



铸梦百年·再出发

共建高质量钢铁生态圈

2020

中国宝武社会责任报告

CHINA BAOWU CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2020

中国宝武钢铁集团有限公司

社会责任报告



镇国之宝
钢铁威武

镇国之宝

钢铁威武



报告概述 02

高层致辞 04

公司概况 06

公司简介 06

董事会 08

管理团队 09

组织机构 10

加强党的建设 11

诚信经营 13

公司治理 13

审计体系 13

党风廉政建设与反腐败工作 15

全面风险管理 18

责任采购管理 18

社会责任管理 22

附录 26



报告概述

·关于本报告

本报告为中国宝武钢铁集团有限公司（以下简称“中国宝武”或“公司”）对外公开发布的第五份社会责任报告。

·编制原则

本报告参照国务院国资委国资改革 [2012]23 号文《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》、国务院国资委 2008 年 1 号文《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《联合国可持续发展目标》（SDGs）、中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》，充分考虑利益相关方的愿望，并结合中国宝武对社会责任的理解和具体实践编写而成。

·编制流程



·报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间，中国宝武在诚信经营、创新驱动、绿色发展、关爱员工、回馈社会、生态圈共建等方面履行社会责任的工作及绩效，报告内容涵盖钢铁制造业、新材料产业、智慧服务业、资源环境业、产业园区业、产业金融业。

·文本语言

本报告以中、英文两种文字出版，若两种版本间有差异之处，请按中文版解读。

·发布形式

报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在中国宝武网站（www.baowugroup.com）下载阅读。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函询问。我们的联系方式如右：

中国宝武钢铁集团有限公司
邮编：200126
电话：86-21-20658888
传真：86-21-20658899
邮件：csr@baowugroup.com
地址：中国上海市浦东新区世博大道 1859 号 1 号楼宝武大厦



铸梦百年再出发

共建高质量钢铁生态圈

2020

中国宝武钢铁集团有限公司
社会责任报告

高层致辞



中国宝武钢铁集团有限公司
党委书记、董事长
陈德荣

五千年大江奔流，九万里鲲鹏展翼。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，是中国宝武首次党代会确立的奋斗目标取得显著成效的荣耀之年，也是中国宝武乃至中国近现代钢铁工业从无到有、由小到大，直至登顶世界巅峰的第130个年头。

中国宝武党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以责任履行使命，用担当诠释忠诚，全力克服新冠肺炎疫情影响，公司发展不断取得新成果。2020年，我们实现了“亿吨宝武”的历史性跨越，问鼎全球钢企之冠；面对新冠肺炎疫情，我们为国产，为民复工，夺取了疫情防控和经营发展双胜利，营收6737.39亿元、利润455.43亿元，双双创下历史新高，被国务院国资委纳入中央企业创建世界一流示范企业名单。在2020年《财富》杂志发布的世界500强排名中，中国宝武位列第111位，较上一年度上升了38位。

回首2020年，让我们无比欣喜和自豪的是：5月12日，习近平总书记在山西省考察期间走进太钢集团生产车间，勉励大家“在科技创新上再接再厉、勇攀高峰，在支撑先进制造业发展方面迈出新的更大步伐”。8月19日，习近平总书记来到马钢集团考察调研，充分肯定中国宝武改革发展的成绩，强调国有企业是“中流砥柱”，指出“企业发展，钢铁挂帅”，鞭策和激励我们乘势而上，由“老大”变“强大”，令全体宝武人备受鼓舞、豪情满怀！

高质量党建，引领高质量发展

我们坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入学习党的十九届四中、五中全会精神和习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神，结合实际学懂弄通做实；严格落实党委意识形态工作责任制，加强阵地管理、压实工作责任。贯彻落实“中央企业党建巩固深化年”专项行动要求；推动党的建设与生产经营进一步融合；深化巡视整改和巩固主题教育成果，

建立健全不忘初心、牢记使命长效机制，强化党性教育；全面深化“三基建设”专项攻关，实施两轮专项检查，夯实基层党建基础。各级党组织和广大党员认真开展“学讲话 展后劲 促强大”主题活动，切实增强国有企业中流砥柱的责任担当，钢铁挂帅，砥砺前行；开展“钢铁荣耀铸梦百年”宣传教育系列活动，强化“同一个宝武”的思想认同和情感共鸣。

抗疫大战，践行央企担当

我们在疫情防控大战大考中，践行初心使命，挺起钢铁脊梁。各单位牢记“疫情就是命令，防控就是责任”，展现了“大国重器”顶梁柱的担当作为，用实际行动证明了发展壮大国有经济的战略意义。尤其是地处疫情风暴中心的在鄂各单位“为国保产，为民复工”，高效组织医用氧气保供，火速驰援火神山、雷神山医院建设，全力提供救治隔离场所，为打赢湖北、武汉保卫战作出了突出贡献，涌现出一批先进个人和集体，荣获党中央和国务院国资委嘉奖，得到了各级政府和社会各界广泛赞誉。

整合融合，加快改革发展

我们抓住深化国有企业改革和推动长三角一体化发展的重大机遇，大力推进供给侧结构性改革，加快结构调整步伐，致力于实现高质量发展。2020年，我们大力推进联合重组、整合融合：马钢专业化整合成效显著，与太钢集团联合重组，成功重组西藏矿业，实际控制重庆钢铁，受托管理中钢集团。我们深化专业化整合、产业化发展、生态化协同、平台化运营、多元化混改，加快改革创新、转型升级，努力发挥在钢铁行业的技术引领、规模引领和效益引领。

科技创新，共筑绿色未来

我们积极践行服务国家战略，使命类产品研发取得明显成效，有力支撑航空航天、核电能源等国家重大工程、重点项目建设，一批产品实现了全球首发；宝钢股份直属厂部成为国内唯一入选世界经济论坛“灯塔工厂”的钢铁企业；基于大数据技术的管理决策应用开始起步。

我们坚定以习近平生态文明思想为指导，坚持节约资源、保护环境的基本国策和发展循环经济的国家重大战略，能源环保绩效指标持续向好，“三治四化”工作取得阶段性突破；绿色发展指数整体提升；组建低碳冶金创新中心，成立全球低碳冶金创新联盟筹备组，围绕绿色低碳强化基础和试验研究，部分项目取得阶段性成果。我们明确提出：2023年力争实现碳达峰、2035年力争减碳30%、2050年力争实现碳中和，切实承担起作为行业龙头应尽的责任义务。

脱贫攻坚，彰显家国情怀

我们坚持共同发展理念，选贤任能，鱼渔双授，志智双扶，全员全体系生态圈尽锐出战，深入开展多种形式的帮扶工作，10个定点扶贫和对口支援县全部脱贫摘帽，8家子公司承担的4个帮扶县37个帮扶村全面脱贫出列，定点帮扶和对口支援工作获党中央、国务院充分肯定，连续三年被评价为“好”的最高等次。大力构建产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、教育扶贫、抓党建促扶贫“五位一体”钢铁生态圈扶贫模式，形成了与帮扶地区共同寻找机会、共享发展成果、共建扶贫生态圈的精准扶贫大格局，为夺取脱贫攻坚战全面胜利作出了应有贡献。

历史照亮未来，征程未有穷期。站在中华民族“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点和钢铁工业百年奋进的时空交汇点上，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神，完整准确全面贯彻新发展理念，抓住深化供给侧结构性改革和国有企业改革的重大机遇，认真落实“十四五”战略规划和国有企业三年行动方案。作为中国近现代钢铁工业的历史传承者、中国今日钢铁工业之集大成者、中国乃至全球钢铁业的未来引领者，中国宝武必将勇担使命，奋发有为，开启“超亿吨”绿色发展新纪元，以创建世界一流伟大企业的丰硕成果向建党100周年献礼！

公司概况

公司简介

中国宝武钢铁集团有限公司（简称：中国宝武）由原宝钢集团有限公司和武汉钢铁（集团）公司联合重组而成，于2016年12月1日揭牌成立。2019年9月，中国宝武对马钢（集团）控股有限公司实施联合重组；2020年10月，对中国中钢集团有限公司实施托管；2020年12月，正式成为重庆钢铁股份有限公司实际控制人，完成对太原钢铁（集团）有限公司的联合重组，对重庆钢铁（集团）有限责任公司实施托管。

中国宝武注册资本527.9亿元，资产规模超8600亿元，是国有资本投资公司试点企业。2020年，中国宝武继续保持行业领先地位，实现钢产量11529万吨，营业总收入6737.39亿元，利润总额455.43亿元，经营规模和经营业绩位居全球第一，正式入选中央企业创建世界一流示范企业名单，位列《财富》世界500强第111位。



发展目标：超“亿万千百十”

形成超“亿吨产能、万亿资产、万亿营收、千亿利润”规模，打造若干个超千亿营收、超百亿利润的支柱产业和一批超百亿营收、超十亿利润的优秀企业，并在2023年，实现总量“碳达峰”；在2050年，力争实现总量“碳中和”。



利润总额

455.43 亿元



钢产量

11529 万吨



营业总收入

6737.39 亿元



愿景：成为全球钢铁业引领者

技术引领—高科技：做强 规模引领—高市占：做大

效益引领—高效率：做优



使命：共建高质量钢铁生态圈

中国宝武的钢铁生态圈是一个包含国家、社会、行业、伙伴、客户和员工等多层面利益相关方共建共治共享的高质量产业命运共同体。具有以下基本特征：以“一基五元”战略业务组合为骨架，以产业互联网、大数据、人工智能等现代信息技术为支撑，以制造为基础，交易、物流、金融等功能协同配套，覆盖供应、制造、服务等三个主要环节，通过推进主动型战略合作和资本运作，整合连接外部资源而构建的产业链集群生态系统。



价值观：诚信、创新、协同、共享

诚信—中国宝武发展的立身之本，是做大的基因

创新—中国宝武发展的基本依托，是做强的保障

协同—中国宝武发展的内在要求，是做优的基石

共享—中国宝武发展的终极目的，是存在的意义



董事会



陈德荣
党委书记 | 董事长



胡望明
董事 | 总经理 | 党委副书记



李国安
外部董事



林建清
外部董事



罗建川
外部董事



文传甫
外部董事



张贺雷
工会主席 | 职工董事

管理团队



陈德荣
党委书记 | 董事长



胡望明
董事 | 总经理 | 党委副书记



邹继新
党委常委



朱永红
总会计师 | 党委常委 | 董事会秘书 (兼)



郭斌
副总经理 | 党委常委



张锦刚
副总经理 | 党委常委



章克勤
党委常委 | 纪委书记
国家监委驻中国宝武钢铁
集团有限公司监察专员



侯安贵
副总经理 | 党委常委



魏尧
党委常委

*2020年11月，张锦刚不再担任中国宝武副总经理、党委常委

来源: 中国宝武钢铁集团有限公司官网 (<http://www.baowugroup.com>)，截至2020年12月31日

来源: 中国宝武钢铁集团有限公司官网 (<http://www.baowugroup.com>)，截至2020年12月31日

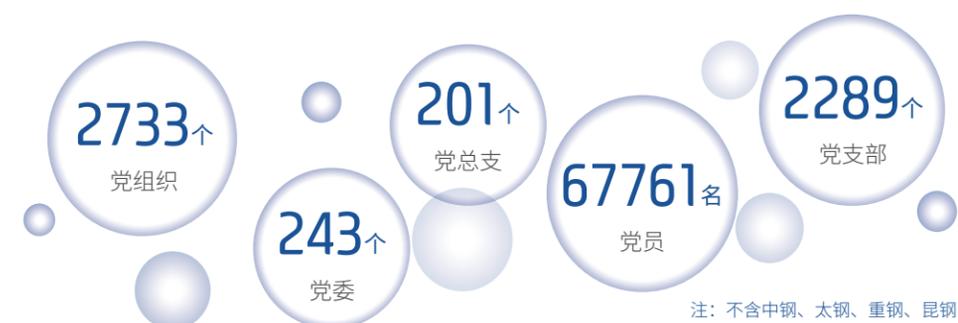
组织机构



加强党的建设

2020年，中国宝武深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真学习贯彻习近平总书记考察调研中国宝武时的重要讲话精神，统筹把握“两个大局”，深入贯彻落实新发展理念，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，在企业发展中坚持党的领导、加强党的建设，一手抓疫情防控，一手抓经营发展，为实现“两个力争”作出了重要贡献。

◆截至2020年底，中国宝武有

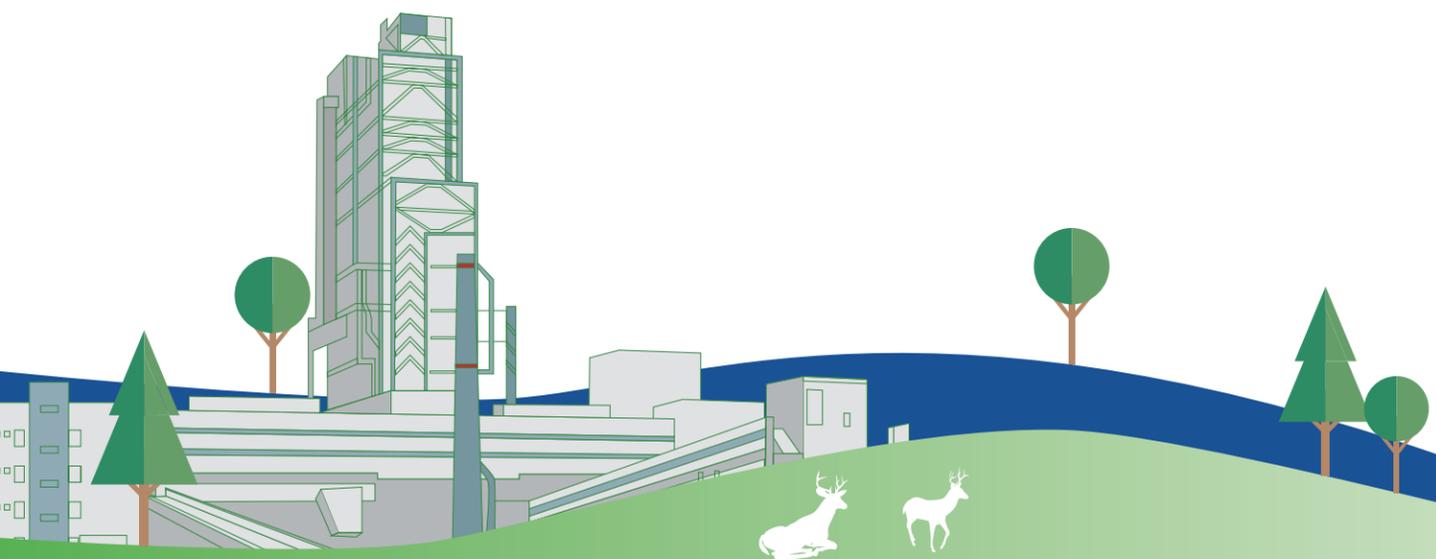


贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，扛起央企责任担当

中国宝武认真学习贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神，建立“第一议题”制度，在学思践悟中坚定前行方向。尤其是在总书记考察调研太钢集团、马钢集团后，中国宝武第一时间组织传达学习总书记考察调研重要讲话精神，在全集团掀起学习宣传贯彻热潮，集团公司党委制定贯彻落实实施意见和任务分解，各二级单位党委制定实施方案，各级党组织和广大党员认真开展“学讲话 展后劲 促强大”主题活动，切实增强国有企业中流砥柱的责任担当。

将巩固主题教育成果与贯彻中央决策部署相结合，推动党的建设引领

中国宝武持续推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化，认真开展主题教育“回头看”，制订修订学习教育、调查研究、检视问题、整改落实等方面相关制度，建立健全“持之以恒学、坚持不懈改、驰而不息抓、服务中心干”的机制，发挥国内钢铁业龙头企业的作用，引领国内钢铁行业做精做优。同时，中国宝武持续抓好中央党委巡视整改工作，坚持“当下改、长久立”要求，认真落实中央纪委国家监委反馈的巡视整改工作综合评价意见，紧盯差距和不足，持续深化整改；在加强违规经商办企业、“关联企业”“靠企吃企”、违反中央八项规定精神、重要制度执行情况等方面日常监督的同时，重点做好“长江沿线生产基地生态环境保护”“监督执纪质量”等2项督导工作。

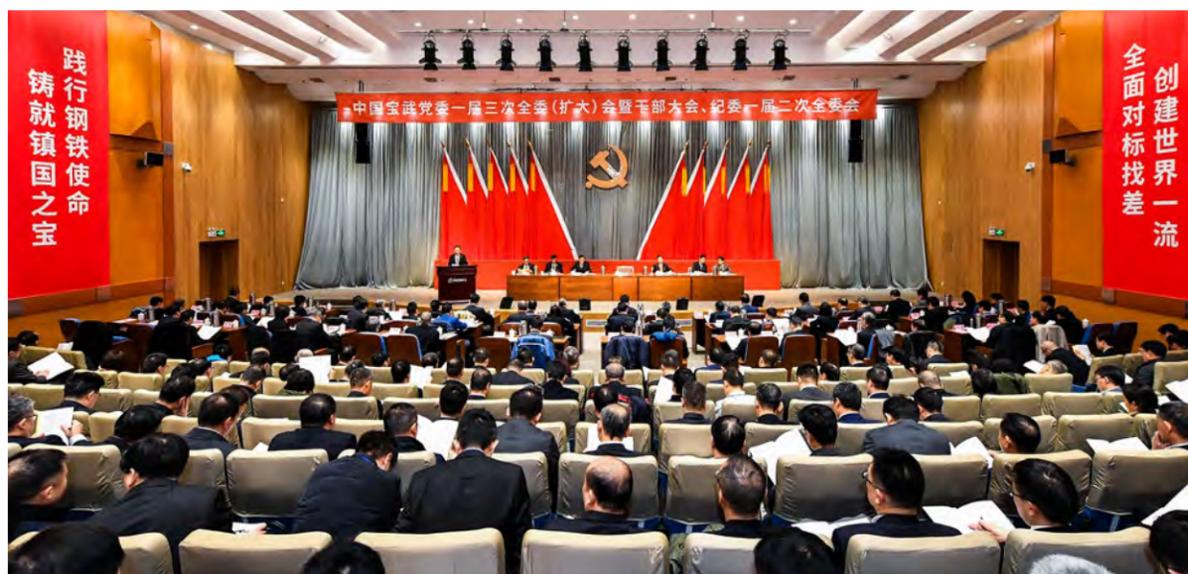


加强党的领导与完善公司治理相统一， 加快企业治理体系与能力现代化

中国宝武始终坚持党对国有企业的领导，充分发挥党建工作与公司治理两个优势，坚持“两个一以贯之”，进一步完善“三重一大”决策机制，确保党组织在重大决策中的决定权、把关权、监督权落到实处，切实把党的领导制度优势转化为公司治理效能。中国宝武优化党委领导下的五个议事协调机构，明确打造价值创造和战略管控相结合的资本运作层集团总部，专业化、平台化、规模化和国际化资产经营层公司，以及业务专一、职能精简的生产运营层单元；坚持“三个坚持、四个把关、四不上会”原则，构建决策制度和运行机制体系，明确决策事项范围、权责边界和事项清单，优化决策程序，细化审议要点，确保各治理主体行权履职有章可循、无缝衔接，议事决策规范高效、运行顺畅，重大经营管理事项科学民主、风险受控。

持续强化“三基建设”，夯实党建基础管理

中国宝武坚持和落实党的建设和企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党建工作同步开展，实现体制对接、机制对接、制度对接和工作对接，积极探索和破解如境外基层党建工作、混合所有制企业党建工作等新问题、新难点，确保党的领导、党的建设在现代化全程得到体现和加强；加强党委书记、党支部书记和党务工作者培训，成立中国宝武党支部书记研修会，搭建好不同产业、不同区域党支部书记的工作交流平台，发挥好党支部书记领头雁作用；有序开展党员集中轮训，深入推进党员“登高计划”活动，促进党建工作和生产经营深度融合；深入学习贯彻《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，全面深化“三基建设”专项攻关，实施两轮专项检查；开展基层党建专题调研，针对党员空白班组等突出问题探索解决对策。



▲ 中国宝武党委一届三次全委（扩大）会暨干部大会、纪委一届二次全委会

诚信经营

坚守诚信经营定位，是企业安全稳定运行的基石。中国宝武不断夯实发展根基，优化公司治理结构，加强治理体系运行规范化、流程化和科学化，提升治理能力，健全公司内外部风险防范机制，推动企业健康有序发展。

公司治理

中国宝武坚持依法合规、权责对等、协调运转、有效制衡，坚持加强党的全面领导与完善公司治理相统一，推动企业高质量发展。公司董事会下设战略与投资委员会、合规与风险控制委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会五个专门委员会。2020年，召开董事会会议16次，其中定期现场会议4次，以视频或书面传签方式的临时会议12次，共计审议讨论议题59项，形成董事会决议37项；各专门委员会围绕董事会重要的议决事项，共召开20次会议，为董事会重大决策提供咨询、建议。



指标	单位	2018年	2019年	2020年
董事会召开会议次数	次	11	9	16
董事会讨论审议事项数	项	53	57	59

审计体系

中国宝武以习近平总书记关于审计工作的重要讲话和指示批示精神为指引，围绕“审计全覆盖”要求，建立与国有资本投资公司相匹配的审计监督体系：实施从合规审计向战略绩效审计转型，通过审计项目发挥常态化经济“体检”作用；强化国家审计、内部审计、外部审计的审计问题整改与成果运用，促进整改工作有效落地；通过外部对标交流、内部专业培训、新进子公司审计管理对接与融合等措施提升审计体系履职能力。2020年通过内部审计挽回损失金额共2372.31万元。



智慧审计

通过内部审计挽回
损失金额

2372.31 万元

建设智慧审计系统，打通数字化审计模式，将审计人员的隐性经验提炼为显性方法，并固化为信息系统的风险筛查模型，实施“跨法人、跨层级、跨系统”穿透式监督，促进审计体系从传统事后审计向事中审计转型；通过审计风险地图对审计数据进行挖掘分析，支撑审计人员深入研判风险，合理分配审计资源，提高审计体系资源配置效率。

经营审计

开展经济责任审计并重点加强领导干部任职期间审计，客观反映财务状况和经营成果，及时发现经营中存在的重大经营风险和降本增效空间，有效促进各项经营管理活动按公司目标受控、合规运行；开展产权变动净资产审计，为股权投资、资产转让、内部整合、混改等在线经营重点工作提供有力支撑，发挥内部审计在国有资产保值增值中的保障作用。

投资审计

开展投资项目后评价审计，形成责任主体明确、评价标准统一、范围全覆盖、兼顾过程评价、强化成果运用的体系，促进“国家政策法规、集团规章制度、公司战略规划”要求在投资项目上落实到位；开展固定资产投资项目竣工财务决算审计，检验竣工财务决算数据的真实性、合法性、完整性，推动项目建设过程的管理提升；开展工程造价审计，合理确定建设项目工程造价，减少工程结算计价偏差，降低建设项目投资总额；建立健全违规经营投资责任追究工作体系，构建促进企业合规、风险有效防范的长效机制。

专项审计

开展年度绩效审计以及精准扶贫、民企清欠、扭亏增盈、劳动效率提升、新进单元资产负债调查、整合融合等专项管理审计，促进国家重大政策贯彻落实、公司新一轮战略有效落地和经营绩效提升；开展内部控制审计，分析评价公司内部控制状况，揭示管理薄弱环节，提出优化建议；对新提升为一级子公司的宝武特冶、宝武水务等开展内控指导评审，帮助子公司提升内控体系整体能力。

指标	单位	2018年	2019年	2020年
财务收支审计	项	14	8	9
经济责任审计	项	122	120	120
产权变动净资产审计	项	138	40	125
投资项目竣工决算审计	项	14	18	8
投资项目审计评价	项	3	38	25
投资项目造价审计	项	13	15	15
管理审计	项	162	136	186
其他审计	项	76	44	32
合计	项	542	419	520
投资项目造价送审项数	项	589	458	637
净核减工程款	亿元	6.17	7.92	10.93

党风廉政建设与反腐败工作

2020年，中国宝武党委和各级党组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实习近平总书记关于全面从严治党的指示批示精神、党的十九大和十九届历次全会精神、十九届中央纪委四次全会部署要求，持续发力全面从严治党，着力推进各项党风廉政建设和反腐败工作，全力保障企业高质量发展和各项生产经营任务的完成。

推进全面从严治党

- 压实主体责任。**制定《中国宝武党委落实全面从严治党主体责任清单》，推动全面从严治党向纵深发展；修订发布《贯彻落实中国共产党重大事项请示报告条例实施办法》，全年向党中央提交13项重要事项报告。
- 贯彻落实习近平总书记考察调研马钢重要讲话精神。**制定下发《关于学习贯彻习近平总书记考察调研马钢重要讲话精神的实施意见》，明确10项重点工作任务，分解细化为11个方面33个具体项目，落实跟踪督办。
- 打好防疫阻击战。**驰援火神山雷神山医院建设、做好医用氧气保供、防疫物资供应等工作，4月底率先完成100%复工复产，发挥央企“中流砥柱”作用。
- 推进决胜脱贫攻坚。**全年消费扶贫实现购买及帮销贫困地区农产品1.45亿元，定点扶贫和对口支撑的10个贫困县已全部成功“摘帽”；开展党建和专业技能培训辅导，培训当地干部和群众共计12000余人次，招录53名贫困地区人才入职中国宝武。

加强机制体制建设

2020年，公司抓牢党风廉政建设和反腐败工作主体责任，修订党风廉政建设责任制及考核评价办法等制度，进一步细化落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的工作方式和流程，明确考核评价内容和实施细则；组织召开党风廉政建设和反腐败工作会议，部署重点工作，并纳入年度重点工作清单一体推进。制订领导人员“一人一表”，将落实党政同责、“一岗双责”情况纳入各级领导班子和领导人员个人业绩考核；严格落实民主生活会等党的组织生活制度，提升民主生活会批评与自我批评的氛围；把好选人用人入口关、廉洁关，全年就干部任用回复党风廉政意见共计2300余人次，给予暂缓、否定性意见8人次；完善制度树，制定修订招标管理、费用报支管理办法、违规经营责任追究等专项管理制度。



就干部任用回复党风廉政意见共计

2300 余人次

完善监督体系

推进政治监督

将学习贯彻中央重大决策部署情况及总书记重要讲话和指示批示精神，作为中国宝武及二级单位党委巡视巡察、各级纪检组织专项监督的重点。

突出监督合力

建立党风廉政建设责任制领导小组、党风廉政建设和反腐败工作协调小组等，定期组织监督会商，突出纪检监察、财务审计、风险合规、法律事务、巡视巡察、组织人事等部门协调联动、合力监督作用。

深化纪检机构改革

充实纪委会机关人员力量，加强二级单位纪检队伍建设，开展深化纪检机构改革专题调研评估，并针对所发现的问题形成5大方面14条具体举措。

落实中央八项规定精神

修订完善制度。形成《关于深入贯彻落实中央八项规定精神进一步加强作风建设的实施意见》与系列配套细则相结合的“1+N”制度。

整治形式主义官僚主义。制定《关于持续解决形式主义问题改进工作作风的实施方案》和十大重点举措，持续推进精文减会和优化会议方式、巩固深化“总部机关化”专项整治；开展管理者问卷调查，将干部队伍、总部机关存在的形式主义官僚主义问题，纳入各级领导班子民主生活会对照检查内容并落实整改。

杜绝“舌尖上的浪费”。制定下发《关于坚决制止餐饮浪费行为的通知》，将制止粮食浪费作为落实中央八项规定精神、纠治“四风”的重要方面，各单位共开展专项检查310余次，发现问题28项，均已落实整改。

驰而不息纠治“四风”。紧盯违规收送名贵特产和礼品礼金、违规吃喝、超标准接待、公车私用等问题，查处违反中央八项规定精神问题37件，处理58人，其中党政纪处分26人；全面推进公车市场化社会化改革，公车GPS应装尽装率、外租车辆退租完成率、司勤人员安置率均达100%。

开展“廉节”提醒和监督检查。下发重申节假日期间廉洁从业要求1100余个，发送提醒短信微信22000余条、电子邮件6000余封。

强化监督执纪

持续保持高压态势

全年各级纪检组织共受理信访举报等862件，研判确定问题线索437件，立案100件，结案90件，党政纪处分118人次；精准运用监督执纪“四种形态”，第一、二、三、四种形态分别占比86.2%、11%、2.4%和0.4%，深化“不想腐”。

常态化推进纪律教育

各单位开展案件警示教育5500余场次，通报曝光典型案例145件；开展廉政公益广告征集，在上海市纪检监察系统优秀廉政公益广告评选中获先进单位称号，作品《选择》获优秀作品奖。

深化巡视反馈问题整改

- 持续深化中央巡视反馈问题整改。系统盘点中央巡视反馈问题整改150条举措和6个专项攻关的具体落实情况，完成并销号4条举措和1项专项攻关项目，4条举措和4个专项攻关项目正有序推进并取得明显的阶段性成效。
- 验证漠视侵害群众利益问题整改。采用对照标准、逐项验证、综合评判等方式，先后抽查验证搬迁改造项目57个、“三最”实事项目74个。
- 推进生态环境整治。制定《“长江大保护”环保督察工作计划》，修订《环境保护事件问责管理办法》，聚焦环保督察发现问题的整改落实情况，现场督导“当下改”，开展长江流域钢铁企业环保督察“回头看”，验证“长久立”。
- 抓好专项整治。上下联动，全面推进“利益输送”“设租寻租”“化公为私”“境外腐败”四个专项整治，对25名基层管理者及亲属违规经商办企业与下属单位存在业务往来，进行责任追究，其中组织处理18人，纪律处分7人。



二级单位党委巡视
覆盖率达

73%

推动二级单位党组织开展巡察，覆盖率达

77.6%

推进巡视巡察工作

健全完善巡视巡察领导体制和工作机制，制定《中国宝武党委巡视工作实施办法》等3项工作制度；组织实施三轮巡视，二级单位党委巡视覆盖率达73%；推动二级单位党组织开展巡察，覆盖率达77.6%。

全面风险管理

建立健全企业内控体系是中央企业管理提升的重要基础，是促进中央企业守住不发生系统性风险底线、加快实现高质量发展的有力举措，对增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力具有十分重要的意义。中国宝武充分发挥董事会在全面风险管理体系建设中的核心作用，形成年初识别、确定公司当年重大重要风险，季度听取全面风险管控情况的报告机制，通过与经理层共同研判市场形势，研究风险防范与应对举措，筑牢不发生重大风险的底线。

2020年，公司董事会合规与风险控制委员会召开会议4次，共听取审查议题8项，主要从研究公司全面风险控制、合规管理、金融衍生品审查等方面，向董事会提出专项意见18条。

责任采购管理

诚信阳光采购

为营造更公平、公正的采购竞争环境，中国宝武全面、深化推进阳光采购，利用欧冶采购平台（欧冶云商旗下提供专业的第三方工业品采购的电商平台），实现采购资源信息的提前公示、参与供应商资格的一致性保证以及采购信息的数据化记录和跟踪，保障采购活动中每一个环节的阳光、透明、规范；同时引入信息化手段，监督权力行使，有效规避交易中的道德风险。

廉洁协议

2020年，宝钢股份设备器材采购新增522家合格供应商，全部签订廉洁协议。

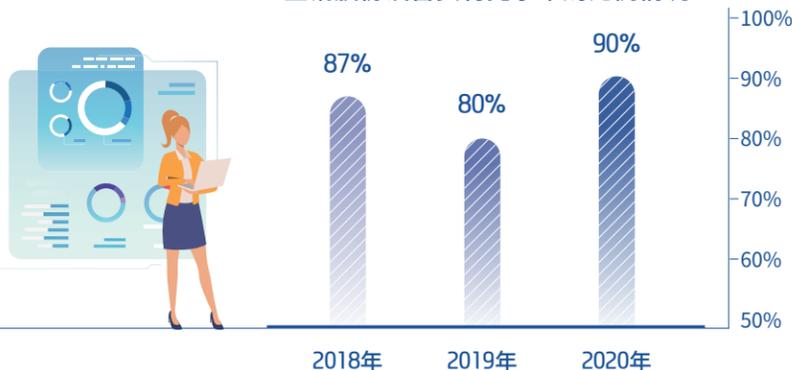
上网采购

上网采购是指中国宝武统一组织管理下，下属各子公司通过电子商务平台，实现从发布采购需求到通知采购结果的交易全过程。2020年，宝钢股份上网采购率为97.52%。

竞争采购

竞争采购是指向两家或两家以上合格供应商询价的采购，或一组可配置（替换）物品有配置方案设计的采购。2020年，宝钢股份竞争采购率为90.87%。

◆ 宝钢股份设备器材竞争采购比例情况



电子招标

电子招标指以数字电文形式，依托电子招标投标交易平台，完成招标评标全过程操作的招标活动。2020年，宝钢股份电子招标率为90%。

注：2018年为宝钢股份直属厂部、武钢有限、梅钢公司三大钢铁基地设备器材采购数据，2019年为宝钢股份四大钢铁基地及黄石公司的设备器材采购数据，2020年为宝钢股份四大钢铁基地及黄石公司、宝武铝业的设备器材采购数据。

供应商管理

为规范原料供应商管理，确保公司原料采购持续、稳定，不断完善采购渠道，降低和控制采购成本，防范因供应商选择不当、授权审批不规范，造成采购物品质次价高，出现舞弊、遭受欺诈的风险，宝钢股份特制订《原料供应商管理办法》，进一步明确各品类中心、大区业务单元负责供应商责任商业联盟行为准则执行情况的检查和监督，形成供应商准入及淘汰机制，优化供应商队伍。2020年，宝钢股份共审查4家供应商。

供应商审核与评价

宝钢股份设备器材采购新增供应商需填报《RBA准则执行调查表》（RBA：商业联盟行为准则）或《供应商自评表》（社会责任模块内容），存量供应商按计划进行现场监督审核；对在调研或现场审核发现审核责任问题的供应商，协助其制定整改措施，并开展过程跟踪、推进，形成闭环管理；对于发生冲突矿产业务关系等违背社会责任核心条款的供应商，拒绝引入或终止供货资格。

供应商培训

宝钢股份设备器材采购利用业务交流、现场技术交流、现场监督审核等途径，与供应商进行社会责任方面的宣贯、交流，引导供应商遵守国际劳工标准、维护劳工权益，并持续改善工作条件和员工福利；促使供应商充分认识到，履行社会责任是提供良好产品、满足客户需要的必要条件，并将这一要求有效延伸到供应商的分供货商。2020年，供应商累计培训约280小时，覆盖约400人次。

推动供应商履责

欧贝平台发布《关于遵守责任商业联盟行为准则的函》，开展商业联盟行为准则（RBA 6.0）的宣贯和现状调研，以期提升合作伙伴的履责意识和能力，截至2020年底，平台共收到超30家供应商的书面反馈。



成交金额超过
350万元

◎ 宝钢股份携手供应商共建“扶贫生态圈”

宝钢股份全力践行央企政治责任和社会责任，向供应商广泛介绍各贫困县的扶贫情况，倡议合作伙伴携手共担社会责任、共建“扶贫生态圈”，结合扶贫地区特色和企业自身发展，积极进行产业投资扶贫。截至2020年底，宝钢股份247家供应商参与扶贫产品交易超过1400笔次，成交金额超过350万元；31家供应商直接捐款超过50万元，指定用于云南省贫困村基础设施建设；邀请供应商超过115人次参加扶贫产品交流会，携手投身扶贫公益事业最前沿。

采购平台运营

采购是企业供应链管理过程的主导力量。中国宝武采购专区是欧冶工业品于2015年成立的电商平台，以成为连接采购企业与供应商的纽带为定位，通过持续打磨全采购流程中的线上线下服务能力，赋能企业实现“互联网+采购”转型升级，创新助力国家供给侧结构性改革，促进提质增效和产业升级，推动钢铁生态圈共建共享。



扫描二维码进入
“中国宝武采购专区”

- 2020年，宝钢股份采购供应信息系统共实施完成信息化优化完善项目27个，重点推进AI智能辅助合同审核，库存相似性检索，无代码紧急供应线上流程、特控物料资质证书在线管控等，优化资材备件多基地仓储物流管理流程，实现沪外基地仓储移动验收无纸化试点应用覆盖。截至2020年底，欧贝商城宝钢专区整体推进运行状况良好，商城订单数累计144870条，订单金额25874万元；商城用户增至148家，宝钢股份四大钢铁基地商城用户覆盖率达98%。
- 2020年5月30日，宝钢工程项目管理升级改造成功上线，在完善设备采购业务流程、优化系统功能的同时，实现全部设备合同电子签署、甲供料计划施工单位在线申报、设备领料计划在线申请、供应商到货和票据等在线协同功能，进一步提升设备采购管理水平。
- 2020年，欧冶工业品在智慧共享商城建设方面，完成制造商物料、P3现场备库型物料在PSCS系统内部实现商城化运营的全流程功能开发并上线投运，解决商城资源受限的系统瓶颈，促进商城共享品类进一步拓展。

◆ 2020宝钢股份资材备件与供应商电子协同情况



宝钢股份采购信息系统让采购商务活动更简单便利，2020年，宝钢股份四大钢铁基地的资材备件采购与供应商的电子化协同水平保持上年度的较高水平。

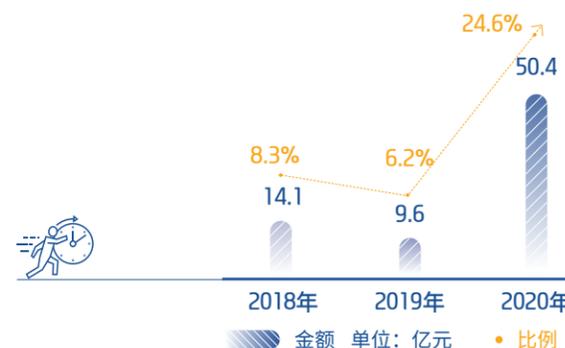
绿色采购

中国宝武动态跟踪相关行业的环保要求，维护采购物品绿色属性，大力构建绿色采购管理体系，优先采购绿色产品和材料，同时积极引导供应商进行环境管理体系认证，实现供需双方环境绩效的全面提升。2020年，宝钢股份武钢有限、宝武铝业纳入宝钢股份设备资材一体化采购管理，共识别出6952个绿色物品资材备件。资材备件采购已识别的绿色物品可在中国宝武电子采购平台上的“绿色采购”栏目中查阅。



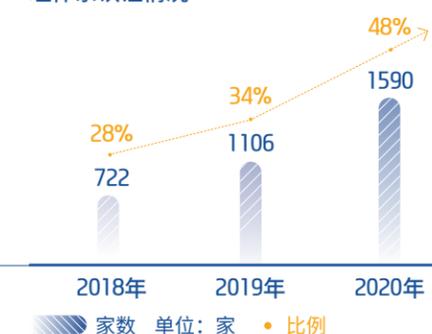
扫描二维码可查阅资材备件采购已识别的绿色物品

◆ 宝钢股份资材备件绿色采购情况



注：2018年、2019年数据包含宝钢股份直属厂部、武钢有限、梅钢公司三大钢铁基地，2020年数据包括四大钢铁基地及宝武铝业。

◆ 宝钢股份设备资材合格供应商通过环境管理体系认证情况



注：2018年、2019年数据包含宝钢股份直属厂部、武钢有限、梅钢公司三大钢铁基地，2020年数据包括四大钢铁基地及宝武铝业。

支持中小企业及本地企业发展

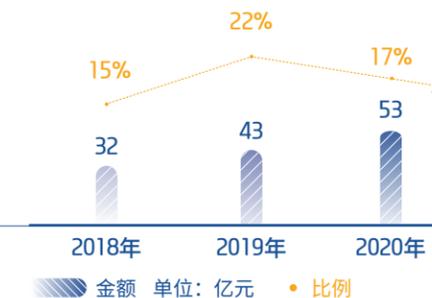
中国宝武持续支持钢铁生态圈中小企业的发展，落实向中小企业采购及本地化采购原则，通过金融支持缓解中小企业融资难问题，为中小企业及本地企业提供更广阔的发展空间和更多的发展机会。

◆ 宝钢股份本地设备资材采购情况



注：宝钢股份直属厂部、武钢有限、湛江钢铁、梅钢公司四大钢铁基地、宝武铝业采购注册分别在上海市、湖北省、广东省、江苏省、河南省的企业界定为本地供应商；2018年、2019年数据包含宝钢股份直属厂部、武钢有限、梅钢公司三大钢铁基地，2020年数据包括四大钢铁基地及宝武铝业。

◆ 宝钢股份向中小企业采购设备资材情况



注：2018、2019年数据包含宝钢股份直属厂部、武钢有限、梅钢公司三大钢铁基地，2020年数据包括四大钢铁基地及宝武铝业。

◎ 财务公司加大对小微企业扶持力度

财务公司积极响应金融支持实体经济发展的政策号召，加大对产业链上小微企业的扶持力度。2020年，针对小微企业供应商存在回款压力大、现金需求旺盛的情况，公司推出票据贴现、通宝保理、厂商银等融资产品，并积极利用中国人民银行再贴现政策资源，引流低成本资金精准滴灌小微企业，给予小微客户低于市场的差异化定价，努力纾解小微企业融资难、融资贵困境，助力生态圈伙伴共同发展。截至2020年底，公司累计服务小微企业1066家，在供应链客户中占比82%；累计发放融资金额230亿，在供应链融资中占比63%。



社会责任管理

责任战略

秉持“共建高质量钢铁生态圈”的企业使命，中国宝武将社会责任融入企业经营战略，在追求经济效益的同时，统筹兼顾政府、投资者、员工、客户、合作伙伴、社区和环境等利益相关方，持续推动诚信经营、创新驱动、绿色发展、关爱员工、回馈社会、生态圈共建等社会责任工作。通过改革与发展，公司致力于构建在钢铁生产、绿色发展、智慧制造、服务转型、效益优异五方面的引领优势，努力实现“成为全球钢铁业引领者”的愿景，打造可持续的责任品牌。

责任治理

在坚守产业报国初心使命的同时，中国宝武始终以可持续发展为己任，不断完善社会责任管理，使社会责任管理融入企业运营管理全过程，努力实现经济、社会、环境的综合价值最大化和可持续发展；设立社会责任委员会，统领负责全公司范围内的企业社会责任工作，牵头重大事项的审议决策，形成自上而下、分工明确的社会责任管理组织机制；委员会下设员工组、社会组、经济组、环境组，分别对应企业重点关注的四大责任领域，实现承担历史使命、履行社会责任和推动企业可持续发展的有机统一。



责任沟通

与利益相关方的有效沟通是企业提升社会责任能力的坚实后盾，中国宝武在经营发展过程中积极寻求与利益相关方建立有效的沟通机制。公司通过在官网、官方公众号和主流媒体披露企业社会责任相关工作信息和活动资讯，举办公司开放日并邀请利益相关方到工厂参观，参与行业论坛及会议，学习领先企业优秀实践经验，积极传播公司责任理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持。

◆利益相关方诉求与中国宝武的回应

利益相关方	对中国宝武的诉求	中国宝武的回应
政府	遵纪守法 依法纳税 支持地方发展	诚信合规管理 主动纳税 提供就业岗位 响应大政方针
投资者	完善公司治理 公司持续盈利 强化风险管控	提升内控水平 保障股东权益 完善信息披露
员工	保障员工权益 助力员工成长 平衡工作生活	提升薪酬福利水平 关注员工身心健康 加强员工培训 组织文体活动
客户	产品与服务创新 保障客户权益 提升客户满意度	重视科技创新与管理创新 强化产品质量与服务管理 坚持诚信经营
合作伙伴	带动行业发展 合作伙伴共赢 落实责任采购	生态圈共建 深化产学研合作 坚守商业道德 打造责任供应链
社区	积极融入社区 开展志愿活动 帮扶困难群众	开展公益项目 打造志愿服务队伍 助力乡村振兴
环境	节能减排 保护生态 合理利用资源	推进绿色制造 开发环保新产品 发展绿色产业





▲ 太钢集团定期组织“公众开放日”活动，邀请社会公众走进太钢，切身体验现代工业文明和太钢的绿色风采。

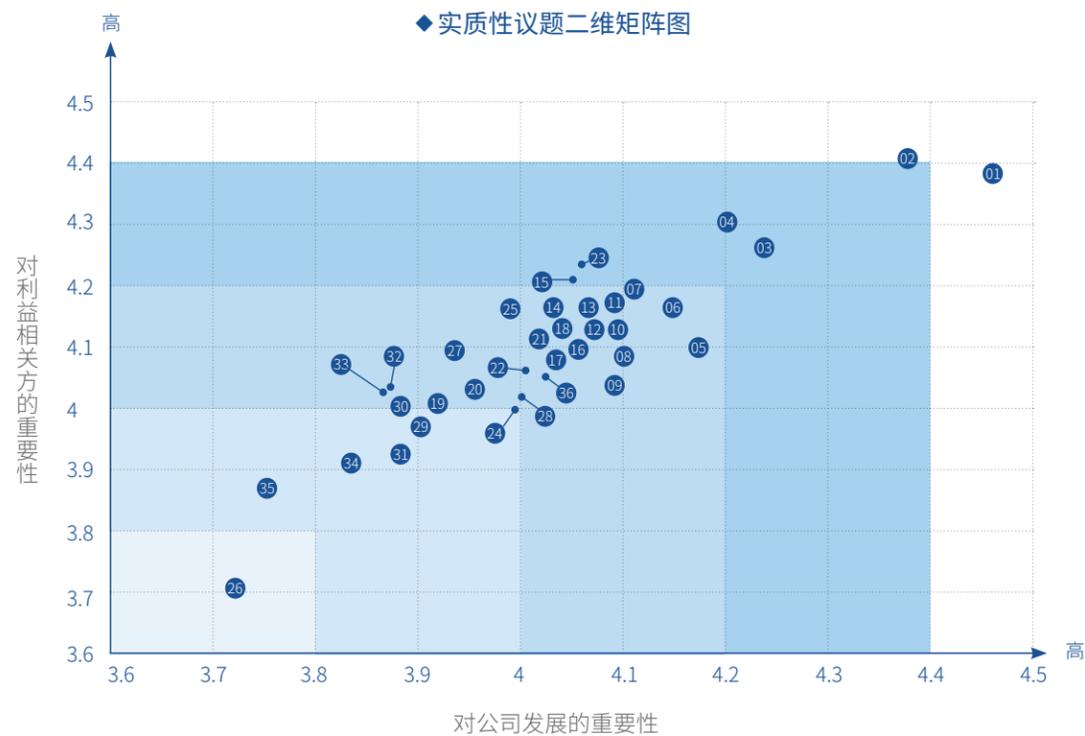


▲ 2020年7月4日，鄂城钢铁举办厂区开放日活动，邀请梁新屋村民进入厂区参观。

- 01 薪酬福利
- 02 安全及员工权益保护
- 03 员工沟通
- 04 抗击疫情
- 05 员工职业发展
- 06 多元化与包容性
- 07 技术创新
- 08 党风廉政建设与反腐败
- 09 经济绩效
- 10 智慧制造
- 11 环境绩效
- 12 引领行业高质量发展
- 13 服务“制造强国”
- 14 节能减排技术及应用
- 15 减少废弃物排放
- 16 公司发展状况
- 17 优化公司治理
- 18 环境管理体系建设
- 19 绿色工艺及环境友好产品
- 20 风险管理体系
- 21 与城市共融共生
- 22 推进产业协同发展
- 23 诚信与合规经营
- 24 管理创新
- 25 资源再生与利用
- 26 与生态圈伙伴共创共享价值
- 27 应对气候变化
- 28 社会责任管理体系
- 29 促进民族团结
- 30 定点扶贫
- 31 商业模式创新
- 32 社区关系维护
- 33 产品生命周期研究及应用
- 34 志愿者活动
- 35 慈善捐赠
- 36 责任采购

议题分析

为进一步增强报告的针对性和回应性，中国宝武持续完善实质性议题管理，通过行业政策趋势分析、国内外报告标准分析、同行业优秀报告对标、内外部利益相关方调查等方式，结合“对公司发展的重要性”“对利益相关方的重要性”两个维度，识别和筛选出公司2020年度重大社会责任议题，以指导公司有目标、有重点地推进企业社会责任工作，并作为公司未来可持续发展战略决策的重要参考。



责任能力

能力的提升是推动企业更好履责的重要保证。中国宝武持续提升自身履责能力，组织员工参加内外部社会责任培训、研讨等活动，增强员工社会责任意识，普及国内外社会责任最新研究成果和知识；持续发布社会责任报告，以报告促管理，不断提升自身履责能力；邀请中国社会科学院专家指导社会责任报告编制，积极参与报告评级，进一步提升报告整体质量；组织开展社会责任优秀案例的评选与表彰，总结实践经验，发挥典型引领示范作用。

社会责任管理体系是提高社会责任管理水平和报告编制效率的重要工具。2020年，中国宝武从基本情况、诚信经营、创新驱动、绿色发展、员工、社会、生态圈七个维度，构建完善的社会责任指标体系，系统梳理和规范公司社会责任工作，提升公司可持续发展能力。



▲ 2021年3月3日，中国宝武召开2020年社会责任报告编制培训，对中国宝武2019年社会责任报告编制工作进行系统总结，并对进一步完善下属企业社会责任报告提出建议。

附录



未来展望

千秋伟业，百年序章；民族复兴，使命催征。

“亿吨宝武”不仅是一份荣耀，更是中国宝武铸梦百年再出发的一個崭新起点。2021年将迎来新的历史坐标——伟大的中国共产党成立100周年和“十四五”规划开局，这也将开启我国全面建设社会主义现代化国家新征程，吹响向第二个百年奋斗目标进军的嘹亮号角。新的一年，中国宝武将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实“十四五”战略规划和国企改革三年行动有关要求，勇担使命，砥砺前行，以海纳百川的胸怀、开放包容的姿态，积极实施企业联合重组，统筹战略业务布局，形成超“亿吨产能、万亿资产、万亿营收、千亿利润”规模，打造若干个超千亿营收、超百亿利润的支柱产业和一批超百亿营收、超十亿利润的优秀企业，成为具有全球竞争力的世界一流企业，成为当之无愧的“国之重器”和“镇国之宝”。



企业荣誉

- 中国宝武定点扶贫工作连续三年（2018、2019、2020年）被国务院扶贫开发领导小组评价为“好”。
- 中国宝武6次荣获“中华慈善奖”。
- 中国宝武钢铁集团有限公司扶贫工作领导小组办公室、宣威海岱昆钢金福食品有限公司被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进集体”称号。
- 中国宝武荣获“2020年度上海市安全生产工作优秀单位”称号。
- 中国宝武荣获“2020责任金牛奖——绿色环保奖”。
- 中国宝武选送的“LCA在碳交易市场决策中的应用”案例荣获世界钢铁协会年度生命周期评价卓越奖。
- 在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上，时任宝钢股份副总经理、武钢有限党委书记、执行董事刘安荣膺“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号；宝钢股份武钢有限气体公司荣誉“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。
- 宝钢股份直属厂部、武钢有限、湛江钢铁顺利通过中国钢铁工业协会“清洁生产环境友好企业”复审；鄂城钢铁通过“清洁生产环境友好企业”评审，获得国家工信部“绿色工厂”称号。
- 在“全国重点大型耗能钢铁生产设备节能降耗对标竞赛”活动中，中国宝武各单位共获得2个冠军炉、10个优胜炉、7个创先炉荣誉称号。
- 2020年9月，宝钢股份直属厂部荣获上海市碳市场“最佳交易奖”。
- 宝武环科下属宝田公司和马钢嘉华，宝钢包装下属宝翼制罐、成都制罐、河南制罐，欧冶云商下属宁波宝钢等单位获得各地方政府“绿色工厂”称号。
- 2020年12月，宝钢股份武钢有限获得湖北碳市场“减排贡献奖”。
- 2020年12月8日，华宝信托荣获“2019年度浦东新区经济特别贡献奖”。

2020年

中国宝武社会责任优秀案例



▲ 财务公司：绿色金融守护城市钢厂



▲ 武钢集团：搭建“梦创工社” 服务职工创业 促进企业转型



▲ 宝钢包装：以覆膜铁制罐为抓手，延伸扶贫产业链

十大年度事件

- 1 习近平总书记考察调研太钢、马钢
- 2 坚决夺取疫情防控和经营发展双胜利
- 3 在决战决胜脱贫攻坚中贡献宝武力量
- 4 推进联合重组、整合融合，优化行业秩序，引导行业发展
- 5 “亿吨宝武”梦圆，为中国宝武 130 年增添浓墨重彩
- 6 中国宝武入选中央企业创建世界一流示范企业名单
- 7 谋划“十四五”，践行国企改革三年行动
- 8 《财富》世界 500 强排名实现新跨越
- 9 专业化整合，战略合作协同共享，共建高质量钢铁生态圈
- 10 推进“绿色、精品、智慧”战略，打造“国之重器”和“镇国之宝”



▲ 宝武清能：“氢”启未来，构建绿色发展新格局



▲ 马钢集团：凝心聚力铸就“钢铁堤坝”



▲ 宝信软件：打造领先的工业互联网平台



▲ 宝钢股份：使命担当耀初心 做“国之重器”的钢铁守护者



▲ 太钢集团：“手撕钢”见证中国制造实力



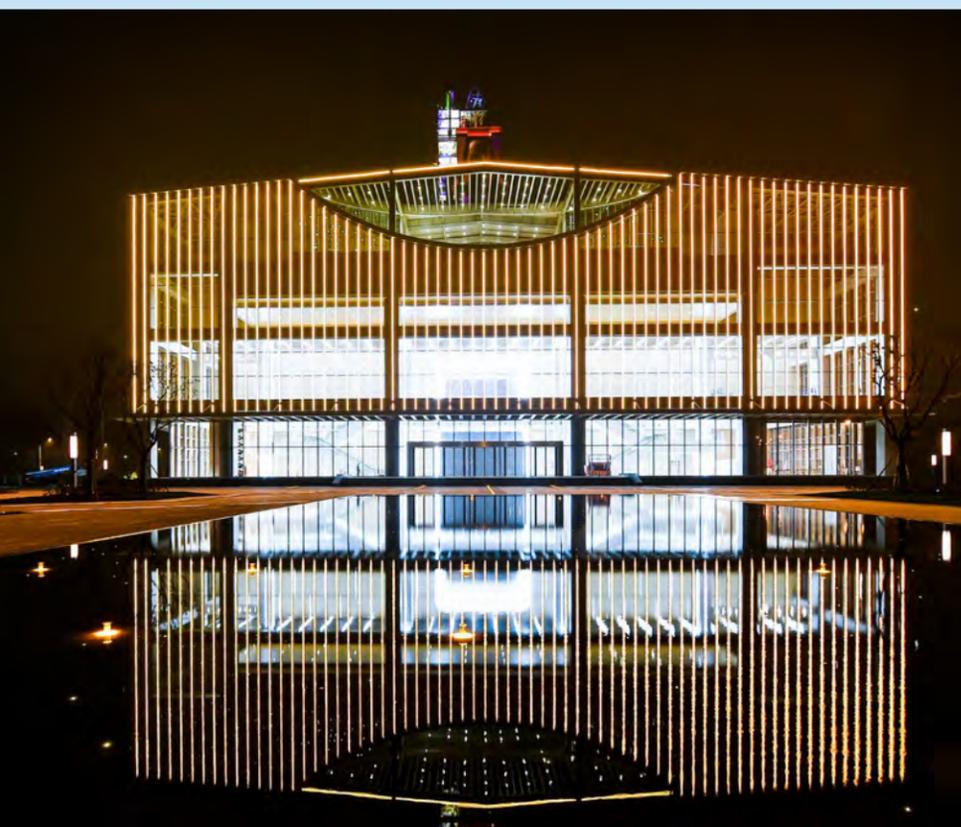
▲ 欧冶云商：共建钢铁大物流生态体系



▲ 武汉总部：战“疫”中的钢铁“硬核”力量



▲ 宝钢资源：城市矿山的无尾化绿色开采



▲ 宝地资产：金色炉台·中国宝武钢铁会博中心



▲ 八一钢铁：欧冶炉，绿色冶炼的先行官



▲ 宝钢工程：绿色智慧 滚筒法渣处理技术



▲ 宝钢股份：厚植竞争优势 以“灯塔之光”引领未来钢铁



▲ 宝钢股份：引领钢铁绿色发展，勇攀行业环保巅峰

关键绩效

经济绩效	单位	2018年	2019年	2020年
营业总收入	亿元	4386.2	5522.06	6737.39
营业总成本	亿元	4145.6	5437.34	6532.03
利润总额	亿元	338.4	345.30	455.43
资产总额	亿元	7118.1	8621.94	10140.71
所有者权益	亿元	3608.6	4181.32	4812.90
资产负债率	%	49.3	51.50	52.5
纳税总额	亿元	245.9	267.54	265.35
粗钢产量	万吨	6725	9546	11529
董事会召开会议次数	次	11	9	16
董事会讨论审议事项数	项	53	57	59
财务收支审计	项	14	8	9
经济责任审计	项	122	120	120
产权变动净资产审计	项	138	40	125
投资项目竣工决算审计	项	14	18	8
投资项目审计评价	项	3	38	25
投资项目造价审计	项	13	15	15
管理审计	项	162	136	186
其他审计	项	76	44	32
投资项目造价送审项数	项	589	458	637
净核减工程款	亿元	6.17	7.92	10.93
研发投入金额	亿元	102.5	145.4	186.9
研发投入比例	%	2.3	2.6	2.8
申请受理专利数	件	2371	3061	3779
专利授权数	件	1633	1489	1789
新产品销售率	%	12	12	12
科研项目经济效益	亿元	16.9	28	36.7
技术贸易合同额	万元	9507	2276.5	6425
技术贸易数	个	67	19	61
宝钢股份客户投诉解决率	%	67.6	87.6	96
宝钢股份国内用户满意度	分	92.29	92.56	92.63

环境绩效	单位	2018年	2019年	2020年
环保总投入	亿元	40.43	64.76	127.35
节能技改总投入	亿元	5.38	6.22	16.2
万元产值综合耗能（可比价）	吨标准煤	1.46	1.44	1.49
万元产值综合能耗下降率 ¹	%	-11.15	1.65	3.43
吨钢综合能耗	千克标准煤	586	583	574
吨钢综合能耗下降率	%	2.3	0.5	1.54
二氧化硫排放量	吨	29889	23667	20697
二氧化硫排放下降率	%	3.5	20.8	12.5
氮氧化物排放量	吨	63894	55881	49802
氮氧化物排放下降率	%	10	12.5	10.9
化学需氧量排放量	吨	2051	1504	1396
化学需氧量排放下降率	%	2.9	26.7	7.2
年度新鲜水用水量	吨	—	24512.59	24067.23
吨钢耗新水量 ²	万吨	3.41	3.33	3.24
吨钢耗新水量下降率 ²	%	0	3.44	2.76
副产资源利用率（工业固废综合利用率）	%	99.3	99.41	99.73
返生产利用率	%	26.07	26.29	28.24
社会大宗废弃物利用量 （协同处置城市危险废物）	吨	8811	10713	14093
自有可再生能源利用量 （仅包括钢铁企业）	万千瓦时	—	—	9497
BETTER（优良）型绿色产品销量	万吨	824.29	816.82	858.18
BEST（尖端）型绿色产品销量	万吨	218.83	224.34	269.49
BETTER（优良）型+BEST（尖端）型绿色产品销售量	万吨	1043.12	1041.16	1127.67
绿色产业销售收入	亿元	50.41	250.09	524.47
欧冶采购平台上获得ISO14001体系认证证书的供应商数量	家	2256	5694	5091
宝钢股份资材备件绿色采购比例 ³	%	8.3	6.2	24.6
宝钢股份资材备件绿色采购金额 ³	亿元	14.1	9.6	50.4

¹注：2018年，受宝武炭材煤精产线划转及钢铁市场影响，公司产值大幅减少，使得万元产值综合能耗上升。

²注：对2019年数据进行修正更新。

³注：2018年、2019年数据包含宝钢股份直属厂部、武钢有限、梅钢公司三大钢铁基地，2020年数据包含宝钢股份四大钢铁基地及宝武铝业。

社会绩效	单位	2018年	2019年	2020年
公益救济和公共福利事业捐赠	万元	764.9	950.7	1263.45
扶贫帮困、援建	万元	9889.6	12351	18421.2
向教育事业捐赠（助学）	万元	50	72	198
文化体育事业捐赠	万元	0	10000	0
其他捐赠	万元	0	33.8	449
社会捐赠总额	万元	10704.5	23407.5	27951.35
志愿者人数	人	2344	2419	2590
志愿者活动参与人次	人次	10134	8486	5272
志愿者活动总时长	小时	80792	67461	21088
员工总数	人	161302	195434	227007
女员工数量	人	31236	33856	39150
新增员工人数	人	2367	1799	2270
新增员工人数占员工总数比例	%	1.5	0.9	1.0
员工辞职人数	人	2971	2170	1487
员工辞职人数占员工总数比例	%	1.8	1.1	0.66
管理岗位占比	%	7.9	8.2	7.6
海外公司当地员工比例	%	88.4	93.4	91.8
外协人员数量	人	4324	6684	14237
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	14360.2	19091.8	16345.5
员工人均培训课时	小时	68.1	83.8	101.6
员工人均培训投入	元	1133.6	1160.5	857.5
员工薪酬总额	亿元	218.24	260.91	314.3
独立用人单位集体劳动合同覆盖率	%	100	100	100
员工救助受益总人次	人次	58106	50175	102077
员工救助总投入金额	万元	3684	5000.84	6653.32
帮困慰问金受助人	人次	53070	43419	92953

社会绩效	单位	2018年	2019年	2020年
帮困慰问金投入总额	万元	3226	3488.36	4312.14
员工助学金受助人	人次	348	1072	1562
员工助学金投入总额	万元	45	179.24	321.2
员工医疗救助受助人	人次	4688	5684	7562
员工医疗救助投入总额	万元	413	1333.25	2019.97
定点扶贫资金	万元	3327.65	6255	8554.5
购买贫困地区农产品	万元	1065.23	1699.3	6223.05
帮助销售贫困地区农产品	万元	8272.47	4305.8	8278.26
定点扶贫县的建档立卡贫困人口直接脱贫人数	人	15764	10437	25702
安全生产总投入	亿元	14.82	16.31	21.39
安全培训人次 ⁴	人次	30213	26825	15870
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产事故数	起	24	34	51
员工工伤事故伤害人数	人	34	34	53
员工工伤事故伤害频率	百万工时伤害数	0.1	0.08	0.11
员工工伤事故伤害严重率	百万工时损工数	198.73	28.35	42.87
宝钢股份报告期内审查供应商数量	个	38	39	4
宝钢股份向中小企业采购设备资材占比 ⁵	%	15	22	17
宝钢股份向中小企业采购设备资材金额 ⁵	亿元	32	43	53
宝钢股份总的本地设备资材采购占比 ⁶	%	40	49	36
宝钢股份总的本地设备资材采购金额 ⁶	亿元	83	98	114

⁴注：2020年受疫情影响，公司上半年度线下培训暂停。

⁵注：2018年、2019年数据包含宝钢股份直属厂部、武钢有限、梅钢公司三大钢铁基地，2020年数据包含宝钢股份四大钢铁基地及宝武铝业。

⁶注：宝钢股份直属厂部、武钢有限、湛江钢铁、梅钢公司四大钢铁基地、宝武铝业采购注册分别在上海市、湖北省、广东省、江苏省、河南省的企业界定为本地供应商；2018年、2019年数据包含宝钢股份直属厂部、武钢有限、梅钢公司三大钢铁基地，2020年数据包含四大钢铁基地及宝武铝业。

评级报告

《中国宝武钢铁集团有限公司 2020 年社会责任报告》评级报告

受中国宝武钢铁集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国宝武钢铁集团有限公司2020年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团成立社会责任委员会，董事长担任委员会主任，负责报告最终审定，企业文化部牵头成立报告编制组，统筹具体编制工作，把控整体方向及关键节点；将报告定位为披露社会责任信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、塑造企业负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；计划举办专项发布会发布报告，并嵌入“中央企业社会责任报告集中发布”活动进行二次发布，将以电子版、印刷品、中英文版的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、产品创新、责任采购、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、固体废弃物管理、厂区周边环境治理等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“镇国之宝 钢铁威武”“共抗疫情 央企担当”“初心使命 百年荣耀”“绿色创新 精彩未来”“价值共享 美好生活”等角度系统披露了所在行业核心指标的91.28%，完整性表现卓越。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“员工辞职人数占员工总数比例”“安全生产事故数”“员工工伤事故伤害人数”“员工工伤事故伤害频率”“员工工伤事故伤害严重率”等负面数据信息，并简述中央巡视反馈问题的整改情况，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“利润总额”“资产总额”“社会捐赠总额”“安全生产总投入”“节能技改总投入”“吨钢耗新水量”等114个关键指标连续3年的对比数据，并通过“《财富》世界500强第111位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“铸梦百年·再出发”为主题，含五个分册，系统披露了企业在诚信经营、创新驱动、绿色发展、关爱员工、回馈社会、生态圈共建等重点议题下的履责实践与成效，框架结构清晰，章节体例一致；各分册封面设计采用插画风格，勾勒虚拟履责场景，融入主营业务元素，凸显行业特征，提升了报告的辨识度；多处引入利益相关方感言佐证履责成效，嵌入二维码延伸解读报告内容，强化了报告的传播价值，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》各分册开篇设置“典型实践”特色版块，积极响应疫情防控、航天事业、绿色生态、脱贫攻坚等热点时政议题，彰显了中央企业贯彻国家宏观政策的责任担当；设置“十大年度事件”，集中呈现年度履责绩效；推动多家下属企业独立编发社会责任报告，并将在专项发布会上集中发布，构建了“集团公司+下属企业”的多层次报告体系，既推动了社会责任工作纵向融合，又增强了利益相关方沟通效果，创新性表现卓越。

综合评级 (★★★★★+)

经评级小组评价，《中国宝武钢铁集团有限公司2020年社会责任报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国宝武社会责任报告获得一次五星级评价、首次获得五星佳级评价

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家

出具时间：2021年7月14日



扫码查看企业评级档案

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	
基础篇：镇国之宝， 钢铁威武	报告概述	P1.1-1.3	
	高层致辞	P2.1-2.2	
	公司概况	公司简介	P4.2-4.4,G1.1,M1.6-1.7
		董事会	M1.1
		管理团队	M1.1
		组织机构	P4.1
	加强党的建设	P3.1-3.2	
	诚信经营	公司治理	M1.1
		审计体系	M1.1,S1.1
		党风廉政建设与反腐败工作	M1.1,M1.3,S1.1
		全面风险管理	M1.1,S1.1
		责任采购管理	M3.3,M3.8,M3.10,M3.12, M3.14-3.16,S4.4
	社会责任管理	责任战略	G2.2-2.3
		责任治理	G3.2-3.3
		责任沟通	G2.1,G4.2
		议题分析	G6.2-6.3
		责任能力	G4.3,G5.1
	分报告：共抗疫情， 央企担当	典型实践：战“疫”前行， 以非凡勇气谱英雄赞歌	P3.1-3.2,S4.1
		加强组织领导，压实防控责任	P3.1-3.2,S4.1
		完善工作方案，落实防控措施	P3.1-3.2,S4.1
提速扩产增能，全力驰援一线		P3.1-3.2,S4.1	
精准综合施策，保障稳产复产		P3.1-3.2,S4.1	
分报告：初心使命， 百年荣耀	典型实践：嫦娥奔月， 钢铁助圆中国航天梦	P3.1-3.2	
	不忘初心，赓续红色血脉	P4.3-4.4	
	产业报国， 挺起钢铁脊梁	迈向“制造强国”	P4.2-4.3,M1.6-1.7
		一基五元，协同发展	P4.2
		建设高质量钢铁生态圈	M2.2,M2.4,M2.7,M2.9-2.10, M2.14-2.18,M3.4,M3.6,S4.4,E1.3,E 2.12,E3.3
		推动人民币国际化进程	M3.6,S1.4

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	
分报告：绿色创新， 精彩未来	典型实践：浓浓“绿”意， 造就城市钢铁“绿肺”	P3.1-3.2,E1.7,E2.9,E2.12-2.18,E3.3	
	绿色低碳， 使命召唤	绿色制造	S2.17,E1.1-1.3,E1.5,E1.7,E1.9, E2.7,E2.16,E3.3,E3.6
		绿色产品	E1.3-1.4,E1.7,E1.9,E2.1-2.2,E2.16, E2.18,E2.22,E2.24
		绿色产业	M3.4,M3.6,E1.3,E1.7,E1.9,E2.4, E2.16-2.19
		绿色文化	E3.6
	拥抱变化， 革故鼎新	智慧制造	M2.4,M2.7
		技术创新	M2.4,M2.6-2.7
		管理创新	P4.4,M1.1,M2.4,S1.4
		商业模式创新	P4.4,M1.1,M2.4,S1.4
	分报告：价值共享， 美好生活	典型实践：“冲”锋陷阵， 不负时代的追梦人	P3.1-3.2
决胜脱贫，共赴小康		S1.5,S4.12-4.14	
携手员工， 共享幸福		员工发展	S2.1-2.3,S2.7-2.8,S2.14-2.16,S4.2
		薪酬福利	S2.10
		安全保护	S2.11-2.12,S3.1-3.4,S3.6
		员工关爱	S2.3-2.4,S2.17-2.18
携手社区， 共建和谐		捐赠情况	S4.1,S4.6,S4.8
		社区参与	S4.1,S4.6,S4.10-4.12
		民族团结	S4.12-4.14
		志愿行动	S4.11
附录	未来展望	A1	
	企业荣誉	A3	
	十大年度事件	P3.1	
	2020年中国宝武社会责任 优秀案例	G4.3	
	关键绩效	A2	
	评级报告	A4	
	指标索引	A5	
意见反馈	A6		

2020

中国宝武钢铁集团有限公司

社会责任报告



共抗疫情
央企担当

共抗疫情

央企担当



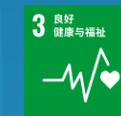
战“疫”前行，
以非凡勇气谱英雄赞歌 02

加强组织领导，压实防控责任 11

完善工作方案，落实防控措施 12

提速扩产增能，全力驰援一线 16

精准综合施策，保障稳产复产 19



典型实践

战“疫”前行，以非凡勇气谱英雄赞歌

2020年春节，疫情突至，封城、停产、停市、停运，武汉按下“暂停键”，一切都进入漫长冬夜。面对突如其来的疫情，习近平总书记亲自指挥、亲自部署，统揽全局、果断决策，为中国人民抗击疫情坚定了信心、凝聚了力量、指明了方向。身处疫情中心的中国宝武武汉总部也打响了防疫保产、全力支持武汉抗击疫情的战斗。在中国宝武的领导下，中国宝武武汉总部在疫情最吃紧的时候挺身而出，众志成城、齐心协力，不讲条件、不惜代价、不计成本，与时间赛跑、为生命供氧。

确保生产 保障供应

疫情暴发后，中国宝武武汉总部开足马力不停工，液态医用氧产量提高4倍，为各医院抢救和治疗新冠肺炎病人提供有力支撑，保障武汉市一半以上医院“救命氧”供应；从1月1日起到4月30日24时，累计为武汉市56家医院供应液态医用氧5295立方米，折合气态423万立方米，送氧槽车510辆，紧急采购9009支氧气瓶供应各大医院；先后完成6家医院供氧系统改造、18家医院供氧维保、38家医院保供任务。武钢有限和鄂城钢铁以高度的责任感、使命感、紧迫感，在保障员工生命安全和身体健康的前提下，克服困难全力以赴确保生产经营稳定顺行，做到防控疫情和生产经营两不误，产线开工率达100%，合同执行率超过95%，确保对下游企业稳定供应，奏响防疫保产协奏曲。

供应液态医用氧	送氧槽车	紧急采购氧气瓶
5295 立方米	510 辆	9009 支

改造医院供氧系统	供氧维保医院	保供医院
6 家	18 家	38 家

产线开工率达	合同执行率超过
100 %	95 %



火速驰援 生命至上

为驰援火神山、雷神山医院建设，中国宝武武汉总部及时调集党员骨干、专业设备昼夜驰援、通宵鏖战，完成急用建筑钢材生产、板房基础型制作、管道焊接等任务。武钢有限冷轧厂彩涂机组全速生产，供应彩涂板223吨，检修中心临危受命、紧急牵头组建“战疫情先锋队”，选派管网焊接工130余人次持续支援医院建设，安全、高效、优质地完成焊接任务，打通“生命通道”。此外，中国宝武武汉总部先后组织完成华润武钢总医院康复楼改造、武钢体育中心改建“方舱医院”，腾挪武钢宾馆、武钢党校等4个场所作为疫情隔离观察点，提供床位1800余张，为缓解病人收治运转紧张难题发挥重要作用。

供应彩涂板	选派管网焊接工
223 吨	130 余人次

聚焦民生 服务百姓

中国宝武武汉总部在严密保障防疫物资的仓储及物流转运的同时，聚焦民生，安排专人进行24小时不间断巡查，确保居民日常用水、用电、用气、网络通讯等基本生活所需；为厂区、园区、方舱医院持续稳定送餐；为一线抗疫人员提供团餐，日供量达15000份；每天为社区独居老年人等弱势群体提供4000余袋面食。

为一线抗疫人员提供团餐，日供量达	每天为社区弱势群体提供面食
15000 份	4000 余袋

不惧危险 下沉社区

中国宝武武汉总部始终牢记“钢铁报国”的赤忱初心，鼓励员工积极参与社区抗疫服务，践行团结互助、奉献友爱的志愿者精神，共1286人到社区参与“疫情防控志愿者”服务。武汉区域党员积极响应、闻令而动，自发组建下沉社区党员工作队21支、共计360名党员；在社区封闭期间，广大党员主动前往居住地街道报到，参与社区消杀、巡逻、物资搬运等工作，展现出不畏牺牲、勇当先锋、敢打头阵的初心本色。

参与“疫情防控志愿者”服务	自发组建下沉社区党员工作队
1286 人	21 支

典型实践

严控死守 呵护健康

中国宝武武汉总部坚决贯彻习近平总书记指示精神和上级部署，始终坚持把职工群众的生命安全和身体健康放在第一位，严抓疫情防控，严格落实防疫举措，全力呵护员工健康安全；迅速建立健全防疫组织机构，发挥联防联控机制作用，构筑起群防群治的严密防线；加大协调采购力度，全力保障防疫物资供应；建立完善的检测、防控、处置等工作方案，最大程度兼顾员工上下班全程的健康防护需求；出台配套激励和慰问措施，鼓励员工携手同心、共克时艰。

涓流共汇，足以涌成江河；绵力齐聚，定能众志成城。在这场艰苦卓绝的武汉保卫战、湖北保卫战中，中国宝武武汉总部充分发挥央企示范作用，彰显“镇国之宝、国之重器”和“顶梁柱”的使命担当，有力展现出宝武人为国保产、为民服务，全力以赴、守望相助，砥砺前行、迎难而上的精气神。2020年5月11日，新华社播发《在民族复兴的历史丰碑上——2020中国抗疫记》，文中特别点赞武钢：“在为新中国炼出第一炉铁水的武钢，炼钢炉的火焰一直熊熊燃烧。在武汉，在湖北，哪怕风狂雨骤，希望之火从未熄灭”。2020年9月8日，全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京人民大会堂举行，宝钢股份副总经理，武钢有限党委书记、执行董事刘安荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。



▲宝钢股份武钢有限气体公司荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号，受到中共中央、国务院、中央军委表彰



▲时任武钢有限党委书记、执行董事刘安（图右）
武钢有限气体公司党委书记陈洪（图左）



“宁可高炉少氧，不让病人缺氧。钢铁报国，从来都是实实在在的行动！”

——时任武钢有限党委书记
执行董事 刘安



▲为雷神山医院调整供气系统压力，确保呼吸机稳定供氧



▲仅用6个半小时完成200吨彩涂板的生产发运，支援雷神山医院



▲驰援火神山医院建设



▲援助火神山医院新建医用供气系统



▲为隔离点、社会企事业单位供餐



▲为方舱医院供餐

典型实践

抗疫故事

不负英雄城市，必有英雄作为。疫情发生以来，武钢人守护城市、守护生命的感人故事每天都在上演。

故事 1

2020年4月，共青团中央、全国青联共同颁授第24届中国青年五四奖章，表彰青年中的优秀典型和模范代表。其中，中国宝武武汉总部武钢绿色城市技术发展有限公司海绵公司工程技术部部长何航被授予“中国青年五四奖章”。

在新冠肺炎疫情防控工作，何航主动请战参与金银潭医院医用氧罐改造紧急任务，与团队一起，发挥专业优势，负责技术交底、组织钢筋、预埋件制作安装及运输工作，16个小时完成全部钢筋制作近5吨；连续施工战斗，提前32个小时完成基础浇筑任务；后又转战武汉市中医院汉阳院区、武汉市第九医院新建两个医用氧罐基础工程，主动提出优化方案，提前1天完成工程任务。

故事 2

2020年2月，武汉市各医院需氧量骤增到日常峰值的10倍以上。为保证各大医院的氧气供应，武钢有限选派技术专员紧急驰援，先后为各大医院新建和扩建医用氧供气设施。

秦又林是武钢有限二氧作业区班长。疫情发生后，他的哥哥被确诊感染新冠病毒，母亲连日低烧、居家隔离。他深知保产就是保命，于是，他把对家人的牵挂深深埋在心里，一心扑在工作上。他制订了详细的生产点检巡检计划，带领班员对几十个安全阀、调节阀一一检查，听声音、摸温度、测泄漏，一趟下来，汗流浹背、口罩湿透。2月15日，武汉气温陡降，7级大风裹挟着雪花来袭，秦又林带领班员顶风冒雪，爬上30多米高的液体氧储罐顶进行除冰作业，保证了医疗用氧和生产用氧的制备供应。

故事 3

“有一分热，发一分光，就令萤火一般，也可以在黑暗里发一点光，不必等候炬火。”曾获全国技术能手、全国五一劳动奖章的武钢有限焦化公司机械技能大师龚九宏，一直在工作和生活中默默诠释着善良、无私、奉献的品质。

2020年2月2日，焦化公司一台大型堆取料机突发故障。为避免检修人员聚集，龚九宏顶住压力，采用周向嵌入筋板、焊接等手段，独自一人仅用6个小时就将故障消除。除做好本职工作外，他还积极参加抗疫志愿活动，在厂里自掏腰包为协力保产人员购买盒饭；下班后连人带车投入战“疫”，将外地捐赠的物资送往武汉市九医院、普仁医院；主动联系社区采购、分配生活物资，为居民测温，开展隔离动员；向武汉市青山区慈善总会捐献10000元，委托购买防疫物资。他不求任何回报，用心帮助他人。

故事 4

2020年2月11日，武钢青年汪洋被送进汉阳方舱医院接受集中隔离治疗。在隔离治疗期间，他主动协助医疗队开展工作，组织患者中的志愿者进行分组，开展搬运物资、患者登记和物资发放。随着志愿者队伍不断壮大，越来越多的人一起用爱点燃正能量的火炬，在方舱中照亮希望与幸福。此外，他还建立护患互助群，定时发布作息安排、用药提醒信息；建立舱主工作群，要求错峰领药，一对一开展心理疏导。在疫情好转期间，他向方舱临时党支部表达了入党志愿：“我患病后，在党和政府的安排下，及时得到救助治疗。方舱医院的医护人员舍己救人、忘我奉献，他们的行动让我坚定了入党的决心！”

▲ 手绘版画《白衣天使》——武钢集团 林义德

典型实践

相关方评价



▲ 2020年4月26日，湖北省博物馆来函征集与抗疫相关的物证和资料，中国宝武武汉总部5类22套（27件）抗疫物证和资料被湖北省博物馆永久收藏。

“武汉疫情防控、抢救病人所需要的医用氧供应增量，中国宝武全包了。在习近平总书记的亲自指挥、亲自部署下，我们取得了湖北保卫战、武汉保卫战阶段性的重要成果，其中就有你们的功劳、有你们的努力、有你们的贡献，感谢你们。”

——湖北省委书记 应勇

“惟其艰难，方显勇毅。在武汉抗击疫情最紧要的关头，在武汉人民最急需帮助的时刻，贵公司挺身而出、迎难而上，紧急驰援、快速行动，积极参与火神山、雷神山医院建设；为建设方舱医院提供场地，及时做好生活配套服务；千方百计保障全市医用供氧和鲜鱼进社区用氧需求，用实际行动展现了央企‘大国重器’和‘顶梁柱’的使命担当，为武汉疫情防控工作作出了积极贡献。”

——中共武汉市委、武汉市人民政府

“武钢职工是当之无愧的钢铁战士，不畏寒冷、不讲困难、不遗余力，24小时连轴驰援！我代表市政府感谢武钢及武钢广大干部职工的无私相助。有你们的坚强支撑保障，我们一定能打赢这场抗击疫情的战役！”

——武汉市副市长 张文彤

“在此次疫情期间，武汉总部一手抓自身防控，一手支援湖北省、武汉市抗击疫情，守护生命线，保供救命氧，践行了央企的社会责任，彰显了中国宝武团结协作的使命担当，用实际行动证明了武钢人召之即来、来之能战、战之能胜，不愧为真正的‘钢铁英雄’。”

——中国宝武总经理、党委副书记 胡望明

2020年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情，全国上下万众一心、共克时艰、顽强奋战。中国宝武认真学习贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的重要讲话和指示批示精神，在党中央的统一指挥和领导下，全面贯彻落实各项重要决策部署，坚守央企“国之重器”的使命担当，把疫情防控和稳产复产作为重大的政治任务和最最重要的工作，全面动员、全面部署、全面落实、全力以赴，统筹抓好疫情防控和生产经营各项工作，确保职工群众生命安全和身体健康，分区分级开展稳产保供、分类分步组织复工复产，保持供应链总体稳定和关键材料供应，全力以赴支撑地方尤其是湖北地区的防疫工作，奋力夺取抗疫保产战役双胜利。

BAOWU 中国宝武

中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人

安海生	宝钢集团新疆八一钢铁有限公司安全保卫部部长、武装部部长
罗生刚	鄂城钢铁有限公司鄂城钢铁商贸公司餐饮党支部书记、餐饮分公司经理
马保华	武汉钢铁有限公司检修中心技能大师
李高陆	武钢中冶工业技术服务有限公司气体事业部党支部书记兼工会主席
侯冰冰	武钢绿色城市技术发展有限公司项目管理部总经理

中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体

中国宝武武钢集团有限公司

中央企业优秀共产党员

李高陆	中国宝武钢铁集团有限公司武钢中冶工业技术服务有限公司气体事业部党支部书记兼工会主席
------------	---

中央企业先进基层党组织

中国宝武钢铁集团有限公司武钢集团有限公司党委

2020年10月22日，中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会暨先进事迹报告会在北京隆重举行

中国宝武

5人

被授予“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号

1个

集体被授予“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号

1人

被授予“中央企业优秀共产党员”称号

1个

基层党组织被授予“中央企业先进基层党组织”称号

加强组织领导，压实防控责任

疫情就是命令，防控就是责任。疫情发生后，中国宝武党委第一时间成立疫情防控工作领导小组，先后召开6次党委常委会、12次疫情防控工作领导小组会议，深入学习习近平总书记重要指示批示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，及时研究和协调解决各类问题，时刻“在线”统一指挥调度公司疫情防控工作；先后制定下发一系列文件，制订一系列举措，严格落实联防联控、群防群控、医疗救治、物资保障、员工关爱、督查问责等各项工作要求，层层压实责任，扎实推进疫情防控工作；将在鄂特别是在汉单位的抗疫工作作为重中之重，靠前指挥，精准施策，外防扩散内防反弹，优先向在鄂单位调配防疫物资，充分发挥武汉总部的区域总部职责，在“疫情核心区、防控最前线”坚决筑牢防控第一面“防火墙”。面对境外疫情全球蔓延的复杂严峻形势，中国宝武成立境外疫情防控工作专班，严格执行国务院和中国海外使领馆有关要求；全面加强党的领导，为疫情防控和生产经营提供坚强政治保证，党政工团齐抓共管、形成合力，广大党员干部和职工群众把初心落在行动上、把使命担在肩膀上，以舍我其谁的饱满精神坚守岗位，全力做好疫情防控和生产经营各项工作。



先后召开党委常委会

6次

召开疫情防控工作领导小组会议

12次



▲ 党委书记、董事长陈德荣部署中国宝武支援武汉抗疫工作

完善工作方案，落实防控措施



中国宝武第一时间形成并持续完善疫情防控工作方案、应急预案，细化落实防控措施。

采取“四个一律”，内防扩散

要求各单位高度重视、快速响应，并制定“四个一律”制度，即在疫情改善前，在鄂单位一律不得举办职工群众人员密集的聚会活动；集团在鄂单位员工一律不得赴外地出差，其他地区单位员工一律不得赴鄂出差；在鄂单位与集团内其他单位工作沟通一律采用视频会议系统，减少人员跨地区流动，阻断疫情传播；各办公楼宇严格落实区域防控要求，制定防控专项方案，全面实行分区封控管理；各单位间开展多元联防联控，严格核查到位、全程防控到位、日常管理到位、应急处置到位、物资保障到位，共筑防疫战线。

落实隔离要求，外防输入

严格落实各地政府有关延迟复工、联防联控、群防群控的要求，使责任落实到位、制度规范到位、人员管理到位、检测排摸到位、宣传引导到位；对需执行隔离措施的员工，100%落实隔离要求；针对职工单宿外地返岗人员集中的特点，建立责任体系，明确职责分工，实施相应防控措施。

智慧化办公，远程不停工

严格执行所在地政府复工时间要求，并最大限度扩大隔离窗口期；宝武智慧办公移动应用覆盖全公司，通过VPN外网、iPad、手机可实时处理，疫情期间近3万人进行远程办公；采取移动办公、弹性工时、轮流到岗，有序推进各项工作。

加强境外疫情防控

跨境工作沟通一律采用视频、电话形式，暂停人员赴海外出差，减少境外商务活动；按“谁派出、谁负责”原则，境外单位和项目成立专项工作组，确保疫情防控要求落实，力争境外中方员工“零感染”，境外疫情“零输入”；建立境外单位应急机制和重大事件报告制度；建立员工健康状况监测报告制度，实行员工与当地雇员家属一体化管理；对出现症状的员工按照所在地要求进行治疗或隔离；境内外共同寻源，做好防疫物资保障，稳定队伍，有效保障重大境外项目。



◎ 宝钢股份助力海内外同胞战胜疫情

“纵有疾风起，伙伴不言弃。”在全球抗击新冠疫情的严峻形势下，宝钢股份一直铭记“成为全球最具竞争力的钢铁企业和最具投资价值的上市公司”的愿景，在自身做好疫情防控工作，顺利开展复工复产的同时，不忘回报社会，积极开展对外合作，与行业伙伴同行，彰显了社会担当和守望相助的企业精神。

滴水之恩，定当涌泉相报

在战“疫”最紧张的时刻，包括澳大利亚福特斯克金属集团（FMG）等公司在内的海外友好合作伙伴纷纷伸出援手、雪中送炭，捐赠或帮助宝钢股份从境外采购口罩、测温枪等防疫物资，既解了企业之急，又解了员工之忧。为报答海外合作伙伴的恩情，宝钢股份应急办主动牵头，会同各部门和单位组成团队，向海外友好合作伙伴捐赠抗疫物资。2020年，宝钢股份分别向100多家海外合作伙伴捐赠防疫口罩27万多只。

帮助海外合作伙伴

100 多家

捐赠防疫口罩

27 万多只



▲ 防疫口罩运输

案例



▲ 合作伙伴接受援助



▲ 捐赠物资

真心奉献，分享防疫举措

2月26日上午，宝钢股份接到海外合作伙伴意大利钢铁企业自由之家集团（Liberty House Group）的求援电话。面对意大利新冠疫情的大暴发，自由之家集团CEO Bogdan Grecu 先生第一时间想到他们的友好合作伙伴宝钢股份，希望得到来自中国朋友的抗疫经验分享。宝钢股份立即安排视频电话会议，组织相关专家和负责人员向合作伙伴详细介绍宝钢股份应对疫情的防控措施和确保生产运行的应急预案，逐一解答对方关心的问题，为对方钢厂抗击疫情提出合理的建议。

伸出援手，帮助香港同胞

宝钢股份携手中集集团发挥央企担当，快速协同配合，仅用24小时就完成香港新冠疫情隔离病房项目用钢的规格确定、交期协调、合同下发，为该项目如期高质量建成打下了坚实基础。面对战略用户的紧急保供请求，为最快最大程度响应客户紧急保供需求，宝钢股份商贸公司协同热板与工程材料销售部立即制定接单方案，争分夺秒与客户沟通磋商，24小时内完成热轧669吨、厚板262吨共计931吨材料的规格确定、交期协调和合同下发。第一批隔离病房模块于9月29日从客户生产基地运抵香港，为香港抗疫保驾护航。

完成隔离病房用钢方案仅用

24 小时

开辟保供通道，缓解停工危机

为驰援北汽福田旗下河北雷萨重型工程机械有限责任公司北京冬奥会建设所需工程机械用材，宝钢股份千方百计开辟保供通道，热轧产销研团队火速集结，从工艺优化、生产组织优化等多个维度进行保供策划。热处理产品需要经过十几道复杂工序，常规生产周期约为45天。为保证交付进度，团队成员顶住压力，进行大胆尝试和工艺优化，一项利用存量资源进行适应性改进生产的方案快速出炉。在确保产品质量的前提下，整个生产流程的工艺窗口向保供产品倾斜；检修、操调等日常维护都在生产计划的协调下进行了相应调整；针对可能出现的工序间的各种异常，团队制订相应的应急预案。最终，经过团队成员的努力，驰援的第一批产品提前完成发货，保证客户对项目建设的顺利衔接。

案例

◎ 马钢股份强化疫情防控

疫情防控工作启动以来，马钢股份深刻认识新冠疫情防控工作的重要性、紧迫性、复杂性和艰巨性，积极配合、群策群力做好各项疫情防控工作，克服多重困难，多渠道组织防控物资采购，累计筹措口罩114.3万只，84消毒液4750公斤、酒精2857.5公斤、测温枪612支、红外测温设备2套，及时将防疫物资分发到生产经营现场，保证生产需要和复工需求。

累计筹措口罩
114.3 万只

84消毒液
4750 公斤

酒精
2857.5 公斤

测温枪
612 支

红外测温设备
2 套



▲ 筹措防疫物资



▲ 开展室内外消杀



▲ 实行上班测温



▲ 食堂排队间隔一米

提速扩产增能，全力驰援一线

中国宝武深刻领会“全国一盘棋”“武汉胜则湖北胜，湖北胜则全国胜”的内涵，积极履行央企政治责任和社会责任，一方面做好防疫工作，一方面不遗余力地支援湖北尤其是武汉地区的疫情防控工作，先后向湖北省及相关地市捐款4900万元，专项用于疫情防控有关工作，凡是防疫需求，不讲条件、不计成本、不提困难、不折不扣，全力以赴驰援一线。



先后向湖北省及相关地市捐款

4900 万元

治疗新冠肺炎对医用氧气的需求量极大，面对武汉各大医院医用氧气保障不足及供氧设施运行不稳定问题，中国宝武第一时间作出决策，由武汉总部统筹协调，成立特殊时期医用氧气保供领导小组和应急指挥部，全力支撑。在氧气保供方面，公司迅速做出生产调整，“宁可高炉少氧，不让病人缺氧”，下属武钢有限气体公司、武钢中冶等单位扩大产能，开足马力生产和配送。在供氧设施建设方面，宝钢股份、鄂城钢铁、武钢绿城等单位第一时间驰援火神山、雷神山医院建设和其他医院供氧系统改造，提供大量建设材料，成立数批“战疫情先锋队”连续作战，按时保质完成任务；腾挪企业场地为武汉市建立一所方舱医院和三个集中隔离观察点，全力为地区居民提供用电、餐饮等生活保障，在鄂数百名员工志愿者上班投入企业生产、下班投入社会抗疫。



◎ 鄂城钢铁完成钢材保供

为做到新冠肺炎患者应收尽收，湖北省政府决定新建“雷神山”“火神山”医院，扩建鄂州市第三医院。在得知医院项目建设急需钢材的消息后，作为湖北省建材龙头生产企业，鄂城钢铁公司领导即时指挥，组织各相关部门高效联动，以最快的速度完成货源调配、运力抽调、仓库放货、配货装运等工作，在汉鄂两地均交通管制的困难局面下，积极与各省市各级防控指挥部联系，开辟绿色运输通道，准时送达施工现场，保障工程进度。



▲ 充装医用氧气瓶



▲ 为鄂州二医院送餐



◎ 宝钢金属守护“最美逆行者”

负压救护车能够有效减少病毒向车外传播的几率，在救治和转运传染病患者时，可以最大限度减少医务人员交叉感染，被称为“救护车中的N95”，是防控疫情的有力武器。2020年1月27日，作为国内负压救护车的重要制造商之一，江铃汽车向宝钢金属求援，需要紧急订购一批生产1300台负压救护车所需的配套零部件。

疫情就是命令，防控就是责任。宝钢金属迅速行动，克服春节假期生产线停产、工人休假回家、原料采购和产品运输等重重困难，仅用一天时间完成复工备案；紧急召回在沪所有工人，以“一人多岗”的方式补齐所有工位；号召在沪员工捐赠口罩，缓解开工前三天口罩供应短缺问题；设置严格的消毒和体温监控流程，保障复工人员身体健康，外防输入，内防扩散；调整生产计划，克服原料采购难题，优先保证负压救护车零部件供应；多措并举，联络运输公司，以最优的质量、最快的速度、最好的服务，出色完成1900台负压救护车零部件的保供任务，竭尽全力守护好奋战在一线的“最美逆行者”！

完成零部件保供负压救护车

1900 台





◎ 八一钢铁保障医用氧供应

2020年7月，新冠肺炎疫情二次暴发，八一钢铁将保障医用氧供应放在首位，开足马力，24小时不停产，科学合理组织生产、运输，为全疆76家医院供应1012立方米医用氧，其中瓶装氧2494瓶，液态氧743立方米；同时主动组织专家团队，为各大医院提供医用氧专用设备的现场诊断、维护，以及医用氧量增大后的应急预案支撑。

为全疆76家医院供应医用氧

1012 立方米

其中瓶装氧

2494 瓶

液态氧

743 立方米



◎ 宝钢资源连夜驰援雷神山医院建设

2020年1月25日夜，当得知武汉市在江夏黄家湖军运村建雷神山医院急需装载机和反铲等设备时，宝钢资源武钢资源乌龙泉矿和武钢中冶乌龙泉事业部迅速行动，紧急调集矿区内25台装载机、反铲等设备，并抽调相关技术人员，连夜驰援雷神山医院建设，直至医院建成投入使用，为武汉抗击疫情作出了应有的贡献。2020年疫情期间，宝钢资源武钢资源共1200余人参与地方防疫工作，助力打赢疫情防控阻击战。

紧急调集矿区内设备

25 台

参与地方防疫工作

1200 余人

精准综合施策，保障稳产复产

中国宝武坚持系统思维，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，做到疫情防控和生产经营两不误。2020年4月12日，下属子公司实现全部复工。其中，地处湖北的武钢有限和鄂城钢铁属于“停不得”企业，一方面，钢铁全流程企业必须连续生产才能保证安全；另一方面，只有连续生产，才能保障足量供氧，保障周边医院、发热门诊及居民持续、安全、可靠用电用能。在地方政府的大力支持下，中国宝武协调解决原料库存告急、重要资材备件物流不畅、产品出厂严重受阻、员工出行到岗困难等实际问题，实现武钢有限和鄂城钢铁在疫情期间“一分钟都没有停产”。

疫情期间，中国宝武全力保供国家使命类产品，核心产线始终保持正常生产节奏，保证航天、航空、核电等关键领域核心材料的交付供应；在接到某国家重点项目用高温轴承钢需求后，第一时间完成工艺技术方案策划，紧急落实生产，比常规制造周期缩短60天交货，努力把疫情影响降到最低，坚决打赢疫情防控攻坚战，努力完成全年目标任务。



第一时间完成工艺技术方案策划，紧急落实生产，比常规制造周期缩短交货时间

60 天



◎ 宝华招标实施“云招标”

招标采购工作是供应链体系建设的关键环节。2020年新冠肺炎疫情发生后，人员集中存在较大风险，企业招标采购工作受到不同程度影响，传统集中招标的工作模式面临严峻挑战。作为中国宝武统一招标业务平台，宝钢工程下属子公司宝华招标积极探索“云招标”，通过实施远程异地招标评标，减少人员流动及聚集，大大降低疫情传播风险，在有效减少人为因素干扰、促进招标采购工作阳光公开的同时，打破空间地域限制，实现评标过程同步化运行、无纸化操作，有效降低招投标成本，提高招投标效率。2020年2月初，宝华招标立即实现复工复产，安全、高效、规范地完成大量工程项目招标工作，确保中国宝武所属工程项目的顺利推进。



◎ 财务公司抗疫经营两手抓

为助力打赢疫情防控阻击战，财务公司建立应急响应机制，为支持抗疫企业提供专项优惠贷款；开辟绿色通道，保障抗疫资金及时划付；累计发放抗疫贷款1.2亿元，支持医用氧气生产和雷神山、火神山医院建设；对受疫情影响严重的客户推出延缓还本付息、延长宽限期、下调利率等特殊信贷政策；推出代开信用证服务，保障海外采购业务正常开展。2020年，财务公司累计开证36笔、金额折人民币15.4亿元。

2020

中国宝武钢铁集团有限公司

社会责任报告



初心使命
百年荣耀

初心使命

百年荣耀

嫦娥奔月，
钢铁助圆中国航天梦 02

不忘初心，赓续红色血脉 04

产业报国，挺起钢铁脊梁 16

迈向“制造强国” 16

一基五元，协同发展 20

建设高质量钢铁生态圈 22

推动人民币国际化进程 30



嫦娥奔月，钢铁助圆中国航天梦

从古代“嫦娥奔月”的神话传说，到明朝“万户飞天”的壮烈故事，千百年来，遨游太空一直是中国人梦寐以求的夙愿。

工欲善其事，必先利其器。不论是航空梦还是航天梦，如果没有给力的飞行器，都是“南柯一梦”。飞行器有三类：航空器，如飞机、飞艇等；航天器，如人造地球卫星、宇宙飞船、空间探测器等；运载火箭，也就是将航天器送入太空的“快递小哥”。制造这些“飞行神器”的“硬核”材料主要是钢铁、钛合金和铝合金“三剑客”，而其中的钢铁却不是普通的碳素钢，而是具有特殊性能的合金钢，或称为“特种钢”。

多年来，中国宝武潜心钻研航天用特种材料，为中国“飞天梦”提供不竭动力。

中国第一颗人造地球卫星“东方红1号”发射成功。一曲嘹亮的《东方红》响彻寰宇，震撼世界。自此，中国人探索宇宙奥秘、和平利用太空、造福人类的序幕正式拉开。

1970 年4月24日

2017 年5月5日

我国自主研发的“航空骄子”国产大飞机C919在上海浦东国际机场首次试飞成功。这标志着我国航空工业实现历史性突破。为解决飞机起落架的材料长期依赖进口这一难题，中国宝武为C919“量身定制”超高强度的起落架专用超大规格300M钢，实现这一关键部件的国产化，助力C919翱翔蓝天。

“长征五号”遥三运载火箭在海南文昌航天发射场点火升空，将实践20号卫星准确送入预定轨道。

“长征五号”是我国新一代重型火箭，体格粗壮，昵称“胖五”，其发动机涡轮转子、尾喷管等精密部件是由中国宝武独家提供的高温合金、特殊不锈钢等制作而成，助推“胖五”一飞冲天。

2019 年12月27日



“长征五号”遥五运载火箭发射“嫦娥五号”月球探测器任务取得圆满成功。12月17日，“嫦娥五号”月球探测器完成月球表面自动采样并携样成功返回，为我国探月工程“绕、落、回”三步走发展规划画上圆满句号。其中，宝武特冶为“长征五号”火箭发动机配套研制的高温合金系列涡轮转子锻件和超长合金精细薄壁管材、为“嫦娥五号”探测器配套研制生产的7715D耐高温高强度钛合金等多种高性能材料及产品，质量可靠、性能优异，成功助力中国航天再起航，书写了中国宝武“打造大国重器、铸就镇国之宝”的使命担当。

此外，为实现探测器轨道修正、月球着落、上升返回等高难度动作，宝武特冶配套研制生产耐高温高强度钛合金，成功应用于探测器姿态及轨道控制力矩系列发动机，有效降低发动机单机质量，提高探测器有效载荷重量，充分满足“嫦娥五号”发动机高可靠长寿命的使用要求，为我国航天事业的发展作出突出贡献。

2020 年11月24日

2020 年5月5日

“长征五号”B运载火箭首次飞行取得圆满成功。这实现了我国空间站阶段飞行任务首战告捷，进一步夯实“长征五号”系列火箭运载能力在世界现役火箭第一梯队中的地位，标志着我国正式打通25吨级“天地运输走廊”，具备建设空间站等大型空间基础设施的能力，拉开我国载人航天工程“第三步”任务序幕，是我国在航天强国建设征程中的一次重大胜利和最新成就。宝武特冶为“长征五号”B运载火箭某型号液氢液氧发动机配套研制的超长高温合金精细薄壁管材和高温合金系列涡轮转子锻件等产品，满足各项使用要求，在飞行过程中的优异表现得到“长征五号”运载火箭型号办公室的高度肯定。

中国梦，航天梦。在每一次航天器发射成功、令国人骄傲与自豪的高光时刻，都有“超级幕后英雄”钢铁的倾力相助！



不忘初心，赓续红色血脉

12月23日，对中国宝武来说是个特别的日子，具有特殊的意义。1890年江南制造局炼钢厂开建，同年12月23日汉阳铁厂奠基施工；1978年12月23日，在党的十一届三中全会公报发表的这天，宝钢工程打下第一根桩；2020年12月23日，中国宝武又迎来历史性的时刻，钢铁年产量突破1亿吨，实现“亿吨宝武”的梦想。

钢铁是工业的粮食。从1890年江南制造局炼钢厂、汉阳铁厂的诞生到2020年，中国宝武的历史已绵延赓续130年，这是近现代中国钢铁工业从无到有、直至登顶世界巅峰的130年，是一代代中国钢铁人薪火相传、书写产业报国壮丽史诗的130年，更是中国宝武与国家、民族同频共振，投身伟大复兴中国梦的130年。2020年4月，为贯彻落实习近平总书记提出的宣传思想工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，在深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育、“四史”学习教育中立根铸魂，凝聚和激励全体党员、广大职工传承“钢铁报国”的初心和使命，中国宝武启动“钢铁荣耀 铸梦百年”宣传教育系列活动，激励全体宝武人从百年求索、百年奋斗的伟大历程中汲取坚定前行的力量，勇立潮头、再创佳绩。



中国宝武 130 年发展脉络 (1890—2020)



蹒跚起步

1890 年：汉阳铁厂、江南制造局炼钢厂诞生

1890年秋，上海，清政府决定在江南制造局设立炼钢厂，中国第一家炼钢厂诞生。1890年12月23日，武汉，中国第一家现代化钢铁企业——汉阳铁厂奠基。从蹒跚起步到踉跄前行，中国钢铁工业被寄予民族“自强”“求富”的厚望，然而，风雨晦暝，兵戈抢攘；内忧外侮，大厦将倾；一代仁人志士钢铁救国的美好梦想在残酷的现实遭遇重创。

烽烟岁月

1938 年：汉阳铁厂和上海炼钢厂内迁重庆

抗日战争全面爆发后，上海炼钢厂（即原江南制造局炼钢厂）和汉阳铁厂均迁往重庆，中国近代最早的两家钢铁厂融为一体，成为重庆钢铁的前身，在烽火硝烟中艰难生存，为民族工业留下一枚弥足珍贵的火种。

火红年代

1951 年：新疆八一钢铁创建

中华人民共和国成立后，人民政府从劫后的废墟上接管钢铁企业，并使之快速恢复生产，中国钢铁工业在绝境中迎来新生。在各地钢铁企业积极恢复生产的同时，远在新疆的人民解放军自力更生、白手起家建起了一座新钢厂——新疆军区后勤部钢铁厂（新疆八一钢铁前身）。

1953 年：马鞍山铁厂（马钢前身）兴建

1953年2月，马鞍山矿务局更名为“马鞍山铁矿厂”，经过半年时间，马鞍山铁矿厂完成了施工前的一系列准备工作。6月1日，高炉改造工程破土动工，拉开了马鞍山铁矿厂建设的序幕。

1955 年：武钢开工建设

为扭转钢铁工业的落后局面，1952年5月6日，中共中央正式决定在武汉附近的大冶地区建立我国第二个钢铁工业基地。1955年，武钢开工建设，全国18个省区48个城市的100多家工厂为武钢制造设备和备件。

1958 年：湖北钢铁厂（鄂钢前身）投产

1958年3月25日，湖北钢铁厂破土动工，后更名为鄂城钢铁厂，成为湖北省省属骨干钢铁企业，与全国其他省属钢铁厂并称为“十八罗汉”。

曲折前行

十年文革，各大钢厂的生产经历了从停滞、缓建到整顿、恢复的过程。而国家对钢铁工业的持续投入，客观上为春天的到来积攒了能量。

1966年：韶关钢铁厂重建并投产

1966年5月，韶钢基建指挥部成立，对韶钢重建进行总体部署。8月22日，第一炉钢水冶炼成功，一座新钢厂在岭南名郡韶关傲然耸立。

1969年：九四二四（梅山）工程指挥部成立

上海市为弥补上海钢铁企业生铁不足的短板，在周总理的亲切关怀下，决定在江苏省南京市郊梅山铁矿附近建设一个年产100万吨生铁的炼铁基地。4月24日，九四二四（梅山）工程指挥部成立。

横空出世

1978年：宝钢动工建设

1978年12月23日，党的十一届三中全会胜利闭幕的第二天，宝钢工程在长江入海口打下第一根桩。此后，国家按照改革开放的思路，较大规模地利用国外的资源和技术，使老企业的技术改造得以快速推进。钢铁人接过时代接力棒，革故鼎新，奋力拼搏，推动我国钢铁工业阔步向前。

发展壮大

1998年：宝钢、上钢、梅山联合重组

1998年11月17日，经国务院批准，以宝山钢铁（集团）公司为主，吸收上海冶金控股（集团）公司、上海梅山（集团）有限公司联合重组，成立上海宝钢集团公司。上海地区钢铁企业的联合重组，对加快上海地区钢铁工业发展，促进我国钢铁工业结构调整，推动国有企业战略性改组，具有重要意义。

2005年：武钢、鄂钢联合重组

2005年1月19日，鄂钢与武钢集团签订联合重组协议；4月30日，原鄂城钢铁集团有限责任公司更名为“武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司”，并正式挂牌成立。重组后的鄂钢，步入一个新的发展时期。

2007年：宝钢、八一钢铁联合重组

2007年1月16日，宝钢集团与新疆维吾尔自治区政府签署增资重组新疆八一钢铁集团有限责任公司的协议，宝钢集团占注册资本的69.56%。4月28日，宝钢集团新疆八一钢铁有限公司揭牌成立，新疆八一钢铁集团有限责任公司加入宝钢集团。这一重组被称为是“政府推动+市场化运作”的新模式。

2011年：宝钢、韶关钢铁联合重组

2011年8月22日，宝钢集团与广东省国资委、广州市国资委签署重组广东省韶关钢铁集团有限公司、广州钢铁企业集团有限公司相关协议。2012年4月18日，宝钢集团广东韶关钢铁有限公司揭牌成立；4月19日，由宝钢集团和广州钢铁企业集团有限公司共同出资组建的广州薄板有限公司揭牌成立。

2016年：宝钢、武钢联合重组成立中国宝武钢铁集团有限公司

2016年9月14日，经国务院批准，宝钢集团与武钢集团实施联合重组。12月1日，中国宝武钢铁集团有限公司揭牌成立，当年，中国宝武资产规模达7395亿元，产能规模达7000万吨，位居中国第一、全球第二。

2019年：中国宝武、马钢集团联合重组

2019年5月，安徽省国资委向中国宝武无偿划转其持有的马钢集团51%的股权。9月，中国宝武对马钢集团实施联合重组，马钢集团成为中国宝武控股子公司。

继往开来

2020年：中国宝武问鼎全球钢企之冠

2020年，中国宝武对中钢集团实施托管，实际控制重庆钢铁，联合重组太钢集团，对重钢集团实施托管。2020年12月23日，中国宝武在“金色炉台·钢铁会博中心”举行纪念中国宝武130年大会和“金色炉台”主题活动，这一天，中国宝武钢铁年产量突破1亿吨，实现“亿吨宝武”的历史性跨越，问鼎全球钢企之冠，彰显了宝武的力量。

“中国宝武 130 年” 系列主题展

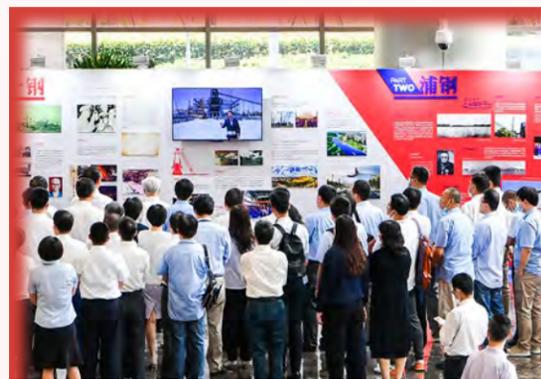
2020年，“中国宝武130年”系列展览陆续推出9个主题展，从讲述江南制造局炼钢厂和汉阳铁厂的艰难起步、上海钢铁基地的涅槃、八钢的艰苦创业、马钢的奋斗历程、武钢的红钢印记、鄂钢的蝶变、韶钢的崛起、梅钢的绽放、宝钢的钢铁华章以及老一辈钢铁人为了民族的生存和自强而奋发抗争、负重前行的故事，呈现中国宝武130年波澜壮阔的历史长卷，带领人们回眸初心，重温中国宝武130年筚路蓝缕的改革发展历程。

共推出主题展

9 个



▲ “历史的起点”



▲ “火红的年代”



▲ “天山赞歌”



▲ “江南一枝花”



▲ “百年薪火红钢城”



▲ “华丽的蝶变”



▲ “七彩钢城映丹霞”



▲ “奋进的梅钢”

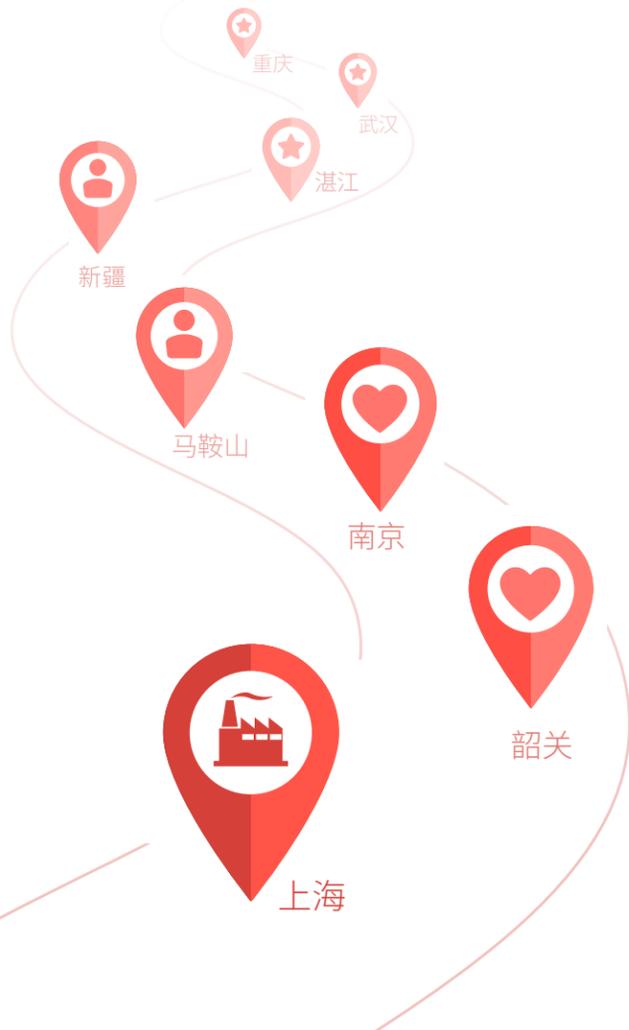


▲ “与改革同行 谱钢铁华章”

『钢铁荣耀 铸梦百年』
宣传教育系列活动

“重走钢铁长征路”系列活动

2020年，中国宝武“重走钢铁长征路”系列活动先后在重庆、武汉、湛江、新疆、马鞍山、南京、韶关、上海等地举行，共同回望中国宝武和中国近现代钢铁工业130年风雨历程，从中汲取奋发前行的精神力量。



▲ 7月1日“重走钢铁长征路”——成渝片区活动



▲ 9月13日“重走钢铁长征路”——武汉片区活动



▲ 9月25日“重走钢铁长征路”——湛江钢铁专场活动



▲ 10月9日“重走钢铁长征路”——新疆片区活动



▲ 10月25日“重走钢铁长征路”——宁马片区活动



▲ 10月26日“重走钢铁长征路”——梅钢专场活动



▲ 11月30日“重走钢铁长征路”——华南片区活动



▲ 12月8日“重走钢铁长征路”——上海片区活动

《铸梦百年——中国宝武130年简史》首发

2020年10月26日，由中国宝武党委书记、董事长陈德荣作序，中国宝武总经理、党委副书记胡望明担任主编，编著的《铸梦百年——中国宝武130年简史》正式首发。该书以时间为轴线，简述1890年至2020年中国宝武旗下各子公司在不同历史方位上铸刻下的足迹，勾勒出中国近现代钢铁工业史的发展轨迹，以史为鉴，铭记钢铁报国的初心使命和家国情怀，赓续自强不息、坚韧不拔的精神血脉和优良传统。



大型文献纪录片《百年宝武》首映



2020年11月12日，由宝武员工自主摄制的中国宝武大型文献纪录片《百年宝武》首映。影片通过丰富的影像资料和细腻镜头语言，记录中国宝武旗下各单元在不同的历史方位上，谋求钢铁报国、钢铁强国的奋斗足迹，彰显几代钢铁人自强不息、顽强拼搏、坚韧不拔、大公无私的宝贵精神品质。



环保动画片《华丽的转身》首发



2020年11月27日，中国宝武环保动画片《华丽的转身》在宝武环科环保智慧中心首映。动画片通过独特的视角，以废旧油漆桶的焕彩新生为题材，讲述中国宝武大力推进绿色智慧制造，化腐朽为神奇，赋予废旧油漆桶新生命的故事，让社会大众看到中国宝武的友爱温暖，展现中国宝武建设“城市钢厂”的扎实脚步，体现中国宝武的绿色理念与责任担当。



扫描二维码观看
环保动画片《华丽的转身》



中国宝武“金色炉台”主题活动



2020年12月23日，纪念中国宝武130年大会和“金色炉台”主题活动在钢铁会博中心隆重举行，主题活动分为“初心闪耀”“征途如虹”“亿吨宝武”“引领未来”四个篇章，通过歌曲、舞蹈、情景剧、诗朗诵等形式，回顾中国宝武130年风起云涌、波澜壮阔的画卷，抒发宝武人钢铁报国、挺起脊梁的初心，见证“亿吨宝武”梦圆的荣耀时刻，汇聚起全体宝武人的磅礴力量，在崭新征程上再谱新时代钢铁华章。



大型原创现实主义话剧《铸梦》首演



2020年12月31日，由中国宝武原创的大型现实主义话剧《铸梦》在宝山区委党校会议中心首演。该剧通过讲述1890年张之洞兴办汉阳铁厂，到2020年中国宝武登顶世界之巅的艰辛历程，全景式呈现中国钢铁工业130年的发展历史，展现一代又一代中国钢铁人百折不挠、勇于进取、艰苦创业、奋斗不止的伟大精神。



故事 我的宝武

——原任新疆八一钢铁总厂炼钢厂钢渣加工车间主任

晏章华

1951年9月30日，我来到八钢，从此开启了我一生都为之不断努力的钢铁事业，那时八钢几乎什么都没有，只有飞机装配厂原有的两层楼房。我清晰地记得1993年退休那年，八钢100万吨发展规划得到批准，当年八钢在全国500家最大工业企业中，销售额排名186位，利润排名85位。如今，每当看到八钢2500立方米高炉、欧冶炉、150吨转炉、中厚板、热轧薄板以及冷轧、镀锌、彩涂板产线高质量、快节奏的生产，我打心底里高兴，因为这也是我们那一代钢铁人想实现的梦想。

1978年12月23日，宝钢第一根桩打下之时，还在上初中的我，听到消息便暗下决心，今后要去宝钢工作，这是我宝钢梦的开始。五年后，我从上钢五厂技工学校汽车驾驶班毕业，成为一名光荣的宝钢运输工人。1985年9月15日是每一个宝钢人永远铭记的日子，那一天，宝钢一号高炉点火，一号高炉顺利出铁，我驾驶着日野25吨倾翻车为高炉运输副产品，为宝钢增产增效日夜忙碌、奉献青春。弹指间38年过去了，我经历了宝钢“85·9”投产，也参与了宝钢二次创业和湛江钢铁建设的全过程，每当回首往事，我的心底里都会泛起阵阵幸福的涟漪。

——宝钢股份安全保卫部

倪伯昌

——宝地资产宝地南京矿业园区

杨金

梅山矿是距离大城市最近的矿山，被外界亲切地称为“城市矿山”，资源不可再生的特性，使得城市矿山终将融入城市之中。1997年，我从原沈阳军区某部退役，次年10月入职梅山铁矿，2020年进入“宝地南京”。扎根梅山二十多年来，从孤身一人到美满的三口之家，从青年走到中年，我亲历了矿山融入宝钢、宝武的全过程，也见证了从城市矿山的富足到矿山城市的繁华。“宝地南京”的成立，加速了矿山融入现代都市的步伐，高规格规划的矿业园区，将使曾经辉煌的矿山以全新姿态呈现在我们面前，让每一寸土地都成为美好生活的起点，我相信大宝武的明天会更加精彩。

——宝钢股份梅钢公司炼钢厂

赵剑华

1969年，我的爷爷作为第一批建设者参与梅钢破土动工；1992年，我的父母亲赶上梅钢第二次创业；2011年，梅钢二期全面建成投运，我作为设备点检参加二炼钢的建设和设备调试工作，也见证了二炼钢第一块钢坯火热出炉。1969、1992、2011，这三组数字代表着梅钢在发展道路上的三个重要节点，也是我们家三代人在梅钢奋斗的印记。时光变迁，梅钢人艰苦卓绝和脚踏实地的精神一直在代代传承。现在，每天上下班开车穿梭在美丽的厂区当中，精心巡检着一条条智能生产线，操控着一台台机器人，我深刻感受到梅钢在绿色发展、智慧制造这条道路上正加足了马力一往直前。

——宝武环科金资公司

吴卫军

1994年2月的一天，我在武昌户部巷，坐上开往武钢碎铁厂的班车。满载着铁水的鱼罐车、星星点点的厂房、远处林立的烟囱……是武钢留给我的第一印象。2016年，宝武重组发挥出“聚变”效应，报废汽车分厂开始驶入高速发展的快车道，往日的“破烂王国”变身“花园式工厂”，悄然从服务于钢铁主业开始向服务城市转变。26个春秋一晃而过，曾经的满头青丝也渐渐染上白霜。再回首，我发现自己的青春早已与报废汽车分厂的发展壮大紧紧融合在一起，我的内心升起一份骄傲，也留下一丝感慨。

产业报国，挺起钢铁脊梁

迈向“制造强国”

直接经济表现

2020年，中国宝武按照“一基五元”的战略业务布局和“三步走”的总体安排，加快实现“亿万千百十”战略目标，充分展现各产业协同发展、平抑行业周期波动的能力，确保公司经营业绩继续领跑全球同行。2020年，公司实现钢产量11529万吨，营业总收入6737.39亿元，利润总额455.43亿元，经营规模和经营业绩位居全球第一，正式入选成为中央企业创建世界一流示范企业。在《财富》世界500强排行榜中，中国宝武排名第111位，较上一年跃升38位，首次跃居全球钢铁企业首位。

在《财富》世界500强排行榜中，中国宝武排名第

111 位



首次跃居全球钢铁企业首位

公司实现钢产量

11529 万吨

营业总收入

6737.39 亿元

利润总额

455.43 亿元

指标	单位	2017年	2018年	2019年	2020年
营业总收入	亿元	4004.8	4386.2	5522.06	6737.39
营业总成本	亿元	3983.1	4145.6	5437.34	6532.03
利润总额	亿元	142.7	338.4	345.30	455.43
资产总额	亿元	7456.1	7118.1	8621.94	10140.71
所有者权益	亿元	3434.9	3608.6	4181.32	4812.90

关键技术及核心产品

霞浦核电蒸汽发生器用 SA387MGr22Cl1 钢板

霞浦核电示范快堆工程是党中央、国务院从国家战略全局出发决策部署的重大核能工程，工程所需的核电蒸汽发生器用SA387MGr22Cl1钢板是宝钢股份厚板承接的要求最高、难度最大的碳钢产品。为确保使命类产品首项任务顺利完成，项目团队精心设计施工工艺及各工序控制要点，制定周密的新冠肺炎疫情应对方案，按照节点圆满完成保供任务，钢板质量优异，实现我国示范工程蒸汽发生器用关键材料首个高温持久和蠕变10000小时性能验证试验的材料。

宽幅超薄不锈钢精密带钢（手撕钢）

“手撕钢”是厚度0.05mm以下的超薄不锈钢精密带钢，最薄厚度0.02mm，仅有A4纸的1/4，是国家重大战略和新兴尖端领域的紧缺材料，国内长期依赖进口，价格极高，且厚度0.03mm以下产品对我国严格禁售，使我国长期面临“高价买”和“卡脖子”困境。太钢成功实施“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品开发”项目，自主研发生产出厚度只有0.02毫米、宽度达600毫米的“手撕钢”，成为世界唯一能批量生产宽幅软态不锈钢箔材的企业，不仅填补了国内空白，同时有力促进高端行业制造领域关键材料的升级换代和可持续发展，引领世界不锈钢超薄带钢的发展方向，为中国制造业转型升级作出突出贡献。

630MPa 级别高强抗震钢筋

2020年，鄂城钢铁首次开发并成功研制出630MPa级别高强抗震钢筋，不断推进高强度级别钢筋替代低强度级别钢筋，淘汰落后产品，符合国家绿色发展战略。HRB500（E）、HRB600（E）、HTRB600（E）、HTRB630（E）高强度钢筋广泛应用于武汉东西湖五环体育中心、武汉弘芯半导体制造、黄石奥体中心、长沙华为HUB仓库厂房、河南郑州绿地集团、江苏溧阳万达燕岭茗苑建设等重点项目建设。

南通宝钢制品 2100MPa/2160MPa 桥梁缆索用多元合金镀层钢丝新产品

2020年9月26日，南通宝钢制品联合宝钢金属技术中心、宝钢股份中央研究院、宝钢股份钢管条钢事业部共同完成Φ7.0mm/2100MPa和Φ5.4mm/2160MPa桥梁缆索用（锌铝/锌铝镁）多元合金镀层钢丝，该技术是继2000MPa及2060MPa超高强度缆索钢丝研发基础上的又一次新突破，在桥梁缆索领域内具有较高的推广应用价值，研究成果达到国际先进水平。

实现新一代航空发动机用钛合金锻件批量生产

新一代航空发动机推重比更高、机动性更强，要求锻件尺寸更大、精度更精、组织更均匀细小，TC17钛合金大型风扇叶盘精密锻件是其关键承力件。锻件尺寸大（直径约1米、单重约1吨），属变截面零件，是高推比发动机转子制造技术的发展方向，其制造技术是新一代高推比发动机的标志性技术之一，是发动机转子制造技术的发展方向。中国宝武TC17钛合金大型风扇轮盘等温锻件的研制成功，显著提升我国钛合金大型轮盘制造技术水平，可推广用于预研机的风扇轮盘和其他大型钛合金锻件，推动我国航空发动机技术的提升，具有重大的军事价值和社会效益。

某核动力装置蒸汽发生器用 690TT 传热管试制成功

690TTU形传热管是核动力装置中关键核心材料，其制造技术长期被国外三家企业垄断。中国宝武践行国家军民融合发展战略，打破国外垄断，在先进压水堆核电蒸汽发生器配套研发690合金传热管的基础上，挑战工艺和装备极限，研制某核动力装置蒸汽发生器用690TT传热管，通过民用产品制造关键技术的突破，为军用产品制造技术奠定基础，实现技术成果军民共享、产线资源共享，增强经济实力和国防实力，助力实现强国梦强军梦。

华宝中证电子 50ETF 正式发行

华宝基金充分发挥自身资源禀赋以及专业投资能力，聚焦电子行业，用资本的力量支持国产电子行业发展，引导资源配置向电脑与外围设备、电子设备、半导体等电子前沿行业、企业倾斜。2020年7月，华宝中证电子50ETF正式发行，该基金也是首只登陆上交所的“电子ETF”，重点聚焦消费电子（5G手机、物联网）、半导体（芯片等）、安防（智能监控）等国家重点发展的科技领域。

汽车用铝板成套制造技术

2020年，宝钢股份开展汽车外板6016合金固溶淬火工艺、预时效工艺、以及预时效冷却曲线模型的实验工作，其中熔铸工序已输出MDCP，并在30吨熔铸线实现4个炉次的生产试制；同时，完成两份企标的编制及发布，包括Q/BQB 9401-2020汽车用5000系冷轧铝合金板、带材和Q/BQB 9404-2020汽车用6000系冷轧铝合金板、带材。



一基五元 协同发展

中国宝武致力于通过技术引领、效益引领、规模引领，打造以绿色精品智慧的钢铁制造业为基础，新材料产业、智慧服务业、资源环境业、产业园区业、产业金融业等相关产业协同发展的格局，形成超“亿吨产能、万亿资产、万亿营收、千亿利润”规模，打造若干个超千亿营收、超百亿利润的支柱产业和一批超百亿营收、超十亿利润的优秀企业。



新材料产业



新材料产业聚焦先进制造业发展和“大国重器”之需，重点推进新能源、海洋工程、航空航天等领域所需的镁、铝、钛等轻金属材料、特种冶金材料、金属包装材料及碳基、硅基和其它无机非金属材料产业化，提升高性能金属材料领域的差异化竞争优势。

智慧服务业



智慧服务业以大数据、云计算、人工智能技术为基础，打造数字化设计与咨询服务和工业装备智能运维服务业务，构建基于钢铁和相关大宗商品的第三方平台，为钢铁生态圈提供全生命周期智慧制造和服务的整体解决方案。

产业园区业



产业园区业以盘活存量不动产资源为出发点，通过与外部优势企业合资合作，打造新型产业园区，助力城市经济转型升级，保障老钢铁基地转型中员工新的职业发展，支撑钢铁生态圈建设。

资源环境业



资源环境业聚焦主业所需的矿产资源开发、交易和物流业务，创新商业模式，构建全供应链的世界一流的矿产资源综合服务平台。依托城市钢厂的装备、技术和资源优势，以产城融合、城市矿山开发和资源综合利用为方向，形成专业化的行业和产城融合的环保产业。

钢铁制造业



钢铁制造业以“引领全球钢铁产业发展”为目标，着重体现规模、技术、效益引领，实施绿色、精品、智慧、成本、规模经营战略，通过行业重组整合提高产业集中度，积极推进智慧制造，成为世界一流的碳钢、特钢、不锈钢精品钢材智造服务商。

产业金融业



产业金融业聚焦打造专业化、市场化、平台化的产业金融服务体系，为钢铁生态圈提供供应链金融和资产管理等服务，进一步发挥产业公司的金融业务服务实体经济发展的功能和优势。



建设高质量 钢铁生态圈

秉持“共建高质量钢铁生态圈”的企业使命，担负着引领中国经济高质量发展的历史使命和打造“大国重器”“镇国之宝”的使命担当，中国宝武围绕“全面对标找差，创建世界一流”的管理主题，聚焦生态圈功能体系的构建和迭代，以“三高两化”引领生态圈共建共治共享，全面提升生态圈各项基础设施和各功能体系的服务能力与吸引力，不断增强生态圈的黏性。在不断拓展的钢铁生态圈中，通过协同整合宝武、行业及各相关方资源，提高资源配置效率，实现生态圈价值最大化。

服务创造价值

中国宝武以共建高质量钢铁生态圈为使命，以“一基五元”产业战略为骨架，以产业互联网、大数据、人工智能等现代信息技术为支撑，打造以制造为基础，以交易、物流、金融和数据等四大平台，实现无边界的无限连接，为钢铁生态圈企业赋能，推进钢铁生态圈企业发展，成为服务中国、辐射全球的钢铁生态圈伙伴的集大成者。此外，公司贴身服务下游用户，为用户提供剪切、落料、激光拼焊、零部件等加工服务，提供物流、融资等贸易服务，提供电子商务及与客户信息系统互联互通的交易与数字化服务，提供售前选材咨询、EVI先期介入、售后的钢材使用指导等技术服务，通过系统性集成，为用户制定一揽子解决方案。



◎ 欧冶云商启动武汉工业港项目，打造钢铁生态圈核心物流枢纽

2020年12月15日，武汉工业港项目正式启动，总投资约57亿元，按照“港区—园区—城区”功能规划，由欧冶云商旗下武钢物流主导开发、建设、运营，主要服务于武钢有限、鄂钢、马钢等中国宝武体系钢厂和广大钢贸客户，是中国宝武沿长江经济带“弯弓搭箭”大物流格局的重要组成部分。未来，该项目将以建设绿色生态示范港、智慧物流示范港、多式联运示范港和港城融合示范区为目标，建成华中区域最具竞争力的大宗商品集散中心与生产资料集散中心，构建港产城一体化的国家级现代物流枢纽，为武汉及华中地区大宗商品提供贸易、金融、物流、加工等综合性服务，助力区域经济发展，为加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献力量。



◎ 武钢绿城聚焦绿色发展，多个样板工程获奖

2020年，武钢绿城聚焦绿色发展方向，牢固树立“成就客户，实现自我”理念，积极融入中国宝武高质量钢铁生态圈，承建的武钢有限石山山体及植被改造工程、鄂钢核心景观带武昌大道沿线厂前区EPC项目荣获“2020年湖北省城市园林绿化优质工程奖”；承建的青山港及二号明渠综合整治工程二标工程、武汉市青山区海绵城市建设PPP项目—荆州街排水工程荣获2020年“武汉市市政工程金奖”；东西湖区甘家教湖被评选为“湖北省幸福河湖示范”，形成良好的社会效益。



智慧赋能服务



智慧服务平台

中国宝武开发智慧服务平台，应用移动互联、图像识别、中台微服务、业务数据可视化等技术为业务赋能，利用大数据、AI等技术手段实现服务高效化、智慧化，提升服务体验，逐步实现协同价值最大化；建立质量风险客户端验证机制和初物管理系统，从合同评审、产品认证、生产工艺变更、库存角度，建立包括冲压、焊接、电镀等20类缺陷的质量风险验证缺陷库；通过用户端快速验证，在萌芽阶段消除重大供货风险和批量供货风险，确保材料批量交付并一次满足用户要求。



◎ 宝武智慧总图空间信息服务平台

中国宝武设计院、宝钢工程围绕钢铁业智能化生产、效率提升等需求，运用新一代三维GIS空间技术，建设“宝武智慧总图空间信息服务平台”，通过多源异构（空间相关）数据整合形成总图空间数据库，实现具备钢铁工业属性的宝武总图空间数据智慧服务。



订单交易智慧服务模式

为构建高效、智能、诚信的第三方交易平台，中国宝武智慧服务业中心协助欧冶云商下属钢铁交易中心，大力推进订单交易场外市场建设，策划设计新交易模式，扩大交易范围、提升交易规模、提高交易频率。自2020年5月28日市场价模式上线试运营以来，长三角热卷已先后推出6个订单，其中长三角热卷2011作为第一批交付的订单于2020年11月底完成全部交付流程。新的订单交易模式与欧冶云商综合平台无缝对接，形成“共性化交易+个性化交付”的订单交易全流程服务体系。

智慧物流平台

2020年，欧冶云商产成品智慧物流平台启动第二阶段建设，包括建设中控塔、业务服务中心、仓储服务中心及运输服务中心，从而统一管理内外部多渠道物流订单，支持多维度、立体化的在线管控和运营管理，实现物流业务全流程管理，全面支撑钢厂物流“四上”业务；同时，平台深入应用物联网、大数据、云计算、深度AI学习算法等新技术，实现对货物全程跟踪、车辆跟踪、物流要素数字化等，体现平台的智慧物流、智能调度、智慧作业。

◎ 钢厂物流“四上”业务

委托数据上平台

操作过程上平台

结算流程上平台

富余能力上平台



▲ 产成品智慧物流平台

区块链服务平台

区块链是核心技术自主创新的重要突破口，也被纳入新基建，与钢铁生态圈多方参与的供应链场景天然吻合。“欧冶链”钢铁产业区块链服务平台利用区块链不可篡改、可追溯的技术特性，解决钢铁交易参与方缺少信任和缺失信用的问题，驱动交易、物流、直融等环节关键业务数据上链，实现业务整体环节可信、互通、共享，提供更可信、更高效、更专业的钢铁产业互联网平台服务，重塑钢铁生态圈信用体系。

用户服务工具

服务管理体系

2020年，宝钢股份持续践行“以客户为中心”“以市场为导向”理念，深化“三级服务体系”内涵，打造“极致客服”平台，带给客户高效化、专业化、个性化的服务体验，创造、传递客户价值。

◎ 三级服务体系

- 零级**：区域技术服务团队提供零级服务，实现近地化即时服务用户，快速响应用户需求、抱怨，实施用户端问题解决方案
- 一级**：营销中心提供一级服务，识别用户需求，开展技术支持与合作，实施应用技术、供应链解决方案
- 二级**：研究院、制造基地提供二级服务，开发、提供材料整体解决方案

产销研用模式

2020年，宝钢股份根据市场形势变化及公司战略发展方向，对公司产销研一体化组织体系设置及其推进重点进行优化。一方面，以行业维度为主，设置产销研一体化组织，立足客户、行业发展需求，以技术解决方案、供应链解决方案为载体，为客户提供所需的高价值产品和服务；另一方面，推进价值营销，全面对标找差，打造极致效率，追求价值创造，快速聚焦客户亟待解决的具体问题，最终实现客户满意。

用户走访制度

新冠肺炎疫情带来的持续不良影响，限制了面对面的用户走访交流活动。宝钢股份借助互联网平台，利用视频会议、网络交流、电话沟通等方式与客户保持和加强联系，确保服务不停顿；深入挖掘走访活动的价值，对客户走访管理流程、功能、内容进行梳理、完善和优化，使走访过程中获得的有价值或需流转处置的信息实现互联、互通、互享。

主动售后服务

宝钢股份将用户标准视同为自身标准，建立以“满足用户使用要求”为标准的需求识别、异议处理、质量改进机制，将用户需求识别前置，建立需求识别数字化管理流程及机制，建立用户树、产品树，开放共享信息，实现渠道公司“先询单、后订单”；建立用户感知预警机制，选取130家代表用户，跟踪质量稳定性用户感知指数，分析具体用户感知情况及趋势，降低用户投诉频次。

积极应对投诉

宝钢股份以减少用户损失、不影响用户生产为原则，建立客户异议处理流程和标准，解决客户问题，让产品不断满足客户的使用要求；利用各渠道公司属地化优势，实施跨区域服务工作，各区域实现相互委托、就近处理用户投诉，降低服务成本、提高服务效率。

指标	单位	2018年	2019年	2020年
宝钢股份客户投诉解决率	%	67.6	87.6	96
宝钢股份国内用户满意度	分	92.29	92.56	92.63

确保产品合规

宝钢股份及时跟踪涉及产品环保法规及客户需求的动态，凭借在钢铁产品制造领域多年的经验以及原料供应商提供的原材料信息，对各基地产品的合规性进行评估，确保宝钢碳钢产品符合中国国家电子信息产品污染控制管理办法、欧盟RoHS指令、REACH法规要求、美国有毒物质控制法（TSCA）禁止或限制使用的对象物质（第6条）、日本化学物质审查限制法等相关要求；邀请第三方机构对四大基地钢铁产品进行检测并公布检测报告，结果显示所有碳钢板材产品均符合欧盟RoHS指令、REACH法规等法规要求；按IEC QC080000建立有害物质管理体系，通过BSI体系认证，确保产品合规性过程控制的有效性；建立应急预案制度，通过模拟演练，持续提升突发事件应急处置能力。

用户认证情况

用户认证是评价供应商能否提供符合要求产品与服务的审核评价活动。2020年，宝钢股份持续以客户为中心，以市场为导向，加强产品认证管理推进工作，细化认证节点跟踪，结合市场需求趋势变化与行业发展方向持续优化，并跟踪落实产品认证计划的制定，提升产品认证效率。

普及钢铁知识

2020年，宝钢股份通过开展科普日活动、发行钢铁相关书刊等方式，广泛普及钢铁知识，提高公众科学素质。



▲《生态化钢铁 — 城市的朋友》科普展板在武汉青山区钢城八中进行巡展

隐私安全

宝钢股份对于客户信息档案、客户技术协议以及客户财产建立相应的授权管理制度，发布《钢铁产品技术评审管理办法》，对客户财产进行管理，客户信息系统内的信息视作客户财产予以严格保密，仅限在公司内部使用，未经客户同意，不得泄露给任何第三方。

知识产权

宝钢股份积极推进知识产权体系优化建设，支撑知识产权业务规划有序运行；持续优化知识产权激励机制，加大境外专利激励力度，修订科技成果奖励标准，完善配套奖项激励机制。2020年，宝钢股份坚持知识产权发明专利导向，专利质量和数量并重，并积极推进境内外专利布局，全年新增申请境内专利1271件，其中发明专利1168件，境外布局申请PCT专利共57项。

新增申请境内专利

1271 件

境外布局申请 PCT专利

57 项

责任营销

宝钢股份在产品营销宣传方面严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等在内的法律法规，为客户提供真实信息，切实满足客户需求，拒绝虚假广告宣传。

产城融合

建设“现代产业园”是为了应对传统钢企在城市发展中面临的挑战，拓展钢企在城市生存和发展空间的重要举措，是中国宝武产业园发展的新模式，对全国钢铁行业乃至大型企业盘活大块存量土地业务和模式具有重要意义。2020年，中国宝武全面启动“现代产业园”专项工作，聚焦城市钢厂的“环境友好”“经济密度”问题，主动将钢厂作为“现代产业园”的一部分，通过绿色制造，使厂区环境高于标准、优于城区、融入城市；通过总图优化，腾挪部分土地，提升经济密度。其中，宝钢股份直属厂部、武钢有限、梅钢公司及中南钢铁韶钢松山、鄂城钢铁等在钢铁产能基本不变的情况下，优化三分之一以上的土地，并借助钢厂成熟的公辅配套，发展产业园区，使“厂区—园区—城区”和谐共存，助力城市钢铁基地转型发展。

中国宝武产业园区业中心统筹协调各钢铁基地成立“现代产业园”专项工作组，开展各大钢铁基地产线优化调整与土地集约利用梳理；各大基地分别成立推进现代产业园建设的体制机制，主动与当地政府协调协作，组织编制完成产业发展规划与空间布局规划，并根据规划时序启动首发开发区的概念规划与建设筹备工作。2020年10月，中国宝武（韶关）现代产业园区工作正式启动，致力于打造“1+2+3”产业体系架构，以建设省级产业园区或特色产业园为主要目标，争创国家级开发区，发展成为国内传统工业基地转型升级的典范、华南地区先进制造园的标杆、粤北地区产城融合发展的样板，为打造高质量钢铁生态圈提供新的空间。



◎ 吴淞创新城宝武吴淞园：融入城市新发展，打造科创主阵地

吴淞创新城是上海五大重点转型区域、六大城市副中心之一，也是宝山建设上海科创中心主阵地的核心承载区。加快吴淞地区转型，全面推进产城融合创新发展、新兴产业创新发展，打造成为全市科技创新中心建设的主阵地之一，是上海市委对宝山下一步发展的新定位、新要求，也与中国宝武新发展目标高度契合。2020年12月23日，吴淞创新城宝武吴淞园十大产业项目正式开工建设。这是中国宝武与上海市、宝山区政企合作，推进转型发展，实施“产城融合”的又一项重大举措。



产教融合

党的十八大以来，党中央高度重视职业教育改革发展工作，出台一系列发展职业教育的政策举措。十九大报告指出，要完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作。中国宝武全面贯彻落实中央精神，积极推进产教融合。2020年，中国宝武从教育链、产业链、创新链、人才链、管理链、生态链等6个维度积极推进“产教融合示范性试点企业”工作，为中国宝武实现“成为全球钢铁业引领者”的愿景提供高素质人才支撑，为中国钢铁工业转型升级提供技术技能人才培养标准和培养方案，为中国制造向中国创造升级培育一批“大国工匠”。

2020年10月12日，鄂城钢铁、武工职院正式启动产教融合实习实训工作，首次引进45名在校学员开展为期1年的实习项目，从理论培训、导入培训、感知实习、岗位实训和技能提升五个方面，为学员进入岗位实习奠定深厚基础。

2020年10月13日，钢铁工业产教融合联盟交流研讨会在宝武（常熟）领导力发展中心召开，会议就中国宝武产教融合领域产业和教育工作进行研讨交流。

推动人民币 国际化进程

中国是国际贸易大国，人民币在国际贸易结算中开始得到越来越多的采用，体现国际市场对中国经济稳定性的认可。作为中国最大和最具代表性的钢铁企业，中国宝武每年的铁矿石进口量巨大，积极推进在铁矿石国际贸易业务中使用人民币支付结算，既是经营上的需要，也符合人民币国际化的发展趋势。

2020年，中国宝武下属宝钢股份分别与淡水河谷、必和必拓、力拓等全球三大铁矿石供应商实现首单铁矿石交易的人民币跨境结算，总金额逾5.3亿元。在后续交易中，宝钢股份与铁矿石供应商也实现了区块链技术在铁矿石人民币跨境结算中的运用，提升产业供应链话语权。



“对国内钢厂和贸易商来说，采用人民币结算主要有两大优势：一方面，企业可以节约部分美元信用额度，同时也规避大量外汇的敞口风险；另一方面，采用人民币结算的货物可以更好地对接国内衍生品市场。”

——国泰君安期货铁矿石研究员 马亮



“铁矿石贸易采用人民币结算，有利于提升人民币的国际地位，逐步改变以美元为中心的国际货币体系；另外，铁矿石贸易人民币结算也有利于铁矿石定价权逐步从普氏指数转向中国。”

——光大期货研究所黑色研究总监 邱跃成



2020

中国宝武钢铁集团有限公司

社会责任报告



绿色创新
精彩未来

绿色创新

精彩未来



浓浓“绿”意，
造就城市钢铁“绿肺” 02

绿色低碳，使命召唤 08

绿色制造 08

绿色产品 12

绿色产业 15

绿色文化 17

拥抱变化，革故鼎新 18

智慧制造 18

技术创新 21

管理创新 25

商业模式创新 27



典型实践

浓浓“绿”意，造就城市钢铁“绿肺”

上海的东北角，奔流的长江之畔，浩瀚的东海之滨，有一座美丽的“钢铁花园”——中国宝武宝钢股份直属厂部。这座与改革开放同龄、中国最现代化的钢铁企业，是大都市里最为特别的钢铁“绿肺”。借助现代工业文明的发展进步，这里每天都在以绿色生产创造巨大的经济财富，同时不停歇地处置、消纳自己和来自城市的污染、危废物，如同一片繁茂的钢铁森林，纳废吐绿，用钢铁特有的呼吸，造就大上海的钢铁“绿肺”。



案例

◎ “超净工厂”，追求极致的天蓝气净

位于长江入海口的炼铁原料区域，每年都要接待来自全国各地众多的参观者，远眺万里长江奔流入海，近观大片绿地上几座蓝绿相间的钢铁大棚比肩而立。多年前，这里还是露天的矿煤堆放点，大风吹来粉尘飘扬，路边的绿化都被披着一层厚厚的暗红色铁粉屑。从2012年开始，炼铁厂大力推进“矿进棚、煤进仓”改造项目，对皮带运输实行100%全封闭，彻底根治扬尘现象；同时从原料、烧结、焦炉到炼钢、轧钢每个工序，开展大规模的技术改造，使大气污染物减排率达51.5%。



使大气污染物减排率达

51.5%



▲ 烧结区域长长的产线实现全封闭作业

◎ “零排基地”，让每一滴水循环利用

气净，还要水净。宝钢股份直属厂部坚决落实“废水零排放”目标，从单纯的对原有废水处理系统进行大规模升级改造，到创新技术工艺，尝试从源头“扼杀”废水，将净化装置直接建在产线上，不仅实现线上净化回用，还减少70%废水排放，有效缓解废水站处理压力，致力于实现不让一滴废水流出厂区。



▲ 废水处理站“净化”后的水可以直接养鱼养虾

◎ “海绵钢厂”，都市里的消纳“利器”

传统观念里，炼铁、炼钢工序是钢铁厂的污染大户，但其实高炉、烧结、转炉这些火热的熔炉本身也是消纳各种固废最好的利器。建在宝钢股份炼钢厂的钢渣加工中心是国内单体钢渣深度加工量最大、环保设施最全及加工标准最高的综合加工体，具备约290万吨的年钢渣深度分选能力，做到金属应提尽提、二次渣加工料能返尽返，实现铁质资源的循环利用，同时还将含铁低的尾渣百分之百产品化，年产200万吨高质量建筑材料，有效解决钢渣“滞留”问题。



▲ 宝钢股份承接上海市区部分废弃油漆桶处置工作，截至2020年11月底，已处置废弃油漆桶44263万枚。

▶ 宝钢股份协同处置上海市内其它中小企业产生的大量废塑料等可燃烧危险废物、城市固体废物。



典型实践

◎ “美丽花园”，有美景也有温度

高炉与绿地交映，厂房与花丛相伴，孔雀开屏、白鸽翱翔、鹿鸣呦呦、鱼翔浅底……宝钢股份直属厂部在洁化、绿化、美化、文化上持之以恒严格苛求、精益求精，早已化身为一座环境宜人、景色优美的“花园式工厂”。2020年，宝钢股份完成绿化建设面积31万平方米，其中新增绿化面积21.5万平方米，绿化养护整治面积9万平方米。



宝钢股份直属厂部完成绿化建设面积
31 万平方米

新增绿化面积
21.5 万平方米



▲ 每年植树节，周边社区居民都会受邀走进厂区一起栽种绿化，感受城市钢厂的浓浓绿意。



▲ 全球首套大型炼铁控制中心实现了对四座高炉的集中化操作控制和生产管理。

从保住一方碧水蓝天，到参与城市环境治理，宝钢股份按照“三治四化”城市钢厂建设目标，发挥标杆和引领作用，持续加快建设“高于标准、优于城区、融入城市”的绿色城市钢厂，回馈一方碧水蓝天，让钢铁的绿色在城市中不断蔓延、愈发浓郁。



生态兴则文明兴。生态环境是人类生存和发展的根基，生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。2020年，中国宝武不断加强“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”和“洁化、绿化、美化、文化”工作，提升绿色制造水平，从而做到治理水平高于标准、厂区环境优于城区、企业发展融入城市，积极打造行业绿色转型的领先实践者，助力打赢蓝天碧水净土保卫战。



▲ 2020年6月22日，宝武水务—中央研究院联合研发中心揭牌成立，通过联合技术研发及技术成果产业化，提升中国宝武在水处理及大气治理领域技术应用转化能力及产业发展竞争力，为中国宝武加快实现“废水零排放”和“废气超低排”开启新篇章。

废气超低排

中国宝武制定下发《中国宝武钢铁企业超低排放改造工作方案》，并将其中40个项目作为重点跟踪项目。宝钢股份直属厂部完成三烧结、四烧结超低排放适应性改造，武钢有限炼铁厂运二A区（C3）料场环保改造；马钢集团完成马钢股份1#-2#焦炉、5#焦炉和8#焦炉超低排放改造；韶钢钢铁完成高效发电超低排放改造（一期）工程；鄂城钢铁完成烧结料场封闭（一期）等项目。2020

年，宝钢股份直属厂部、湛江钢铁、梅钢公司及鄂城钢铁启动超低排放验收评估相关工作。



▲ 宝钢股份烧结区域



典型实践

废水零排放

中国宝武各钢铁生产基地强化交流，取长补短，因厂施策，形成各自的《废水零排放方案》，重点推进雨污分流、废水深度处理并取得成效。宝钢股份完成武钢有限钢轧区、烧结新区及钢电区域雨污分流；韶钢钢铁完成雨污分流优化改造工程、6号7号焦炉废水深度处理；马钢集团完成马钢股份六汾河水站废水深度处理系统建设；八一钢铁完成生活污水处理厂提标改造项目；重庆钢铁完成焦化废水系统升级改造及工业废水扩能提质项目。



▲ 焦化废水处理



▲ 水环境综合治理



▲ 全厂废水处理



▲ 冷轧废水处理

固废不出厂

为全面完成“固废不出厂”目标，中国宝武按照“3R原则”持续推动钢铁生产过程中副产物的减量化、循环利用与再资源化利用。2020年，公司正式启用《中国宝武钢铁企业工业固废统一名录（试行）》，修订统计办法，统一口径，实行精细化管理；通过组织开展现场经验交流会，促进各钢铁企业之间互相交流学习优秀实践，分享固废处理与资源化技术研发成果，促进各钢铁生产企业持续完善“固废不出厂”工作方案。



▲ 宝钢股份湛江钢铁成为国内首家具备“固废零出厂”和全流程“废水零排放”能力的钢铁企业。

建设花园式企业



八一钢铁厂区绿化率高达

47.74%

中国宝武持续开展“环境经营水平提升”劳动竞赛，各单位以“厂在林中，路在绿中，人在景中”为目标，按照“优于城区”的要求，开展洁化、绿化、美化、文化的“四化”工作，建设花园式绿色企业。2020年，中国宝武主要生产企业的厂区绿化覆盖率大都超过30%，地处西北地区、常年少雨干燥的八一钢铁厂区绿化率高达47.74%。

指标	非常规水资源利用率	厂区大气降尘量	厂区绿化覆盖率	消纳城市污水再生水利用率	
单位	%	t/km ² ·月	%	%	
宝钢股份	直属厂部	5.8	10	36.3	0
	武钢有限	16.28	11.13	28.2	16.28
	湛江钢铁	55.37	6.6	36	0
	梅钢公司	48.32	9.9	41.08	19.85
中南钢铁	韶钢松山	0.612	9.78	41.42	0.231
	鄂城钢铁	15	12.30	39.60	0
	重庆钢铁	0	20.8	32	0
马钢集团	马钢股份	1.32	17	31	0.0062
	长江钢铁	14.65	12	26	0.042
太钢不锈	太钢不锈	49.73	7.8	30.07	49.7
	宝钢德盛	0.00	31	4.90	2.72
八一钢铁	1.20	11.95	47.74	1.20	

绿色低碳，使命召唤

绿色制造

愿景

驱动绿色钢铁产业生态圈发展

目标

创建具有竞争力的企业绿色品牌

管理方针

- 坚持环保合规合法 落实法人主体责任
- 坚持共享融合发展 助推城市生态文明
- 坚持资源环境约束 构建绿色生产方式
- 坚持优特精品战略 培育绿色品牌优势
- 坚持创新协调开放 促进产业结构转型
- 坚持倡导践行并重 引领绿色生活方式

管理原则

党政同责、一岗双责；分层管理、分业管控、业务全方位覆盖、能源环保属地化协同。

环境管理

组织体系

中国宝武设立生态环境保护归口管理部门——能源环保部，履行公司环境经营与产业发展委员会下设环境经营办公室职责，对公司环境保护督察行使日常归口管理职责，下设能源处、环保处以及碳减排办公室。

管理方针

中国宝武坚定以习近平生态文明思想为指导，坚持节约资源、保护环境的基本国策和发展循环经济的国家重大战略，遵循“依法依规落实法人主体责任，推进‘三治四化’，实现‘两于一入’，技术创新驱动产业绿色发展，资源共享助推城市生态文明”的管理方针，组织开展能源环保管理工作。

三治四化：三治，即废气超低排、废水零排放、固废不出厂；
四化，即洁化、绿化、美化、文化。

两于一入：高于标准、优于城区、融入城市。

环境认证

2020年，中国宝武所有钢铁生产企业均通过能源管理体系和环保管理体系认证，并定期开展复审，非钢铁产业中的主要制造业企业也均通过环保管理体系认证。



▲ 2020年12月25日，宝武水务通过质量、环境、职业健康安全管理体系认证。

环保预警

为加强企业环保风险控制，规范环保事件报告机制，提高重大环境污染事件应急能力，中国宝武制定《环保事件管理办法（重大突发环境事件应急预案）》，建立相应的环保预警及应急机制并确保其有效运行。

环保督察

中国宝武一直将环境风险管控作为环保管理的一项基础工作强力推进。2020年，根据公司管理变革需要，公司将“环保督查组”更名为“环保督察组”，进一步完善环保督察机制，实现“督查向督察、钢铁向非钢、单企业向同区域多单位”转变，不断推进各子公司严格落实“党政同责、一岗双责”的环保管理法人主体责任，共完成对33家企业的现场督察检查，完成8家钢铁企业环保督查“回头看”，有效促进各子公司严格落实问题整改。

环境技术

氢冶金技术

宝钢股份践行低碳绿色发展战略，大力实施氢冶金研究计划，致力于用氢气替代碳，大幅减少钢铁冶金流程的温室气体排放，实现钢铁冶金生产过程的碳中和。2020年9月30日上午11时，随着主阀门的徐徐开启，大量富氢还原气体注入宝钢股份炼铁厂1号高炉的40个风口，中国宝武低碳冶金创新中心富氢冶金示范线投入运行，标志着中国宝武正式拉开氢冶金进程序幕。



高品质精矿技术与梯级回收利用实践

2020年，宝钢资源梅山矿业按照“两于一入”的目标要求，主动响应“碳达峰”“碳中和”要求，以钢铁行业清洁生产为需求导向，以生态环保和矿石资源回收为驱动，创新《复杂混合铁矿石生产高品质精矿技术与梯级回收利用实践》工艺，为客户分梯级生产高品质球团精粉、烧结精粉，分性质生产硫精矿、机制砂、水泥铁质校正剂提供清洁原料，打破国内矿山单一精矿产品的固有生产模式，柔性定制生产结构化产品，获得“2020年度中国冶金矿山企业协会科学技术一等奖”。



节能技改

中国宝武大力推进节能技术改造，按下减碳“快进键”，降低能源消耗。

- 宝钢股份通过新增混铁车金属化球团及废钢上料设施，提高DRI金属化球团和规格料废钢的使用比例，实施初轧大方坯加热炉烟气余热回收、1730单元C608机组节能改造；武钢有限焦化1/2/4号焦炉上升管余热利用改造以及热轧加热炉节能改造，梅钢公司五号高炉热风炉预热器改造，湛江钢铁炼钢蒸汽平衡系统及控制优化、高炉煤气放散塔点火装置改造等项目，每年可实现节约近5万吨标准煤；
- 马钢集团通过实施马钢股份特钢公司电炉烟气余热回收改造等节能项目，全年可实现节约4.5万吨标准煤；
- 八一钢铁将炼钢厂和轧钢厂共55台水泵改造为高效节能水泵；

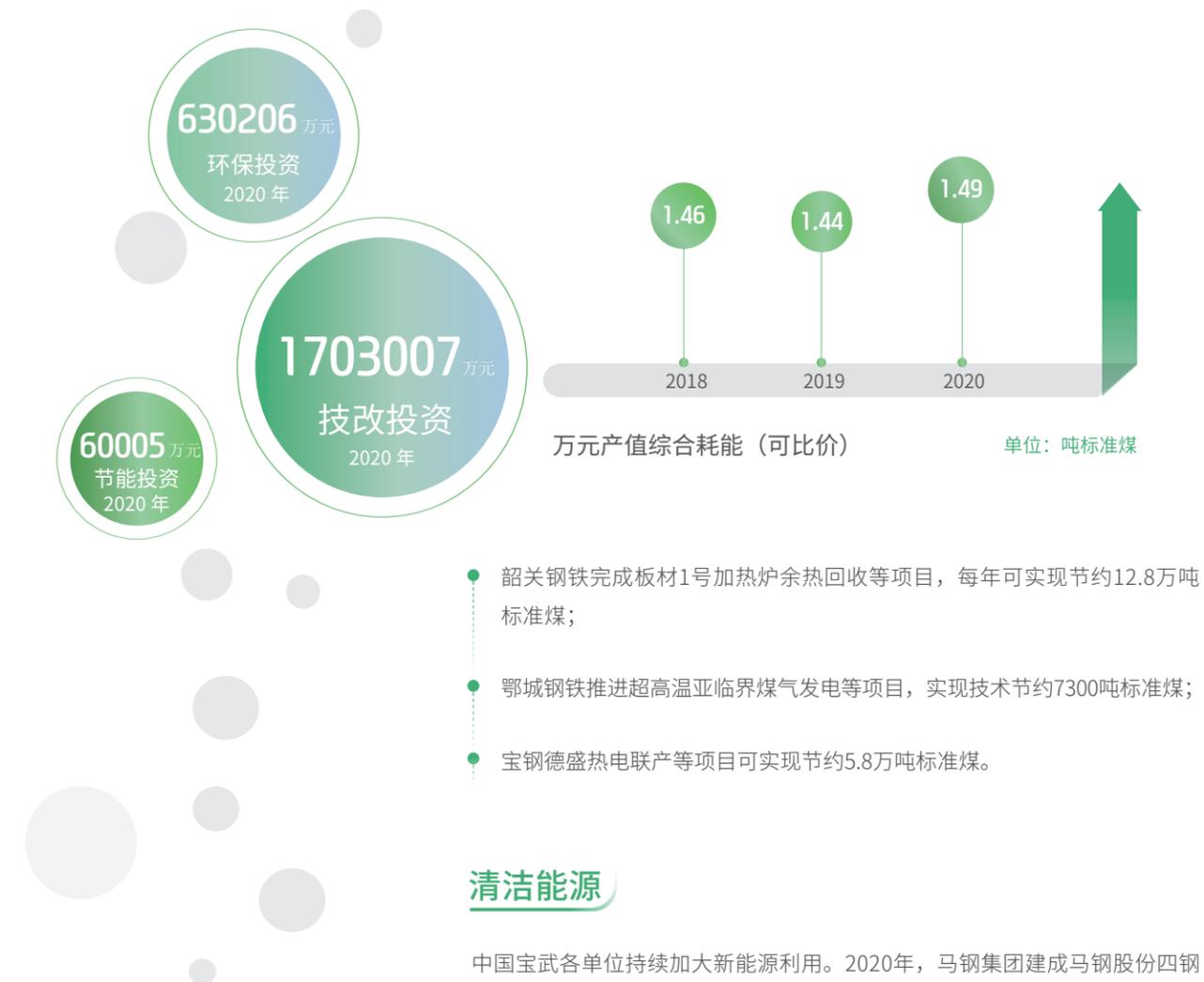


宝钢股份每年可实现节约近

5万吨标准煤

马钢集团全年可实现节约

4.5万吨标准煤



清洁能源

中国宝武各单位持续加大新能源利用。2020年，马钢集团建成马钢股份四钢轧、特钢公司分布式光伏发电项目，预计年发电量达950万千瓦时；八一钢铁全年利用风光电新能源2.99亿千瓦时，较2019年增加1.09亿千瓦时。

碳减排、碳交易

2020年，中国宝武各单位按照国家和地方应对气候变化主管部门的相关要求，认真做好年度碳排放报告的编制、报送与核查工作；按照国家发布的钢铁企业温室气体排放核算方法与报告指南，下属钢铁、化工以及其他工业企业按时上报国务院国资委2020年碳排放总量；20家参加相关省（市）碳排放权交易试点的企业，积极配合地方政府做好年度碳排放配额的分配、交易和履约；全年实际履约的碳排放总量超过一亿吨，100%实现碳配额的清缴履约，总体履约支出费用超过九千万元。

同时，中国宝武积极参与中钢协组织的低碳政策研究，并组织宝钢股份与外部咨询机构共同开展钢铁企业碳配额分配方案研究，提出建议钢铁企业采用“铁前工序基准法+其它工序历史法”相结合的钢铁企业碳配额分配方法。



实现碳配额清缴履约

100%

总体履约支出费用超过

9000万元

绿色产品

绿色产品（即环境友好产品）是以符合环保法规为基本要求，在钢铁产品设计和制造环节中，采用节能减排、降低消耗的生产工艺，同时促使下游行业产品在设计、制造、运输、使用、回收、再利用和废弃等全生命周期内节省资源，降低消耗，减少污染物排放，减少对环境和人体健康产生的负面影响。中国宝武提出基于产品生命周期评价的“绿色产品”概念，采用产品生命周期研究对绿色产品进行系统评估，科学有效地推动绿色产品研发和应用。

产品生命周期研究

2003年，中国宝武在国内率先开展钢铁产品生命周期评价的研究工作。经过近二十年发展，公司从建立基于全生命周期绿色评价方法与标准体系，评价与应用模型开发，到在上下游全产业链几十个行业应用，升华到产品的生态设计层面，逐步形成一整套应用体系，为中国钢铁行业绿色发展提供系统化方法与示范。2020年，中国宝武制订中国钢铁行业LCA技术规范国家标准，研发的LCA模型和方法论获得国际权威机构的第三方认证，中国宝武9大类产品获取国际认可的产品绿叶标识，发布9大类产品环境声明。2020年10月14日，世界钢铁协会揭晓第十一届“Steelie奖”获奖名单，中国宝武凭借“LCA在碳交易市场决策中的应用”荣获“生命周期评价卓越成就奖”。



生命周期评价（Life Cycle Assessment，简称：LCA）是一种“从摇篮到坟墓”的环境管理分析方法，是国际上评价绿色产品、绿色制造、绿色供应链、生态设计的科学方法。LCA研究不仅追求钢铁制造过程的绿色，更致力于让钢铁企业“成为绿色产业链的驱动者”，促进钢铁行业全产业链、全社会的绿色化。

延伸阅读

开发绿色产品

中国宝武以环境绩效指数（BPEI指数）评价钢铁产品在制造过程中的环境绩效，设置基准值，将绿色产品分为三个等级：BASE（基本）型、BETTER（优良）型、BEST（尖端）型。



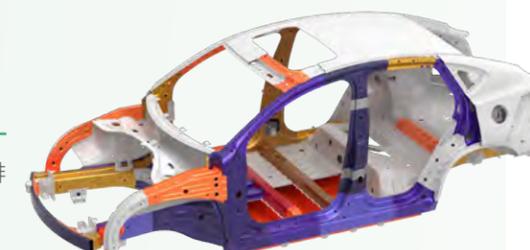
◎ 高强度汽车钢板吉帕钢®

宝钢汽车板践行“创享生活、绿色出行”的理念，应用当今世界最高强度汽车钢板吉帕钢®（抗拉强度大于1000MPa）、最先进的成形技术和最先进的连接技术，研发成功新能源纯电动白车身BCB EV，为纯电动汽车车身轻量化提供最全面的解决方案，实现汽车用钢全生命周期节能减排。截至2020年底，吉帕钢产量达到213万吨，在汽车使用阶段，以5年10万公里计算，可实现二氧化碳减排406万吨。



吉帕钢产量达到
213万吨

可实现二氧化碳减排
406万吨



◎ 高强度耐候桥梁钢 Q690

宝钢股份在“十三五”国家重点研发计划“高性能桥梁用钢”项目支持下，通过材料成分工艺设计和组织调控，深入研究钢的微观机理等，突破高强钢在低屈强比、低温韧性、焊接性、耐候性、止裂性等方面不易兼顾的难题，用DQ技术开发出当今最高强度等级的桥梁钢Q690，并率先在江汉七桥应用。2020年11月26日，江汉七桥顺利实现主拱合龙，使用宝武高等级桥梁钢后，江汉七桥自重从3万吨级减轻到2万吨级。





◎ 新型高性能耐磨钢首发产品 BW400QP

使用耐磨钢制造自卸车车厢，不仅能提高车辆服役寿命，还可实现整车轻量化。宝钢股份创新性开发、精确组织调控QP型在线淬火技术，研制出易成形、高性能耐磨钢BW400QP，抗拉强度高达1600MPa，减去复杂的离线热处理工艺，大大减少制造成本。采用该产品制造的自卸车车厢可减重30%以上，耐磨损性达到普通材料的2倍以上，使用寿命延长2倍以上。



◎ 无取向硅钢助力国家能效升级

为满足家电客户对薄规格、高性能无取向硅钢产品的需求，马钢股份通过持续攻关，于2020年1月成功研发出满足高效变频压缩机用的无取向硅钢 M30W230 产品；为适应日益提高的环保要求，马钢股份在M11无取向硅钢绝缘涂层的基础上启动无铬环保涂层工艺研究，首批无铬环保涂层样卷 M35V1900 产品已通过上海联合汽车电子认证，并开始批量化供货，成功应用于国内多款新能源汽车车型。



绿色产业

绿色产业是指整合节能环保技术，发展节能环保的产业。对节能环保技术进行系统的商业化开发，形成行业内提供节能环保解决方案的能力，在为社会提供有价值的产品和服务的同时，实现企业经济和社会的双重收益。中国宝武设立资源环境产业发展中心，聚焦钢铁产业所需矿产资源的开发、贸易和物流业务，以及再生金属资源的回收利用业务，创新商业模式，构建全供应链的世界一流矿产资源综合服务平台和金属再生资源回收加工服务平台；依托城市钢厂的装备、技术和资源优势，以产城融合、城市矿山开发和资源综合利用为方向，发展专业化的固废处置、水气治理、土壤修复等环保产业；瞄准绿色低碳发展，围绕“氢·新·空·气”（氢能、新能源、空分、天然气），发展特色清洁能源产业。2020年，中国宝武绿色产业共实现销售收入524.47亿元。



◎ 宝武清能加速氢能产业发展

为响应国家氢能战略，承担氢能产业发展使命，落实中国宝武氢能产业发展规划，宝武清能依托中国宝武氢能资源禀赋，抓住长江经济带转型机遇，通过举行氢能论坛、设立技术中心、建设加氢站、落实氢能应用场景等多种路径，加快氢能产业发展速度，发挥生态圈集聚优势，提升互补动能，助力实现清洁运输的绿色转型升级，加速构建中国宝武氢能生态产业链，对提升中国宝武清洁生产整体水平，解决国家“卡脖子”技术瓶颈，进一步开拓氢能利用场景和推进氢能产业化具有重要意义，同时为加快推进长三角地区氢能产业发展、打造“长江氢走廊”、助力“碳达峰”“碳中和”战略落地贡献清能力量。



中国宝武绿色产业
共实现销售收入

524.47 亿元





◎ 宝武水务建设智慧环控中心平台

宝武水务欣创环保聚焦冶金烟气治理领域，大力发展大气环境设施托管运营业务，并形成“环境检测—设计研发—工程建设—托管运营—再制造—副产物处置”的全生命周期综合服务模式；同时，建设了集“监测、监管、监控”为一体的欣创智慧环控中心，大幅提升环境设施运营效率，降低环境设施运营成本，确保环境设施满足国家不断升级的达标排放要求。2020年12月31日，经过5个多月的建设，智慧环控中心平台第一阶段正式上线运行，标志着欣创环保环境设施托管运营正式迈入“智慧”新时代。



◎ 欧冶物流共建钢铁大物流生态体系

欧冶物流致力于钢铁生态圈大物流体系建设，历经五年多的打造，围绕基础设施提供者的角色定位，聚焦“最初一公里+最后一公里”，践行断点集成、资源整合的行业使命，同时，智慧物流服务平台作为产业互联网，逐步成为钢铁物流圈的公共服务总线，提供“一次接入、生态共享”的区块链式运作。2020年，在新冠肺炎疫情的非常时期，作为生态圈大物流体系的构建者，欧冶物流克服重重困难，帮助钢厂和客户调配船舶、车辆、仓库等物流资源，同时秉持公益之心，先后为湖北、河北、广东、山东的生态圈伙伴免费提供口罩。在助力疫情防控的同时，欧冶物流还勇担企业社会责任，利用自身优势，汇集社会力量，创新使用自媒体形式，将疫情期间的全国物流资讯及时推送给生态圈伙伴。



◎ 财务公司绿色金融助绘绿色钢厂新篇章

财务公司紧跟绿色金融理念，了解前沿绿色金融标准，以实际行动助力中国宝武绿色产业发展；提供开立银行承兑汇票服务，成为专业化公司对外采购结算的重要支付工具，支持工业固废回收和资源化利用、节能减排、污水处理及其再生利用，年节能约1372吨标准煤，年COD减排约3700吨，年氨氮减排约250吨；大力支持钢铁主业上游废钢供应商的融资需求，全年累计融资额65亿，助力再生资源回收加工及循环利用，废旧金属再利用总重超250万吨；提供专项贷款融资服务，促进钢厂尾气循环利用，年节约17589吨标准煤。

绿色文化



参与培训
3580 人次

绿色宣贯

生态环境保护既是一项政治性很强的业务工作，又是一项业务性很强的政治工作，中国宝武紧紧围绕习近平总书记关于生态环境保护的重要指示批示、重要论述和最新重要讲话，形成常态化、制度化的学习机制，定期在公司党委常委会、季度工作会议及能源环保工作例会开展生态环保形势教育；以环境日、全国节能宣传周、低碳日等为载体，组织开展形式多样、丰富多彩的节能环保宣传活动；通过面授和直播形式，系统策划、认真组织实施系列节能减排培训课程，全年实施培训项目26个，参与培训3580人次；组织开展中国宝武环境经营优秀案例评选活动，共收到136项环境经营参选案例，各个领域具有代表性的27项案例被授予“优秀案例”称号。

环保公益

中国宝武鼓励员工参与环保公益活动，积极应对气候变化，以实际行动携手共建绿色地球。2020年，宝钢资源马钢矿业罗河矿制定《2020-2025长江大保护行动方案》，细化节能低碳、水资源管理、固废处置、废气超低排放等9项指标，规划实施10项长江大保护整治工程项目，为环境“减负”，为生态“增容”。



▲ 2020年6月6日，鄂城钢铁开展“美丽鄂州，绿动鄂钢”市民看鄂钢健步走活动。



▲ 2020年6月8日，宝钢股份邀请社区居民代表参加“美丽宝钢，我是行动者”世界环境日主题活动。

拥抱变化，革故鼎新

智慧制造

2020年，中国宝武贯彻新发展理念，坚持创新驱动，全面推进《智慧制造行动方案（2018—2020年）》实施，按“四个一律”的要求加快智慧制造战略落地，倒逼流程再造、管理变革，全力打造高效安全的智慧钢厂，引领钢铁行业高质量发展，助力制造强国战略目标的实现。

接入“智维云”平台的设备超
5万台



扫描二维码观看
“让钢铁充满爱（AI）”

2020年1月3日，宝钢股份武钢有限在中国宝武绿色发展与智慧制造现场会上首发绿色发展与智慧制造宣传片，全面展示武钢有限在智慧制造领域的思考与探索。

“操作室一律集中”

宝钢股份湛江钢铁在业内首创全厂水系统一体化管控平台，实现人员集中管理和远程操控，做到“全厂水量一张表、生产监控一张图”，2020年吨钢耗水2.7立方米；马钢集团将17条冷轧产线操作室集中至冷轧智控中心，实现工序融合和效率提升，在行业内具有示范引领效应。

“设备运维一律远程”

2020年各基地已有超5万台套设备接入“智维云”平台。截至2020年底，具备百万台设备接入能力的平台2.0版本也已投入试运行。

“操作岗位一律机器人”

大力推进工业机器人、图像识别、数学模型、检测诊断等数智化技术应用，现场操作进一步少人化，提升本质化安全水平；宝钢股份湛江钢铁全球首创铁水智慧运输，2020年铁水机车全部实现无人化。

“服务环节一律上线”

持续运用大数据、人工智能、区块链等技术，赋能智慧服务平台，加快业务环节线上化；通过产能预售模式创新、供应链客户全流程在线自动化、区块链服务支撑交易监管等措施，提升客户服务体验。2020年12月，中国宝武召开工业互联网平台发布会，发布生态平台（ePlat）和智能工厂平台（iPla）2.0版本。



◎ 宝钢股份大数据中心建成投运

2020年12月8日，宝钢股份大数据中心建成投运，这个以“云—边—端”为架构的智慧制造基础设施，通过3年左右时间实现信息化架构的优化演变，打破“信息孤岛”，打造应用互联的数字生态，带动传统钢铁制造业的智能化、数字化转型，更好地支撑公司“1+5”战略持续深入推进，助力宝钢股份打造面向未来的数字工厂。这也是中国钢铁行业的首家大数据中心。



◎ 宝钢资源马钢矿业智能化作业

宝钢资源马钢矿业以机械化、自动化、智能化的理念，通过技术创新，实现矿山部分工序智能化作业，助力提高经济效益、提升作业安全性、提高劳动生产率、提高矿山竞争力。

- 南山矿重点打造和尚桥智慧矿山示范产线，实施5G无人驾驶矿用卡车项目，通过车联网接受智能监管平台的调度，按规划路径自动行驶和自动作业；在传统电力配网SCADA系统的基础上，将配电自动化、传感技术、电力大数据、移动通讯等技术深度整合应用，不断完善高压开关设备电动化改造，将矿山电力系统从变电到输电再到配电进行全流程管控，满足公司变电站无人值守、集中管控和远程运维的管理需求。
- 罗河矿将井下出矿、运输远程遥控驾驶和遥控放矿智能系统正式并入生产序列，以机车遥控系统为主体，轨道监控、调度指挥系统和视频监控为辅助，将井下机车的运行参数、动态视频、信号灯状态、道岔状态、重要地点视频、装矿机状态、调度信息等在中控室集中显示，机车操作人员可根据画面的反馈，在井上实现井下电机车的自动或遥控运行、智能装矿等功能。
- 张庄矿通过全面推进工业技术和信息技术的深度融合与集成，建成井下有轨无人驾驶系统，在-480m运输水平实现矿岩运输全部由无人驾驶系统完成，日运输能力高达1.9万吨；成功开发出智能选矿“数字大脑”，实现国内首家一键式零干预磨选系统，将破碎系统、辊磨系统、磨选系统、排尾等系统全部纳入智能化管控平台，形成全闭环、全流程的智能控制系统。





▲ 无人驾驶矿车



▲ 矿井下无人驾驶电机车



▲ 在中控室操作井下器械



▲ 电力集控系统远程智能巡检机器人



▲ 张庄矿 DG250 圆管带式输送机

技术创新



申请专利
3779 件

发明专利
2447 件

提升创新能力

中国宝武坚持创新驱动战略，以习近平总书记考察调研中国宝武重要讲话精神为指引，全面推进“绿色、精品、智慧”等技术创新重点工作；2020年研发投入强度2.81%，其中工业企业研发投入强度3.14%；专利申请3779件，其中发明专利2447件。

综合材料解决方案中心

以“面向现场、面向市场、面向未来”推动中央研究院从问题导向的内向型体系，转换成以市场为导向、以用户为中心的外向型体系，通过体制和机制建设，设立综合材料解决方案中心，引领中央研究院转型发展。

工业互联网研究院 / 大数据中心

成立工业互联网研究院/大数据中心，有效支撑中国宝武工业互联网建设推进，从整体架构策划、中国宝武新一代生态技术平台xIn3Plat的研发、核心技术研究、创新示范应用、大数据中心建设运营等多方面开展工作。

特种冶金材料专家智库

围绕航空航天、核电能源等国家重大工程和型号，针对亟待解决的“卡脖子”核心材料，发挥央企“国家队”作用，组建中国宝武特种冶金材料专家智库，协同攻克核心关键技术难题。

低碳冶金创新中心

整合内外部资源，依托中央研究院及相关钢铁公司现有体系组建低碳冶金创新中心，打造面向公司内钢铁单元、公司外科研院所、高校及其他社会主体的炼铁工艺技术研究开放式低碳冶金创新平台。

中央研究院马钢技术中心

优化理顺科技创新体系，加强钢铁单元研发业务专业化整合，成立中国宝武中央研究院马钢技术中心，实现内部研发资源共享，整体效益最大化。

宝武清能技术中心

成立宝武清能技术中心，打造宝武清能四大业务板块核心知识产权，加快引进和培育重点产业、重点领域、重点项目高端人才和后备力量。

海外研发平台

宝钢欧洲研发中心重点开展首轮项目申报，“锌铝镁镀层胶粘性能研究”等9个项目入选2020年项目年度计划；筹建马钢轮轴欧洲研发分中心。

双创示范基地 / 双创品牌活动

大力推进双创示范基地建设，重点打造吴淞口创业园科技创新产业基地孵化功能；认真策划组织双创品牌活动，有效利用中国宝武及全社会的创新创业资源，开展一系列技术、产业、投资等资源对接，进一步推进传统产业与新兴产业的互动发展。



2020年11月18日，由宝武智维承接的湛江钢铁厚板实验室国内首条厚板试样加工全自动线顺利上线投运。该项目采用国内先进的加工设备，集成3D视觉、3D扫描、六轴机器人和自主引导机器人等智能设备，配以集成控制系统，实现厚板试样加工的自动化、柔性化及智能化。



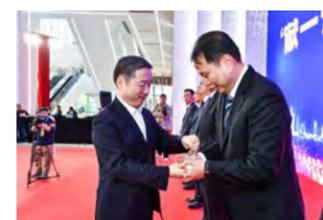
2020年5月，宝武清能携手中国航天811所成立联合研究实验室，研究领域主要包括：氢燃料电池及应用技术和产品的开发、氢能在产业园区及移动场景的使用技术开发、光伏—氢—储能综合能源开发应用，并致力于打造上海市储能用（氢储能）电池及系统监测专业技术服务平台。

推动岗位创新

中国宝武全面落实《关于开展“我为企业‘对标找差创一流’献一计”活动的指导意见》，细化实施流程，推广“献E计”平台，开展“献一计”活动劳动竞赛，有效激发职工参与企业生产经营、改革发展的内生动力；同时将每年的11月份定为“献计劳动竞赛暨员工创新活动月”，将12月23日定为“全员创新日”，集中展示“献一计”活动成效，表彰“金点子”“智多星”“十大岗位创新成果奖”和优秀组织单位等，交流分享优秀实践经验，打造全体职工的创新创享盛宴。2020年12月23日，中国宝武“员工献计立功创新日”活动在中国宝武钢铁会博中心成功举办，成千上万的好点子汇聚成群众性创新的汪洋大海，化为中国宝武不断突破创新的不竭动力。



▲ 职工创新活动中心揭牌



▲ “献一计”优秀组织单位颁奖



▲ “献E计”平台启用仪式



▲ “金点子”颁奖

科技创新成果

2020年，中国宝武牵头负责的“热连轧超高强钢产业化关键技术研究与应用”“优质球团矿产品多元化低成本清洁生产技术开发与应用”“汽车用热冲压材料与零件关键技术与产业化应用项目”“钢铁多流耦合分布式能源技术研究与应用”等4个项目获冶金科学技术奖一等奖，硅钢系列标准荣获国家市场监督管理总局颁发的“中国标准创新贡献奖”，中国宝武工业互联网平台入选国家工信部“2020年跨行业跨领域工业互联网平台清单”，“宽幅超薄精密不锈钢带钢工艺技术及系列产品”项目荣获中国工业大奖。

促进外部交流

2020年，中国宝武参加全国炼铁生产技术会暨炼铁学术年会、全国轧钢生产技术会议、洁净钢生产技术研讨会、全国冶金节水与废水综合利用技术研讨会等十余项国内有影响力的学术交流会议，推荐近50位技术人员发布报告，分享在智慧制造、绿色制造、低碳冶金等方面的实践，推动中国钢铁工业的技术进步。



▲ 宝钢股份冶金工艺研究首席研究员蒋晓放在洁净钢生产技术研讨会发言



▲ 宝钢股份炼铁厂党委书记、厂长胡中杰在全国炼铁生产技术会暨炼铁学术年会发言



◎ 生态化钢厂，城市的朋友

2020年10月13日，由长江经济带地区上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖南、湖北、重庆、四川等7省2市金属学会主办，湖北省金属学会、武钢有限承办，鄂城钢铁协办的“2020年钢铁工业生态化发展论坛”在武汉举行，本次论坛以“生态化钢厂，城市的朋友”为主题，旨在助推钢铁企业加快实施结构调整与转型升级，促进创新发展、绿色发展和智能制造，建设低碳、绿色、生态化的钢厂，实现钢厂与城市互融共生。



◎ “校企行”专项行动



2020年5月至9月，按国家发改委、国务院国资委等部委开展“校企行”专项行动要求，中国宝武科协、人力资源部、各相关子公司及吴淞口创业园、互联宝地等共同策划“六个一批”（即释放一批就业岗位、发布一批创新创业需求、提供一批创业就业导师、对接一批优秀创业项目、打造一批创业就业服务品牌、组织一批成果展示）重点任务及方案，与北京大学、南京大学等高校举办3场创新创业项目线上选拔路演活动，推荐31名导师入围国家教育部创业就业导师名录；发挥“双创”园区就业潜力，吸纳“双创”园区入驻企业招聘600余人就业；深化与各高校的合作，通过签订战略合作框架协议、共建研发中心、提供实习基地等方式缓解高校就业压力。

管理创新

中国宝武结合“管资本”功能定位，按照“职责清晰、精简高效、运行专业”的要求，围绕“成为全球钢铁业引领者”的愿景和“共建高质量钢铁生态圈”的使命，构建“分业经营、分级管理”的资本、资产、资源三层管控架构；通过建设价值创造和战略管控相结合的资本运作层公司总部，打造专业化整合、平台化运营、生态化协同、市场化发展的资产经营层公司，建立功能明确、职能精简的资源运营层公司，全面提升国有资本投资公司体系能力，推动中国宝武变“老大”为“强大”，将中国宝武建设成为具有国际竞争力的世界一流示范企业。

三项制度改革

2020年，中国宝武持续深化三项制度改革，充分激发干部、员工活力。公司通过充分实行领导人员任期制契约化管理，传导战略意志、追求卓越绩效，有效解决了“不能下”的问题；持续完善以效益、效率为中心的工资总额“1+N+1”核定机制，实现薪酬总量投入的“能增能减”；健全内部人才市场，推进员工外部转型发展，为员工在产业结构调整中有序流动搭建平台，切实做到员工“能进能出”，以极致人事效率推进公司经营持续改善。



管理人员“能上能下”

修订完善《管理岗位与干部层级体系管理办法》等制度，推进领导班子和领导人员“双优化”，努力形成年龄梯次合理、专业优势互补、来源渠道广泛的领导班子结构；结合业务布局，以“三跨两多”（跨地域、跨单位、跨领域、多层次、多岗位）为抓手，大力推进干部交流任职，2020年，在公司直管干部层面开展78人次跨单位交流，占直管干部总数比例约30%；持续推进子公司领导班子成员任期制与契约化管理，严格绩效评价结果应用，积极探索职业经理人制度。

员工“能进能出”

以人力资源总量优化和人均价值创造提升，高效支撑企业经营管理持续改善；切实做到员工转岗不下岗、转业不失业，要求处于业务快速发展和业务培育期的新兴业务板块在做大规模和效益同时，为员工转型发展创造更多就业机会，2020年有1800名员工顺利实现内部转型发展；持续完善退出机制，拓展外部再就业渠道，2020年累计因违法违规、不胜任等解除合同112人，劳动合同到期终止不续签433人。

薪酬“能增能减”

积极应对钢铁行业市场环境变化，满足内部深化改革需要，围绕“三高两化”战略实施路径，不断优化适应下属产业板块发展的工资总额投放方式，凸显“效益增、总额增，效率升、人均升”的双效挂钩导向，持续完善以效益、效率为中心的工资总额“1+N+1”核定机制，实现薪酬总量投入的“能增能减”。

商业模式创新

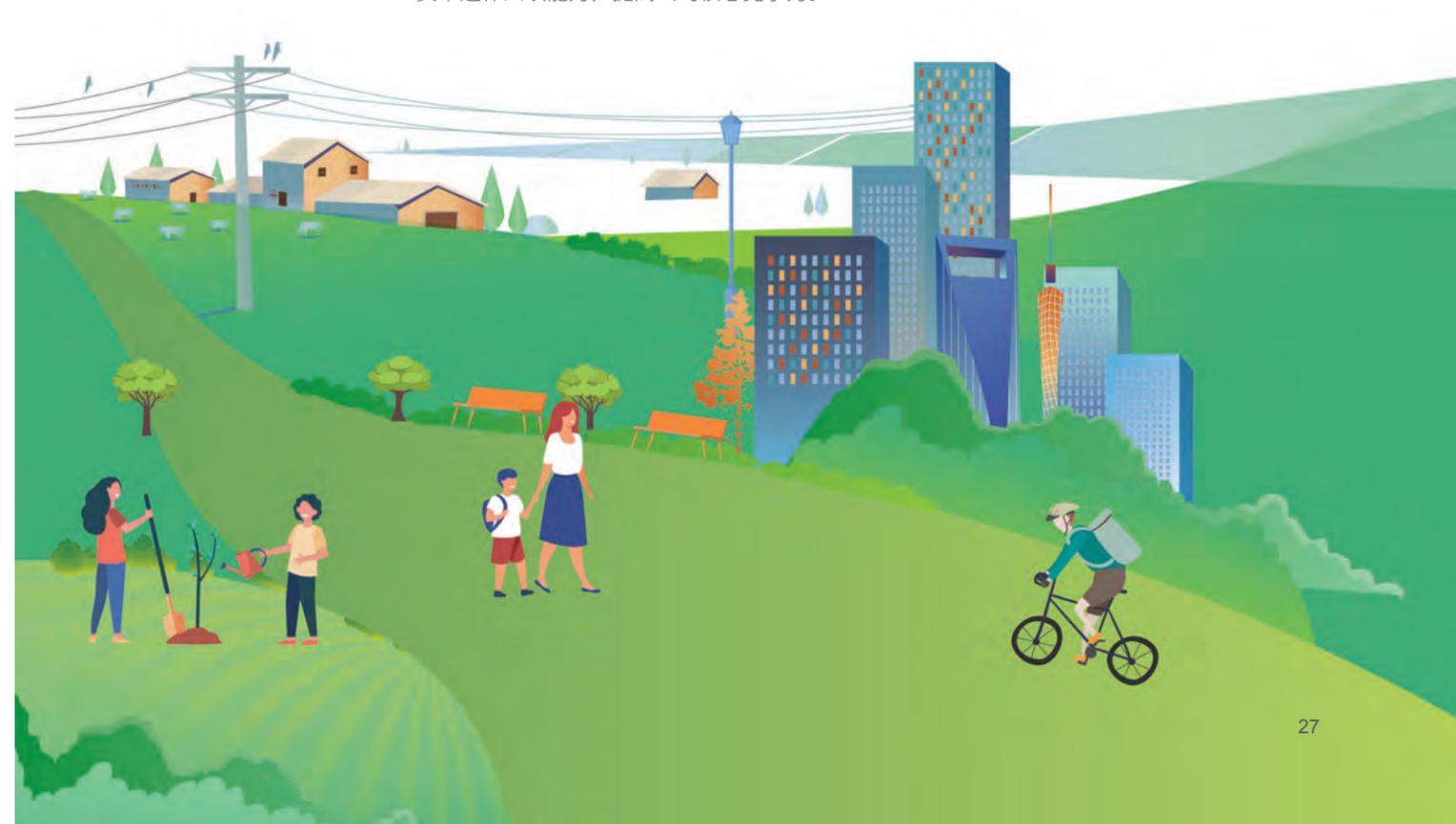
中国宝武贯彻新发展理念，推动商业模式创新，构建多方共赢的生态系统，进一步提升钢铁产业链现代化水平和钢铁行业竞争力。2020年12月，中国宝武统一部署，将宝地新疆纳入武钢集团管理体系，有序推进管理融合，对接“百日计划”，形成协同发展新格局。

宝钢资源混改上市计划

2020年，为提高宝钢资源自身竞争力，通过国有资本杠杆撬动社会资本，快速提升公司整体规模和经营能力，宝钢资源分别对公司整体资产及相关板块进行梳理，结合中国宝武财务部、产业金融中心、资源环境中心以及相关中介投行等意见，形成“合理有序分类推进”的混改上市计划，并完成上报《关于宝钢资源及托管公司混合所有制改革三年行动计划》。宝钢资源力争至2023年实现优质资产的“A、H、S”三地主板上市，满足条件的资产推动“A+H”或“A+S”的两地市场上市。至2025年，实现宝钢资源多数优质资产的资产证券化。

“4+1+1”深度融合，建立更大更强产业园区平台

基于业态属性，宝地资产、宝钢发展分别对涉及不动产资产经营业务与配套服务业务的单元进行专业化整合，按照“一部一业”的原则，建立“4+1+1”业务结构，大力推进不动产资产经营及配套服务业务的深度融合，打造资产管理、工程管理、物业管理三大不动产资产价值驱动体系，建立不动产资产经营及配套服务业务管控模式，实行标准化、规范化、科学化管理，实现公司核心业务的深度融合，助力加快提升公司核心业务的规划策划、开发建设、招商运营和资本运作四项能力，提高公司核心竞争力。



2020

中国宝武钢铁集团有限公司

社会责任报告



价值共享
美好生活

价值共享

美好生活



“冲”锋陷阵，
不负时代的追梦人 02

决胜脱贫，共赴小康 04

携手员工，共享幸福 08

- 员工发展 08
- 薪酬福利 12
- 安全保护 13
- 员工关爱 15

携手社区，共建和谐 18

- 捐赠概况 18
- 社区参与 19
- 民族团结 20
- 志愿行动 21

<p>1 无贫穷</p>	<p>2 零饥饿</p>	<p>3 良好健康与福祉</p>
<p>4 优质教育</p>	<p>5 性别平等</p>	<p>8 体面工作和经济增长</p>
<p>10 减少不平等</p>	<p>11 可持续城市和社区</p>	<p>16 和平、正义与强大机构</p>

典型实践

“冲”锋陷阵，不负时代的追梦人

上林县，隶属广西壮族自治区南宁市，位于大明山东麓，有“南宁后花园”之称，是广西传统节日“三月三”的发祥地和珠江流域龙母文化的源头，也是明代八寨农民起义的策源地及重要根据地。2016年7月15日，在反复跟父母妻子沟通后，王冲接受公司赋予的光荣任务，踏上前往上林县的火车，成为中国宝武派驻广西上林县的一名第一书记。

破旧的村委小楼、蚊帐、木板床……这是王冲初任里丹村第一书记最深刻的体验。当时的里丹村被评定为“党组织软弱涣散”村，这也是他担任第一书记遇到的第一个“拦路虎”。但王冲不惧困难，克服初来乍到的水土不服及接近3个月的双腿浮肿，带领村两委成员拧成一股绳、团结一条心，终于在一年半后摘掉了里丹村“党组织软弱涣散”的帽子。

2018年初，广西壮族自治区第二届第一书记即将换届选举，王冲的心情忐忑复杂，一方面他非常想继续为脱贫攻坚发力，但另一方面他的父母亲人一直关切询问他的归期。“要战斗在群众最需要的地方！”王冲秉持初心，坚定信念，经过组织同意，向所属乡镇提出连任申请，赴云蒙村继续开展扶贫工作，帮助云蒙村1200多名贫困人口脱贫致富。

云蒙村是上林县大丰镇贫困人口最多的贫困村，产业基础较为薄弱，制约了村集体经济的发展和贫困户脱贫致富。授人以鱼不如授人以渔，产业是最有效、管长远的扶贫方式。为了让云蒙村百姓早日脱贫致富，王冲连任后，针对该村集体经济薄弱、耕地匮乏、山林地资源较为丰富等特点，将目光聚焦在培育扶贫产业上。



中国宝武建设“中国宝武芳樟扶贫产业示范园”投入扶贫资金

200万元

该项目每年平均为村集体增收

90万元



经过半年走访调研选定产业，在王冲的牵线搭桥下，中国宝武投入扶贫资金200万元在云蒙村建设“中国宝武芳樟扶贫产业示范园”，采用“企业+村集体+贫困户”和“委托经营”带贫模式，将中国宝武扶持资金和当地自筹资金共同注入产业园，委托专业公司负责产业园建设、经营、管理和产品收购销售。该项目每年平均为村集体增收90万元，其中20万元用于支付扶贫务工费用，促进贫困户就业脱贫，同时还对特困户按比例分红，实现资产收益脱贫，不仅解决原本种植速生桉的环境隐患，也为云蒙村留下一片青山绿水和一个长效、健全、具备稳定“造血”功能的扶贫产业园。



在云蒙村实施22个项目投入扶贫资金

670万元

村集体经济收入达

45万元

2019-2020年，在王冲的积极争取下，中国宝武加大扶贫力度，投入扶贫资金670万元，结合实际，围绕“集体经济、基础设施、教育设施、人饮设施、党建扶贫”五大板块，在云蒙村实施22个项目，让云蒙村发生了翻天覆地的变化。现在的云蒙，贫困户已实现全员脱贫，村集体经济收入达45万元，绿荫大道全村亮化，正向着乡村振兴的新目标迈进。

在广西扶贫的1609天，王冲无怨无悔，但面对疫情期间感染的父母和翘首企盼的妻儿，他却无言以对。他在日志中写道：“虽然我不是个好儿子、好丈夫、好父亲，但我是一名问心无愧的第一书记”。

决胜脱贫，共赴小康

“全面建成小康社会，一个也不能少；共同富裕路上，一个也不能掉队。”中国宝武以习近平总书记精准扶贫精准脱贫思想为指引，以高度的政治责任感，始终坚持在全国贫困发生率最高、贫困程度最深、扶贫成本最高、脱贫难度最大的区域主战场上，勇担社会责任，定点帮扶云南、湖北、广西6县，对口支援西藏、青海4县，并参与到6个省级行政区多个县、乡、村的地方扶贫任务中，是帮扶县最多的央企之一。

党的十八大以来，中国宝武深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，推动机制创新，探索特色路径，逐步构建起统筹有方、协调有序、保障有力、创新有招、结果有成的扶贫工作体系，形成与帮扶地区共同寻找机会、共享发展成果、共建扶贫生态圈的精准扶贫大格局。截至2020年底，向定点帮扶和对口支援10县投入直接帮扶资金累计达10.75亿元，派出扶贫干部62人，带动51903名建档立卡贫困户脱贫。

◆ 中国宝武扶贫领域及成效（截至2020年底）



在定点帮扶和对口支援10县

- 投入直接帮扶资金**10.75**亿元
- 购买贫困地区农产品**9883.28**万元
- 派出扶贫干部**62**人
- 帮助销售贫困地区农产品**2.086**亿元

党的十八大以来

- 培训基层干部**9076**人
- 帮助贫困人口实现转移就业**11674**人
- 培训技术人员**9011**人
- 资助贫困学生**9727**名
- 贫困人员就业技能培训**14211**人

脱贫攻坚以来，在定点帮扶6县

- 引进无偿帮扶资金**1523**万元
- 帮助引入企业**34**个
- 引入企业实际投资额**1.335**亿元
- 扶持龙头企业和农村合作社**97**个
- 带动建档立卡贫困户脱贫**51903**人



扫描二维码观看
《中国宝武扶贫动画》



2020年共投入无偿
帮扶资金

1.73亿元

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的“交卷”之年，也是决战决胜脱贫攻坚的收官之年。按照习近平总书记重要指示和党中央、国务院决策部署，在国务院国资委的部署要求下，中国宝武把助力夺取脱贫攻坚全面胜利作为重大责任和光荣使命，毫不松懈、鼓足干劲迎难而上，助力帮扶地区纾难解困，携手共赴小康。

2020年2月25日，中国宝武印发《中国宝武2020年扶贫工作计划》，向定点扶贫6县和对口支援4县投入无偿帮扶资金1.73亿元，其中定点帮扶资金8554.5万元，同比增加37%；对口支援按本轮计划投入资金8720万元。在抗疫情稳就业扩消费助脱贫、精准帮扶国务院扶贫办挂牌督战广南县按期脱贫摘帽、发挥产业链合力铺就扶贫快车道、培训赋能增强贫困群众脱贫意识和产业技能、全员齐上阵帮销因疫滞销农产品等方面取得积极成效。截至2020年11月，定点扶贫6县和对口支援4县全部实现脱贫摘帽，扶贫成效得到帮扶地区党委、政府和干部群众的广泛认可。



2021年2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京隆重举行，中国宝武钢铁集团有限公司扶贫工作领导小组办公室被中共中央、国务院授予“全国脱贫攻坚先进集体”称号。

加强组织领导

中国宝武党委书记、董事长陈德荣带领领导班子全体成员分赴帮扶各县调研考察督导工作，检查帮扶项目实施情况，走村入户询问贫困户家庭生活情况，慰问援派干部；各职能部门及子公司到定点扶贫县调研督促检查工作共278人次；加大研究交流和脱贫攻坚工作力度，召开各类专题会议28次，其中，领导小组会3次、专题工作会10次、双向联席会15次。



▲ 2020年5月27日，中国宝武党委书记、董事长陈德荣一行赴云南省普洱市江城进行定点扶贫工作调研考察，走访慰问当地贫困户。



调研督促检查工作共

278人次

召开各类专题会议

28次

选优派强扶贫干部

在已派出21名挂职干部和驻村书记基础上，向国务院扶贫办挂牌督战的广南县增派1名驻村工作队长，确保“一中心包一村”行动方案的各项帮扶举措精准落地、解决实困；向普洱市续派1名挂职副市长，接续助力普洱决战决胜脱贫攻坚战；向河南省信阳市光山县派出1名挂职干部，投入“西老革”地区建设。



解决因疫滞销难题

疫情期间共购买、帮销滞销农产品462.45吨，价值565.25万元，将部分蔬菜、水果运至在鄂扶贫县和奋战在承担武汉“生命氧”保供任务的职工手中，帮助解决扶贫县农产品滞销问题的同时，缓解疫情核心区百姓职工的“菜篮子”难题。



◀ 2020年3月，中国宝武工会牵头组织在总部食堂设立“爱心扶贫专柜”，对因新冠肺炎疫情滞销的农副产品进行集中展销，鼓励广大员工积极参与消费扶贫，解农户燃眉之急，做到真扶贫、扶真贫。

发挥产业帮扶优势

宝钢包装在云南4县投资覆膜铁罐灌装产线，将宝钢股份生产的新型绿色材料覆膜铁用于扶贫食品包装，解决农产品长距离运输保质保鲜难题，提升农产品颜值和价值，助力扶持龙头企业，带动建档立卡贫困户持续增收，也拓展了中国宝武新材料市场空间，延伸从农产品生产、包装到销售的扶贫产业链。



▲ 2020年5月27日，中国宝武党委书记、董事长陈德荣走进位于江城县的网络直播间，变身带货“一哥”，为扶贫特色农产品带货，当晚销售总额达7481.23万元。



▶ 2020年，宝钢资源安徽皖宝投入16万余元，扶持安徽省池州市贵池区殷汇镇马草深村发展黑木耳种植产业，在解决当地民营企业资金投入不足问题的同时，为该村解决十余户贫困人口就业问题。



▲ 2020年，宝钢股份通过劳模带货直播、扶贫产品进食堂、劳模先进休假疗养、职工节日慰问等方式，全方位助力消费扶贫。



▲ 宝钢包装推广覆膜铁新材料包装帮助当地农特产品的包装升级，提高当地农产品附加值，增强市场竞争力，变输血为造血，实现可持续稳固脱贫。



携手员工，共享幸福

企业的发展离不开每一位奋斗的员工。中国宝武充分尊重和保护每一位员工的基本权益，实施多元化人才发展战略，关注员工成长，为员工创造一个能够展现才能和创想的事业平台，让广大员工快乐工作，更好地享受“有钱、有闲、有趣”的美好生活。

员工发展

员工构成

中国宝武严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣，优先开展本地化雇佣，反对强迫劳动，依法与员工签订劳动合同，严格按照规定缴纳社会保险，保护员工个人隐私，不断完善劳动用工的基础管理。截至2020年底，全公司在册员工总数227007人，劳动合同签订率100%。

指标	单位	2018年	2019年	2020年
员工总数	人	161302	195434	227007
女员工数量	人	31236	33856	39150
新增员工人数	人	2367	1799	2270
新增员工人数占员工总数比例	%	1.5	0.9	1.0
员工辞职人数	人	2971	2170	1487
员工辞职人数占员工总数比例	%	1.8	1.1	0.66
管理岗位占比	%	7.9	8.2	7.6
海外公司当地员工比例	%	88.4	93.4	91.8
外协人员数量	人	4324	6684	14237
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100



按学历、年龄、职称划分的员工结构

学历构成			
名称	2018年	2019年	2020年
研究生	6.90%	6.20%	6.10%
本科	27.80%	25.20%	25.10%
大专	28.80%	27.70%	27.20%
中专以下	36.60%	40.90%	41.70%

年龄构成			
名称	2018年	2019年	2020年
35岁以下	26.20%	23.10%	21.60%
36-45岁	37.60%	33.50%	33.10%
46-55岁	33.20%	38.60%	40.40%
56岁以上	3.00%	4.70%	5.00%

职称构成			
名称	2018年	2019年	2020年
中高级职称	16.90%	15.50%	15.80%
高技能人员	35.70%	34.50%	32.20%
其他人员	47.40%	50.00%	52.00%

员工培养

2020年，中国宝武从管理、技术业务、操作技能三方面着手，持续完善分层分类的人才培养体系；制定下发《深化人才发展机制改革 加强科技人才、技能人才队伍建设的实施意见》《中国宝武员工教育培训工作实施意见》等8个员工发展管理制度，推进员工教育培训工作科学化、制度化、规范化；聚焦“创新精神”，弘扬“工匠精神”，做好各类人才遴选推优；强化网络平台建设，推进网络培训变革，积极开展线上线下混合培训，实现教学方式的优势互补。2020年，宝武云学习平台在覆盖全公司基础之上积极求变、广积资源，着力提升网络培训项目自主策划开发能力，重构平台功能架构，共开设公开课695门，注册学员114.8万人；逾12万员工登录学习，占员工总数70%；总浏览数超2000万，总学习量超200万人课次，累计完成498万学时。



指标	单位	管理人员	技术业务	操作技能
培训投入	万元	3056.7	5156.7	8132.2
培训人次	万人次	60.9	143.1	140.6
累计完成脱产和网络学时	万小时	253	690	953

经营管理类人才项目

- 持续优化管理人员履职培训，开展线上与线下课程共计424学时，累计891人参训；
- 优化“四面八方、百炼成钢”交流平台，选派1名年轻干部赴国务院国资委交流挂职；14名年轻干部分别参与对接中央巡视，担任中国宝武对子公司穿透式巡察组组长、成员；3名年轻干部赴对口支援、定点扶贫地区挂职；
- 推进优秀年轻干部动态跟踪培养工作，完成18家直属单位、48家三级单位共230名年轻干部访谈调研工作；
- 开展青年人才穿透式发现选拔工作，储备数量充足的“战略预备队”，共收到组织推荐1080人；全员举荐信息共21990条，推荐人数2408人。

技术业务类人才项目

加强高层次科技人才队伍建设，建立健全中国宝武科学家制度，设计打造“三层三型”的技术人才梯队序列；

邀请干勇院士、刘正东院士等8名公司内外部专家组建中国宝武特种冶金材料专家智库；

深入推进技术领军人才培养，全力提升技术业务人才队伍专业能力素养，共实施TOP10研修、走进大师、金苹果研修、慧学堂公开课、AI讲坛、首席师论坛、“营销智享”、清能产业开拓者等537个专业技术类培训班次，累计培训85053人。

操作维护类人才项目

实施“中国宝武‘百千万’高技能人才工程”，已拥有国家级、行业级、省市级工作室105个，实现破“百”；已拥有高级技师、技师12700余名，实现破“万”；培养中国宝武高技能智造人才232人，梳理形成“绝技绝活”目录，共810项；举办百千万人才工程大讲堂，累计组织3期技能慧创e站专区学习、17期宝武创新大咖讲。

着力打造适应智慧制造转型升级急需的技能专家、骨干，培育一批具有“工匠精神”的复合型高技能人才，2020年实施技能大师训练营2.0（金蓝领、银蓝领、未来工匠训练营）、智慧制造专题研修、智维工程师、工业4.0训练、作业长任职资格培训、班组长能力晋升培训、青苗工匠训练营等536个技能类培训班次，累计培训21953人。



已拥有高级技师、技师

12700 余名

培养中国宝武高技能
智造人才

232 人

技能类培训班

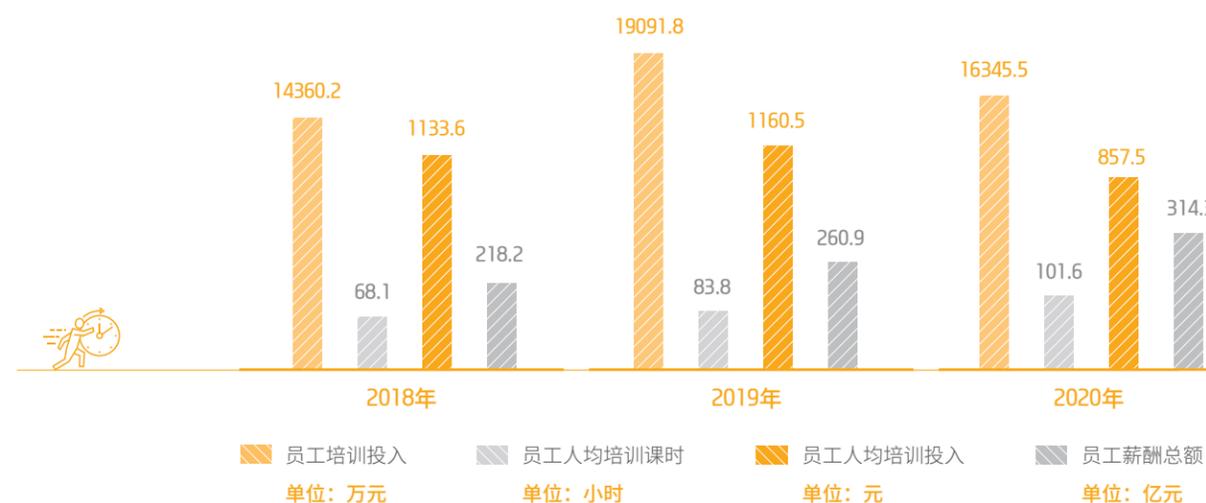
536 个

累计培训

21953 人

高潜人才培养项目

- 按照TTT培训模式，2020年持续实施第七期45名“青苹果”集中研修，开展“高层座谈”分享感悟、解答困惑，实施“双导师制”引导“青苹果”学员快速成长，自编《淬火》刊物回顾“果子们”成长轨迹。
- 实施2020年中国宝武新进大学生培训，通过集中培训、岗位认知、岗位实践、项目历练等四个模块的学习与体验，植入宝武文化和价值观，树立职业抱负、强化职业意识、养成职场规范、促进角色转变，帮助645名新进大学生快速融入宝武大家庭。



晋升通道

作为国有资本投资公司的试点企业，中国宝武为员工提供钢铁及相关制造业与服务业、金融业、园区业等多种职业发展方向，延伸至包括IT、证券基金、互联网电商、不动产投资、国际贸易等多元化、多平台的广阔事业发展机会。通过内部职业流动的竞争性平台，员工可以得到充分的能力施展机会。2020年，公司持续完善技术业务与管理序列的双通道发展机制，为技术人才设立“首席师”制度，鼓励技术人员在专业道路上不断发展；实施核心人才培养工程，打造“三层三型”人才梯队，同时建立技术业务与管理序列的流动机制，保证员工“H”型的职业发展。



此外，公司还为员工提供援藏、援青、援疆等挂职锻炼的机会，帮助员工在不同的环境下砥砺前行；打造“博士生服务团”，组织推荐员工赴企业、政府机构担任重要岗位，积累经验，开拓视野；依托众多海外事业平台，为员工提供在国际舞台上历练成长的机会，实现自我成长。

薪酬福利

中国宝武优化薪酬激励机制，激发干部员工活力，优化分配策略，健全中长期激励约束，构建员工共同成长计划；坚持工资总额与“效益、效率”双效挂钩的基本原则，围绕“三高两化”战略实施路径，探索实施差异化的总额核定机制，牵引子公司经营绩效和劳动效率的持续提升，2020年实际发放薪酬总额314.3亿元。

持续推进上市公司股权激励，加强制度供给，出台《中国宝武所属上市公司股权激励管理办法（试行）》，顺利实施宝信软件第二期限制性股票激励计划；

积极扩大科技型企业岗位分红实施面，推动宝武智维湛江工程、宝武炭材宝化湛江、宝武水务科欣环保三家单位实施科技型企业岗位分红；

积极支持“员工参混”，稳步推进宝武特冶钛金科技、宝武炭材欧冶化工宝实施员工持股。

企业年金

2020年，在全球新冠疫情的多重冲击下，市场环境呈现权益市场大幅震荡和结构明显分化、债券市场信用风险加剧且无风险利率趋势性上行等特点，中国宝武企业年金继续按照“安全为首、稳健投资、强化监督、优化服务”的工作方针，经过不懈努力，取得较为不错的投资业绩，全年单位净值增长率为8.98%。

心理健康

中国宝武基于基础服务、定制服务和专项服务，策划实施2020年暖心行动（EAP）项目，基础服务以7×24小时健康咨询热线、暖心自助服务为主；定制服务侧重心理赋能、激情焕发和能力提升；针对海外员工、外派员工等和面对特殊事件提供专项服务。2020年，中国宝武组织策划实施线上线下活动6场，共1034人次参加。

疫情期间，公司还开通疫情防控心理援助“心晴”热线，面向在鄂单位员工提供心理关爱服务和支撑平台，为湖北地区子公司顺利复工复产提供坚实保障。



企业年金
全年单位净值增长率

8.98%

实施线上线下活动

6场

共计参与

1034人次

安全保护

中国宝武认真贯彻落实《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的原则，持续推进安全管理体系能力建设，为公司整合、融合、创新、发展创造安全稳定的环境。2020年，公司安全生产形势总体平稳，未发生较大及以上事故，区域内共发生一般生产安全事故51起，员工工伤事故伤害人数53人。

强化履职，加强疫情防控与复工复产期间安全生产工作

2020年初，公司主要领导审定签发2020年度安全生产工作要点，要求各单位高度重视整合融合、转型发展中的安全工作，建设高质量的钢铁生态圈，成为员工与企业共同成长的典范。2月初，新冠肺炎疫情防控伊始，公司下发《关于进一步做好当前安全生产工作的通知》，要求各单位坚决落实安全防范责任，全面贯彻“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”要求。

理念引领，营造全员安全自主管理氛围

为进一步防范安全事故的发生，有效落实“违章就是犯罪”的理念，公司下发《关于落实“违章就是犯罪”的理念 进一步强化违章人员责任追究的实施意见》，对于造成生产安全事故发生或财产损失的主要责任者，以及典型违章作业行为的中国宝武员工及相关方人员进行严肃追责。

靶向攻坚，组织开展各类安全生产专项整治

公司开展高温熔融金属作业安全管控专项排查，涉及高温熔融金属作业的9家子公司共计发现相关重大安全隐患22项，已整改15项，其余7项按计划整改推进中；紧急开展钢铁企业专项安全隐患排查，累计上报涉及高温熔融金属作业相关重大安全隐患46项，已完成整改37项，其余9项按计划推进整改中；开展危险化学品使用安全专项整治，共计发现问题4437项，已整改4394项，其余43项按计划整改推进中；推进煤气危险区域人员密集场所专项整治工作，上年度梳理出的349间人员密集场所全部拆除或搬迁。

源头治理，扎实推进安全生产专项整治三年行动计划

为认真贯彻落实习近平总书记“从根本上消除事故隐患”的重要指示精神，公司制定下发《安全生产专项整治三年行动实施方案》，实施方案重点分2个专题和12个专项，细化形成59个小项深入推动实施；要求各单位进行全面深入细致的排查治理，建立问题隐患和制度措施“两个清单”并动态更新，制定时间表、路线图，明确整改责任单位和整改要求，坚持边查边改、立查立改。



开展危险化学品使用安全专项整治，共计发现问题

4437项

已整改

4394项



创新手段，提升安全教育培训效果

在总结上年度安全教育培训工作的基础上，公司把最佳安全管理实践案例通过课程设计，纳入培训模块，进一步丰富培训内容；除按计划开展常规安全培训之外，还针对职业病防治、顶板管理等专项工作，组织专题培训；推进VR安全体感培训系统应用，通过定制化VR事故体验及安全体感设备，使体验者无需置身险境就能通过切身体验认识到危险因素带来的严重后果。

强化监管，继续实施穿透式安全督导

公司在下属生产性的30余家子公司，开展“长时间、全覆盖、不间断”的安全督导；通过安全轮换督导和过程管理严肃问责的方式，共计开展专项检查80多次，发现问题1220项，主要集中在隐患排查治理、建设项目安全管理2个常规项目和安全履职、消防安全2个专题。

本质提升，继续开展智慧制造专项劳动竞赛

公司制定下发《2020年智慧制造专项劳动竞赛方案》，劳动竞赛按业务分“智慧制造”“智慧园区”和“智慧服务”三类开展。2020年，公司下属30家生产性子公司参加智慧制造专项劳动竞赛，共计报送参赛项目289项，其中260个项目涉及“3D”或“煤气危化”属性。



◀ 2020年，中国宝武钢铁集团有限公司被上海市安全生产委员会办公室评为“2020年度上海市安全生产工作优秀单位”。



指标	单位	2018年	2019年	2020年
安全生产总投入	亿元	14.82	16.31	21.39
安全培训人次*	人次	30213	26825	15870
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产事故数	起	24	34	51
员工工伤事故伤害人数	人	34	34	53
员工工伤事故伤害频率	百万工时伤害数	0.1	0.08	0.11
员工工伤事故伤害严重率	百万工时损工数	198.73	28.35	42.87

*注：2020年受疫情影响，公司上半年度线下培训暂停。

员工关爱

帮困慰问

2020年，中国宝武共开展帮困慰问102077人次，员工救助总投入金额6653.32万元，其中，日常帮困92953人次，帮困金额4312.14万元；助学帮困1562人次，帮困金额321.21万元；医疗帮困7562人次，帮困金额2019.97万元。

关爱女性

柔肩担重任，巾帼显担当，新时代的女职工是中国宝武改革发展历程中不可或缺的重要力量。2020年3月，中国宝武开展“玫瑰培育奖”和“玫瑰绽放最佳实践奖”评选、表彰活动，推广女职工工作最佳实践，共15名个人和15个集体获此殊荣。

民主沟通

中国宝武不断完善民主管理体系建设，有效落实全心全意依靠职工办企业根本方针，通过职代会、职工董监事、集体协商、厂务公开、“职工代表看宝武”等形式，积极落实职工的知情权、参与权、表达权和监督权。2020年，中国宝武职工和管理者对职代会、集体协商、厂务公开等机制运行情况总体评价较好，职工满意度为82.36%，各级管理者满意度为94.64%。



▲ 2020年，中国宝武荣获“全国厂务公开民主管理先进单位”称号。



▲ 2020年9月16日，中国宝武举行2020年厂务公开专题报告会。

文体活动

中国宝武尊重职工兴趣爱好，通过开展系列活动全面提升职工的参与感、获得感、认同感、幸福感，致力于营造快乐工作、

健康生活的浓厚氛围，实现增进交流、促进融合、推动发展的目标。2020年，中国宝武持续加强职工文体协会建设，组织开展以“钢铁荣耀 铸梦百年”为主题的职工文化艺术节系列活动；按照一区域一主题一活动的思路，组织文体培训、绿色骑行、健康跑、文艺汇演、诗词征文、音乐创作等群众性活动；开展书画摄影、太极拳、桥牌、诗歌朗诵、歌咏及体育竞技类等比赛活动；参加上海市第三届市民运动会，在嘉定夏季网球俱乐部团体赛中获冠军，在500白领骑行挑战赛中分获冠亚军；参加第二届“江南看舰杯”龙舟邀请赛荣获三等奖。



▲ 市民运动会骑行比赛



▲ 职工钓鱼比赛



▲ 篮球比赛



▲ 太极拳比赛

集体协商

中国宝武积极落实国家人力资源和社会保障部、全国总工会关于做好新冠肺炎疫情防控期间稳定劳动关系、支持企业复工复产意见等要求，在做好疫情防控和风险评估基础上积极开展集体协商，聚焦提升“有钱、有闲、有趣”生活水平，围绕疫情防控、远程办公、职业技能培训、职工工作环境、职工互助保障、体检方案、心理疏导等方面，畅通与职工对话渠道，切实关心关爱职工，努力推动企业与职工

同舟共济，共渡难关。2020年，公司范围内的所有独立用人单位，均经过平等协商签订集体合同，集体合同覆盖率达100%。



集体合同覆盖率达
100%



▲ 2020年4月30日，中国宝武举行主题为“展劳模风采 当时代楷模 创世界一流 铸百年梦想”的迎“五一”劳模先进交流会。

“三有”指数

“有钱、有闲、有趣”是中国宝武员工对美好工作生活的具体化，在创建世界一流企业、共建高质量钢铁生态圈的道路上，中国宝武不断增强员工的获得感、幸福感和归属感。为鼓励各子公司积极创新实践、创先争优，中国宝武围绕“有钱、有闲、有趣”选取3个方面12项有代表性的量化指标，构建“三有”指数评估体系，抽样调查各单位员工对于“三有”的感知度，并纳入各单位“三有”指数综合评估，持续跟踪、评估各单位“三有”指数以及每年指数发展趋势，切实助力员工“三有”感知度的提升。

携手社区，共建和谐

捐赠概况

中国宝武严格按照《对外捐赠、赞助管理办法》和《关于加强捐赠管理的通知》要求，规范捐赠审批流程，加强捐赠项目跟踪。2020年，中国宝武全年对外捐赠共计27951.35万元，中国宝武总部及下属15家子公司共实施78个对外捐赠项目，各项目均在预算获批额度内严格管理、规范实施。

指标	单位	2018年	2019年	2020年
公益救济和公共福利事业捐赠	万元	764.9	950.7	1263.45
扶贫帮困、援建	万元	9889.6	12351.0	18421.2
向教育事业捐赠（助学）	万元	50	72	198
文化体育事业捐赠	万元	0	10000	0
抗击疫情专项捐赠	万元	—	—	7619.7
其他捐赠	万元	0	33.8	449
社会捐赠总额	万元	10704.5	23407.5	27951.35



案例

◎ 宝钢股份“手牵手”公益助学行动

为持续推进“手牵手”公益助学行动，弘扬志愿精神，履行企业社会责任，从2017年起，宝钢股份联合宁洱县教育局、宁洱县团委开展结对帮扶活动，通过“一厂对一校”的形式，资助宁洱县126名品学兼优家庭贫困学生完成学业。2020年，捐助宁洱县贫困学生105名，共271000元；联合中国宝武团委，向广南县53名贫困学生捐款94069元；向云南省江城县捐赠33.6万元，为江城县整董镇中心完小新建一栋校舍，用于学生用餐、雨天学生室内活动和教职工办公教研活动。



向宁洱县贫困学生捐助

271000元

向广南县贫困学生捐款

94069元

向云南省江城县捐赠

33.6万元



社区参与

中国宝武心系社区，致力于营造和谐的社区氛围，主动聆听社区居民需求，完善当地基础设施，切实改善群众居住环境；倡导将友爱传递在企业内外，激发员工志愿者的主观能动性，用真诚和热情开展一系列尊老扶幼、关爱弱势群体、促进公共健康等公益活动及志愿服务，争做服务城市发展的先锋。

案例

◎ 宝钢股份公益志愿网格化服务

为发挥“区域化共建”的平台优势，加强社区与企业之间的沟通交流，营造社企良好和谐的氛围，宝钢股份联合月浦镇各社区开展公益志愿网格化服务活动，“一对一”组织宝钢青年走进社区，结合“学雷锋日”“植树节”以及中秋、春节等传统节日，开展志愿服务及社区慰问活动。



案例

◎ 鄂城钢铁让绿于民，还景于民

为给厂区周边市民提供一个游憩、锻炼、娱乐的社交场所，鄂城钢铁厂区北侧围墙拆除大量建筑后，在空地上建设八星广场作为开放式绿地。2020年，该广场正式面向职工和市民开放，真正做到让绿于民，还景于民，丰富市民城市文化生活。



▲ 2020年10月，宝钢股份能环部向月浦镇困难老人开展爱心捐赠。



▲ 2020年10月，宝钢资源开展“欢聚薛家洼，幸福话重阳”政企共建活动。



▲ 2020年2月，马钢交材工会向马鞍山市平湖街道运送紧缺防疫用品。



▲ 2020年10月，马钢集团参加马鞍山市第二十九届金秋花展布展。

民族团结

八一钢铁聚焦聚力新疆社会稳定和长治久安总目标，按照自治区党委决策部署，始终把“访惠聚”（访民情、惠民生、聚民心）驻村工作摆在重要位置，着力在履行社会责任、夯实基层组织、压实主体责任、帮扶村民脱贫解困、振兴乡村经济上下功夫，努力使贫困群众“两不愁”质量不断提升。

民族团结一家亲

新疆社会稳定和长治久安，关系全国改革发展稳定大局，关系祖国统一、民族团结、国家安全，关系中华民族伟大复兴。八一钢铁全面贯彻落实党的民族政策，促进各民族和睦相处、和衷共济、和谐发展，让民族团结之花开遍天山南北；以践行中华民族命运共同体和弘扬核心价值观为主题，以民族团结对子为载体，持续开展民族团结一家亲及民族团结联谊活动。2020年，八一钢铁结亲走访达19601人次，民族团结一家亲及民族团结联谊活动3708场，49759人次参与。

脱贫攻坚再前进

2020年是打赢脱贫攻坚战的最后一年，八一钢铁党委坚决贯彻执行自治区脱贫攻坚工作部署，持续加大精准扶贫工作力度，全公司各族干部职工心系南疆，守望相助，倾力为农副产品销售解除后顾之忧。2020年，八一钢铁承担的岳普湖县4个村和英吉沙县8个深度贫困村全部实现脱贫摘帽目标；此外，八一钢铁还持续做好南疆地区贫困家庭劳动力就业安置工作，全年累计安置喀什、和田及克州贫困家庭劳动力364人，为自治区打赢脱贫攻坚战作出积极贡献。

延伸阅读



两不愁：

农村贫困人口不愁吃、不愁穿。

三保障：

保障义务教育、基本医疗和住房安全。



▲ 八一钢铁组织开展入户走访



▲ 八一钢铁开展第三届民族团结“十佳对子”颁奖活动

志愿行动

中国宝武发动广大志愿者积极行动，投身抗击疫情、社会公益等领域，形成代表宝武青年形象的庞大志愿者队伍，同时，策划志愿者注册及服务时长录入工作，切实维护志愿者权益。2020年，中国宝武参与防疫志愿服务共4075人，参与中国宝武130周年志愿服务共1197人，服务时数约21088小时。

抗击疫情



参与防疫志愿服务共计

4075人

服务时数约

21088小时

2020年1月23日，受新冠肺炎疫情影响，武汉市宣布“封城”，海内外捐赠物资拥堵在高速路口，无处集散。在这个紧急时刻，中国宝武武钢江北公司第一时间组织策划并号召33名青年职工成立爱心摆渡青锋队，主动投身、积极承担为爱心物资保驾护航的志愿服务工作。2月1日至6月16日，为保证海内外向湖北捐赠的呼吸机、口罩等防疫物资能够精准传递到一线白衣天使手中，爱心摆渡青锋队共接收来自海内外23余家捐赠方发来的27类物资11318件，重新打包4553件，发放给火神山医院、协和医院等226家湖北省内医院和社区卫生服务中心，打通防疫物资转运的“最后一公里”。

在持续奋战的137天里，不管是暴雨风雪恶劣天气，还是半夜紧急任务，青锋队员们都没有停下志愿服务的步伐，全天候待命，工作总时长长达685小时。凭借在疫情旋涡中的卓越贡献，2020年10月，爱心摆渡青锋队被授予“抗击新冠肺炎疫情青年志愿服务先进集体”称号。





▲ 华宝信托财务部职工陈晓华在疫情最严峻的时候，主动加入社区志愿服务队伍，为社区居民安全提供志愿保障。



▲ 金山店矿新村社区封闭管理期间，宝钢资源党员志愿者克服重重困难，每天坚持为居民配送生活必需品。



▲ 马钢交材临时组建疫情防控志愿者服务队，开展体温测量、秩序维护和人员登记等各类疫情防控工作。



▲ 宝钢股份组织志愿者到结对社区参加体温测量、送暖心工作餐、送防疫物资等社区防疫工作。

抗洪救灾

2020年7月，面对历史性的洪水，马钢集团全力承担马鞍山市长江、慈湖河、六汾河大堤6309米大堤的防汛任务，累计出动防汛人员22500人次、车辆2900台次；准备防汛物资编织袋21000条、土工布2100平方米、砂石2800立方米、块石2000立方米、救生衣500件，凝心聚力铸就“钢铁堤坝”；组建130人防汛抢险突击队，两次驰援含山县抗洪救灾，众志成城圆满完成防汛任务。



累计出动防汛人员

22500人次

出动车辆

2900台次

▲ 宝钢资源马钢矿业姑山矿救护中队多次参与周边村镇的抗洪抢险工作，在短时间内迅速响应，集结人员前往事发现场投入抗洪抢险工作，用实际行动守护一方安全。



▲ 马钢物流汽运公司紧急调度15台自卸车和平板车，24小时驻守在8个市防汛应急储备物资仓库，随时准备向受灾地区运送防汛应急物资，共计值守22天。

 **BAOWU 中国宝武**

中国宝武钢铁集团有限公司

www.baowugroup.com

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:  **创意云** CREATIVITY CLOUD 设计云平台



评级档案



**中国企业社会责任报告
评级专家委员会**
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating