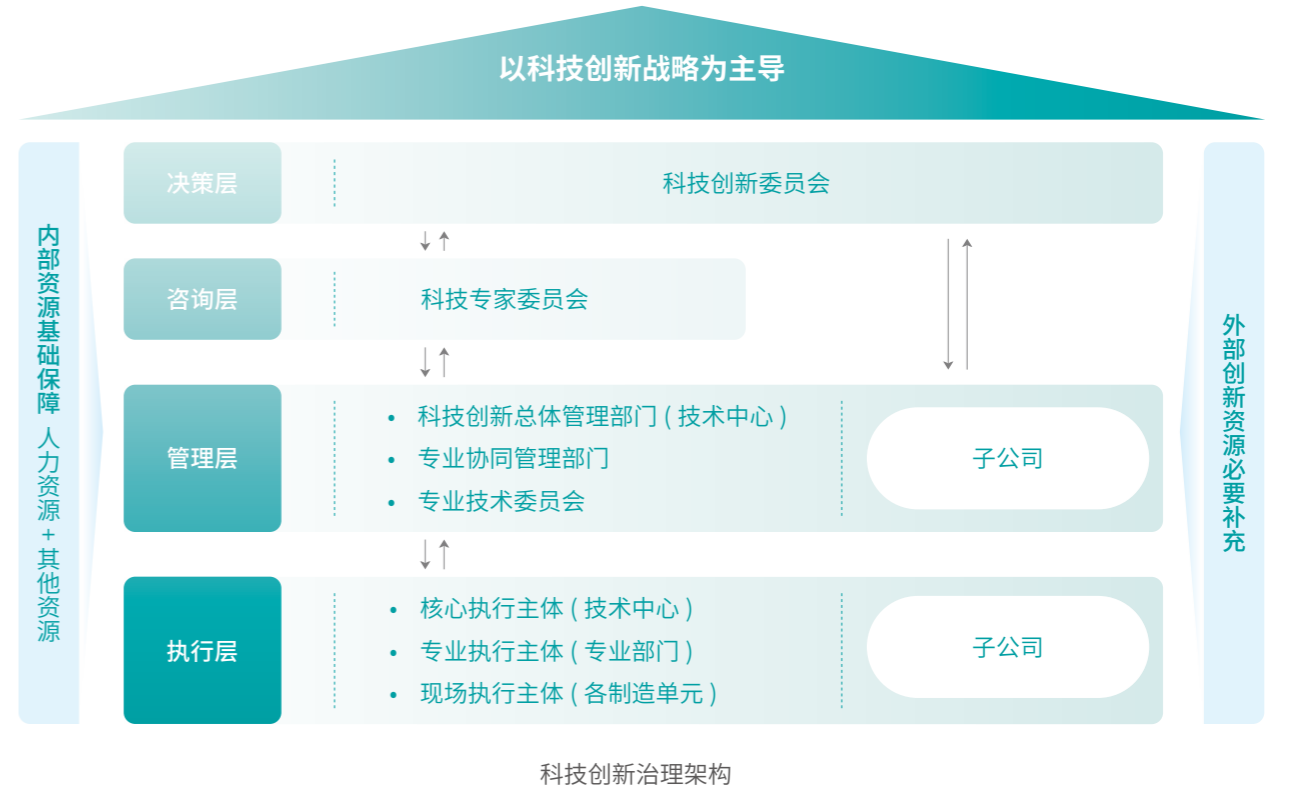
治理

公司构建了权责清晰、运行高效的科技创新治理体系，保障科技创新管理规范、协同、高效推进。2025 年，公司全面完善由战略业务单元（SBU）、产品拓展团队（PET）及集成产品开发（IPD）机制组成的三级协同体系，打通“研发-制造-市场”全链条，持续强化从研发到市场的快速响应能力。

公司重视知识产权管理，建立《专利管理办法》《商标管理办法》《技术秘密管理办法》等制度体系，明确知识产权的主管领导及归口管理部门，保障创新成果的全生命周期保护与价值转化。



召开 2025 年科技质量工作会议



战略

公司遵循企业科技创新规划，制定“十五五”科技创新核心战略路径，通过“聚焦一个中心、实施一个拓展、强化三个支撑”，持续巩固全球不锈钢旗舰地位，培育可持续增长新动能。



科技创新相关风险与机遇

公司紧密围绕“高端化、智能化、绿色化、高效化”发展方向，结合行业趋势与自身“十四五”发展实践，系统辨识在科技创新领域面临的主要风险与潜在机遇，通过前瞻性布局与战略性投入，将挑战转化为高质量发展的动力。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响时间	影响范围	应对措施
技术风险	原创性与转化风险	中长期	公司自身及市场竞争力	聚焦国家“卡脖子”难题与下游高端需求，持续加大研发投入。强化“产销研”协同与集成产品开发机制，加速首发首创产品的产业化与集群化，推动技术成果快速转化为经济效益。
转型风险	数智化转型风险	中期	公司运营与决策支撑	持续推进“AI+ 钢铁”战略，深化 AI 大模型与智能体平台的工业应用。完善一体化运营管理平台与数据治理体系，建设数字化风险预警平台，以数据驱动管理优化与效率提升。
机遇	政策与市场机遇	短中期	公司产品市场	紧抓下游产业升级机遇，大力发展高附加值、高技术含量的差异化产品。深耕建筑、能源化工、新能源汽车、高端装备等增长领域，提升细分市场占有率。
	技术跨越机遇	中期	公司制造体系与成本	规划推进闪速炼铁、富氢高炉等低碳前沿技术的研发与工业化试验。全面拥抱人工智能与数字孪生技术，推动研发范式向“计算驱动”转变，打造全流程闭环控制的智能工厂，降本增效。
	绿色低碳机遇	中长期	公司产品与工艺结构	将绿色低碳嵌入产品研发与制造全流程。开发并通过绿色产品认证，满足下游低碳供应链需求。同步加快光伏、余热利用等绿色能源项目建设，优化能源结构，降低产品碳足迹。
	协同与生态机遇	持续	公司整体竞争力	发挥“链主”作用，牵头组建创新联合体，与高校、科研院所及产业链头部企业深化合作。完善供应商 ESG 管理与扶持机制，提升本土协作配套率，通过生态协同巩固竞争优势。

影响、风险与机遇管理

公司在将科技创新战略转化为具体产品与市场竞争力的过程中，将科创风险管理深度融入日常运营与决策流程，建立覆盖风险全周期的动态管理机制。通过体系化的流程管理与深度协同，系统识别并管理相关影响、风险与机遇，确保科技创新战略稳健落地。



目标与指标

公司积极设定可量化、可追踪、可问责的科技创新目标，并纳入年度商业计划与绩效考核体系，确保科技创新战略有效落地。2025 年，公司在创新投入、成果产出、平台建设等方面均取得积极进展。

科技创新目标

到 2030 年，计划开发“三个一代”
新产品及特色产品

660

项

形成关键核心技术
新增专利申请

20

项

2300

件

科技创新指标	2025 年进展
研发经费	32.50 亿元
研发人员数量及占比	2827 人，在岗员工人数 19.83%
专利申请量	412 件（较上年提升约 5%）
专利授权量	156 件（较上年提升约 47%）
累计有效专利数量	1482 件
每百万元营收有效专利	0.016 件
新产品开发数量	110 项
新产品销售额	965517 万元
新产品销售率	13.4%
首发首创产品数量	全球首发 5 项、国内首发 6 项
差异化产品比例	61.5%

关键绩效 2025

- 荣获冶金科学技术奖 **4** 项
- 获中国宝武重大奖 **6** 项
- 在第十一届国际发明展览会上获金奖 **2** 项、银奖 **6** 项、铜奖 **5** 项

高端引领，精益求精

质量是大钢不锈的生命线，更是企业赢得客户信赖、引领行业发展的根本保障。公司将“以客户为中心”深度融入生产运营全过程，通过精益管理、体系升级与产品结构优化，持续提升产品质量稳定性、高端化水平和市场响应能力，巩固全球不锈钢领军企业的品质优势。

筑牢质量根基

公司将质量管理视为生命线，坚持制度先行、过程受控、持续改进的质量管理路径，通过完善体系、强化过程控制、获取高端认证，确保产品品质的持续稳定与卓越。2025 年，公司产品合格率达 99.66%，被工业和信息化部评为首批“质量管理能力高等级企业”。

完善管理制度

建立覆盖产品全生命周期的制度体系，包括 38 项工艺质量类制度和 98 项动态维护的质量管理规范，确保管理有章可循、执行有据可依。

强化过程控制

以合同交付为牵引，通过炼钢产能动态平衡、交期倒排计划等手段，提升供料均衡性与合同兑现率。同时，大力推动质量技术创新与应用，其中“基于质量设计与控制的极低磁高抛光性不锈钢关键技术开发与应用”项目荣获中国质量协会质量技术奖二等奖。

质量体系认证

在稳固 ISO 9001、IATF 16949、GJB、PED 等既有认证基础上，2025 年镍基合金及多款不锈钢冷轧产品通过欧盟 PED 认证，不锈钢线棒材获得 IATF 16949 汽车质量体系认证。

加强产品认证

特殊钢板和钢带成功通过七国船级社认证、LNG 船用材料法国 GTT 认证、承压设备技术评价及可回收材料认证。

质量管理举措

全面启动 IATF 16949 体系升级，夯实高质量发展管理根基

2025 年是公司“体系管理能力提升元年”，公司质量管理体系从 ISO 9001 基础全面升级至更高标准、更严格要求的 IATF 16949 汽车行业质量管理体系标准。5月14-15日，公司举办钢铁生产全流程 IATF 16949 管理体系宣贯及贯标培训，深度解读 IATF 16949 标准的核心要求、过程方法及风险思维，全面提升质量管理的精细化水平与过程防控能力。

优化产品结构

公司坚定走差异化、高端化发展路线，面对市场“减量提质、结构升级”的趋势，主动调整产能布局，优化生产工艺，不断提升生产组织精益化水平，集中资源保障不锈钢及高附加值品种钢稳定供应。2025 年，公司不锈钢产量达 560.81 万吨。



不锈钢品种

马氏体不锈钢增产 2.5 万吨，双相不锈钢增产 4.5 万吨，超纯铁素体不锈钢增产 7.8 万吨，T4003 不锈钢增产 1.1 万吨。



碳钢品种

取向硅钢增产 4.7 万吨，车轴钢增产 3.4 万吨，汽车用钢增产 19.8 万吨，工程机械用钢增产 2.7 万吨。

5 项产品全球首发

- 超厚宽幅 (115 毫米 × 2200 毫米) S32750 超级双相不锈钢板材
- 航空级专用极低 S、Al 铁基料 (TCC-20)
- 630°C 电站锅炉用耐热不锈钢 C-HRA-5 无缝管
- LEG 储罐焊接用奥氏体不锈钢药芯焊丝精密带钢
- 建筑装饰 PVF 涂装用不锈钢薄板

6 项产品国内首发

- 高韧高精度 5 毫米厚 1.4509 铁素体不锈钢冷轧板
- 超临界二氧化碳输送焊管用 L450M 级热轧钢卷 / 板
- 宽幅厚规格耐蚀模具钢 TM136L 系列不锈钢
- 内陆海水养殖围栏用 BNS600 高强度不锈钢
- 核主泵铁芯用高磁感高强度自粘结涂层硅钢
- 全废钢工艺低碳排放高等级取向硅钢

关键绩效 2025

新产品研发项目	新产品销售额	新产品销售率	标志性技术攻关取得突破
110 项	965517 万元	13.4 %	10 项

高温超导基材和掩膜版用精密箔材实现国产化替代

不锈钢特厚板创全球同类型产品交付规模纪录

全球首发海上光伏支架用不锈钢引领行业材料升级换代

成功量产全球最大规格 N10276 镍基合金卷

N10276 合金因其极高的钼、钨含量，在极端腐蚀环境中性能卓越，是能源化工、深海装备的核心材料，全球批量产品的单重长期难以突破 5 吨的瓶颈，制约其在大型关键装备上的应用。

2025 年 10 月，公司成功实现高端镍基耐蚀合金 N10276 热卷的稳定量产，其单卷最大重量突破 14 吨，并同步完成宽幅冷轧卷板下线，标志着公司在被誉为“镍基耐蚀合金之王”的顶级材料领域再次攻克世界性制造难题，为下游重大工程提供此前无法获得的超大规格、高性能材料选项，实现高端关键材料自主可控与性能超越。

全球首用 750 兆帕级超高强硅钢，助力新型电力系统建设

面对“高强度”与“高磁感”难以兼顾的世界性技术难题，公司通过创新建立磁性能与力学性能的工艺协同机制，在全球范围内率先开发出兼具优异磁性与力学性能的 0.65 毫米厚、750 兆帕级超高强无取向硅钢 (65TWYS750)，并批量供应变速抽水蓄能机组领域，实现从“无”到“有”的原创性突破。截至报告期末，公司已围绕该领域形成 570 兆帕至 750 兆帕强度级别、全规格系列的产品覆盖与专利技术，为我国清洁能源基础设施建设与“双碳”目标实现提供坚实的材料支撑。

“手撕钢”实现 0.015 毫米极薄化量产，赋能高端制造与日常生活

2025 年 10 月，公司成功实现厚度仅为 0.015 毫米的“手撕钢”规模化稳定量产，其厚度不足一张普通 A4 纸的五分之一，再次巩固了在该细分赛道的全球领先地位。此次突破不仅在于尺寸的极致化，更实现产业化与成本优化的双重跨越。通过持续的工艺技术创新，该产品日产量已达到 3 吨左右，量产成本较之前降低约 30%。

“手撕钢”从工业领域快速融入日常生活，不仅成为新能源汽车动力电池软包的关键材料，更广泛应用于高端 3C 产品的精密结构件，特别是作为折叠屏手机的核心材料，其应用使得屏幕弯折寿命从最初的 4 万 - 5 万次显著提升至 50 万次以上。未来，随着在医疗、精密仪器等更多高精尖领域的拓展，“手撕钢”将持续释放创新潜能，诠释钢铁材料的无限可能。



世界最薄的“手撕钢”再次取得新突破，登上央视朝闻天下

智慧驱动，数实融合

公司深入实施“AI+钢铁”战略，通过技术赋能与管理变革双轮驱动，加速智慧制造与数字化转型，显著提升运营效率、管理精细化与核心竞争力，为高质量发展注入强劲的数智能能。

深化智慧制造

公司以人工智能与数据治理为核心，推动智能制造从单点应用向体系化、集成化方向纵深发展。2025 年，公司获得“智能制造能力成熟度”三级（CMMM）认证和两化融合 AAA 级认证，“全流程闭环控制的不锈钢冷轧智能工厂”获评工信部“2025 年度卓越级智能工厂”。



AI 赋能与智能应用落地

- 推进超过百项 AI 应用场景的实际部署，涵盖生产优化、质量控制、设备维护等多个关键环节；
- 借助中国宝武智能体平台，实现从机械化换人、自动化减人到智能化无人操作的新跨越。



数据治理与价值挖掘

- 制定数据生命周期管理方案，启动数据治理体系构建；
- 通过完善元数据目录与关键领域数据清单，为数据资产化与业务赋能奠定基础；
- 炼铁工序作为试点项目，率先开展数据治理工作，并通过“数据增值”劳动竞赛等活动，充分释放数据要素的价值潜力。



“AI 智慧炼钢助手”平台投用



分层特训构建全员智能生产力

强化信息安全

面对复杂多变的网络安全环境，公司建立多层次的信息安全防护体系，确保数字化转型过程中的信息安全。

体系化安全能力建设

完成信息安全加固二期项目，在提升核心安全设备日志存储能力以满足监管要求的同时，实现安全设备的国产化替代与自主可控。修订并完善公司信息安全规章制度，确保安全管理的规范性与一致性。

常态化威胁应对与应急响应

针对“银狐”钓鱼攻击等新型威胁，及时组织专项排查与员工培训，提升全员安全意识。建立完善的安全事件发现、报告与应急响应机制，全年发现并成功处置安全事件 2 起。在“两会”“抗战胜利 80 周年”等重大活动期间，制定专项保障方案并实行零报告机制，圆满完成信息安全保障任务。



开展“国安基石·筑牢防线”国家安全专题教育培训

赋能业务升级

公司以信息化项目为抓手，持续优化管理体系与业务流程，为“一总部多基地”运营和降本增效提供坚实支撑。

升级营销管理系统



推动营销管理体系从“生态化、平台化的多基地协同”向“平台化、区域化、专业化、标准化的强协同矩阵管理”模式转变，强化营销前端赋能。

精细化运营与合规管理



严格落实软件正版化与自主可控要求，完成 WPS、CAD 等核心软件的授权与升级部署。在合同管理、无线电频率使用等方面严格执行国家与集团要求，确保各项业务运作的合规合法。

“建立 CE（成本盈利分析）系统全流程销售订单跟踪体系实现从产品到最终客户的全流程价值管理”荣获
第 22 届（2025）冶金企业管理现代化创新成果一等奖

“基于数据模型构建的炼钢厂全要素应用场景的管理创新实践”荣获
第 22 届（2025）冶金企业管理现代化创新成果一等奖

行业擎动，合作共赢

公司作为产业链“链主”企业，秉持开放协同、合作共赢的理念，通过深化产学研融合、强化产业链协同、主导标准制定等，构建充满活力的创新生态，带动整个产业链向现代化迈进，支持区域经济高质量发展。

共建韧性生态

公司以构建全链条创新生态为目标，通过加强与顶尖科研机构及产业链伙伴的合作，加速技术攻关与成果转化。

高端研发平台建设

与哈尔滨焊接研究所、招商局工业集团扬州鼎衡船舶有限公司等产业链头部企业签署联合实验室协议，深化从研发到应用的一体化合作，促进产品开发与应用升级。同时，与太原科技大学、北京科技大学共同组建的“先进不锈钢全国重点实验室”已获得科技部批准并投入运行，成为引领行业技术创新的重要基地。

发挥链主引领作用

坚持“强龙头、延链条、建集群”发展战略，持续完善供应链体系，提升中小企业融入产业链的能力。通过加强与省内重点企业的合作，共同推进高端材料的首发首用，显著提升本土化协作水平。本土协作配套率从 2020 年的 8% 显著提升至 2025 年的 25%，有力促进区域产业集聚与融通发展。

牵头成立太钢船舶生态联盟，以“链主”担当共筑产业未来

2025 年 5 月 26 日，公司联合国内近 30 家领先船企、设计院等伙伴，正式发起成立“太钢船舶生态联盟”，赋能中国船舶行业产业升级。联盟响应制造强国战略，致力于通过技术共研、标准共建、绿色协同，推动中国船舶工业实现从“规模第一”向“质量领先”、从“技术跟随”向“创新引领”的根本性跨越。通过共建“自主可控、国际接轨”的技术标准体系，以及覆盖“全生命周期、全产业链”的低碳工业体系，深化上下游协同创新，提升产业链整体韧性与国际竞争力，助力国家实现从“造船大国”到“造船强国”跨越。



成立太钢船舶生态联盟（TSEA）



举办 2025 年产业链银企合作座谈交流会



先进不锈钢全国重点实验室建设启动会

树立行业标杆

公司积极参与全球产业规则制定，以高标准引领行业高质量发展，并通过打造国家级单项冠军产品，确立市场标杆地位。



主导和参与标准制定

在国际标准领域实现从“参与”到“主导”的关键跨越，主导 ISO 9328-7、ISO 4653（镍铁）等项目进入 CD/DIS 阶段，并成功推动 ISO 3651 两项国际腐蚀标准修订，显著提升中国钢铁行业在国际标准化领域的影响力。



打造国家级标杆产品

持续培育制造业优质品牌，三项产品被认定为国家级制造业单项冠军。同时，山西太钢不锈钢精密带钢有限公司凭借不锈钢精密带钢细分领域突出的“市占率、成长性”表现，复评国家级专精特新“小巨人”企业。

注：ISO 9328-7《承压设备用不锈钢钢板和钢带 交货技术条件》；
ISO 4653《火花发射光谱法测定镍铁中碳、硫、硅、磷、镍、钴、铬和铜含量》。

关键绩效 2025



主导及参与编制国家标准

18 项

行业标准

3 项

团体标准

3 项

“罐箱用不锈钢”成功获评
国家级制造业单项冠军产品

“超纯铁素体不锈钢”成功通过
国家级制造业单项冠军产品复核

绿色 低碳

太钢不锈将绿色低碳融入发展战略，通过完善环保管理体系、实施超低排放、建设无废工厂及保护黄河流域等行动，系统推进污染防治与碳减排，促进生态保护与企业发展的协同共赢。

环保项目投入

2.27 亿元

绿电（绿证）采购量

4.06 亿千瓦时

温室气体排放强度
(范围一+范围二)

1.77 吨二氧化碳当量 /
吨钢

一般工业固废综合利用率

99.62 %

贡献联合国可持续发展目标



气候雄心，碳索未来

公司将绿色低碳作为企业生存与发展的核心战略，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度采取可行的低碳发展规划措施和路径，并落实到各个运营环节，争创具有国际竞争力的不锈钢低碳标杆企业。

气候治理

公司建立系统化、分层级的气候治理机制，形成公司 - 基地 - 工序三级联动管理网络，将气候相关风险与机遇的识别、评估与管理深度融入公司战略决策与日常运营。

气候治理架构

董事会	公司董事会及其下设的战略、ESG 与科技创新委员会全面负责监督气候相关议题。董事会定期审议公司绿色低碳发展战略、中长期降碳目标、重大低碳投资项目及碳排放绩效，确保气候因素在战略规划、年度预算、业务计划与资本配置中得到充分考虑。
管理层	每年制定并分解碳排放强度、能源消耗、清洁能源比例等气候相关指标，纳入各单位年度绩效考核体系，确保目标落地。
能源环保部	气候管理常设机构，负责统筹推进碳排放管理、节能降碳项目实施、碳资产运营及低碳技术研发。
各单位	各生产基地、事业部设立专职岗位，负责本企业的“双碳”和能源管理工作。

考核及激励

公司制定《碳达峰碳中和管理办法》等气候变化管理制度，将能源环保纳入公司战略规划布局和投资经营考核评价体系，将碳排放强度、节能目标、碳减排项目等气候指标纳入各单位年度《节能环保目标责任书》中进行评价考核，能源环保部（碳中和办公室）逐月对各单位进行核算统计，按季度进行排名及评价，各单位将《节能环保目标责任书》评价指标分解落实到各工序，根据排名及评价结果实施考核。同时，公司设立“极致低碳劳动竞赛”“节能降耗标兵”等专项奖励，对表现突出的团队与个人给予物质与荣誉激励。

能力建设

公司高度重视碳管理能力提升，对内依托专题特训营、碳监管政策宣贯、全员培训等活动强化碳管理能力，持续推进温室气体排放数据第三方核查，产品碳足迹报告获得国际权威机构认证；对外积极参与《低碳排放钢评价方法》等团体标准制定，以及国内外行业组织发起的低碳倡议，跟踪并借鉴国际先进减排路径，推动应对气候变化治理更加规范高效。

气候战略

公司以“全球不锈钢低碳技术引领者”为战略定位，建立温室气体减排目标体系，制定“13473”绿色低碳发展行动计划，稳步推进深度降碳与绿色转型，为中国不锈钢行业、山西省及太原市碳达峰及降碳贡献低碳智慧方案。

气候战略



气候相关风险机遇

公司紧密结合自身业务范畴与行业现状，并基于公开的数据来源，对自身未来生产经营活动可能面临的风险与机遇进行分析。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响时间	影响范围	应对措施	
物理风险	急性风险	剧烈的气候变化如台风、洪水等将产生极端天气或自然灾害，可能影响公司的产品运输、供应商供货等，影响公司经营，导致营业收入减少。	短期	价值链上游、企业运营、价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 设立极端天气应急预案，开展各类应急预案实战演习，确保员工对各类灾害或紧急事件的应急响应能力有所提升。 配备极端天气防洪防灾物资，保障公司的正常生产运营。
	慢性风险	海平面上升、持续性高温等长期的自然模式转变可能对公司正常生产造成不利影响，导致营业收入减少。	中长期	价值链上游、企业运营	
转型风险	政策风险	国内碳市场逐步扩大行业覆盖并引入有偿配额，公司碳履约成本上升；欧盟碳边境调节机制（CBAM）于 2026 年正式实施，出口欧盟产品面临额外碳关税压力，直接影响产品竞争力与利润率。	短期	价值链上游、企业运营、价值链下游	<ul style="list-style-type: none"> 积极应对并参与全国碳排放权交易市场，完成年度碳核查与履约。 建设全流程在线碳管理平台，并通过 TÜV 南德公司认证，有力支撑欧盟 CBAM 报告数据核算。 有序组织淘汰升级重点用能产品设备，研发并应用低碳化、二氧化碳捕集和资源化能源化再利用等节能低碳领域的一批新工艺、新技术、新成果。 建设全流程在线碳管理平台，集成组织碳、产品碳、CBAM、碳资产、碳控排、法规库六大功能模块，实现钢铁产品碳排放数据的追踪和溯源。
	技术风险	国家“双碳”目标持续推进，碳排放总量和强度“双控”政策趋严，公司传统高碳工艺面临转型压力，提升企业工艺改造成本。	中长期	企业运营	
	市场风险	公司产品及上下游供应链产品环境信息披露趋严，增加企业碳排放管理压力，提升合规成本。	中长期	价值链上游、企业运营	
机遇	政策机遇	推进自建光伏等绿电项目建设及采购，有利于满足日益严格的碳排放管理要求，降低合规成本。	中长期	企业运营	<ul style="list-style-type: none"> 按照引进和自主开发绿色能源替代高排放能源两条路径实施，推动实现多能互补。 规划推进闪速炼铁技术工业化试验进程； 研究高炉采用 HyCROF 工艺或 3R 超低碳高炉工艺的可行性与经济性； 通过富氢高炉等重大技改项目，推动工艺结构根本性转型，降低长期碳成本。 大力发展高附加值、高技术含量、绿色环保的不锈钢产品。
	技术机遇	绿电成本下降、氢基冶炼等低碳技术成熟，为公司重构低碳竞争优势提供窗口，在降低碳排放的同时，实现降本增效。	中长期	企业运营	
	市场机遇	下游客户对低碳供应链的要求日益严格，低碳产品需求快速增长，为公司带来市场机遇。	短期	企业运营、价值链下游	

注：影响的时间范围：短期（1年~3年），中长期（3年~10年）

气候减缓

公司积极参与全球碳中和行动，通过优化生产工艺、加大清洁能源使用力度、积极参与碳交易等气候减缓策略，推动企业绿色低碳发展，助力中国实现“双碳”目标。

优化工艺结构

实施“高炉高球团比”炉料结构变革，规划将球团比从 33% 提升至 52%，年减碳 43 万吨；推进三高炉、六高炉等大型装备的低碳化大修与技术改造，同步实施燃气、蒸汽系统优化提效项目，推广富氧燃烧技术，投产 CO₂ 捕集项目，全面降低工序能耗与碳排放强度。

能源结构清洁化

制定“2030 年各基地绿电比例突破 30%”的清洁能源使用目标，大力提升绿电消费比例，绿电消费年减碳超 220 万吨。

碳交易及碳履约

积极参与全国碳市场交易，并探索碳配额交易、碳金融等增值业务。报告期内，公司按时完成 2024 年度配额清缴，履约完成后碳账户配额存量 4.27 万吨。

内部碳定价探索

在投资决策与项目评估中，初步引入内部碳成本考量，引导资金投入低碳技术与改造项目。

系统性转型

通过体系能力建设、碳资产管理能力提升与技术研发投入，持续降低碳排放强度，为未来可能提出的碳中和目标积累能力、数据与实践经验。

气候影响、风险和机遇管理

公司持续完善气候风险识别、监测、评估、应对等全流程管理，并将气候风险管理融入企业风险管理流程。2025 年，公司入选山西省重点行业企业碳减排管理体系试点。

风险识别与评估

每年开展气候相关风险识别与评估，结合政策趋势、市场动态、技术发展及物理气候风险，通过 SWOT 分析、情景模拟等方式，识别气候风险，并评估其财务影响。

风险监测

推进碳排放智慧化管理系统建设，全流程在线碳管理平台覆盖各生产基地，不仅建立覆盖全流程的碳排放监测、统计与核查体系，推进工序级计量设施完善与数据质量控制，更能及时识别高碳排放环节与潜在合规风险，助力公司动态评估气候风险影响，优化减排策略。

风险管理

制定并持续完善《碳达峰碳中和管理办法》《碳排放权管理办法》等制度，明确各环节管理职责，确保风险管理措施落地。

目标与指标

公司综合考虑国家政策约束、行业技术可行性、成本效益分析及国际竞争等相关要求，设定分层、分阶段的减排目标，推进实施碳减排项目，定期追踪目标进展。2025 年，公司通过节能减排项目及绿电使用，共减少碳排放 41.91 万吨。

公司生产经营活动排放的温室气体主要为 CO₂，排放来源于焦炉、高炉、转炉、电炉和发电机组等生产设施，来源类型主要包括燃烧、电力、供暖、制冷和蒸汽等，影响的范围主要为公司运营所在地山西太原。

目标	2025 年进展
2025 年碳排放强度较 2020 年下降 6%	温室气体排放强度（范围一+范围二） 1.77 吨二氧化碳当量 / 吨钢 超额完成目标，较 2020 年下降 7.0%
2030 年吨钢二氧化碳排放量较 2025 年下降 6.5%，较 2020 年下降 17.5%	进行中
2030 年各基地绿电比例突破 30%	进行中
2035 年吨钢碳排放量较 2020 年下降 30%	进行中
2050 年力争实现碳中和	进行中

指标	单位	2025 年目标	2025 年实际
温室气体排放量（范围一）	万吨二氧化碳当量	2100	2083.27
万元产值（可比价）温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量 / 万元	3.4	2.78
温室气体排放量（范围二）	万吨二氧化碳当量	45	41.45
万元产值（可比价）温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.11	0.06

碧水蓝天，厚植底色

公司不断完善环保治理体系，系统推进污染防治攻坚与黄河流域生态保护，以超低排放与废水治理为重点，持续改善环境绩效，厚植绿色发展底色。

环境管理体系

公司严格落实国家、省市及企业能源环保低碳工作要求，将合规管理纳入环保、低碳、能效管理体系，深入推进污染防治攻坚，扎实抓好黄河流域生态环境保护，常态化保持超低排放绩效。

治理

公司建立环境保护管理委员会（以下简称“环委会”）、能源环保部（碳中和办公室）、各单位环保科室三级管理架构体系。环委会主任由党委书记、董事长和总经理担任，成员包括有关领导和部门、各单位第一负责人。

公司建立《环境保护事件问责管理办法》《能源环保管理办法》等环保管理制度，在项目环境影响评价、竣工验收、监测等环节依法公开信息并征求意见。报告期内，公司通过 GB/T 24001-2016 环境管理体系年度外审及全公司范围内部审核。

为提升环保管理能力，公司围绕在线监测、危废管理、辐射安全、应急防控、法律法规、能源管理、节约用水等主题开展专项培训，并组织员工参加中国宝武及中国钢铁工业协会组织的碳交易政策培训，有效增强了环保岗位人员的专业能力和合规意识。2025 年，公司组织环保培训共 15 场、104 学时，参与培训 427 人。

战略

公司制定绿色低碳发展规划，推进实施《太钢黄河流域生态环境保护行动方案》具体项目，强力推进清洁生产工作。2025 年，完成焦化工序、炼铁工序、发电工序等清洁生产审核，期间实施烧结烟气深度治理项目、高炉热风炉烟气深度治理项目、高炉煤气 CO₂ 回收项目、焦化酚氰废水零排放项目、污水五期和六期提质改造项目、2×300 兆瓦机组低碳节能改造项目，有力推进了节能、降耗、减污、增效。



影响、风险和机遇管理

风险识别

公司将环境相关风险全面融入风险管理流程，持续加大环境风险防控力度，严控各类环境风险。2025 年，公司识别出主要环保风险为“防控环境保护突出问题被政府通报处罚”。为此，公司在项目可研、项目建设全流程落实环境风险管控举措，在项目运行阶段深入推进污染防治攻坚，实施废水提标改造、建设无废工厂，确保全年无环保风险情况发生。

风险管理

公司制定《突发环境事件应急预案》，并开展治本攻坚三年行动，系统排查环境隐患，完善风险管控措施。报告期内，公司邀请山西省环境应急专家开展专项培训，组织炼铁厂、冷轧厂等重点风险防控单位进行应急演练，提升突发环境风险防控实战能力。

风险监测

公司建立覆盖废气、废水、固废、噪声及能源资源消耗的全要素环境监测体系，实现对重大环境风险源的实时动态感知。所有监测设施均合规运行并定期校准，监测数据实时上传至统一监管平台，为环保风险识别及环保合规管理提供数据支撑。

目标和指标

指标名称	单位	2025 年目标	2025 年实际
二氧化硫排放总量	吨	低于 650	621.46
氮氧化物排放总量	吨	低于 3000	2772.16
化学需氧量排放总量	吨	低于 160	123.42
直接粉尘排放总量	吨	低于 890	799.03

关键绩效 2025

环保项目投入

2.27 亿元

占工业总产值

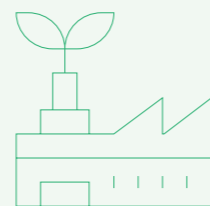
0.3 %

发生环保处罚事件

0 件

环保运营费用（含折旧费）

23.55 亿元



废气超低排

公司制定并落实《废气排放污染防治管理办法》《一厂一策应急操作方案》等制度，实施污染物总量与浓度“双控”，系统推进废气全流程超低排放改造与治理。公司高效运行脱硫脱硝及颗粒物治理设施、有机废气捕集治理设施，推进焦化工序超低排放改造，强化污染物排放在线监测监控及现场检查，持续削减大气污染物排放，为推动区域空气质量持续改善作出积极贡献。

公司重点工序污染物全面满足深度治理管控要求，山东太钢鑫海不锈钢有限公司完成超低排放公示。在保持自身超低排放的同时，公司助力生态圈单位积极推进超低排放改造，山西阿克苏太钢轧辊有限公司获评 B 级，宝武环科山西资源循环利用有限公司获评引领性企业。

山东太钢鑫海不锈钢有限公司超低排放改造项目

2025 年，山东太钢鑫海不锈钢有限公司系统推进超低排放改造，围绕有组织、无组织、清洁运输三大领域，实施完成“炼钢厂合金料库扩容封闭改造（EPC）”“钢渣间扩容及增设除尘超低排放改造”“连铸大包、铸余渣、修包区除尘超低排放改造”“炼钢车间厂房封闭改造工程”等项目，并新建“超低排放管控平台 EPC 项目”等 5 大重点项目，显著削减了废气污染物排放，通过源头封闭、过程管控与数字化治理等方式，有效提升了精细化环境管理水平，为钢铁行业绿色低碳转型提供了示范。



山东太钢鑫海不锈钢有限公司炼钢厂合金料库扩容封闭改造项目

废气排放量

28794508 万立方米

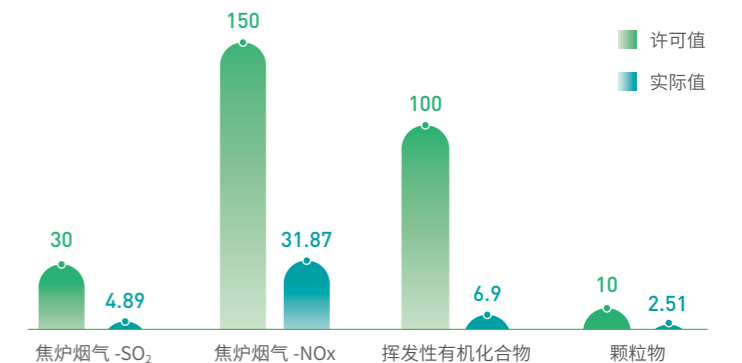
厂区降尘量

5.8 吨 / 平方公里 · 月

颗粒物排放量

1930.69 吨

废气污染物排放浓度（毫克 / 立方米）



注：上述许可值为钢铁行业焦炉烟气超低排放指标限值。

废水达标治理

公司持续完善《废水排放污染防治管理办法》等废水污染管理制度，制定黄河流域生态环境保护行动方案、“一泓清水入黄河”工作方案等，体系化推进实施废水治理项目，为改善城市水环境做出贡献。公司废水主要来自焦化、炼铁、炼钢、冷轧、公辅等工序排水，大部分工序排水经深度处理后回用，无法回用的水处理尾水经进一步治理达到山西省《污水综合排放标准》后，供城市湿地公园补水利用，促进企业与城市和谐相融、共同发展。

2025 年，公司完成烧结稀酸水单独中和、浓盐水消纳、雨污分流、焦化酚氰废水零排放项目、污水五期和六期提质改造等项目，太钢不锈实现外排水 COD、氨氮、总磷达地表水 III 类标准，外排水全量回供城市湿地公园；山东太钢鑫海不锈钢有限公司、山西临汾太钢中厚板有限公司保持废水零排放。

焦化酚氰废水零排放项目

2025 年，太钢不锈建成并投运焦化酚氰废水零排放项目。该项目投资 1.3 亿元，设计处理能力 140 立方米 / 小时。通过深度处理与资源化利用，有效降低了焦化废水外排带来的环境风险，实现焦化酚氰废水零排放。



太钢不锈焦化酚氰废水零排放项目

关键绩效 2025

废水排放量	吨钢废水排放量	处理城市污水及中水量
1738.66 万立方米	1.45 吨水 / 吨钢	2306.62 万立方米

化学需氧量排放量	排放浓度	氨氮排放量	排放浓度
123.42 吨	9.74 毫克 / 升	3.07 吨	0.16 毫克 / 升

固废综合利用

公司积极响应太钢集团“无废集团”建设要求，高效落实公司《一般工业固体废物管理办法》《危险废物规范化管理规定》等相关规定，深入推进“固废不出厂”工作，推动固废综合利用。报告期内，公司围绕源头减量，完成 2# 燃煤锅炉掺烧煤气改造、烧结稀酸水单独中和项目，推进含铁尘泥、水处理污泥返产利用；围绕固废资源高效利用，推进建设含锌尘泥资源综合利用项目。

公司定期组织开展固废资源综合利用相关培训、危险废物合规管理培训，提升固体废物环境风险防范能力及综合利用意识。

指标名称	2025 年目标	2025 年实际
一般工业固废综合利用率	99.55%	99.62%

危险废物

公司采取治管结合的管控模式，高效运行废盐酸再生设施、废混酸再生设施、轧制油泥二次分离减量化设施等，依托自用、合作利用、社会利用等多种途径，推进危险废物无害化利用处置，防控危险废物环境风险。

关键绩效 2025

产生危险废物 20 类	自行利用处置	外委有资质单位处置
64.67 万吨	52.43 万吨	12.24 万吨

一般工业固废

公司采取生产过程协同利用处置和委托专业单位合规利用处置的模式，推进一般固体废弃物利用。2025 年，公司协同宝武环科山西资源循环利用有限公司继续高效运行高炉矿渣超细粉设施、高炉热熔渣制棉设施、钢渣资源化综合利用设施、粉煤灰加气砖生产线、标准砖生产线、加气砖板生产线等，在生产清洁产品的同时，为城市提供绿色建材，实现固废资源高效利用。

关键绩效 2025

产生一般工业固废	利用一般工业固废	
699.45 万吨	696.77 万吨	
一般工业固废产生强度	返生产利用	返生产利用率
0.58 吨 / 吨钢	150.55 万吨	21.52 %

资源循环，点绿成金

公司构建全链条闭环管理体系，统筹能源、水资源与原材料高效利用，纵深推进绿色办公，打造绿色建筑，实现资源节约与减污降碳。

能源管理

公司持续完善能源管理体系，制定《能源环保管理办法》，明确组织职责与目标方针，深入推进新能源项目建设，大力推进先进节能新技术应用，优化提升能源采购、使用、回收和转化效率，积极开展能源管理体系内审外审，推动能源管理持续改进。2025 年，公司吨钢综合能耗同比下降 1.89%。

注：能源治理架构请参考“P51 气候治理架构”部分。

指标	单位	2025 年目标	2025 年实际
吨钢综合能耗	千克标准煤 / 吨钢	524	521.65
吨钢余能回收量	千克标准煤 / 吨钢	105	110

节能技术应用

太原基地实施完成 2×300 兆瓦机组低碳节能综合利用升级改造、2250 热连轧生产线除鳞系统变频改造、六高炉空气煤气换热器改造、炼钢厂特钢工场不锈钢线纯氧烤包改造等项目；鑫海基地完成低压蒸汽回收利用项目、淘汰高耗能设备项目；天管基地完成混线出口液压站电机伺服改造、混线退火炉炉前密封升级改造、混线退火炉升级换热器等节能低碳项目。

清洁能源利用

充分利用厂房屋顶、办公楼、停车场等空间资源，建设屋顶分布式光伏发电项目，截至 2025 年底，光伏装机总量 26.38 兆瓦。积极开展绿电绿证交易，建立清洁能源直供合作模式。

关键绩效 2025

光伏发电 **2158.13** 万千瓦时 可再生能源电力消费占比 **6.2%** 达到能效标杆的重点工序占比 **40%** 以上

绿电（绿证）采购量

4.06 亿千瓦时

（含太钢不锈及下属山西临汾太钢中厚板有限公司、天津太钢天管不锈钢有限公司）

组织参加全国重点大型钢铁生产设备
节能降耗对标竞赛

1#180 吨转炉蝉联冠军炉、3# 烧结与 2#160 吨电炉获优胜炉、5# 高炉获创新炉

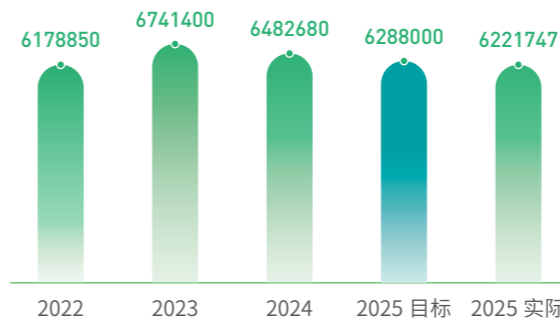
实施节能升级改造，创造清洁技术新机遇

2025 年，太钢不锈贯彻推动制造业高端化、智能化、绿色化发展战略，实施完成 2×300 兆瓦低碳节能综合利用升级改造，在国内首创“汽轮机通流 + 锅炉升参数 + 掺烧煤气”三重技术耦合。通过研发高效燃烧、烟气余热梯级利用等关键技术，实现供电煤耗降至 300 克标准煤 / 千瓦时以下，累计回收煤气 20.55 亿立方米、减排 CO₂85.39 万吨，创效 3.18 亿元，各项污染物排放指标均远低于国家火电行业的超低排放标准。

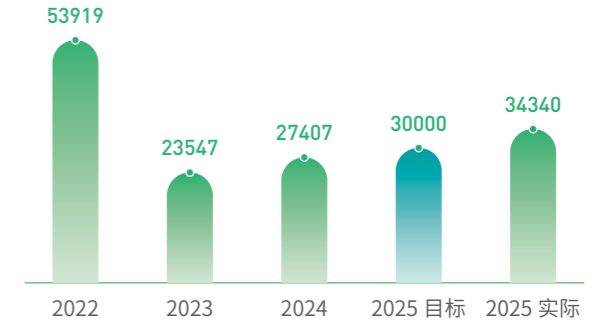


2×300 兆瓦低碳节能综合利用升级改造项目

不可再生能源消费总量（吨标准煤）



可再生能源消费总量（万千瓦时）



指标	单位	2025 年
能源消费总量	万吨标准煤	626.39
其中，直接能源消费量	万吨标准煤	591.85
间接能源消费量	万吨标准煤	34.54
万元产值能耗	吨标准煤 / 万元	0.83
清洁能源使用量（太阳能）	万千瓦时	4340
自发绿电消费总量	万千瓦时	1340
余热能回收量	万吨标准煤	88.60
余能回收量	万吨标准煤	293.08
采购风电量	亿千瓦时	3
不可再生能源消费总量	万吨标准煤	622.17
其中，燃油消耗总量（润滑油）	升	6550
煤炭使用量	吨	6898929
天然气使用量	立方米	180853538
煤气使用量	立方米	16002140476
柴油消耗量	升	5307143
汽油消耗量	升	35135
用电总量	万千瓦时	646206
单位产量用电量	千瓦时 / 吨钢	538.15
交易绿色电力证书	万张	3.5

水资源管理

公司严格遵循国家水资源管理政策，坚持绿色发展理念，制定并严格落实《能源管理办法》《能源计量管理办法》等制度，系统推进水资源节约与循环利用。

节水措施

公司对全工序用水进行定额管理，定期进行调研诊断和用水评估，以发现提高用水效率的机遇，并采取“高质量引水+高品质供水+高效率循环”策略，推动全流程、全工序节水减排，同时收集处理市政污水进行回用，建立供水膜系统提效联动机制，提升废水回用效率与水质，减少水资源消耗。

水风险管理

公司定期开展水风险识别和管理。在依赖性方面，公司生产用水引入城市污水处理厂再生水，不足部分由汾河地表水和太原市自来水补充，取水时充分考虑生态流量，避免对当地水生态系统产生明显影响。经评估，公司在短期内暂不存在缺水及水质风险，过去四年未遭遇过任何因水风险造成的运营中断事件。

在影响方面，公司生活污水经污水处理系统处理后全部回用于生产，生产废水经处理后部分回用于厂区生产，剩余部分达标后外供至汾河湿地公园作为生态补水，从而减少污水排放，缓解城市供水压力。



太钢不锈获
中国宝武极致低碳劳动竞赛
节水进步奖



关键绩效 2025



新鲜水用水量目标

2192.07 万吨

实际取水

1659.28 万吨

吨钢新水使用量目标

1.65 吨水 / 吨钢

实际

1.38 吨水 / 吨钢

水资源回收利用量

2306.62 万吨

循环水使用量

167089.09 万吨

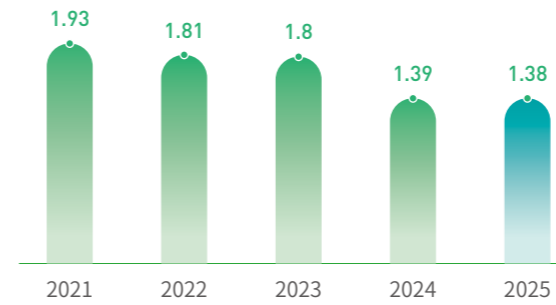
中水循环使用量

1203.38 万吨

水重复利用率

99.02 %

吨钢新鲜水使用量 (吨水 / 吨钢)



吨钢废水回用率 (%)



原材料管理

公司积极践行循环经济理念，加强可回收材料在产品中的应用。公司主要供应的奥氏体、铁素体及马氏体不锈钢均可采用可回收原料生产，并已通过美国 Intertek 认证；2025 年，公司 SUS304 等 24 个不锈钢牌号及 6 个硅钢产品获得 SCS 权威认可，最大使用可回收材料比例达到 99%。

公司系统推动绿色供应链建设，从源头与过程两端降低污染物排放。通过优化废钢品种结构，提高相对纯净废钢采购比例，推广废钢定向回收业务，实现资源的最大化利用。针对生产过程中高能耗矿石、有毒辅料等原材料，通过研发替代材料，试点低能耗铁矿、无毒辅料替代方案，推动供应商环保技术升级。同时，严格审核高污染风险原材料供应商，优先与低碳合规供应商合作，降低供应链环境负荷。



关键绩效 2025

消耗
铁矿石

烧结矿 9212541 吨、南非块矿 261689 吨、岚县酸性球团 4775964 吨、锰矿 187 吨、硅石 24403 吨。

消耗
煤炭

炼焦煤 3993262 吨、电煤 1414875 吨、喷煤 1393902 吨、烧结煤 96711 吨、自产焦炭 2856278 吨、外购焦炭 518645 吨、粒焦 50171 吨、焦粉 214179 吨。

和谐共生，自然为邻

公司将绿色发展理念全面融入产品全生命周期与生产运营各环节，通过开发低碳产品、开展绿色包装及绿色运输、推广绿色办公，构建生态厂区，促进经济效益与生态效益的统一。

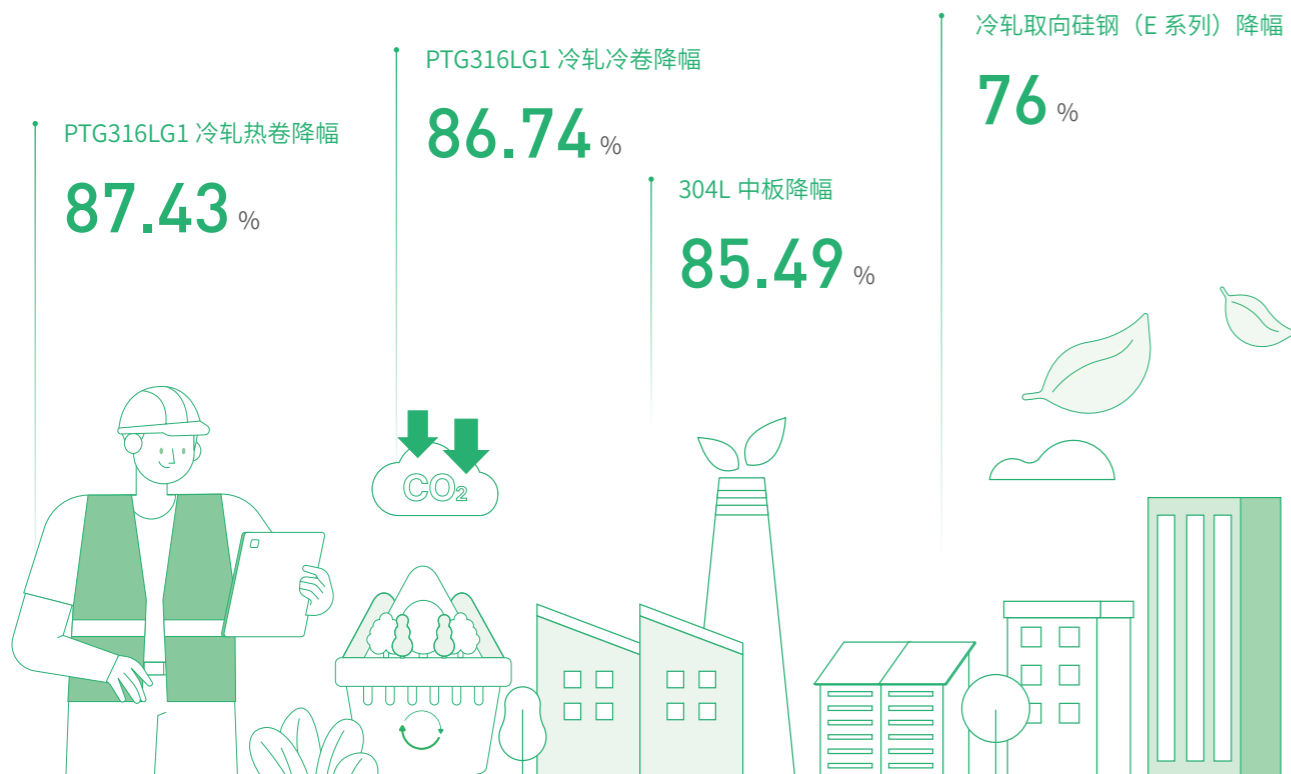
打造环保产品

公司加快低碳产品研发应用，全力推进绿钢产品开发，强化生产工艺低碳化改进，精准对接绿色供应链客户，推动城市和社会协同降碳。公司发布热轧卷高表面、冷成型用钢 SPHC-LCE 等 BeyondECO® 碳钢 E 级低碳钢产品，新增 4 类通过国际权威认证的低碳钢产品，符合绿色产品认定标准，产品碳足迹达世界先进水平，成为突破国际绿色贸易壁垒的重要支撑。

低碳产品碳足迹

公司全流程在线碳管理平台出具 PTG316LG1 冷轧热卷及冷卷、304L 不锈钢中板、冷轧取向硅钢（E 系列）多个产品碳足迹报告，并经国际第三方公司核查确认。

较常规工艺产品碳足迹降幅（摇篮到大门）



绿钢不锈钢首批出口欧洲

2025 年 10 月 28 日，太钢不锈出口欧洲的首批绿钢产品启运，此次出口的 304L 不锈钢中板，是公司绿钢产品族群的核心代表。产品采用废钢电炉短流程冶炼，搭配国际领先的 4300 毫米不锈钢中板轧制工艺，全程使用厂房屋顶 BIPV 光伏绿电，从源头降低碳排放。经国际权威第三方机构核查，该产品碳足迹较传统工艺降幅达 75% 以上，欧盟碳边境调节机制（CBAM）排放数据达到欧洲先进水平，为客户规避绿色贸易风险，突破绿色壁垒提供了可复制的路径。



绿钢不锈钢首批出口欧洲

精准对接绿色供应链客户

公司以绿色产品深度赋能客户低碳转型，切实助力产业链协同减碳。2025 年，公司成功与德国蒂森克虏伯集团签订 304L 不锈钢中板“绿钢”订单，实现高附加值绿色钢材的国际化突破；同时紧密对接中集公司罐式集装箱用钢需求，前瞻性制定《PTG316L 低碳不锈钢五年开发规划》，系统推进低碳不锈钢研发与应用。

关键绩效 2025

不锈钢绿钢累计销量

3970 吨

践行绿色包装

公司在保证包装质量和与用户协商同意的前提下，对热轧不锈钢卷和冷轧不锈钢卷的包装标准进行修订，增加热轧裸卷包装和冷（热）沉淀硬化盒板普通包装的包装方案，通过增加简化的包装方案备选，为用户提供更多简化包装和降低包装成本的选项，对路途较近的自提用户尽量使用筒包装，降低包装材料的损耗。

发展绿色运输

公司系统推进绿色运输体系建设，成立清洁运输推进工作组，制定管控方案并实施月度跟踪，全面推动物流环节的节能降耗。

加快装备绿色升级	对内燃机车加装尾气后处理装置、新增 2 台混合动力机车，混合动力机车总台数达到 7 台，分批淘汰高耗能电机与变压器，有效降低能耗与污染物排放。
优化运输组织方式	按照优先皮带、火车运输，汽车优先电卡的物料运输组织方式，重点扩展电卡运输规模，实现多类物料绿色运输占比显著提高。



推广绿色办公

公司积极推行“绿色办公、低碳生活”理念，鼓励全体员工践行简约适度、绿色低碳的工作和生活方式，为降低资源消耗、保护环境作出贡献。



绿色办公举措

节约用电	节约办公资源	绿色出行
合理调控空调温度；办公区域统一采用节能灯具，落实人走灯灭要求；电脑统一设置睡眠模式，闲置五分钟自动休眠；强化下班前能耗管控，及时关闭或切断电脑、打印机、饮水机等办公电器电源，杜绝待机能耗。	减少一次性办公用品使用；推行无纸化办公，严控文件印刷量，纸张坚持双面使用；推广视频会议，精简线下会议，在会务工作中落实低碳要求。	员工公出优先选用公共交通工具，减少非必要用车。

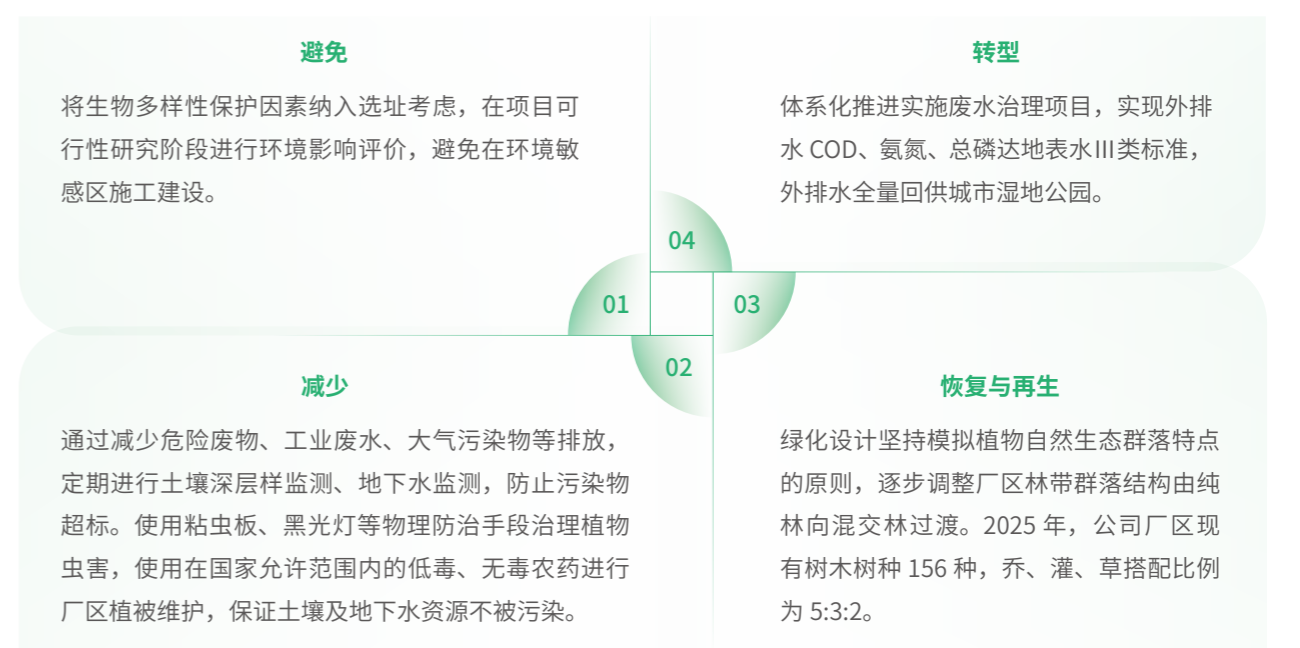
保护生物多样性

公司将生态环境保护放在首位，坚持打造“绿色钢厂、花园厂区、生态平衡、鸟语花香”的园林工厂，创造健康、生态、绿色的厂区环境，保护厂区生态环境。

2025 年，公司应用世界自然基金会 (WWF) 生物多样性风险数据库，从运营活动对生态环境状态的依赖程度，和对生态环境产生的潜在影响两个核心维度出发，对当前各运营地点所面临的生物多样性风险进行评估。评估结果显示，公司所有运营所在地均不存在高风险。对于中低风险，公司不断完善短期及长期管理策略，将业务运营带来的生物多样性影响降到最低。

生物多样性承诺

- ✓ 公司运营远离生态保护红线及生物多样性敏感地区。
- ✓ 定期开展生物多样性风险评估，在避免、减少、恢复与再生、转型各个层级上采取行动，尽可能避免对野生动物栖息地造成侵扰，减少水土流失和森林砍伐，推动企业发展与生物多样性保护和谐共生。
- ✓ 与供应商协作，确保采购的原材料及其工艺尽可能尊重生物多样性，原材料的获取及生产避开濒危物种及生物多样性敏感区域。
- ✓ 积极与利益相关方合作保护生物多样性。



共创美好

公司坚定践行“以客户为中心”的价值承诺，构建阳光诚信、合作共赢的责任供应链，倾力投入社区共建与乡村振兴。通过系统性履行对供应商、客户、员工及社区的责任，与各利益相关方携手，共创经济、社会与环境协调发展的可持续未来。

客户投诉解决率

96%

员工平均培训时数

158.6 学时

开展供应商 ESG 现场培训

40 次

累计时长

160 小时

贡献联合国可持续发展目标



客户同心，价值共创

公司秉持“以客户为中心”的理念，致力于与客户建立透明、互信、持久的战略伙伴关系，持续深化营销体系变革，优化服务流程，强化客户服务质量与权益保障，系统构建覆盖产品全生命周期的客户责任管理体系，提供更敏捷、更专业、更可靠的产品与服务，为客户创造更大价值。

优化客户服务

为更敏捷地响应市场需求，公司对营销体系进行战略性重塑，推动组织架构、渠道结构与服务体系全面升级，实现从销售产品到经营客户、创造价值的根本性转变。

深化营销体系变革	优化渠道结构	赋能一线技术支撑
<ul style="list-style-type: none"> 整合“产-销-研-用”资源，成立型材、线材、硅钢 3 个事业部及 9 个产品经营团队，并推动区域公司实体化改革，形成“总部统筹+属地经营+区域服务”的大营销体系。 实施“总部主建、区域主战”的矩阵式管理，强化产品专业策划与区域市场攻坚的协同作用，完善与终端客户的对接机制，确保全流程高效贯通。 	<ul style="list-style-type: none"> 系统推进渠道体系建设，建立准入、评价、退出动态管控机制，覆盖 14 个大类品种。 大力发展直供渠道，内贸总体直供比达 51.85%，较上年提升 7.84 个百分点；直供量 43.21 万吨，月均较上年增加 8.82 万吨，服务终端客户的深度与广度显著增强。 	<ul style="list-style-type: none"> 在五大区域公司设立技术服务站，提供驻厂服务、需求调研、竞品对标及现场异议处理等技术支持，有效解决客户使用产品的各种痛点，提升客户满意度。

荣获中国化学工程集团有限公司
“优秀供应商”称号

荣获安德里茨
“最佳战略合作伙伴”

保障客户权益

公司将客户权益保障置于首位，建立覆盖常态化沟通、规范化解纠纷、全流程安全保障及严格信息保护的客户权益保障体系，坚定维护客户利益与公司品牌声誉，构建透明、公正、可信赖的合作伙伴关系。

客户诉求管理	客户投诉与赔偿
<p>建立客户服务响应例会及清单跟踪机制，收集并处理关于质量、成本、交付等方面的客户诉求。所有诉求均编号列入清单，每周三次更新进展，确保每个问题都能得到及时解决。2025 年 6 月，公司建立“诚信·回音壁”，为客户搭建诉求传递、受理和反馈平台，实现诉求一键反映、快速办理。2025 年，收到并处理诉求 27 条，其中客户诉求 5 条。</p>	<p>客户通过“客户智助平台”在线提交投诉，形成“客户诉求”，客服部门在 1 个工作日内完成审核立案，正式进入投诉解决流程，重点节点客户均可在智助平台进行查看。对于因公司原因导致的质量损失，严格按照授权流程进行合理经济赔偿，确保客户损失得到及时补偿，避免引发二次投诉。此外，公司通过内、外部各种体系审核、认证和行业对标，对投诉处理流程持续优化。</p>
产品安全与召回	客户信息安全
<p>建立问题产品快速响应机制，客户可通过系统实时反馈质量问题，一旦确认问题对生命财产安全构成威胁，立即启动召回程序。2025 年，未发生因产品健康与安全问题导致的投诉或负面事件。</p>	<p>持续加强网络信息安全制度管理、技术防护和应急演练，确保客户信息安全与隐私。2025 年，未发生任何客户信息泄露事件。</p>

关键绩效 2025

累计走访客户	其中直供客户	客户投诉解决率	客户满意度
11719 户	10766 户	96 %	88.0 分

助力国家大科学装置，获评“突出贡献厂家”

2026 年 1 月，江门中微子实验（JUNO）建设总结会上，太钢不锈钢在项目建设中发挥的关键支撑作用，被授予“突出贡献厂家”称号，标志着公司在高端材料研发与保障方面的能力获得国家重大科学工程的高度认可。



获评“突出贡献厂家”

深化精益运营

公司以内涵式效率提升为目标，系统推进运营模式变革，全面推行以作业长制为核心的“五制配套”基层管理模式，夯实现场管理基础。2025 年，完成铁焦一体化与炼钢厂整合，构建集约化生产组织架构，显著提升资源利用效率。

公司以“问题导向、客户导向、价值创造”为核心，建立跨部门、全流程的客户导向型运营机制。旗下山西太钢不锈钢精密带钢有限公司凭借卓越运营与创新能力，复评国家级专精特新“小巨人”企业。

组织协同

成立由营销、制造、技术、采购、财务等多部门组成的产销研一体化推进组，由营销中心牵头并承担产销研一体化团队综合管理职能，形成“营销前端驱动、多部门高效协同”的组织格局。

流程闭环

以客户需求与产品战略为导向，整合“产-销-研-用”资源，构建矩阵式管理机制。通过经营分析会等抓手，形成“需求洞察-快速响应-价值交付”的闭环管理，推动市场、研发、制造“三位一体”深度融合。

绩效牵引

建立基于“创造价值、分享价值”原则的激励机制与覆盖全层级的绩效管理体系，将经营目标层层分解至基层组织与岗位，推动全员深化岗位经营，确保公司战略有效落地。

开展负责任营销

公司坚持诚信经营，在市场拓展与品牌传播活动中，确保信息真实、准确、透明，严格遵守法律法规与行业规范。同时，积极参与和维护公平竞争的市场环境，坚决抵制不正当竞争与虚假宣传，与客户及合作伙伴建立基于信任的长期共赢关系，推动行业健康发展。

合规宣介与品牌推广

在所有营销与品牌宣介活动中，严格执行内部制度，确保信息真实、客观、准确。2025 年，公司积极参加国内外行业交流，有效提升公司及产品品牌的行业影响力。

积极维权与应对贸易摩擦

联合无锡当地市场监管、海关、司法等部门发布《共筑品牌权益护航健康发展——2025 品牌维权联合宣言》，并通过公众号、官网发布声明，积极开展质保书防伪查询与鉴定工作。同时，公司主动应对国际贸易挑战，参与多起海外不锈钢反倾销案件应诉，全力维护公司在全球市场的合法权益。

关键绩效 2025

参加和开展国内展示活动

18 次

海外展览

2 次

举办专题品牌推介会

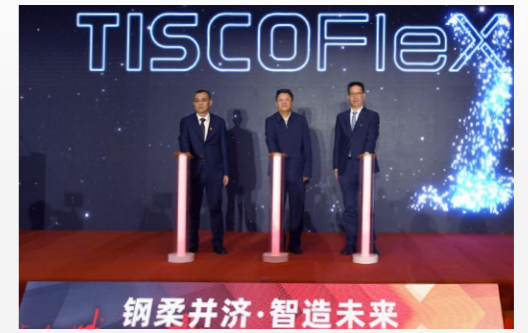
2 次

协办或参与研讨会

5 次

举办“手撕钢”品牌发布会，以透明沟通践行负责任营销

2025 年 5 月 12 日，公司举办“手撕钢”产品品牌与首发产品推介会，正式发布“手撕钢”产品品牌及超导材料、掩膜版两类首发产品。推介会邀请中国钢铁工业协会、中国金属学会等权威机构代表及 120 余位客户现场参与，设置主题报告、专家技术论坛及客户专题研讨等多环节，向产业链客户、合作伙伴及行业专家集中展示在超薄精密带钢领域的技术突破与系列化成果，深入解读产品性能与应用前景，并组织参观生产一线，确保信息传递的透明度与专业性。



“手撕钢”品牌发布仪式

责任采购，阳光共生

公司致力于构建安全、稳定、绿色、负责任的供应链体系。通过完善全流程供应商管理机制，并将环境、社会与治理 (ESG) 要求深度融入供应商准入、评价、合作与发展全过程。公司持续强化供应链风险管控与应急保障能力，积极推动绿色采购与循环经济，恪守商业道德标准，与合作伙伴携手共筑阳光透明、协同共赢、可持续的产业生态。

完善供应商管理

公司致力于构建负责任、可持续的供应链，通过建立覆盖供应商准入、绩效评价、动态管理及退出的全生命周期 ESG 管理体系，确保供应链的合规性与可持续性，共同打造稳定、可靠、负责任且富有韧性的供应链生态，夯实产业链长期协同发展的基础。

严格准入与筛选机制

在供应商选择过程中综合考量资质合法性、供应稳定性、质量、成本、技术能力及可持续发展与社会责任表现。所有计划准入的供应商均需接受 ESG 教育培训并签订《合作承诺书》，承诺遵守公司在廉洁诚信、环境与能源、安全保障、质量与健康等方面的要求。

分级评价与 ESG 审查

建立完善的供应商动态分级评价与 ESG 审查体系，采用 A 至 E 五级动态评价体系管理合格供应商，实现对供应链绩效与风险的量化管理。同时，通过文件审查和现场检查相结合的方式，对供应商进行强迫劳动风险筛查，对不符合标准的供应商执行严格的退出机制，持续提升供应链的合规性与韧性。

供应商环境管理

优先与具备 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商合作，建立原材料溯源体系，严格执行“冲突矿产”禁令，并对高风险原材料供应商开展环保合规现场指导，助力其提升环境绩效。

关键绩效 2025

审查新增供应商 **40** 家 合格供应商 **280** 家 其中长期协议供应商 **36** 家

A 类（优秀）供应商占比 **23** % B 类（良好）供应商占比 **27.7** % 实施供应商纠正措施 / 整改计划 **11** 家 因不合规被中止合作供应商 **4** 家

截至 2025 年底

获得 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商

50 家

阳光绿色采购

公司坚持公开、公平、公正原则，持续优化电子采购平台，确保采购全流程透明、可追溯。积极践行绿色低碳发展理念，将环保要求延伸至供应链上游，通过优化采购结构、推动资源循环，降低全产业链的环境足迹。

践行绿色采购



- 通过提高来源单一、易于检验的电器板和汽车板回收料、钢筋压块等相对纯净废钢的采购比例，提升再生资源利用比例。
- 组织开发并采购 H13、双相型不锈钢等特殊品种，推动废钢资源的精细化、高值化利用。
- 探索与客户合作开展废钢定向回收及产品包装物回收，实现资源闭环利用。

筑牢商业道德防线



- 制定《太钢采购人员廉洁从业“十不准”》等制度，明确各类禁止行为及问责机制。
- 开展“家庭助廉”、廉政基地参观、专项谈话等活动，深化廉洁教育。
- 加强合规与保密培训，并通过签字确认等方式确保培训效果，持续巩固阳光采购的根基。

关键绩效 2025

废钢采购量较 2024 年提升 **34** % 开展采购人员廉洁教育 **12** 次 覆盖率达 **100** %

供应链安全管理

公司以“不发生影响企业生产的原燃料断供”为供应链风险管理目标，建立针对地缘政治、物流中断、供应商违约等风险的专项应对机制，确保生产经营活动的稳定运行。

多元化采购网络

搭建“国内+海外”多源采购网络，每种关键原材料至少配备三家合格供应商，减少对单一渠道的依赖。

差异化库存管理

根据原燃料使用周期设定不等的库存周期，平衡供应安全与库存成本。

数字化风险预警平台

推进数字化风险预警平台建设，实现风险实时监测与智能预警，增强供应链韧性。

针对性风险应对

针对性建立风险应对机制，通过“小批量多批次采购+区域化布局”对冲地缘政治风险，依托“海运+铁路+公路”多元通道应对物流中断风险，借助应急备选库存与合同约定化解供应商违约风险，全方位保障供应链稳定。

此外，公司对内部存储环节可能产生的环境影响与职业健康风险实施严格管控。针对含有放射性物质的物资，实行单独密闭存放，库房配备射线监测仪器定期检测，为相关岗位人员配备专业防护用品、提供职业健康检查，并定期邀请专业机构对工作场所的粉尘、噪声等进行监测。2025 年，所有监测点结果均符合国家标准。

赋能供应商发展

公司秉持公平公正、互惠互利的原则，通过技术指导、管理分享、加强技术协同等方式，支持供应商特别是中小企业的发展，与其建立长期稳定的战略合作关系，实现共同成长。

关键绩效 2025

开展技术交流活动超过 **100** 次 中型企业合作占比 **25** % 开展供应商 ESG 现场培训 **40** 次 累计时长 **160** 小时

扶持中小企业发展

设置合理的付款账期（一般最长不超过 60 个日历日），缓解中小企业的资金压力，报告期末应付账款余额不超过 70 亿元。建立常态化的技术交流与现场指导机制，分享行业知识与实践经验，助力中小企业提升技术水平与运营效率，实现合作规模的稳步扩大。

持续培训与能力建设

通过现场培训和线上案例分享等形式，持续向供应商传递 ESG 要求与最佳实践，特别是加强对新合作方的准入辅导，以提升整个供应链的合规意识、风险管理与可持续发展能力。



开展 2025 年协作供应商管理体系能力提升行动培训

沃土育才，激发活力

公司牢固树立“以人为本”的理念，依法维护员工合法权益，为员工提供丰富的发展机遇，全力关注员工的职业健康与安全，用心呵护员工的工作与生活平衡，携手员工共同成长进步。

保障员工权益

公司坚持以员工为中心，持续完善员工招聘、薪酬福利等相关制度和管理措施，畅通员工沟通渠道，切实保障员工基本权益。

合规雇佣

公司严格遵循国际劳工准则、《中华人民共和国劳动法》等法律法规的要求，建立并实施以尊重和保护员工权益为核心的招聘与用工制度。公司《招聘管理办法》中明确禁止使用童工、贩卖人口、强迫劳动及任何形式的歧视与骚扰，通过开展严格的入职审核与背景调查，确保招聘合规和公平公正。公司《员工奖惩管理办法》中设有明确的惩处机制与补救流程，确保一旦发生违规行为能及时纠正与问责。2025 年，公司未收到侵犯人权、歧视或骚扰相关举报。

2025 年，公司按照“信息发布 - 网申报名 - 简历筛选 - 在线素质测评 - 面试测评 - 背景调查 - 入职体检 - 官网公示 - 进员审批”等环节全流程组织开展校园招聘。校园招聘新聘员工总数 252 人，其中男性 230 人，女性 22 人。

指标	单位	2025 年
在岗员工总数	人	14254
其中：兼职员工人数	人	0
女性员工人数	人	880
女性员工比例	%	6.17
少数民族员工数量	人	143
少数民族员工比例	%	1
残障员工人数	人	131
女性管理者比例	%	5
初级管理岗位中女性比例	%	4.12
最高管理岗位中女性比例	%	4.67
在创收职能部门（营销中心）中担任管理职务的女性比例	%	2.38
STEM 相关职位（技术业务序列）女性比例	%	17.24
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工流失 / 离职数量	人	14
员工流失率 / 离职率	%	0.05
人均创收	万元	634.04

员工学历结构



薪酬福利

公司致力于为员工提供全面、公平且具有竞争力的员工薪酬福利体系，制定《薪酬管理办法》，结合行业水平、岗位价值与员工绩效确定薪酬体系，确保工资水平覆盖员工基本生活、住房、医疗等核心开支，并高于当地政策要求的最低工资标准。公司定期开展薪酬调研，每年开展性别薪酬差距监测，针对差距超合理范围的岗位，通过调整薪酬结构、优化晋升机制等方式逐步缩小差距，确保同工同酬，保障薪酬竞争力与公平性。

公司严格遵守国家劳动法律法规，在为全体员工缴纳五险一金的基础上，额外提供意外综合团体保险，并为符合条件的员工缴纳企业年金。同时，公司依法保障员工享有法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假及陪产假、哺乳假等各类假期。公司建立长期激励机制，为核心员工、骨干员工提供股权激励，促进员工与公司共同发展。

公司依法实行每日 8 小时工作制、平均每周工作不超过 40 小时的标准工作时间制度。优化班制，严控加班，明确规定每月加班不得超过 36 个小时，保障员工休息休假权益，并通过考勤系统规范管理，确保加班报酬足额支付、未休年假依法补偿。2025 年，公司人均带薪年假 10.55 天。

绩效考核

公司建立了以目标管理（MBO）为核心的绩效考核体系，通过月度或季度过程评价与年度综合评价相结合的方式实施考核，考核指标兼顾长期与短期、当前与潜在、财务与非财务、结果性与动因性。公司为员工提供绩效面谈及申诉机会，员工对结果有异议可逐级沟通和申诉，由人力资源部门核查并作出最终裁定，确保考核公正透明。

民主沟通

公司坚持全方位、多层次保障员工的知情权和监督权，通过平等协商，与员工签订《集体合同》《女职工特殊劳动保护专项集体合同》和《工资集体合同》，并且随着企业发展和员工诉求的变化，定期调整合同内容。

公司建立健全员工申诉机制，针对员工反映集中的餐饮、休息条件等问题，组织对厂区 13 个餐厅进行多轮检查与满意度调查，推动整改落实。公司工会深化“三最”问题闭环机制，建立“精准识别 - 立项攻坚 - 闭环解决 - 长效跟踪 - 效果评估”全流程服务机制，全年滚动收集并 100% 完成基层“三最”问题实项目 207 项，显著提升员工获得感。

关键绩效 2025

集体合同覆盖率
100 %

召开各类民主管理会议
10 余次



成就员工梦想

公司致力于为员工搭建广阔的发展平台，通过畅通的发展通道与系统化的培训赋能体系，支持员工能力持续提升与职业成长。

职业发展

公司制定《员工发展管理办法》，建立管理、技术、操作等多序列多岗位层级的员工发展通道，明确各序列各层级岗位聘用标准，规范员工职业发展相关流程。公司全面打通 B 层级及以上管理序列发展通道、技术业务助理至太钢科学家 8 层级的技术业务序列发展通道、一般操作（点检）至太钢技能大师的 6 层级技能操作序列发展通道，同步构建与发展通道相匹配的薪酬激励体系，引导和激励员工提升岗位能力素质与岗位绩效水平，促进员工与企业共同成长。

关键绩效 2025

内部招聘
40 次

招聘人数
209 人

员工培训

公司修订下发《员工教育培训管理办法》，持续完善内训师队伍建设，探索线上、线下数智培训联动新模式，为员工提供丰富的培训课程，营造“比学赶超”的浓厚学习氛围。公司持续深化创新工作室建设，发挥劳模工匠的引领作用，集聚人才优势，释放团队创新潜能。截至 2025 年底，公司已取得全国示范级创新工作室 1 个，国家级创新工作室 1 个，省级创新工作室 22 个，中国宝武级创新工作室 10 个。

领导力培训

紧扣“以客户为中心运营机制转型”“贯彻宝武第二次党员代表大会及第十七期决策人研修精神”“‘十五五’规划编制与实施”三大主题，推进管理者研修，有效强化管理者战略思维与统筹协调能力。

文化教育培训

为党员提供党建及思想政治教育培训。

师带徒项目

2025 年共推进优秀师带徒项目 88 项。

数字化转型培训

加速 AI 赋能落地见效，开展 5 期 AI 相关研修，覆盖 613 人次。

员工过渡培训

为离岗员工提供转岗培训与再就业支持，帮助 84 名离岗员工重返岗位，盘活企业人力资源。

关键绩效 2025



公司加大典型人物选树，积极组织策划、评选、宣传“感动太钢”人物，发挥身边榜样引领和示范作用。2025 年，公司评选 2023-2024 年度“感动太钢”人物及提名奖获得者共 18 位（组）。



2023-2024 年度“感动太钢”人物发布仪式

公司冷轧厂牛国栋获评“大国工匠”

公司高度重视劳模工匠的培育选树，坚持完善培育体系、突出业绩导向、强化重点推介、加强管理服务、发挥示范引领，涌现出一大批模范典型。其中，公司冷轧厂牛国栋以新晋“大国工匠”身份参加第三届大国工匠创新交流大会，并成功入选 2025 年“大国工匠年度人物”，这是公司深化产业工人队伍建设改革的重要成果。



牛国栋参加大国工匠创新交流大会

当我与航天、高铁等领域的工匠们交流时，深刻体会到‘工匠精神’的时代内涵。工匠的价值不仅在于技能，更在于传承。未来，我将继续发挥劳模工匠示范引领作用，致力于青年技工的培养，将经验转化为可复制的标准，推动钢铁行业高质量发展。

——公司首位“大国工匠”牛国栋

关注职业健康安全

公司将安全生产置于发展的首要位置，系统构建职业健康安全管理体系统，推动安全管理向规范化、智能化与人本化持续迈进。

完善安全生产管理体系

公司不断完善安全管理体系建设，设立安全管理机构，明确各层级安全管理职责，制定《2025 年安全生产工作计划》，明确安全生产目标，不断提升企业安全管理水平。

截至 2025 年底，以下职业健康安全相关目标全部达成



治理架构



公司设立安全生产委员会，总部与各单位均设立安全管理机构，建立“一总部多基地”“大安全”管理体系，定期通过党委会会议、经理办公会讨论职业健康安全政策的实施，分层分级落实安全管理职责。

管理制度



公司制修订《安全生产责任制》《安全生产检查和事故隐患排查治理管理办法》等制度，重要制度经职工代表大会民主审议，系统规范安全生产与职业健康管理。公司修订《协作供应商安全管理办法》，开展协作供应商“一件事”全链条专项整治，并将安全生产要求纳入采购合同，与承包商共建可靠供应链。

外部合作



公司积极加入山西省应急管理 and 安全生产协会、中国安全生产协会冶金安全专业委员会，在标准建设、技术赋能等方面持续发力，推动自身及行业安全管理水平不断提升。

指标		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
每百万工时损失工时工伤频率	太钢不锈	0.033	0.083	0.075	0.10
	主要承包商	0	0.091	0	0.048
员工总可记录伤害频率	太钢不锈	0.033	0.083	0.075	0.10
	主要承包商	0	0.091	0	0.048

强化安全风险

公司定期对作业活动、设备设施、生产工艺和管理类危险源开展全面辨识和风险评估，2025 年，共识别出煤气柜、脱苯塔、卸氨作业等重大安全风险 35 项。通过组织开展雷霆行动，从危险化学品、金属冶炼、建筑施工、协力安全、危险作业、消防等 14 个方面进行安全隐患排查整治，并建立安全事故隐患报告奖励机制，有效识别与控制安全生产相关风险。

公司持续提升应急管理能力和水平，制定 11 个生产安全专项预案，编制《应急处置卡》1201 项，并建立重大安全风险监控平台，完善视频监控覆盖，引入 AI 智能识别系统，实施 28 项机器人项目，以技术手段系统性降低生产经营中的安全风险，提升企业本质安全水平。

改善工作环境

公司系统推进工作环境安全与职业健康管理，通过定期对办公、生产场所开展安全隐患排查，为员工配备劳动防护用品及安全设施，并为特殊岗位员工提供津贴与专项健康保护等方式，持续优化办公及作业环境。

规范安全事故调查

公司建立安全事故分级调查机制。轻伤及一般险肇事故由事故单位安全监管部门牵头组织调查；重伤及重大险肇事故按属地政府部门要求进行调查和备案；死亡、较大及以上事故配合国家或属地政府部门、中国宝武等进行调查，跟踪事故调查进展，协助解决调查过程中出现的问题。

营造安全文化

公司扎实推进安全文化建设，举办“安全大讲堂”、安全生产相关法律法规培训及成果展示活动，组织高处作业、有限空间、工业煤气、起重作业等体感培训，通过 VR 体验、实景体感、案例警示与专题研讨相结合的模式，进一步提升员工安全风险辨识与应急能力。

原创歌曲《安全筑梦》入选
2025 年全国“安全生产月”主题歌曲展播

公司职业健康安全管理体系
认证继续保持有效

关注心理健康

公司高度重视员工心理健康，制定《心理关爱工作管理办法》，形成“线上测评+线下服务”全员覆盖的心理健康支持网络。2025 年，公司开展心理骨干培训 4 期、沙盘专项培训 2 期，培养骨干 150 余名；组织《重塑心灵》主题读书会 8 期，参与 90 余人次；新建 5 家职工健康驿站，其中 2 家获评“太原市心理咨询基地”。

关爱员工生活

公司坚持以员工为中心，通过困难员工帮扶、健康疗养、文体活动等多维度举措，切实关爱员工生活，提升员工归属感与幸福感。

困难员工帮扶

开展“元旦春节送温暖”“金秋助学”“大病专项救助”等多元化帮扶活动，2025 年累计帮扶各类困难员工 1726 人次，发放救助慰问金 146 万元。

残障员工关爱

开展节日慰问、助残日活动等爱心工程，关心关爱残障员工生活。公司获得太原市残疾人辅助性就业基地“晋享家园”称号。

疗休养项目升级

打造“休养+健康+学习”复合型疗休养模式，优化疗养路线，提升员工身心健康与综合素质。2025 年组织员工疗休养 7037 人次。

福利体系数字化

持续提升福利体系数字化水平，生日慰问实现线上自主兑换，提升员工满意度。



员工乒乓球比赛



员工文化艺术节

社区共建，温暖同行

公司始终将履行社会责任深度融入发展战略，秉承“与城共融、与民共生”的理念，通过系统化推进乡村振兴、精准实施惠民项目、公益志愿服务等活动，推动与运营所在地社区协同发展，共享发展成果，持续为增进社会福祉贡献力量。

助力乡村振兴

公司将定点帮扶视为重大政治责任与社会责任，构建“党委领导、工会牵头、多方协同”的长效工作机制，精准对接乡村需求，聚焦乡村“五个振兴”，推动帮扶地区农业增效益、农村增活力、农民增收入，助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

健全工作机制



- 成立由党委书记、董事长任组长的定点帮扶工作领导小组，工会作为具体承办部门，形成高层推动、统筹协调、定期研究的工作格局。
- 公司领导每年至少两次深入帮扶村调研督导，确保帮扶措施落实到位。2025 年，公司在山西省 2024 年度驻村帮扶综合考评中位列省直单位第一方阵。

实施“五个振兴”



- 围绕产业、人才、文化、生态、组织振兴，实施包括冷库建设、农机具配套、民宿旅游提升改造、文化活动中心建设等 12 个帮扶项目。
- 创新“支部牵头、企业主导、农户参与”合作模式，构建“农户 + 集体经济组织 + 企业 + 订单 + 加工 + 销售”的产业链，助农稳产增收。
- 积极发挥中国宝武生态圈协同效应，助力“吨袋小镇”产业项目，实现直接采购吨袋 292 万元，帮销吨袋 508 万元。

深化消费帮扶



- 通过发放端午福利、参与央企“兴农周”、动员员工及生态圈伙伴采购等多种形式，采购发放中国宝武对口帮扶及山西脱贫地区农特产品 778.8 万元，形成稳定的“以购代捐”帮扶渠道。
- 建立健全项目“回头看”工作机制，确保已建成项目的持续效益，防止规模性返贫。

强化驻村管理



- 严格驻村干部管理，持续推动“三个一”（办 1 件实事、上 1 次党课、调研 1 个项目）活动走深走实，全年为村民办实事、解难事 300 余件。
- 加强党建引领、落实第一书记讲党课制度、开展技能培训，强化村级党组织建设，夯实帮扶村的组织与人才基础。

关键绩效 2025

投入帮扶资金

292 万元

引进帮扶资金

508 万元



与城共融共生

公司积极融入地方经济社会发展，通过创造经济价值、提供就业支持、参与本地事务和公益捐赠等方式，与运营所在地社区建立和谐、共赢的发展关系，促进区域经济社会协调发展。2025 年，公司工业文化园累计接待政府、客户、院校师生、市民等各类利益相关方交流 359 批、18911 人。

以产业链协同助力区域高质量发展

公司作为区域核心创新单位，积极履行产业“链主”责任，将自身在特钢材料领域的技术优势转化为推动社区共同发展的动能。通过主动走访、技术对接，在科技创新与工艺改进等方面深度协同驻地众多中小微企业，有效提升本地企业的自主创新与产品升级能力。通过构建从冶炼、加工到终端应用的本地化全产业链生态，提升尖草坪区特钢材料的本地配套率，带动深加工企业的集聚与发展，有力促进本区域高端装备制造等新兴产业成长，打造了企业与驻地高效协同发展的示范样本，实现企业发展与社区繁荣同频共振。



贡献本地经济

在海外运营中，太钢欧洲有限责任公司积极践行本土化战略，优先选择当地专业公司承接后勤服务，在欧洲的办公耗材、安保及保洁等服务 100% 来自本地供应商。过去十年累计为当地贡献税收 206.25 万欧元，2025 年缴纳各项税收 22.04 万欧元，切实促进当地经济发展。

社区环境保护

从源头减少运营对社区环境的影响，通过实施有组织与无组织排放改造、搭建超低排放管控平台、采用余热发电等高效节能技术，实现吨钢能耗与碳排放均显著降低，为社区营造更清洁宜居的环境。

公益慈善捐赠

开展“博爱一日捐”公益募捐活动，累计募集善款 59.82 万元，分别捐赠至山西省红十字会与太原市慈善总会，积极助力地方公益慈善事业与社会保障体系建设。

投身志愿服务

公司系统规划公益项目，鼓励并组织员工积极投身志愿服务，围绕扶危济困、敬老爱幼、助学助考、社区服务等领域，在 3·5 学雷锋纪念日、高考等关键节点，组织开展“助力高考”“爱老敬老”等志愿服务活动。

关键绩效 2025

志愿者人数

1108 人

参与公益志愿服务

1111 人次

志愿服务时长

5989 小时

Q | 结对共建，激活社区服务动能

公司积极投身社区共建及业务关联单位结对共建，聚焦敬老爱老、残疾预防宣传、环境保护实践、文化传播等民生服务，开展一系列精神文明创建活动，推动企地资源共享、优势互补，彰显了企业的社会责任、公众形象。



开展“爱在重阳，情暖金秋”志愿服务活动



携手太原市解放北路小学举办“敬老爱老”主题家风教育活动

展望 2026 年

2026 年，是“十五五”开局之年，是公司穿越行业下行周期的攻坚之年，更是公司加快建设世界一流不锈钢企业的关键之年。公司将以改革创新为核心动力，全面推进科技进步、绿色引领、数智赋能、改革提效、整合协同，强化品种、品质、品牌、效益引领，全面增强核心功能，提升核心竞争力，加快建设世界一流不锈钢企业。

我们将强化科技创新引领，深化产品经营。加力“卡脖子”和使命类产品研发攻关，以客户需求为牵引，深耕细分市场，三位一体推进“生产一代、研发一代、预研一代”，强化精益制造，三位一体推进“产品创新、工艺创新、装备创新”，在推进产品创新的同时，加快突破关键制备技术和共性工艺技术。

我们将以绿智融合为路径，加速转型升级。引领行业绿色低碳发展，加大新能源开发利用力度，提升绿电占比；开展低碳冶金技术应用可行性研究，拓展低碳钢铁产品应用，助力用钢行业 and 全社会绿色低碳转型。加速数智化转型，统筹推进装备基础能力提升，以装备升级、机器人、工艺模型化、远程智能运维及 AI 应用等技术为支撑，稳步推进数智化产线试点建设。

我们将持续深化改革，激发动力活力。坚持“创造价值才能分享价值”的理念，引导鼓励员工开展岗位创新，加大典型选树力度，强化全周期人才发展与激励，实施全员素质提升工程，分层分类开展针对性培训，强化一线复合型技能人才培养，激发全员干事创业的积极性和主动性，提升管理效率、运营活力和市场应变能力。

我们将切实统筹发展和安全，树牢风险防控意识，健全风险管控责任链条和防控体系，加强重大风险研判和预警机制建设，以责任、标准、流程、执行、评价五要素夯实安全基础管理，确保现场标准 100% 执行，加强原材料供应稳定性和成本控制能力，有效防范化解风险。

我们将把 ESG 理念融入品牌内核，与品牌建设一体谋划、协同推进，压实责任、深化实践，提升可持续发展能力与透明度，讲好责任故事，传递可信赖的品牌形象。加强统筹协同，推动 ESG 实践转化为品牌美誉度与竞争优势，为公司发展注入持久动力。



关键绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济绩效				
营业收入	亿元	1056.18	1003.79	903.75
总资产	亿元	682.39	675.33	620.32
归属于上市公司所有者权益	亿元	335.79	325.65	326.58
利润总额	亿元	-12.03	-9.37	1.14
每股社会贡献值	元/股	0.773	0.579	0.753
纳税金额	亿元	14.18	4.63	4.84
钢产量	万吨	1390.84	1397.53	1349.29
不锈钢产量	万吨	558.90	619.97	560.81
治理绩效				
女性高管占管理层总人数比例	%	12.5	13.33	33
董事会会议	次	14	8	14
董事会审议并通过议案	余项	70	40	50
董事会专门委员会会议	次	6	12	15
股东会会议	次	4	4	3
监事会会议	次	5	5	4
独立董事任期超过 6 年（包含 9 年以上）的人数占比	%	/	/	0
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	/	/	0
在超过 6 家上市公司担任董事的独立董事数量占比	%	/	/	0
审计委员会独立董事占比	%	/	/	70
薪酬委员会独立董事占比	%	/	/	70
提名委员会独立董事占比	%	/	/	70

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
前十大股东持股比例	%	/	/	69.75
高管持股比例	%	/	/	0
发布公告	个	67	43	62
新增辨识廉洁风险点	个	/	297	1110
发生商业贿赂/贪污事件	件	0	0	1
对有业务处置权人员开展反商业贿赂及反贪污培训率	%	/	100	100
完成审计项目	项	44	21	10
审计问题到期整改率	%	100	100	100
ESG 培训	人次	102	128	120
社会绩效				
产品合格率	%	99.06	99.68	99.66
客户满意度	分	86.8	87.9	88.0
客户投诉解决率	%	98.8	98.9	96
合格供应商总数	家	268	289	280
审查新增供应商	家	58	41	40
获得 ISO 14001 体系认证的供应商	家	62	50	50
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0	4
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0
供应商 ESG 培训	次	58	41	40
研发经费	亿元	34.07	41.13	32.50
研发人员占比	%	/	20.34	19.83
新工艺与新产品投资占比	%	/	4.1	3.6
申请专利	件	370	393	412
批准授权专利	件	157	106	156
累计有效专利	件	/	1335	1482
每百万元营收有效专利数	件	/	0.013	0.016

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新产品开发数量	项	/	106	110
新产品销售额	万元	/	762000	965517
在岗员工总人数	人	14012	13080	14254
女性员工人数	人	1327	922	880
少数民族员工人数	人	144	129	143
女性管理者比例	%	5.92	4.50	5
新聘员工人数	人	320	335	252
员工离职率	%	0.07	0.12	0.05
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	12.41	11.63	10.55
员工培训投入	万元	4144.75	2512.74	1792.34
员工人均培训时长	学时	169	113	158.6
员工培训满意度	%	97.1	97.5	97.92
员工体检覆盖率	%	96.38	96.38	100
安全生产投入	亿元	1.08	1.66	1.39
工伤保险投入	万元	/	2936	2632
员工工伤保险覆盖率	%	/	100	100
安全生产责任险投入	万元	/	144.43	193.59
员工安全生产责任险覆盖率	%	/	100	100
安全培训覆盖率	%	100	100	100
人均安全生产培训时长	学时	196	120.5	150.9
生产安全事故应急演练	次	54	53	61
安全生产事故数	起	2	3	5
因工亡故人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	540	115	325

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新增职业病数	人	1	2	0
因工亡故人数—承包商	人	0	0	0
消费帮扶	万元	491.64	970	778.8
志愿者人数	人	1016	1302	1108
参与志愿服务	人次	1221	1561	1111
志愿服务	小时	7111.79	6832	5989
环境绩效				
温室气体排放量（范围一）	万吨二氧化碳当量	2160.1	2114.51	2083.27
温室气体排放量（范围二）	万吨二氧化碳当量	20.0	0	41.45
温室气体排放强度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量 / 吨钢	1.77	1.78	1.77
温室气体减排量	万吨标准煤	/	17.09	41.91
环保项目投入	亿元	3.97	4.55	2.27
环保培训时长	学时	/	78	104
环保培训参与人数	人次	/	670	427
环保处罚事件	件	0	0	0
能源消耗量	万吨标准煤	641.46	690.77	626.39
吨钢综合能耗	千克标准煤 / 吨钢	522.02	525.01	521.65
万元产值能耗	吨标准煤 / 万元	0.79	0.83	0.83
可再生能源消费总量	万千瓦时	23547	27407	34340
废钢回收再利用量	万吨	118	117	129
新鲜水用水量	万吨	2216.59	1678.79	1659.28
吨钢新鲜水使用量	吨水 / 吨钢	1.8	1.39	1.38
处理城市污水及中水量	万立方米	2667.68	2492.87	2306.62
水重复利用率	%	98.71	99.02	99.02
废气排放量	万立方米	29617595.76	28848589	28794508

ESG 指标索引

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
二氧化硫排放量	吨	621.55	628.87	621.46
氮氧化物排放量	吨	2901.26	2819.97	2772.16
颗粒物排放量	吨	1976.54	1959	1930.69
挥发性有机化合物排放量	吨	1480.83	1482.88	1453.02
直接粉尘排放总量	吨	845.49	829.07	799.03
厂区降尘量	吨 / 平方公里·月	5.80	5.79	5.8
化学需氧量 (COD) 排放量 ¹	吨	60.36	56.22	123.42
氨氮排放量 ²	吨	1.72	1.33	3.07
废水排放量 ³	万立方米	688.51	631.24	1738.66
吨钢废水排放量 ⁴	吨水 / 吨钢	0.56	0.52	1.45
吨钢废水回用率	%	91.80	99.02	99.02
一般工业固废产生量	万吨	828.67	716.82	699.45
一般工业固废利用量	万吨	824.56	713.47	696.77
一般工业固废综合利用率	%	99.5	99.53	99.62
固废返生产利用率	%	24.47	24.24	21.52
危险废物产生量	万吨	65.40	69.05	64.67
危险废物安全处置率	%	100	100	100
环境绿化投入	万元	3652	3417	3533
新增绿色产品数量	个	/	15	4
清洁运输比例	%	>85	80.2	85.95

注 1-4: 太钢不锈 2023 年、2024 年外排水未包含供城市湿地公园再生水量, 2025 年按新统计要求, 供城市湿地公园水再生水量纳入外排水量统计范围。

报告章节	GRI Standards	深交所可持续发展报告指引
报告说明	2-2/2-3/2-4	第四条、第六条
管理者致辞	2-22	
关于公司	2-1/2-6/201-1	
可持续发展成效		
可持续发展管理	2-14/2-16/2-26/2-27/2-28/3-1/3-2/3-3	第五条、第九条、第十条、第十一条、第十二条、第十三条、第十四条、第十六条、第十八条、第五十三条
责任专题		第二十条、第二十三条、第二十七条、第二十八条、第四十二条
守正致远	党建领航, 铸魂强基	205-2
	治理固本, 行稳致远	2-9/2-10/2-11
	合规守正, 恪守责任	205-1/205-2/205-3/206-1
新质发展	诚信立本, 创造价值	
	科技创新, 智创未来	201-1/203-2
	高端引领, 精益求精	201-1/203-2
	智慧驱动, 数实融合	201-1/203-2
绿色低碳	行业擎动, 合作共赢	201-1/203-2
	气候雄心, 碳索未来	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
	碧水蓝天, 厚植底色	203-1/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/307-1
	资源循环, 点绿成金	301-1/301-2/301-3/302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5/308-1/308-2
	和谐共生, 自然为邻	101-1/101-2/101-3/101-4/101-5/101-6/101-7/101-8/301-3
共创美好	客户同心, 价值共创	416-1/417-1/418-1
	责任采购, 阳光共生	203-2/204-1/308-1/308-2/414-1/414-2
	沃土育才, 激发活力	2-7/2-8/2-30/401-1/401-2/401-3/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-1/404-2/405-1/406-1/408-1/409-1
社区共建, 温暖同行	203-1/203-2/413-1/415-1	
展望 2026 年	2-22	
关键绩效表		
ESG 指标索引		第五十四条
第三方评级		
意见反馈		

第三方评级



《山西太钢不锈钢股份有限公司2025年可持续发展（ESG）报告》评级报告

受山西太钢不锈钢股份有限公司连续11年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《山西太钢不锈钢股份有限公司2025年可持续发展（ESG）报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一图读懂《山西太钢不锈钢股份有限公司2025年可持续发展（ESG）报告》评级报告

一、评级结果

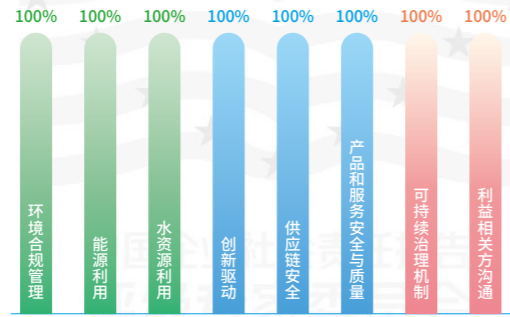


《山西太钢不锈钢股份有限公司2025年可持续发展（ESG）报告》（以下简称《报告》）为**五星级**，是一份卓越的企业可持续发展报告。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效

- 过程性: ★★★★★
- 实质性: ★★★★★
- 完整性: ★★★★★
- 平衡性: ★★★★★
- 可比性: ★★★★★
- 可读性: ★★★★★
- 创新性: ★★★★★☆



《报告》系统披露了有色金属冶炼和压延加工业核心指标的90.24%，其中环境维度下环境合规管理、能源利用、水资源利用，社会维度下创新驱动、供应链安全、产品和服务安全与质量，治理维度下可持续治理机制、利益相关方沟通等议题的核心指标覆盖率最高，均达100%。

《报告》详细披露了116个关键指标连续3年的对比数据，其中环境维度下污染物排放、社会维度下员工权益保障、治理维度下可持续治理机制议题连续3年的可比数据披露最为充分。

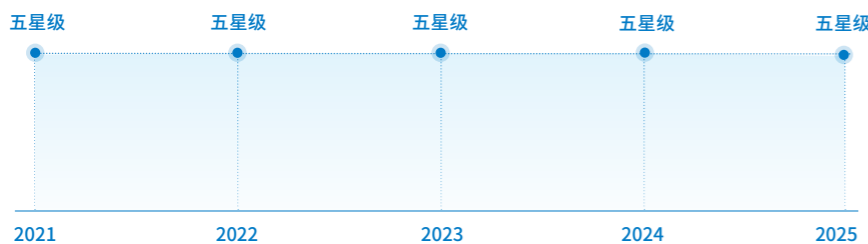
三、改进建议

增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

四、评级勋章

山西太钢不锈钢股份有限公司连续11年参与报告评级，连续10年获得五星级评价，获黄金级勋章。

近五年报告评级趋势



一、评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》；
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之有色金属冶炼和压延加工业》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性 (★★★★★)

企业文化部牵头统筹报告编制工作，可持续发展工作委员会把控整体方向及关键内容，董事会负责报告终审；围绕报告编制开展前期研究，更新完善《太钢不锈钢可持续发展（ESG）指标管理体系》，涵盖270余个具体指标，进一步提升报告编制水平；编制报告资料收集清单，下发开展报告编制工作的专项通知，召开报告编制启动会，对职能部门、下属单位进行访谈，收集大量一手资料，确保报告内容全面、准确；计划以电子版、印刷品、长图版、H5版等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了应对气候变化、废弃物处理、能源资源利用、生物多样性保护、科技创新、产品质量与安全、员工权益保障、职业健康与安全生产、可持续治理机制、供应链安全等有色金属冶炼和压延加工业关键议题，叙述详细充分，其中应对气候变化、科技创新、员工权益保障三项议题相关内容篇幅最多，均为5页，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“守正致远”“新质发展”“绿色低碳”“共创美好”等角度系统披露了有色金属冶炼和压延加工业核心指标的90.24%，其中环境维度下环境合规管理、能源利用、水资源利用，社会维度下创新驱动、供应链安全、产品和服务安全与质量，治理维度下可持续治理机制、利益相关方沟通等议题的核心指标覆盖率最高，均达100%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工流失率”“安全生产事故数”“因工亡故人数”“因工伤损失工作日数”“新增职业病数”等负面数据信息，简述了“未发生重大法律合规风险事件”“未发生因产品健康与安全问题导致的投诉或负面事件”“未发生任何客户信息泄露事件”等情况，详细描述了一起营销员利用职务便利谋取私利事件的处理与整改措施，具有卓越的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》详细披露了“营业收入”“利润总额”“客户满意度”“消费帮扶”“温室气体排放量”“环保项目投入”等116个关键指标连续3年的对比数据；其中环境维度下污染物排放、社会维度下员工权益保障、治理维度下可持续治理机制议题连续3年的可比数据披露最为充分，分别为9组、14组、7组；通过“入选‘中国ESG上市公司央企先锋100（2025）’榜单”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性 (★★★★★)

《报告》采用议题型框架结构，以“守正致远”“新质发展”“绿色低碳”“共创美好”四大篇章，系统阐述年度责任行动及成效，全面回应相关方关切；封面采用企业标志性建筑实景图，篇章跨页融入特色履责场景，嵌入叙述性引言及关键绩效，提纲挈领，总领性强；多处设置“关键绩效2025”版块，便于读者快速把握关键信息；嵌入二维码延伸阅读报告，增强了报告的沟通力，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“百炼成‘钢’”，“不锈”传奇——“十四五”履责答卷”责任专题，集中展示公司牢记总书记嘱托五年来的创新发展成果，展现企业响应国家战略的使命担当；积极响应国际标准与监管要求，参照“治理，战略，影响，风险和机遇管理，指标与目标”四支柱框架披露了应对气候变化等议题，增强了信息披露的规范性；建立ESG风险尽职调查机制，提升ESG治理的系统性，创新性表现领先。

三、综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《山西太钢不锈钢股份有限公司2025年可持续发展（ESG）报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

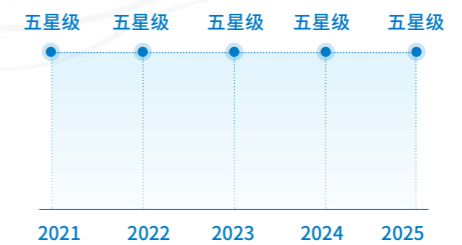
四、改进建议

增强报告内容和设计的表现形式，进一步提升报告的创新性。

五、评级勋章

山西太钢不锈钢股份有限公司连续11年参与报告评级，连续10年获得五星级评价，获黄金级勋章。

近五年报告评级趋势



扫码查看评级档案

黄晓慧
评级专家委员会副主席

钟宏武
评级小组组长

魏春雨
评级小组专家

出具时间：
2026年4月24日

意见反馈

亲爱的读者：

您好！衷心感谢您在百忙之中抽出宝贵时间阅读公司的可持续发展（ESG）报告。公司始终致力于为您提供更加丰富、有价值的信息，以促进社会各界对公司可持续发展管理能力和水平的全面认识。在此，公司诚挚地邀请您分享对本次报告的任何反馈与建议，您的声音将帮助公司不断优化报告的编制过程，提升可持续发展（ESG）管理的实效与透明度。再次感谢您对公司的关注与支持，期待与您携手共创更加美好的未来！

1. 以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 政府部门 监管机构 股东 客户 供应商 员工
 合作伙伴 同行 社区 媒体 其他

2. 整体上，您如何评价公司的报告？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

- 高 较高 一般 低 很低

4. 您认为报告内容安排和版式设计是否易读？

- 好 较好 一般 差 很差

5. 哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

- 环境合规管理 资源利用 循环经济 应对气候变化 绿色产品 科技创新
 产品质量与安全 客户服务 供应链安全 助力产业发展 员工发展 公司治理

6. 您对可持续发展（ESG）报告或公司的工作表现，还有哪些意见或建议？



山西太钢不锈钢股份有限公司



扫一扫
到网上来看我